

+++ apotal.de +++ aspirin.de +++ besamex.de +++ claras-apotheke.de +++ easyapotheke.de +++ gsk.com +++ hartmann.info +++ hexal.de +++
hylo.de +++ meine-onlineapo.de +++ nurofen.de +++ pharmeo.de +++ schlossapo.de +++ voltaren.de +++ u. weitere 514 Anbieter f. Medikamente

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Medikamente 2024

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Juli 2024



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Medikamente 2024

Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:



Welche der **528 Anbieter** haben die beste eVisibility, welche bekannten Marken finden sich jenseits der Top 50, welche Newcomer zeigen Internetsichtbarkeit?



In welchen **Produktkategorien** sind welche Hersteller besonders sichtbar?



Welche **Händler** verzeichnen in der Branche hohe Sichtbarkeit und damit auch viel Traffic in ihrem eShop?



Welche **branchenfremden** Anbieter zeigen in der Branche Internetsichtbarkeit?



Wer sind die **Benchmarks** bei SERPs, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und der Plattform Amazon?



Welche Hersteller vertreiben ihre Produkte via **Shopping Ads** und bei Amazon selbst?

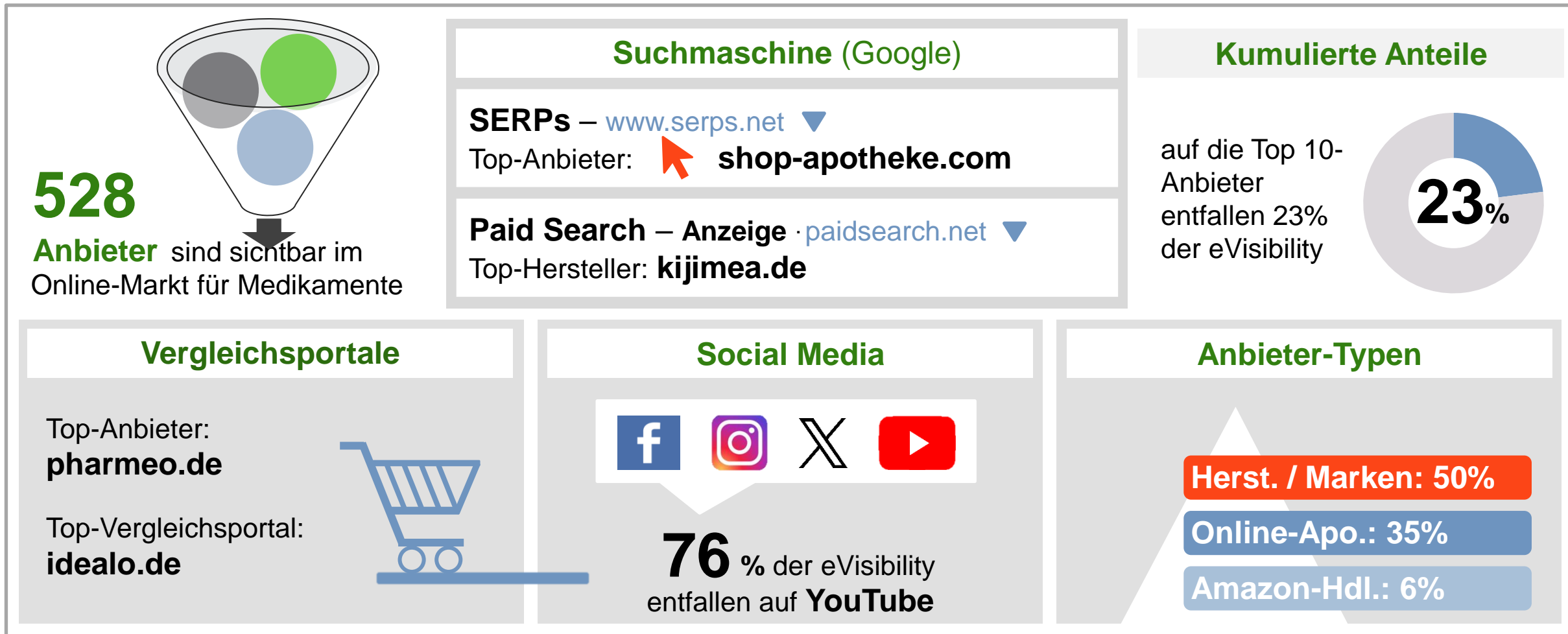


Welche Unternehmen konnten ihre Internetsichtbarkeit im **Vergleich zur Vorgängerstudie** am stärksten verbessern?



Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Medikamente mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 528 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 87 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

528 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- apondo.de
- aponeo.de
- apotal.de
- ...
- medigel.de
- mediherz-shop.de
- medi-inn.de
- medikamente-per-klick.de
- medi-now.de
- ...
- sparmed.de
- ...



Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Antiallergikum
- Anti-Schuppen-Shampoo
- Augentropfen
- Desinfektionsgel
- Erkältungsmittel
- Gelenksalbe
- Herztropfen
- Medikamente
- Medizin Verdauung
- Salbe Hautpilz
- Schlaftabletten
- Schmerzmittel



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie in Zahlen:

528

Anbieter für
Medikamente

5

Online-Kategorien: organische
Suchmaschinenergebnisse,
Paid Search, Vergleichsportale,
Social Media, Plattform Amazon

12

Suchbegriffe

8

Anbieter-
gruppen

168

Top 10-
Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juli 2024 erschienen.

Preis der Studie: Die 87 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Paid Search	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	24
▪ Plattform Amazon	31
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	35
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	47
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	51
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	59
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	60
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	63
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	70
➤ eVisibility der Anbietergruppen	73
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	74
▪ Anteile der Top-Anbieter	81
➤ eVisibility-Positionierung	83
➤ Kontakt	86



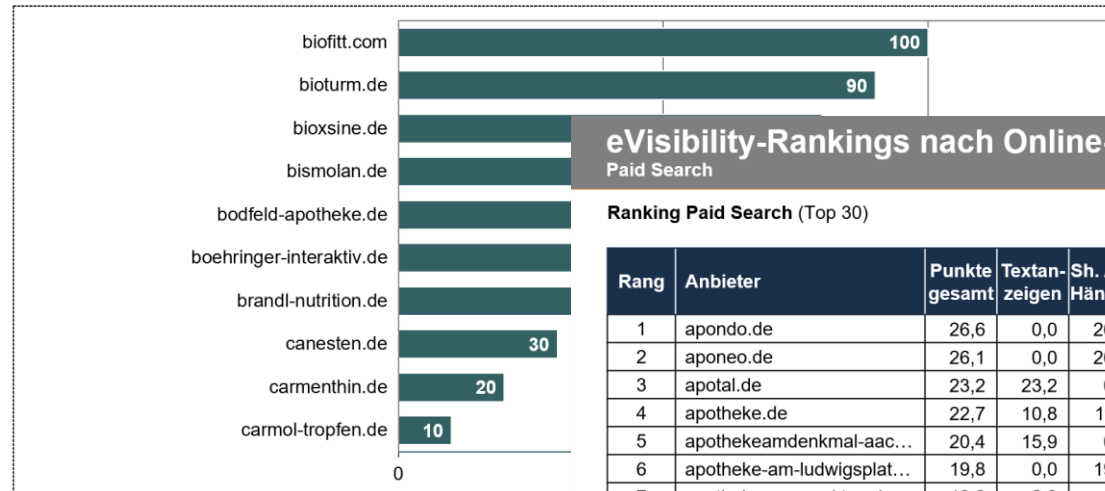
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte erreichen



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

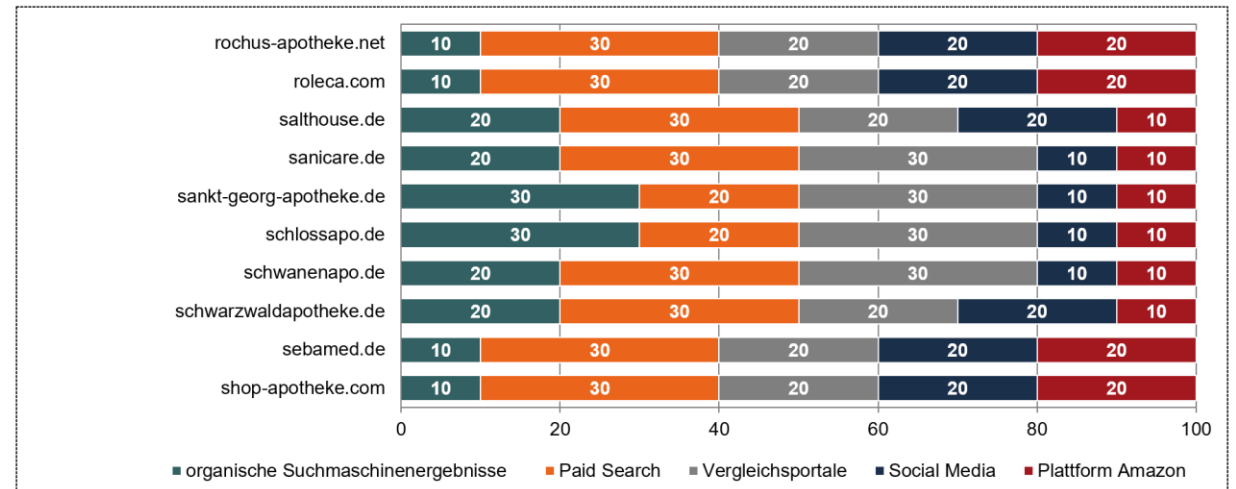
Rang	Anbieter	Punkte gesamt	Textanzeigen	Sh. Hän.
1	apondo.de	26,6	0,0	26,6
2	aponeo.de	26,1	0,0	26,1
3	apotal.de	23,2	23,2	0,0
4	apotheke.de	22,7	10,8	11,9
5	apothekeamdenkmal-aac...	20,4	15,9	4,5
6	apotheke-am-ludwigsplat...	19,8	0,0	19,8
7	apotheke-am-markt-mein...	19,8	2,3	17,5
8	apotheke-luebben.de	19,8	0,0	19,8
9	apothekepremium.de	17,0	0,0	17,0
10	apotheke.com	15,9	13,6	2,3
11	apo-vogel.de	15,9	0,0	15,9
12	aristo-pharma.de	15,9	15,9	0,0
13	arnidol.info	15,3	5,1	10,2
14	arzneidoc.de	14,7	14,7	0,0
	aspirin.de	13,6	13,6	0,0



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

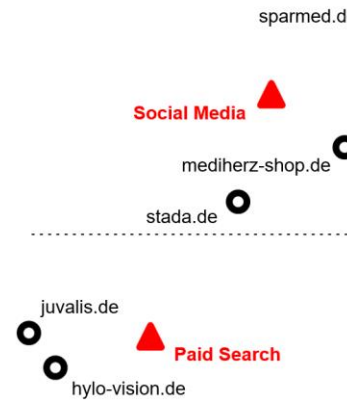
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	abc-arznei.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	abtei.de	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	21,1	0,0	0,0	0,0	0,0
3	adgc.de	28,5	19,3	11,1	5,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	adler-apotheke-brackwede.de	31,6	23,2	4,4	2,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	ahorn24.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	aliva.de	41,1	32,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	alkmene.de	53,8	44,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	alpecin.com	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9	angocin.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10	apo.com	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11	apocompany.de	3,2	5,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
12	apodiscouter.de	4,7	8,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
13	apollo.de	7,9	14,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
14	apolux.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15	apo-mathildenhoehe.de	17,4	34,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	doppelherz.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	dulcolax.com	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	easyapotheke.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	esberitox.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	europa-apotheke-24.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	eyemedica.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	farmae.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	feelgood-shop.com	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	fliegende-pillen.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	frauenapotheke.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

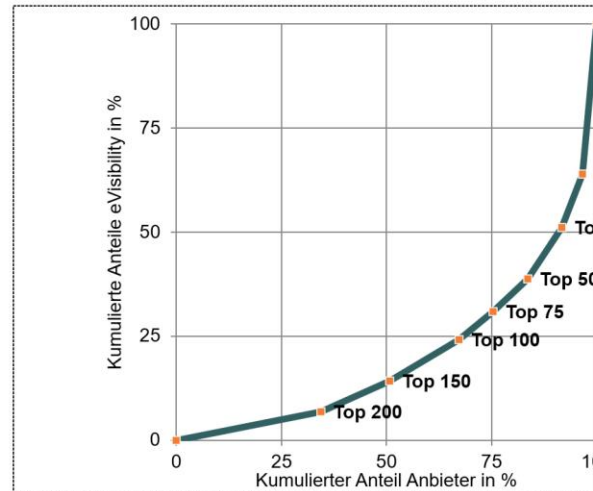
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility



eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute V



eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Hersteller / Marken

1.	heel.de	105,7
2.	hylo.de	101,3
9.	kijimea.de	88,5
17.	naturtreu.de	72,9
22.	wick.de	71,8

Online-Apotheken

15.	apotal.de	76,5
18.	besamex.de	72,6
21.	medi-now.de	72,2
35.	medpex.de	64,7
40.	sparmed.de	59,4

Medizinische Spezialshops

61.	geizdental.de	33,6
68.	kanzlsperger.de	30,7
94.	lentiarno.de	22,4
99.	linsenplatz.de	20,0
103.	pm-handel.de	18,7

Beauty & Hygiene

19.	av-dashop.de	72,2
23.	beautykaufhaus.de	71,6
24.	bmshop24.de	70,6
32.	nivea.de	68,5
39.	rituals.com	60,3

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

1. Antiallergikum, 2. Augentropfen, 3. Schlaftabletten, 4. Desinfektionsgel, 5. Erkältungsmittel, 6. Gelenksalbe, 7. Anti-Schuppen-Shampoo, 8. Herztabletten, 9. Medizin Verdauung, 10. Schmerzmittel, 12. Medikamente

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Medikamente 2024**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Branche Healthcare:

- Study Social Media Performance Supplements 2024
- Wma Pharmazeutische Muskel- und Gelenkpräparate 2024
- Studie Paid Search Arzneimittel 2023
- Studie eVisibility Nahrungsergänzungsmittel 2023
- Werbemarktanalyse Nahrungsergänzungsmittel 2022
- Studie Social Media-Performance Arzneimittelhersteller 2022

Branche Healthcare: seit 2021 mehr als 30 Studien veröffentlicht.

