

+++ daenischesbettenlager.de +++ daheim.de +++ deinschrank.de +++ hoeffner.de +++ ikea.com +++ m24.de
+++ naturloft.de +++ otto.de +++ poco.de +++ roller.de +++ xxxlshop.de +++ und weitere 196 Möbel-eShops

Studiensteckbrief Studie eVisibility Möbel 2017

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Februar 2017



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Möbel 2017

Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den zehn eShops mit der größten eVisibility befinden sich neben zwei Fachshops auch drei Hersteller-/Markenshops.
- Nur ein eShop aus den Top 10 ist in allen vier Online-Kategorien sichtbar.
- Bei sieben der zehn Top-eShops entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 44 Prozent aller ermittelten Onlineshops zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit einem Anteil von 53 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich. Der Anteil von Facebook und Google+ liegt zusammen bei 34 Prozent.
- Allgemeine und spezialisierte Fachshops stellen zusammen 41 Prozent der Gesamt-eVisibility, auf Hersteller-/Markenshops entfallen 23 Prozent.

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 eShops für Möbel
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 209 eShops**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 61 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

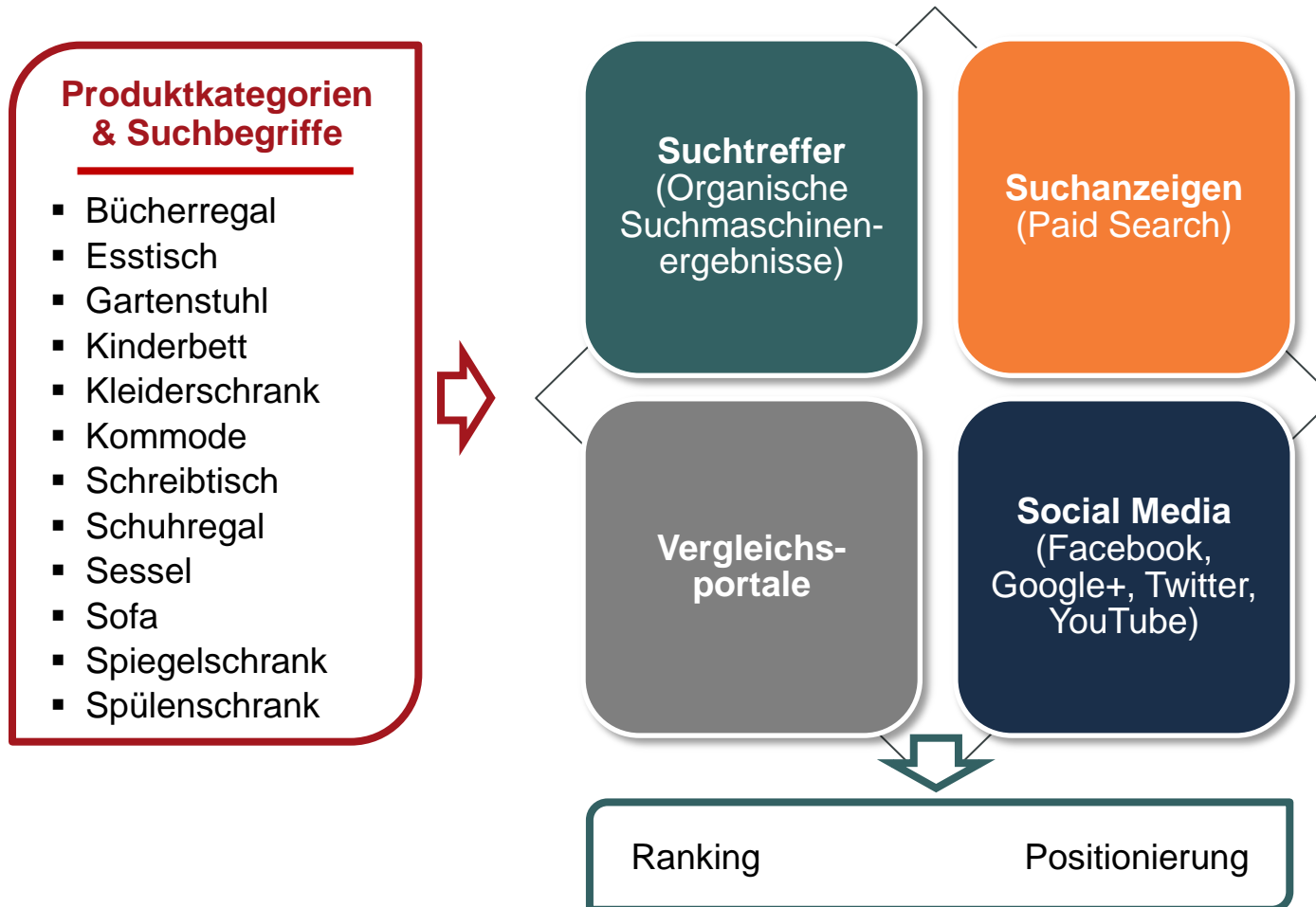
Untersuchte eShops:

- 123moebel.de
- ...
- holz-haus.de
- home24.de
- ...
- kinderzimmer-haus.de
- kitchcom.com
- kleiderschrank.com
- ...
- maisonsdumonde.com
- massivmoebel24.de
- ...
- sofaonline24.de
- ...



Informationen zur Studie

Konzeption:



Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter schalten Suchanzeigen in Suchmaschinen?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- welchen Anteil an der gesamten eVisibility nehmen die einzelnen Kategorien ein?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Online-Shops im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media ausgewertet und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Februar 2017 erschienen.

Preis der Studie: Die 61 Seiten umfassende Studie kostet **480 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	8
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	11
▪ Suchtreffer	12
▪ Suchanzeigen	14
▪ Vergleichsportale	17
▪ Social Media	20
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	24
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	35
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	37
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	38
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	41
➤ eVisibility der Anbietergruppen	48
▪ Gesamtranking nach eShop-Typen	49
▪ Anteile der Top-Anbieter	55
➤ eVisibility-Positionierung	57
➤ Kontakt	60



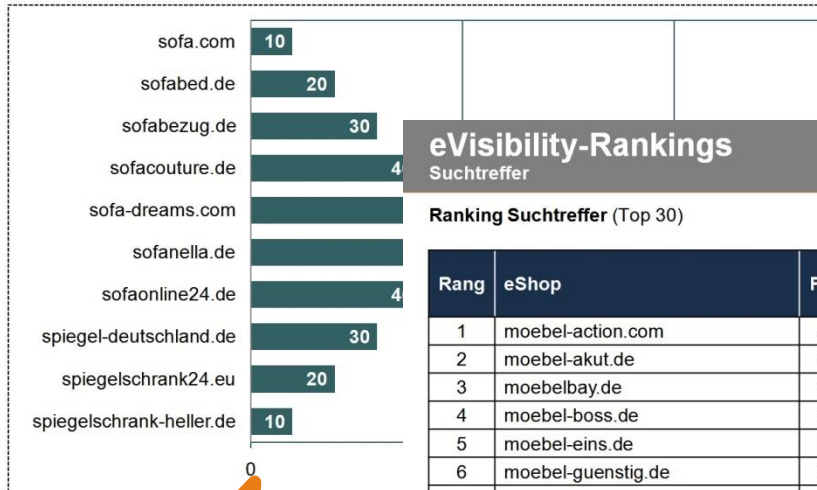
Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 30)

Rang	eShop	P
1	moebel-action.com	4
2	moebel-akut.de	4
3	moebelbay.de	3
4	moebel-boss.de	2
5	moebel-eins.de	2
6	moebel-guenstig.de	2
7	moebel-jack.de	2
8	moebelkultura.de	1
9	moebelmeile24.de	1
10	moebeloutlet.net	1
11	moebelshop24.de	1
12	moebel-sofortkauf.de	1



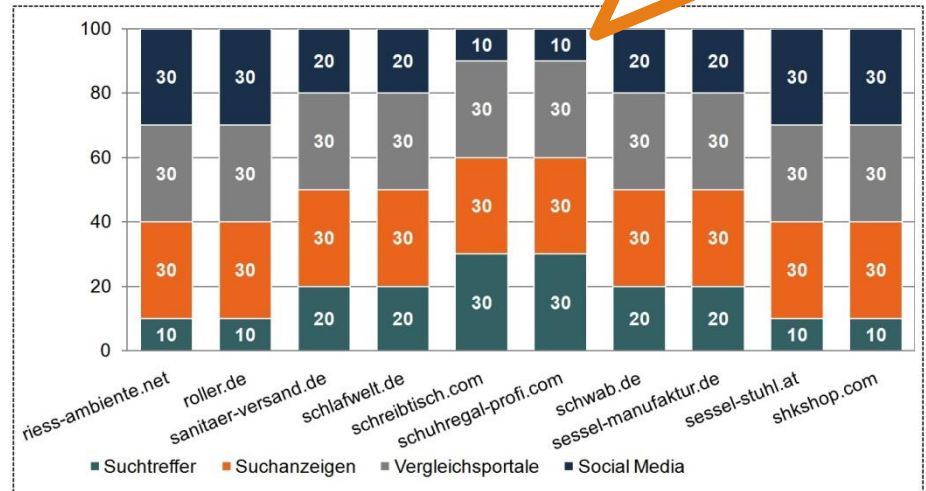
Welche Anbieter werden in Suchmaschinen on Top gelistet?

Welche Schwerpunkte in den Bereichen der eVisibility setzen die Unternehmen?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility Möbel 2017

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer	Such-anzeigen	Vergleichs-portale	Social Media
1	tikamoon.de	29,8	14,5	77,8	37,7
2	tischkoenig-shop.de	34,3	17,5	65,3	33,3
3	tischmoebel.de	14,4	8,6	58,5	25,1
4	tisch-nach-mass.com	3		48,0	28,8
5	torquato.de				
6	trendline-shop.de	1			
7	tylko.com				
8	unopiu.de				
9	vanpey.de	4			
10	vertbaudet.de	2			
11	viadurini.de				
12	villa-schmidt.de				
13	vonwilmowsky.com	1			
14	wayfair.de				
15	wohnplanet.de	2			

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Unternehmen in den Detailrankings?

eVisibility Gesamtranking

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	house-of-comfort.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	jvmoebel.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	kamdi24.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	kauf-unique.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	kinderbett-auto.com	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	kinderbetten.biz	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	kinderzimmer-haus.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	kitchcom.com	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	kleiderschrank.com	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	kleiderschrank.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5



Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?



Studie eVisibility Möbel 2017

Studie eVisibility Möbel 2017

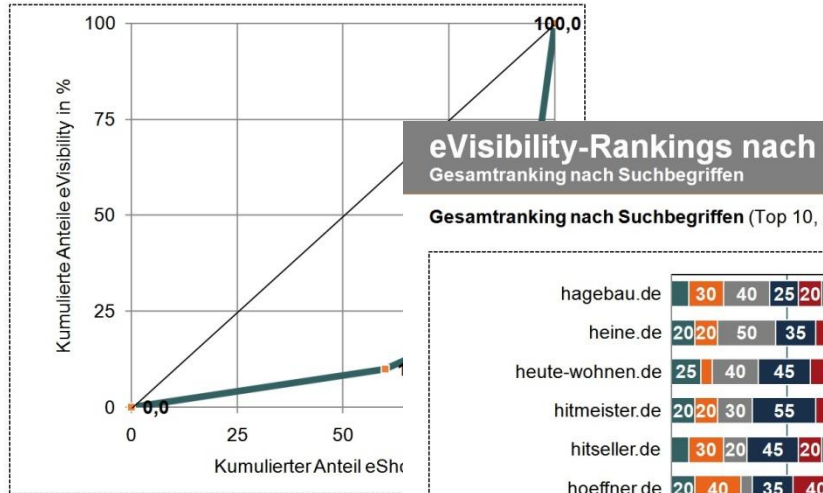
Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility der Anbieter

Gesamtranking nach eShop-Typ

Welche sind die Top-Shops bei Differenzierung nach Händlerart?

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

Allgemeine Fachhändler

1.	moebel-akut.de	10,7
3.	moebelkultura.de	10,3
10.	moebeloutlet.net	9,1
11.	moebel-spot.de	7,6
49.	pick-up-moebel.de	4,9

Spezialisierte Fachhändler

54.	badkontor.de	12,2
72.	schreibtisch.com	9,8
77.	sofabel.de	6,5
78.	sofaonline24.de	5,4
79.	zwergermoebel.de	5,3

Erweiterte Fachhändler

61.	design-bestseller.de	25,6
68.	holz-haus.de	24,7
94.	maisonsdumonde.com	22,4
99.	nunido.de	20,0
108.	porta.de	15,2

Hersteller- / Markenshops

19.	boconcept.com	12,2
23.	fischer-moebel.de	11,6
30.	heine.de	10,6
32.	livarea.de	10,3
46.	sofanela.de	9,1



Welche Trefferquote ergeben die Suchbegriffe?

Spiegelschrank, 3. Kommode, 4. Gartenstuhl, 5. Schreibtisch, 6. Kinderbett, 7. Kleiderschrank, 8. Spülenschrack, gal, 12. Sessel

Studie eVisibility Möbel 2017



Studie eVisibility Möbel 2017

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 480 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Möbel 2017.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Jüngste Studien aus dem Bereich Haushalt und Garten:

- Studie eVisibility Haussicherheit 2017
- Studie eVisibility Heimtextilien 2017
- Marketing-Mix-Analyse Smart Home 2016
- Studie eVisibility Kamine und Öfen 2016
- Studie eVisibility Lampen und Leuchten 2016
- Werbemarktanalyse Haushaltsgroßgeräte 2016

Seit 2005 forscht research tools marketing-und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

