



Ausgewählte Key Facts:

- Bei zwei von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Hersteller von Mikrofonen.
- Kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten ausländische Händler 78 Prozent der eVisibility.
- 30 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media dominiert YouTube.
- Fachhändler für Musikinstrumente, DJ- & Studiobedarf stellen 32 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Hersteller/Marken liegt bei lediglich acht Prozent.

Key Facts der Online-Kategorien:



Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Mikrofone mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für insgesamt 193 Anbieter

in den Online-Kategorien Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen im Wettbewerbsvergleich auf 87 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei kurzfristig verfügbar

die Studie ist objektiv, unabhängig und neutral

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

193 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- sennheiser.com
- session.de
- shop.lamprechter.at
- shop.proklang.de
- shop.schweizervideo.ch
- shop2rock.de
- Shotory Eu
- shure.com
- sixandfour.de
- smdv.de
- sony.de
- ...

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Ansteckmikrofon
- DrahtlosesMikrofonsystem
- Drum-Mikrofon-Set
- Dynamisches Gesangsmikrofon Niere
- Echtkondensatormikrofon
- Grenzflächenmikrofon
- Großmembran-Mikrofon
- Instrumentenmikrofon
- Reportermikrofon
- Richtmikrofon
- Schwanenhalsmikrofon
- USB-Mikrofon



Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende Aspekte:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon vertreten?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Dezember 2019 erschienen.

Preis der Studie: Die 87 Seiten umfassende Studie kostet 1.000 EUR zuzüglich Mehrwertsteuer.

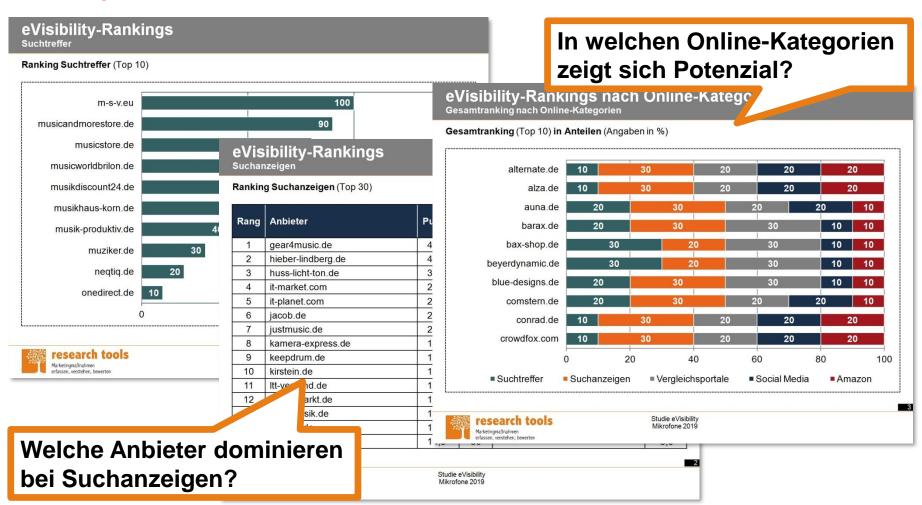


Inhaltsverzeichnis

>	Management Summary	3
	Forschungsdesign	10
	eVisibility-Rankings nach Online <mark>-Kat</mark> egorien	13
	 Suchtreffer 	14
	 Suchanzeigen 	16
	 Vergleichsportale 	19
	Social Media	26
	■ Amazon	35
	 Gesamtranking nach Online-Kategorien 	46
	 Gesamtranking Ränge 101ff 	58
>	eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	59
	 Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen 	60
	 Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen 	63
	 Top 5 Rankings nach Suchbegriffen 	70
>	eVisibility der Anbietergruppen	73
	 Gesamtranking nach Anbieter-Typen 	74
	 Anteile der Top-Anbieter 	81
>	eVisibility-Positionierung	83
>	Kontakt	86

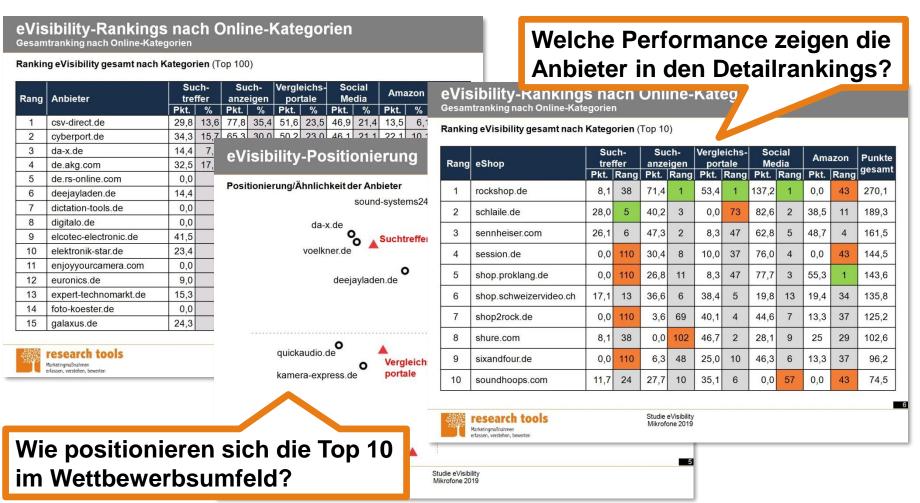
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



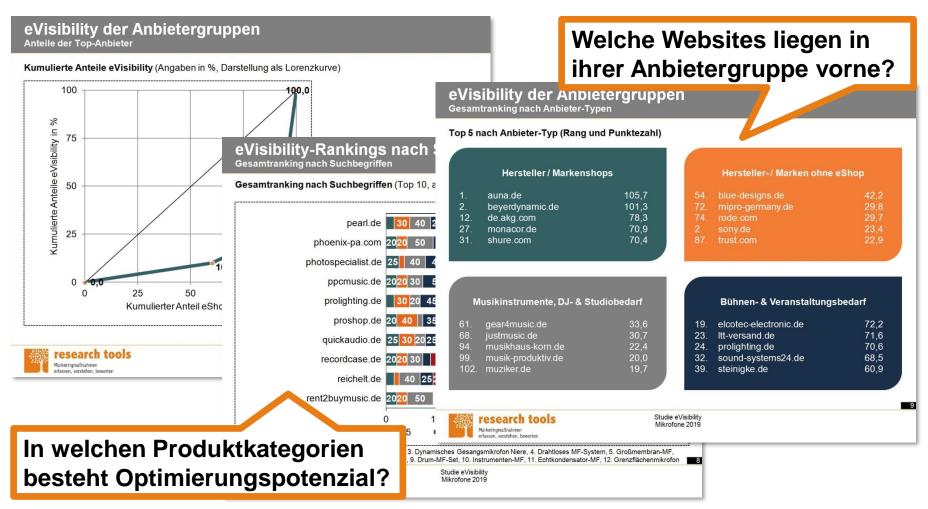
Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Bestellformular

	D (II			, ,	- BA 'I I	• •	C ** 114 F	S (116 1	
ınr	A RASTAIIIINA	i nehmen i	Wir aerne i	ner torminsel	r ⊢-I\/IaiI od/	er mit alien	10tulltom F	Bestellformular	entaeaen
			wii gerrie i		L IVIAII OU	or milit adag	joiuntoiii L	Jostomorrida	Cingegen.

E-Mail: <u>uwe.matzner@research-tools.net</u>

FAX: +49 (0)711 - 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Mikrofone 2019**.

Auftraggeber: Firma:	
Ansprechpartner:	
E-Mail:	
Position/Funktion:	
Datum, Ort, Unterschrift:	



Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Branche Audio & HiFi:

- Studie eVisibility Kopfhörer & Lautsprecher 2019
- Studie eVisibility Veranstaltungstechnik 2018
- Studie eVisibility Gamingbedarf 2018
- Studie eVisibility HiFi und TV 2017
- Studie eVisibility Musikinstrumente und -equipment 2016
- E-Shop-Analyse Unterhaltungselektronik 2015

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.













