

+++ akunadeln.de +++ defibrillator.care +++ eickemeyer.de +++ labmarket.com +++ medisana.de +++ meier-medizintechnik.de +++ pflegebetten-24.de +++ rehashop.de +++ und weitere 230 eShops für Medizintechnik

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Medizintechnik 2017

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

April 2017



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Medizintechnik 2017

Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den zehn eShops mit der größten eVisibility finden sich unter anderem sechs allgemeine Fachhändler, ein Hersteller- und Markenshop sowie ein Shop für Sanitätsbedarf.
- Zwei eShops aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei acht der zehn Top-eShops entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 43 Prozent aller ermittelten Onlineshops zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 49 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Allgemeine Fachhändler stellen 31 Prozent der Gesamt-eVisibility, auf Hersteller- und Markenshops entfallen 14 Prozent.

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 eShops für Medizintechnik
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 238 eShops**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 69 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

Untersuchte eShops:

- ...
- clinicdress.de
- clinicfashion.de
- cls-med.de
- ...
- heller-medizintechnik.de
- heromed.de
- herzmed.de
- ...
- medikbedarf.de
- medi-king.de
- meding.com
- medipolis.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien

- Laborbedarf
- OP-Ausstattung
- Verbandsmaterial
- Pflegebedarf
- Praxis-Einrichtung
- Notfall-Ausrüstung
- Medizintechnische Instrumente
- Medizinhygiene
- Naturheilkunde
- Diagnosegeräte Healthcare
- Injektions- & Infusionsmittel
- Branche Medizintechnik insgesamt



Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter schalten Suchanzeigen in Suchmaschinen?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- welchen Anteil an der gesamten eVisibility nehmen die einzelnen Kategorien ein?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Online-Shops im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media ausgewertet und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im April 2017 erschienen.

Preis der Studie: Die 69 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|----|
| ➤ Management Summary | 3 |
| ➤ Forschungsdesign | 8 |
| ➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien | 11 |
| ▪ Suchtreffer | 12 |
| ▪ Suchanzeigen | 14 |
| ▪ Vergleichsportale | 17 |
| ▪ Social Media | 23 |
| ▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien | 28 |
| ▪ Gesamtranking Ränge 101ff | 40 |
| ➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen | 42 |
| ▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen | 43 |
| ▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen | 46 |
| ▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen | 53 |
| ➤ eVisibility der Anbietergruppen | 56 |
| ▪ Gesamtranking nach eShop-Typen | 57 |
| ▪ Anteile der Top-Anbieter | 63 |
| ➤ eVisibility-Positionierung | 65 |
| ➤ Kontakt | 68 |

Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchtreffer

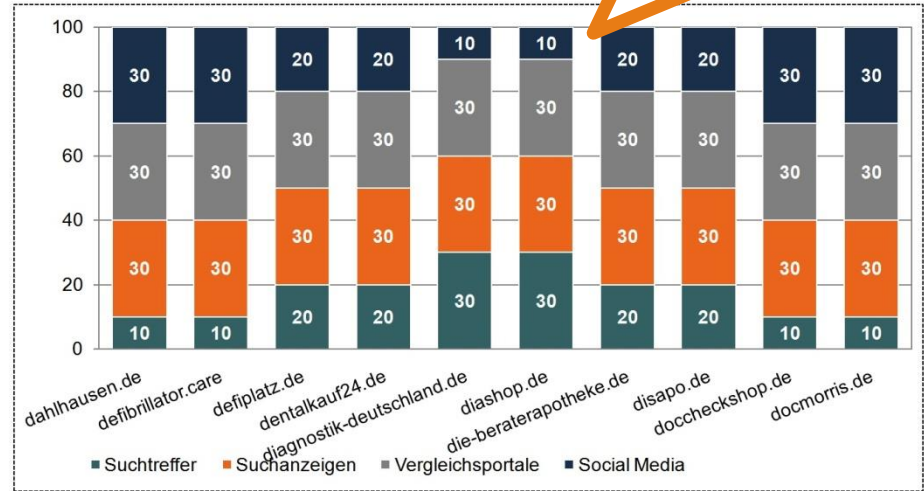
Ranking Suchanzeigen (Top 30)

| Rang | eShop | Pu |
|------|-------------------------|----|
| 1 | medishop.de | 4 |
| 2 | meditec-rheinland.de | 4 |
| 3 | medizinstyle-direkt.de | 3 |
| 4 | medizintechnik24.com | 2 |
| 5 | medner.de | 2 |
| 6 | medpex.de | 2 |
| 7 | medplus24.de | 2 |
| 8 | med-shop.zeiss.de | 1 |
| 9 | medx5.com | 1 |
| 10 | meier-medizintechnik.de | 1 |
| 11 | mekontor.de | 1 |
| 12 | mercateo.com | 1 |

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Schwerpunkte in den Bereichen der eVisibility setzen die Unternehmen?

Welche Anbieter werden in Suchmaschinen on Top gelistet?

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

| Rang | eShop | Such-treffer | Such-anzeigen | Vergleichs-portale | Social Media |
|------|------------------------|--------------|---------------|--------------------|--------------|
| 1 | lithomed.de | 29,8 | 14,5 | 77,8 | 37,7 |
| 2 | mbs-medizintechnik.com | 34,3 | 17,5 | 65,3 | 33,3 |
| 3 | mc-seniorenprodukte.de | 14,4 | 8,6 | 58,5 | 25,1 |
| 4 | meddax24.de | 3 | | | |
| 5 | mediamarkt.de | | | | |
| 6 | medicalcorner24.com | 1 | | | |
| 7 | medical-econet.com | | | | |
| 8 | medicaria.de | | | | |
| 9 | medicounter.de | 4 | | | |
| 10 | medikbedarf.de | 2 | | | |
| 11 | medi-king.de | | | | |
| 12 | meding.com | | | | |
| 13 | medipolis.de | 1 | | | |
| 14 | mediqdirekt.de | | | | |
| 15 | medisana.de | 2 | | | |

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Unternehmen in den Detailrankings?

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

| Rang | eShop | Such-treffer | | Such-anzeigen | | Vergleichs-portale | | Social Media | | Punkte gesamt |
|------|---------------------|--------------|------|---------------|------|--------------------|------|--------------|------|---------------|
| | | Pkt. | Rang | Pkt. | Rang | Pkt. | Rang | Pkt. | Rang | |
| 1 | europa-apotheek.com | 8,1 | 38 | 71,4 | 1 | 53,4 | 1 | 137,2 | 1 | 270,2 |
| 2 | evident-shop.de | 28,0 | 5 | 40,2 | 3 | 0,0 | 73 | 82,6 | 2 | 150,8 |
| 3 | fastmed24.de | 26,1 | 6 | 47,3 | 2 | 8,3 | 47 | 62,8 | 5 | 144,6 |
| 4 | feedback-medical.de | 0,0 | 110 | 30,4 | 8 | 10,0 | 37 | 76,0 | 4 | 116,4 |
| 5 | flixcare.de | 0,0 | 110 | 26,8 | 11 | 8,3 | 47 | 77,7 | 3 | 112,8 |
| 6 | gfs-topshop.de | 17,1 | 13 | 36,6 | 6 | 38,4 | 5 | 19,8 | 13 | 112,0 |
| 7 | gs-workfashion.de | 0,0 | 110 | 3,6 | 69 | 40,1 | 4 | 44,6 | 7 | 88,3 |
| 8 | had-apotheke.de | 8,1 | 38 | 0,0 | 102 | 46,7 | 2 | 28,1 | 9 | 83,0 |
| 9 | hajovital.de | 0,0 | 110 | 6,3 | 48 | 25,0 | 10 | 46,3 | 6 | 77,6 |
| 10 | hautnah-meldorf.de | 11,7 | 24 | 27,7 | 10 | 35,1 | 6 | 0,0 | 57 | 74,5 |



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Medizintechnik 2017

Studie eVisibility Medizintechnik 2017

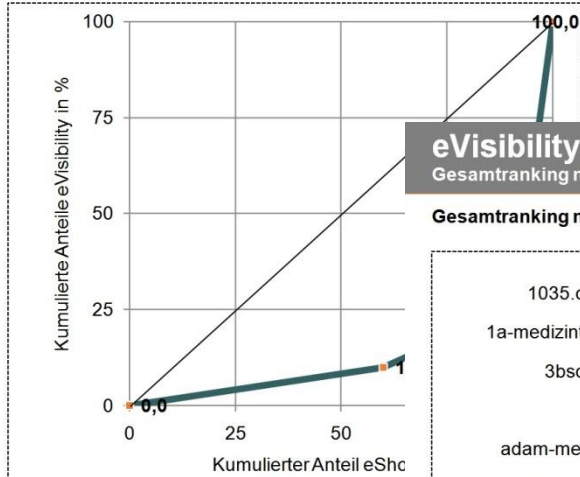
Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach Gesamtranking nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, ...)

| | | | | |
|--------------------------|----|----|----|----|
| 1035.co-med.de | 30 | 40 | 25 | 20 |
| 1a-medizintechnik.de | 20 | 20 | 50 | 35 |
| 3bscientific.de | 25 | 40 | 45 | |
| 7days.de | 20 | 20 | 30 | 55 |
| adam-med-shop.de | 30 | 20 | 45 | 20 |
| aed-defibrillator.kaufen | 20 | 40 | 35 | 40 |
| aeddiscount.de | 25 | 30 | 20 | 25 |
| aedverkauf.de | 20 | 20 | 30 | 40 |
| afh-webshop.de | | 40 | 25 | 20 |
| ahorn24.de | 20 | 20 | 50 | |

Welche sind die Top-Shops bei Differenzierung nach Händlerart?

eVisibility der Anbieter

Gesamtranking nach eShop-Typ

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

Allgemeine Fachhändler

| | | |
|-----|----------------------|------|
| 1. | cegla-shop.com | 10,7 |
| 3. | ecomedizintechnik.de | 10,3 |
| 10. | ersthilfe-shop.com | 9,1 |
| 11. | mtu-op.de | 7,6 |
| 49. | pauls-praxis.de | 4,9 |

Spezialisierte Fachhändler

| | | |
|-----|------------------------|------|
| 54. | aku-net.de | 12,2 |
| 72. | blutdruck-shop.de | 9,8 |
| 77. | laborhandel24.de | 6,5 |
| 78. | mc-seniorenprodukte.de | 5,4 |
| 79. | ultra-pharm.de | 5,3 |

Sanitätsbedarf

| | | |
|------|---------------------|------|
| 61. | flixcare.de | 25,6 |
| 68. | sani-fuchs.de | 24,7 |
| 94. | sanitaetshaus-24.de | 22,4 |
| 99. | seeger24.de | 20,0 |
| 108. | wellnessproducts.ch | 15,2 |

Hersteller- / Markenshops

| | | |
|-----|--------------------------|------|
| 19. | akunadeln.de | 12,2 |
| 23. | bp-online.com | 11,6 |
| 30. | heller-medizintechnik.de | 10,6 |
| 32. | rkb-medizintechnik.de | 10,3 |
| 46. | vygon.de | 9,1 |



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Welche Trefferquote ergeben die Suchbegriffe?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Medizintechnik 2017

1. OP-Leuchte, 2. OP-Leuchte, 3. Fixierbinden, 4. Pflegebett, 5. Ultraschallgerät, 6. Defibrillator, 7. Otoskop, 8. Medizinische ...
9. OP-Leuchte, 10. Blutdruckmessgerät, 11. Infusionsset, 12. Medizintechnik

Studie eVisibility Medizintechnik 2017

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Medizintechnik 2017.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Jüngste Studien aus der Branche Healthcare:

- Marketing-Mix-Analyse Vitaminpräparate OTC 2017
- Marktthemenradar Arzneimittel-Hersteller OTC 2016
- Marketing-Mix-Analy. Medik. Herz, Kreisl. & Gefäße OTC 2016
- Werbemarktanalyse Schlaf- und Beruhigungsmittel 2016
- Marketing-Mix-Analyse Hörgeräte 2016
- Studie eVisibility Medikamente 2016

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

