

+++ elriwa.de +++ ewmb.de +++ fleischmann.de +++ haertle.de +++ maerklinshop.de +++ modell-land.de +
+++ modellbahnen-licht.de +++ piko-shop.de +++ roco.cc +++ u. weitere 98 Anbieter für Modelleisenbahnen

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Modelleisenbahnen 2018

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

November 2018



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Modelleisenbahnen 2018

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility finden sich drei Hersteller-/Markenshops.
- Zwei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei sechs der zehn Top-Anbietern entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 36 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint Facebook mit 51 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Fachhändler stellen 28 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Hersteller-/Markenshops liegt bei 16 Prozent.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



107 Anbieter erzielen im Markt für Modelleisenbahnen Sichtbarkeit

Suchtreffer – Modelleisenbahnen

<https://www.research-tools.net/Suchtreffer> ▼

Top-Herstellershop: **maerklinshop.de**

Suchanzeigen – Modelleisenbahnen

[Anzeige research-tools.net/Suchanzeigen](https://www.research-tools.net/Suchanzeigen) ▼

Top-Fachhändler: **haertle.de**

Vergleichsportale



Top-Anbieter:
amazon.de

Top-Vergleichsportal:
idealo.de

Social Media



51 % der eVisibility entfallen auf **Facebook**

Anbieter-Typen

Universalhdl.: 29%

Fachhändler: 28%

Herstellershop: 16%

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Modelleisenbahnen mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 107 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 68 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

107 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- maerklinshop.de
- mam-modellbau.de
- mbs-bohnen.de
- mbs-fischer.de
- mbs-sebnitz.de
- memoba.at
- moba-paffenholz.de
- ...
- waller-modellbau.de
- wenz-modellbau.de
- world-of-trains.ch
- zennershop.de

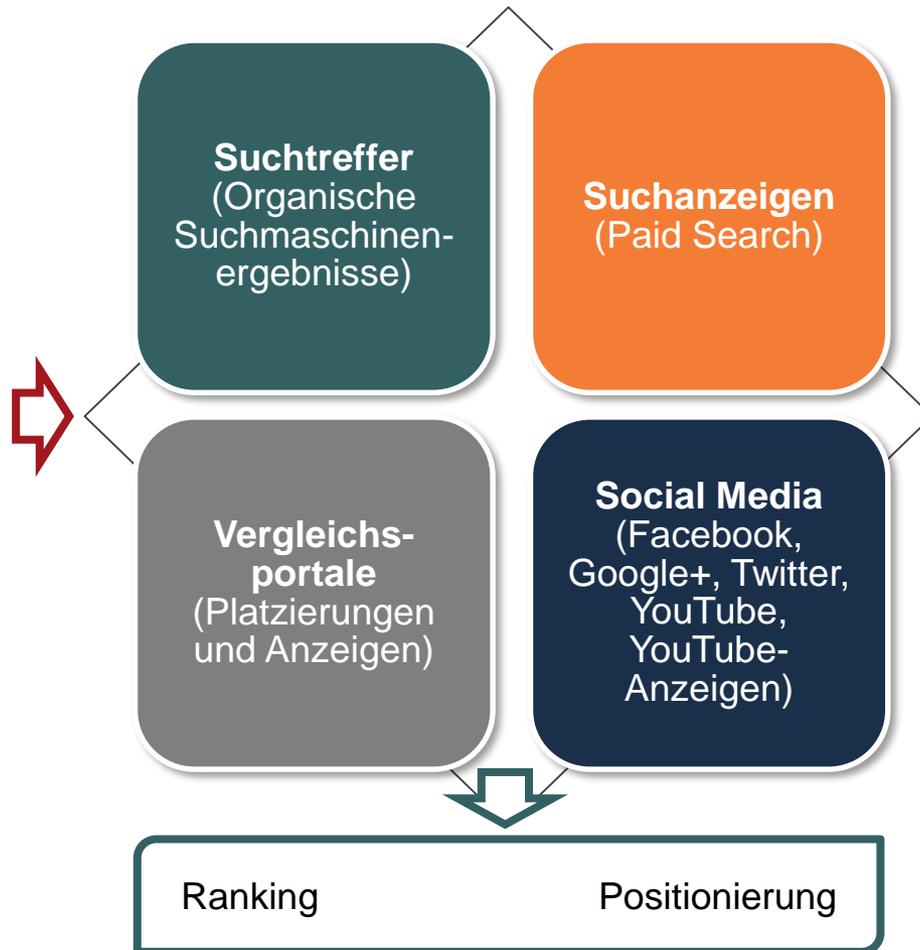


Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Bausatz Bahnhof Spur 1
- Beleuchtung Modelleisenbahn
- Diesellokomotive H0
- Fertiggelände Modellbahn
- Figuren Modellbahn TT
- Gleise Spur G
- Modelleisenbahn
- Panoramawagen Modellbahn
- Rungenwagen Modellbahn
- Startpackung Modellbahn
- Triebzug Spur N
- Weichendecoder



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im November 2018 erschienen.

Preis der Studie: Die 68 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	23
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	27
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	39
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	40
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	41
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	44
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	51
➤ eVisibility der Anbietergruppen	54
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	55
▪ Anteile der Top-Anbieter	62
➤ eVisibility-Positionierung	64
➤ Kontakt	67



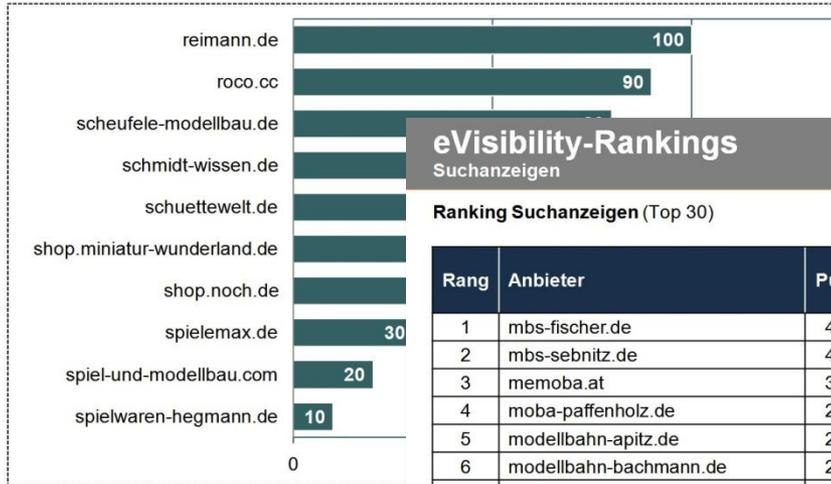
Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

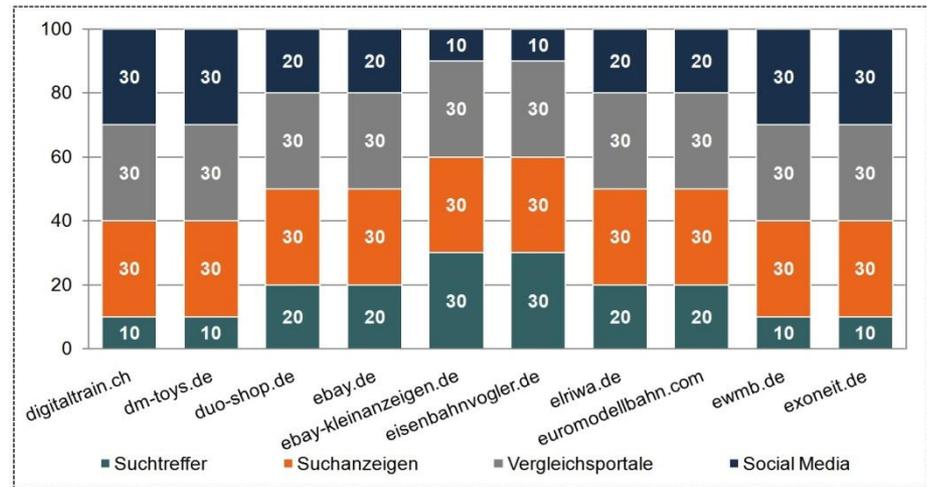
Rang	Anbieter	Pu
1	mbs-fischer.de	4
2	mbs-sebnitz.de	4
3	memoba.at	3
4	moba-paffenholz.de	2
5	modellbahn-apitz.de	2
6	modellbahn-bachmann.de	2
7	modellbahn-center-re.de	2
8	modellbahn-degen.de	1
9	modellbahn-dengler.de	1
10	modellbahn-neck-kloppe.de	1
11	modellbahn-licht.de	1
12	modellbahn-exklusiv.de	1
	modellbahn-hobbyshop.de	1
	modellbahn-jugendshops.de	1
	modellbahn-museum.de	1
	modellbahn-sonstige.de	1

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?



Studie eVisibility
Mobileisenbahnen 2018

Studie eVisibility
Mobileisenbahnen 2018

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

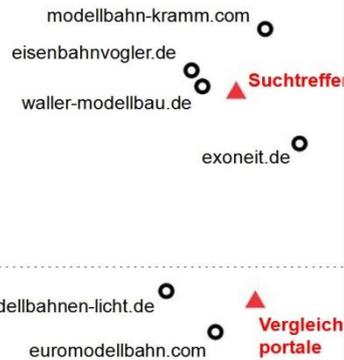
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer	Such-anzeigen	Vergleichs-portale	Social Media
1	modellbahn-ruckert.de	29,8	14,5	77,8	37,7
2	modellbahn-seyfried.de	34,3	17,5	65,3	33,3
3	modellbahn-shop.online	14,4	8,6	58,5	25,4
4	modellbahnshop-lippe.com	11,1	5,6	48,8	22,8
5	modellbahnunion.com	11,1	5,6	48,8	22,8
6	modellbahn-voigt.de	11,1	5,6	48,8	22,8
7	modellbahnwelt24.de	11,1	5,6	48,8	22,8
8	modellbahn-zentrale.at	11,1	5,6	48,8	22,8
9	modelleisenbahn.com	11,1	5,6	48,8	22,8
10	modelleisenbahnen-keser.de	11,1	5,6	48,8	22,8
11	modelleisenbahn-nagodis.de	11,1	5,6	48,8	22,8
12	modell-land.de	11,1	5,6	48,8	22,8
13	model-railway.expert	11,1	5,6	48,8	22,8
14	moehhle.de	11,1	5,6	48,8	22,8
15	mytoys.de	11,1	5,6	48,8	22,8

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	fleischmann.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	grimm-weinheim.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	haertle.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	harburger-lokschuppen.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	highlight-led.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	kh-modellbahnbau.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	lokmuseum.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	maerklinshop.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	mam-modellbau.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	mbs-bohnen.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktzahl)

Anbieter-Typ	Website	Punktzahl
Hersteller- & Markenshops	1. memoba.at	105,7
	3. tillig.com	101,3
	12. viessmann-modell.com	78,3
	27. waller-modellbau.de	70,9
	31. zennershop.de	70,4
Fachhändler	54. modellbahneck-kloppe.de	42,2
	72. modellbahn-kramm.com	29,8
	77. modellbahn-seyfried.de	26,5
	78. modellbahnunion.com	25,4
	79. modellbahn-zentrale.at	25,3
Erweiterte Fachhändler	61. modellbahn-degen.de	33,6
	68. modellbahn-dengler.de	30,7
	94. model-railway.expert	22,4
	99. scheufele-modellbau.de	20,0
	108. schmidt-wissen.de	19,2
Kinderbedarf / Spielzeug	19. exoneit.de	72,2
	23. moehhle.de	71,6
	30. reimann.de	70,6
	32. schuettewelt.de	68,5
	37. spielwaren-kontor24.de	65,3

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Modelleisenbahnen 2018

N. 3. Startpackung Modellbahn, 4. Gleise Spur G, 5. Panoramawagen M.b., 6. Rungenwag, Figuren M.b. TT, 10. Bausatz Bhf. Spur 1, 11. Weichendecoder, 12. Modelleisenb.

Studie eVisibility Modelleisenbahnen 2018

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Modelleisenbahnen 2018.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Branche:

- Studie eVisibility Spielzeug 2018
- Studie eVisibility Miniaturmodelle 2017
- Studie eVisibility Gesellschaftsspiele 2017
- Werbemarktanalyse Sammelobjekte 2017
- Studie eVisibility Briefmarken und Münzen 2016
- Studie eVisibility Spielzeug 2016

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

