

+++ auna.de +++ beyerdynamic.de +++ eposaudio.com +++ gear4music.de +++ huss-licht-ton.de +++ justmusic.de +++ lewitt-audio.com +++ musikhaus-korn.de +++ rode.com +++ sennheiser.com +++ shure.com +++ thomann.de +++ zoundhouse.de +++ u. weit. 219 Anbieter f. Mikrofon

Studiensteckbrief

# Studie eVisibility Mikrofone 2021

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

Dezember 2021



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Mikrofone 2021

# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

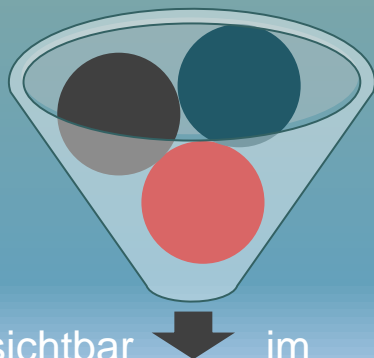
- Bei drei von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Herstellermarken.
- Drei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten ausländische Händler 73 Prozent der eVisibility.
- 39 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 67 Prozent der eVisibility auf sich.
- Die Anbietergruppe für Musikinstrumente, DJ- & Studiobedarf stellt 34 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Herstellermarken liegt bei 15 Prozent.
- Neun Anbieter, die in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2019 noch keine eVisibility gezeigt haben, platzieren sich neu in den Top 30-eVisibility.

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:

232

Anbieter sind sichtbar im Online-Markt für Mikrofone



SERPs – Mikrofone

<https://www.suchtreffer.net> ▼

Top-Hersteller: **sennheiser.com**

Paid Search – Mikrofone

**Anzeige** [suchanzeigen.net](https://suchanzeigen.net) ▼

Top-Anbieter: **thomann.de**

Plattform Amazon

73%

Anteil eVisibility ausländ. Händler

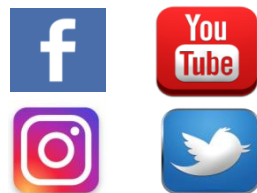
Vergleichsportale

Top-Hersteller:  
**beyerdynamic.de**

Top-Vergleichsportal:  
**idealo.de**



Social Media



67 % der eVisibility entfallen auf YouTube

Anbieter-Typen

Musik/DJ/Studio: 34%

Universalhändler: 16%

Hersteller: 15%



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Mikrofone 2021

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse von 100 Anbietern** für Mikrofone mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 232 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 87 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,  
umfassender Wettbewerbsüberblick

## **232 Anbieter mit eVisibility:**

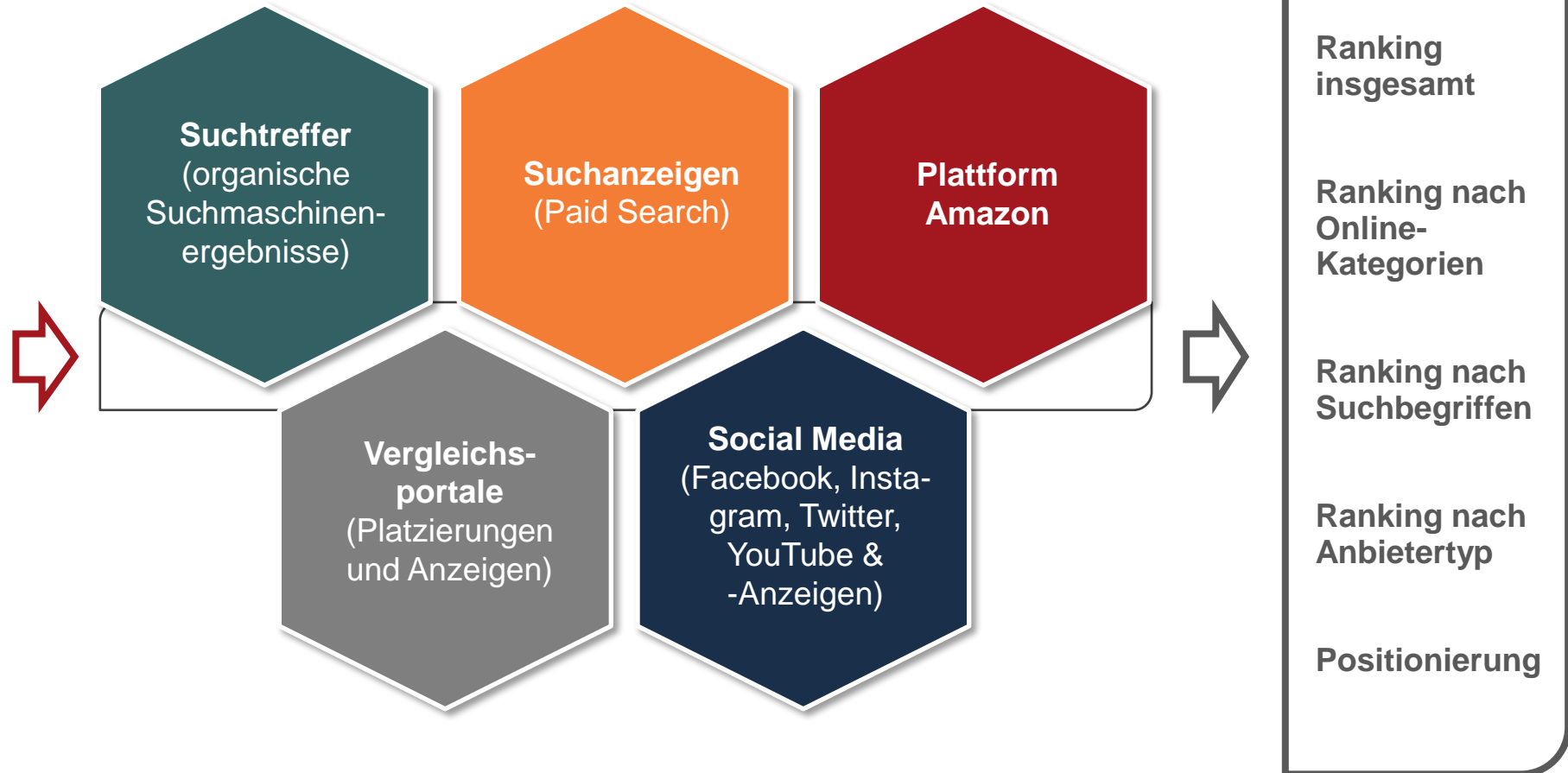
- ...
- lewitt-audio.com
- licht-produktiv.de
- lidl.de
- logitech.com
- ltt-versand.de
- ...
- peitel.com
- phoenix-pa.com
- ...
- schoeps.de
- sennheiser.com
- ...

# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- Ansteckmikrofon
- Drahtloses Mikrofonsystem
- Drum-Mikrofon-Set
- Dynamisches Gesangsmikrofon Niere
- Echkondensatormikrofon
- Grenzflächenmikrofon
- Großmembran-Mikrofon
- Instrumentenmikrofon
- Reportermikrofon
- Richtmikrofon
- Schwanenhalsmikrofon
- USB-Mikrofon



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

## Die Studie in Zahlen:

- 232 Anbieter für Mikrofone
- 5 Online-Kategorien: Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon
- 12 Suchbegriffe
- 10 Anbietergruppen
- 108 Top 10-Rankings

## Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Dezember 2021 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 87 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Amazon	34
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	44
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	56
▪ Ranking Vergleich 2019/2021	57
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	59
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	60
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	63
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	70
➤ eVisibility der Anbietergruppen	73
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	74
▪ Anteile der Top-Anbieter	81
➤ eVisibility-Positionierung	83
➤ Kontakt	86

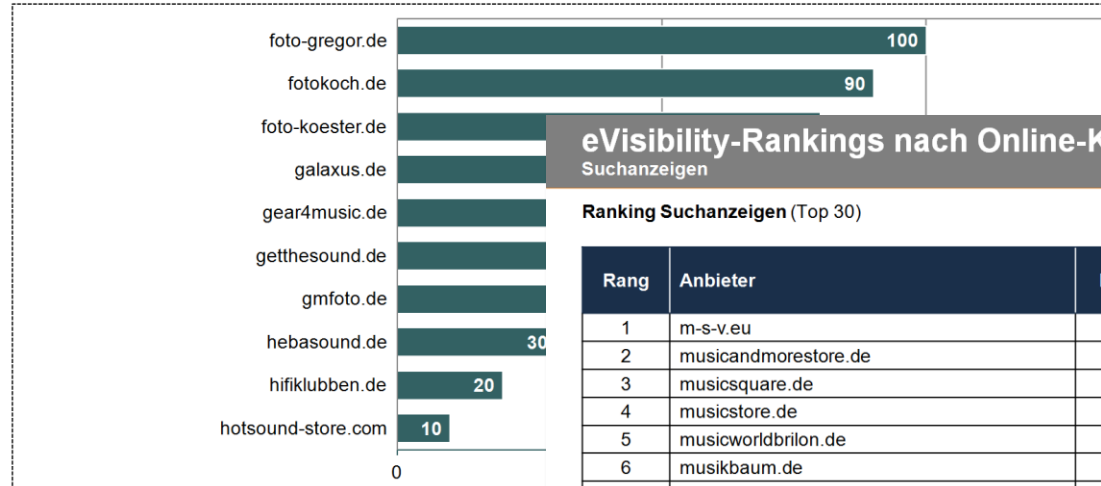


# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte\*)



\* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte er



### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien Suchanzeigen

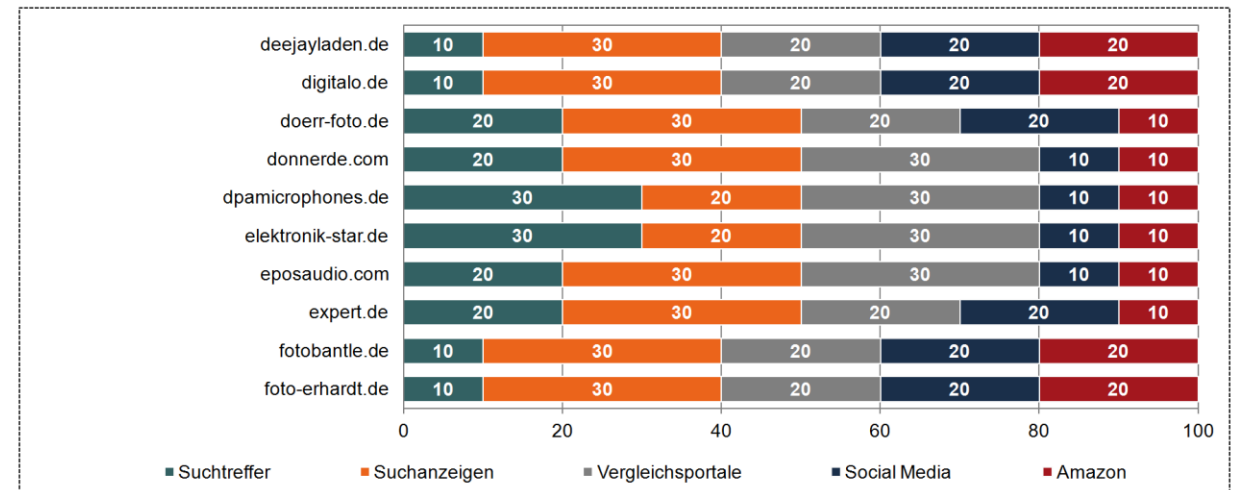
Ranking Suchanzeigen (Top 30)

Rang	Anbieter	P
1	m-s-v.eu	
2	musicandmorestore.de	
3	musicsquare.de	
4	musicstore.de	
5	musicworldbrilon.de	
6	musikbaum.de	
7	musikhaus-korn.de	
8	musikmarkthamburg.de	
9	musik-produktiv.de	
10	musik-villa.de	
11	muziker.de	
12	neumann.com	
13	nzxt.com	
14	peitel.com	
15	phoenix-pa.com	



### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility  
Mikrofone 2021

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?



# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

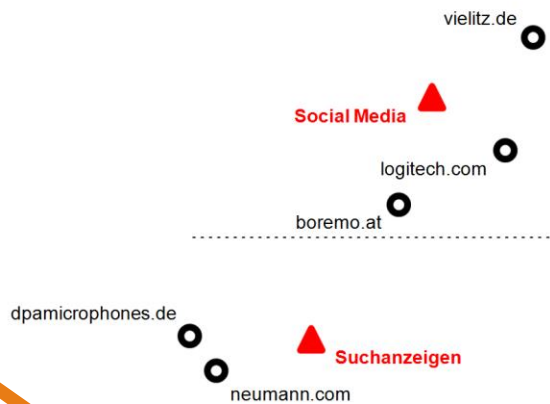
### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	huss-licht-ton.de	106,1	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	justmusic.de	50,6	33,4	25,5	13,0	26,9	14,4	0,0	0,0	0,0	0,0
3	keepdrum.de	28,5	19,0	14,2	9,5	14,3	7,6	0,0	0,0	0,0	0,0
4	kentfaith.de	31,6	23,1	15,8	11,6	15,8	11,6	0,0	0,0	0,0	0,0
5	keywi.com	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	kirstein.de	41,1	32,3	20,5	15,4	20,6	15,5	0,0	0,0	0,0	0,0
7	lewitt-audio.com	53,8	44,2	26,9	21,1	26,9	21,1	0,0	0,0	0,0	0,0
8	licht-produktiv.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9	logitech.com	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10	lft-versand.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11	mad-music.de	3,2	5,0	1,6	2,5	1,6	2,5	0,0	0,0	0,0	0,0
12	marcotec-shop.de	4,7	8,0	2,3	4,0	2,4	4,0	0,0	0,0	0,0	0,0
13	mediaresort.de	7,9	14,0	3,9	7,0	4,0	7,0	0,0	0,0	0,0	0,0
14	mediatec.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15	monacor-webshop.de	17,4	34,0	8,7	17,0	8,7	17,0	0,0	0,0	0,0	0,0

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	prolighting.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	promusictools.com	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	reisser-musik.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	rockshop.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	rode.com	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	schoeps.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	sennheiser.com	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	session.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	shure.com	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	soundboks.com	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5



Studie eVisibility  
Mikrofone 2021

Studie eVisibility  
Mikrofone 2021

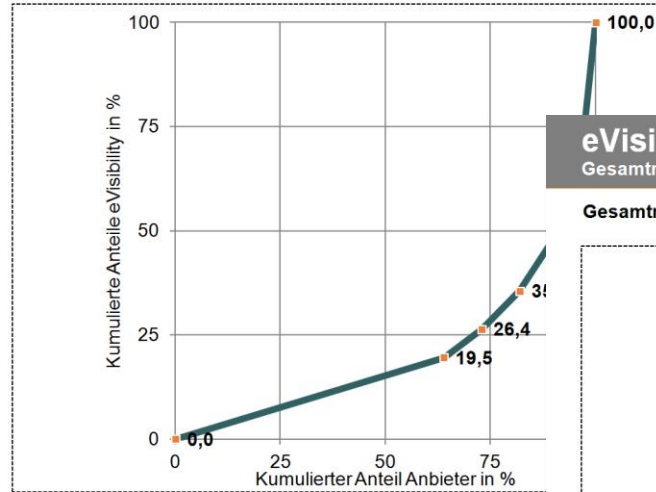
# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)

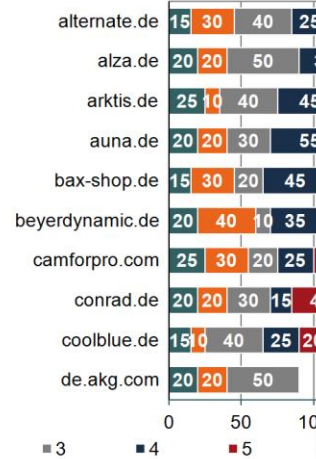


Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility die Anbieter mit der größten eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto die Konzentration. Die ausgewiesenen

### eVisibility-Rankings nach Suchbeg

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)



### eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

#### Hersteller-/ Markenshops

1.	auna.de	105,7
2.	eposaudio.com	101,3
12.	logitech.com	78,3
27.	monacor-webshop.de	70,2
31.	shure.com	70,1

#### Hersteller / Marken ohne eShops

15.	dpamicrophones.de	76,5
18.	neumann.com	72,6
25.	rode.com	69,5
46.	steffens-systems.de	59,7
71.	trust.com	28,9

#### Musikinstrumente, DJ- & Studiobedarf

61.	donnerde.com	33,6
68.	gear4music.de	30,7
94.	hotsound-store.com	22,4
99.	musicandmorestore.de	20,0
103.	session.de	18,7

#### Bühnen- & Veranstaltungsbedarf

19.	huss-licht-ton.de	72,2
23.	licht-produktiv.de	71,6
24.	lft-versand.de	70,6
32.	mad-music.de	68,5
40.	prolighting.de	61,4



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility  
Mikrofone 2021

1. Schwanenhalsmikrofon, 2. Richtmikrofon, 3. Dynamisches Gesangsmikrofon Niere, 4. Drahtloses Mikrofonsystem, 5. Großmembran-Mikrofon, 6. Großmembran-Mikrofon, 7. Schwanenhalsmikrofon, 8. Richtmikrofon, 9. Drum-Mikrofon-Set, 10. Instrumentenmikrofon, 11. Echtkondensatormikrofon, 12. Grenzflächenmikrofon

Studie eVisibility  
Mikrofone 2021

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Mikrofone 2021**.

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

### Uwe Matzner



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

### Weitere relevante Studien zur Branche Audio & HiFi:

- Studie eVisibility Kopfhörer & Lautsprecher 2021
- Werbemarktanalyse Audiogeräte 2020
- Studie eVisibility Gamingbedarf 2020
- Studie eVisibility Mikrofone 2019
- Studie eVisibility Gamingbedarf 2018
- Studie eVisibility HiFi und TV 2017

Branche Elektronik & Foto: seit 2018 mehr als 10 Studien veröffentlicht

