

+++ 1001modellbau.de +++ an-modeltrucks.com +++ ck-modelcars.de +++ d-edition.de +++ dersockelshop.de
e +++ figurenkiste.de +++ maerklinshop.de +++ piko-shop.de +++ u. weitere 200 Anbieter für Miniaturmodelle

Studie eVisibility Miniaturmodelle 2017

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Juli 2017



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Miniaturmodelle 2017

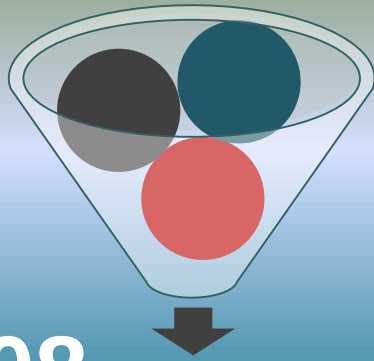
Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility finden sich vier Fachhändler sowie ein Markenshop.
- Nur ein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei fünf der zehn Top-Anbieter entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 34 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 55 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Fachhändler stellen 47 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil an Hersteller- und Markenshops liegt bei 13 Prozent.

Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:



208 Anbieter erzielen im
Miniaturmodelle-Markt Sichtbarkeit

Suchtreffer – Miniaturmodelle

<https://de.research-tools.net/Suchtreffer> ▼

Der allgemeine Fachhändler **haertle.de** platziert sich unter den Top 5-Anbietern nach Suchtreffern.

Suchanzeigen – Miniaturmodelle

[Anzeige research-tools.net/Suchanzeigen](https://de.research-tools.net/Suchanzeigen) ▼

Der allgemeine Fachhändler **modellbau-universe.de** punktet bei den Suchanzeigen.

Vergleichsportale



Top-Händler:
ebay.de

Top-Vergleichsportal:
idealo.de

Social Media



55% der eVisibility
entfallen auf YouTube

Anbieter-Typen

Fachhändler: 47%

Universalhändler: 22%

Hersteller/Marken: 13%



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Miniaturmodelle 2017

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Miniaturmodelle
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 208 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 71 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

Untersuchte Anbieter:

- ...
- das-modellauto.de
- d-edition.de
- ...
- fbc-maschinen.de
- fechtner-modellbau.de
- ...
- modellbau-koenig.de
- modellbau-lassek.de
- modellbausatzshop.de
- ...
- modellbau-universe.de
- modelleisenbahn.com
- ...



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

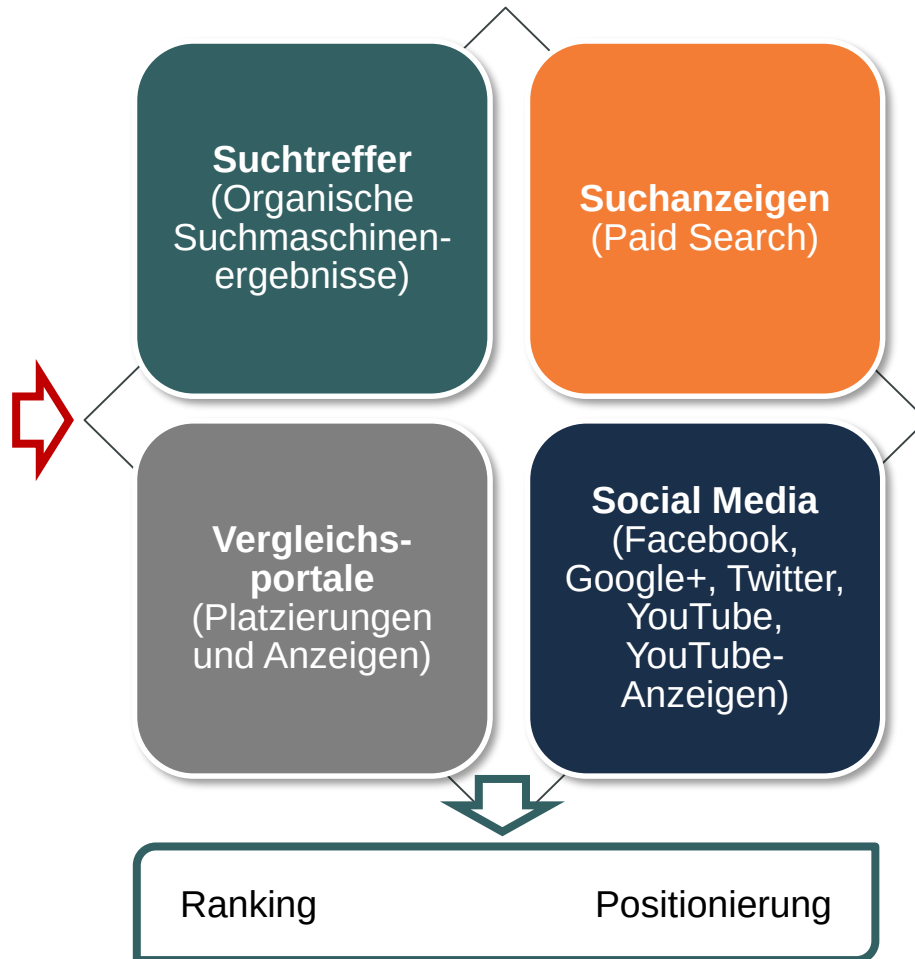
Studiensteckbrief Studie
eVisibility Miniaturmodelle 2017

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien

- Modell Raumfähre
- Modell Rennwagen
- Modell Traktor
- Modell Truck
- Modellauto 1:43
- Modellauto Polizei
- Modellbau Kampfflugzeug
- Modellbau Schlachtschiff
- Modelleisenbahn
- Panzer Miniaturmodell
- RC-Miniaturmodell
- Ritterfiguren



Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juli 2017 erschienen.

Preis der Studie: Die 71 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

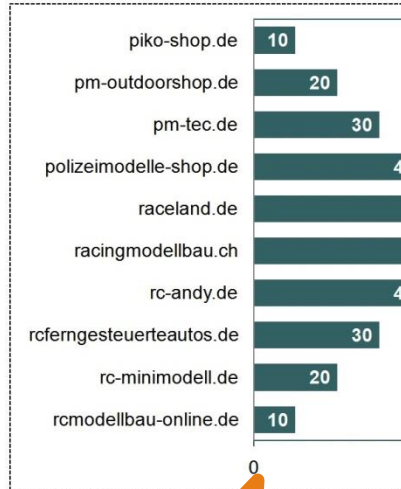
➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	24
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	29
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	41
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	43
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	44
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	47
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	54
➤ eVisibility der Anbietergruppen	57
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	58
▪ Anteile der Top-Anbieter	65
➤ eVisibility-Positionierung	67
➤ Kontakt	70

Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



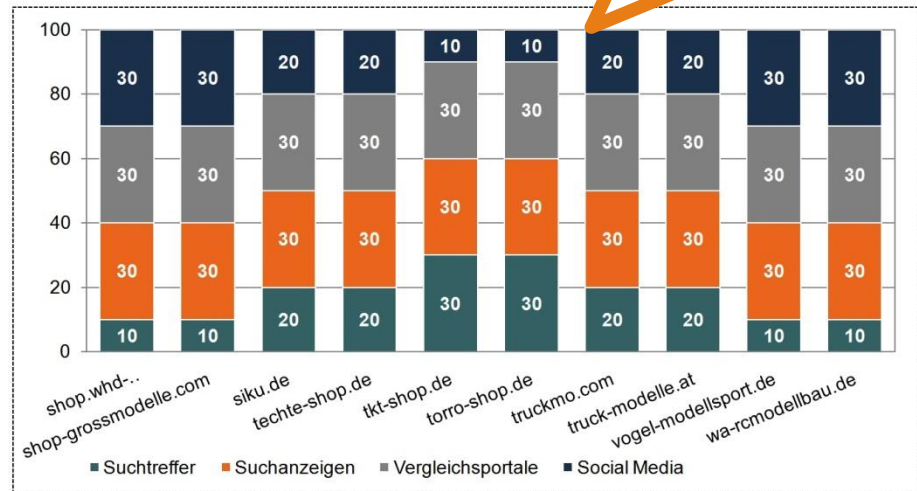
eVisibility-Rankings Suchtreffer

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

Rang	eShop	Pu
1	modellbahnunion.com	4
2	modellbahnwelt24.de	4
3	modellbau-berlinski.de	3
4	modellbaufrosch.de	2
5	modellbau-koenig.de	2
6	modellbau-lassek.de	2
7	modellbausatzshop.de	2
8	modellbau-schoenwitz.de	1
9	modellbau-universe.de	1
10	modelleisenbahn.com	1
11	modelleisenbahn-fulda-shop.de	1
12	modelleisenbahn-nagodis.de	1
13	bahnreparatur.ch	1
14	bug-online.de	1
15	ies.com	1

eVisibility-Rankings Gesamtranking nach

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter werden in Suchmaschinen on Top gelistet?

Studie eVisibility
Miniaturmodelle 2017

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

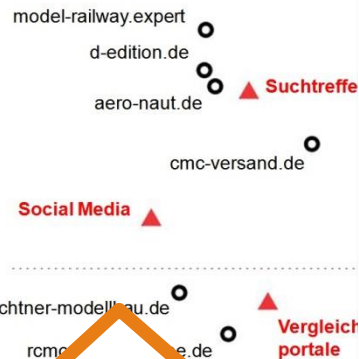
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media	
1	mobil-and-fun.de	29,8	14,5	77,8	37,7	51,6	25,0	46,9	22,8
2	modelcarshop.de	34,3	17,5	65,3	33,3	50,2	25,6	46,1	23,5
3	modelcarworld.de	14,4	8,6	58,5	35,1	48,0	28,8	45,7	27,4
4	modellissimo.de	3							
5	modellauto18.de								
6	modellautocenter.de	1							
7	modellauto-discount.de								
8	modellbahn-apitz.de								
9	modellbahnen-aus-metall.de	4							
10	modellbahn-kramm.com	2							
11	modellbahn-neustadt-donau.de								
12	modellbahn-raschka.de								
13	modellbahn-scheierlein.de	1							
14	modellbahn-shop.online								
15	modellbahnshop-lippe.com	2							

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Unternehmen in den Detailrankings?

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	modellschlachtschiffe.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	modellsport-profis.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	modell-truck-schmiede.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	model-railway.expert	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	model-space.com	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	model-truck.ch	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	mrs-modellautos.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	msw-modelle.com	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	mtech-germany.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	oldtimer-markt-shop.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Miniaturmodelle 2017

Studie eVisibility
Miniaturmodelle 2017

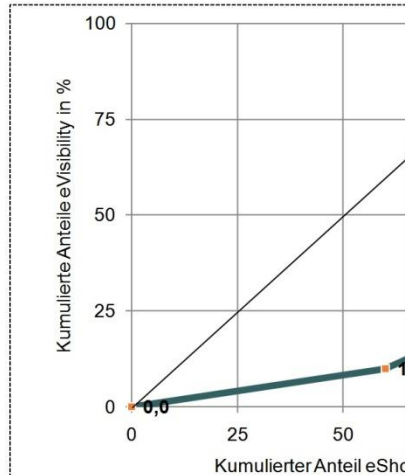
Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach Gesamtranking nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, e)

rc-mod-shop.de	30	40	25	20
revell-shop.de	20	20	50	35
roco.cc	25	40	45	
roedelmodell.de	20	20	30	55
rt-diorama.de	30	20	45	20
schiffsmodelle-shop.de	20	40	35	40
schlueter-automodelle.de	25	30	20	25
shop.miniatur-wunderla	20	20	30	40
shop.miniland.de		40	25	20
shop.noch.de	20	20	50	

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Welche sind die Top-Shops bei Differenzierung nach Händlerart?

eVisibility der Anbieter Gesamtranking nach eShop-Typ

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

Hersteller- / Markenshops

1.	buerger-ek.de	105,7
3.	herpa.de	101,3
10.	modellbau-lassek.de	94,1
11.	siku.de	75,6
49.	wedico.de	44,9

Allgemeine Fachhändler

54.	hobbyshop.ch	42,2
72.	modellfahrzeug-online.de	29,8
77.	racingmodellbau.ch	26,5
78.	shop.miniland.de	25,4
79.	wa-rcmodellbau.de	25,3

Spezialisierte Fachhändler

61.	ck-modelcars.de	33,6
68.	dersockelshop.de	30,7
94.	figuren-shop.de	22,4
99.	modellautocenter.de	20,0
108.	modellbahnshop-lippe.com	19,2

Erweiterte Fachhändler

19.	ee-spielwaren24.de	72,2
23.	global-worldshop.de	71,6
30.	mobil-and-fun.de	70,6
32.	spiel-und-bahn.de	69,3
46.	toysdreamland.de	49,1



Studie eVisibility
Miniaturmodelle 2017

1. 43. 3. Modellbau Schlachtschiff, 4. Modellauto Polizei, 5. Panzer Miniaturmodell, Modell Truck, 10. Modell Rennwagen, 11. RC-Miniaturmodell, 12. Modellbau Kampfflugzeug

Studie eVisibility
Miniaturmodelle 2017

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Miniaturmodelle 2017.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer

Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM

Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools

Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Jüngste Studien aus der Hobby- und Freizeitbranche:

- Studie eVisibility Gesellschaftsspiele 2017
- Werbemarktanalyse Sammelobjekte 2017
- Studie eVisibility Kreativbedarf 2017
- Studie eVisibility Sportartikel 2017
- Studie eVisibility Selbstverteidigungsbedarf 2016
- Studie eVisibility Briefmarken und Münzen 2016

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Miniaturmodelle 2017