

+++ abc-dental-care.de +++ belagfrei.de +++ delmed.de +++ dentorado.de +++ happybrush.de +++ mundgeruch-abhilfe.de +++ saubere-zaehne.de +++ zahnputzladen.de +++ und weitere 175 Anbieter für Mundhygiene +

Studiensteckbrief Studie eVisibility Mundhygiene 2017

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

August 2017



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Mundhygiene 2017

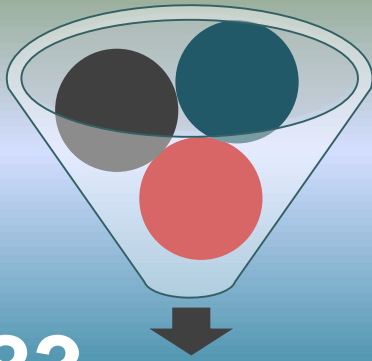
Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility finden sich neben zwei Fachhändlern auch mehrere Hersteller- und Markenshops.
- Keiner der Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei neun der zehn Top-eShops entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 55 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 68 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Online-Apotheken stellen 31 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil an Hersteller- und Markenshops liegt bei 23 Prozent.

Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:



183 Anbieter erzielen im Mundhygiene-Markt Sichtbarkeit

Suchtreffer – Mundhygiene

<https://de.research-tools.net/Suchtreffer> ▼

Die Versandapotheke **medpex.de** platziert sich unter den Top 5-Anbietern nach Suchtreffern.

Suchanzeigen – Mundhygiene

Anzeige [research-tools.net/Suchanzeigen](https://de.research-tools.net/Suchanzeigen) ▼

Der Fachhändler **abc-dental-care.de** punktet bei den Suchanzeigen.

Vergleichsportale



Top-Händler:
amazon.de

Top-Vergleichsportal:
idealo.de

Social Media



68% der eVisibility entfallen auf YouTube

Anbieter-Typen

eApotheken: 31%

Markenshops: 23%

Universalhändler: 15%

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Mundhygiene
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 183 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 70 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

Untersuchte Anbieter:

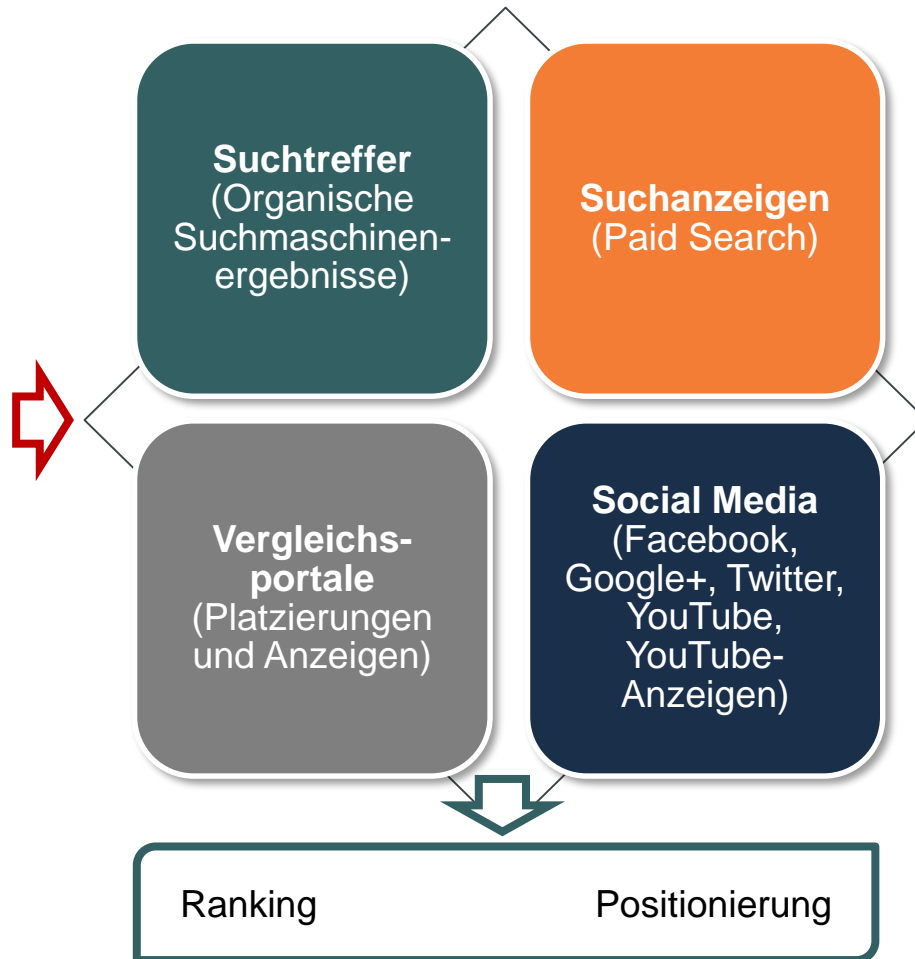
- ...
- beconfident.de
- be-forever.de
- belagfrei.de
- ...
- dental-care-shop.com
- dentmania.de
- dentorado.de
- ...
- your-beautiful-smile.com
- zahnpastaria.de
- zahnpastashop.ch
- zahnputzladen.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Suchbegriffe:

- Beißring
- Haftcreme
- Kinderzahnpaste
- Munddusche
- Mundspülung
- Schallzahnbürste
- Zahnbleaching-Schaum
- Zahnbürste weiche Borsten
- Zahngel
- Zahnseide
- Zahnspangengummis
- Zungenreiniger



Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im August 2017 erschienen.

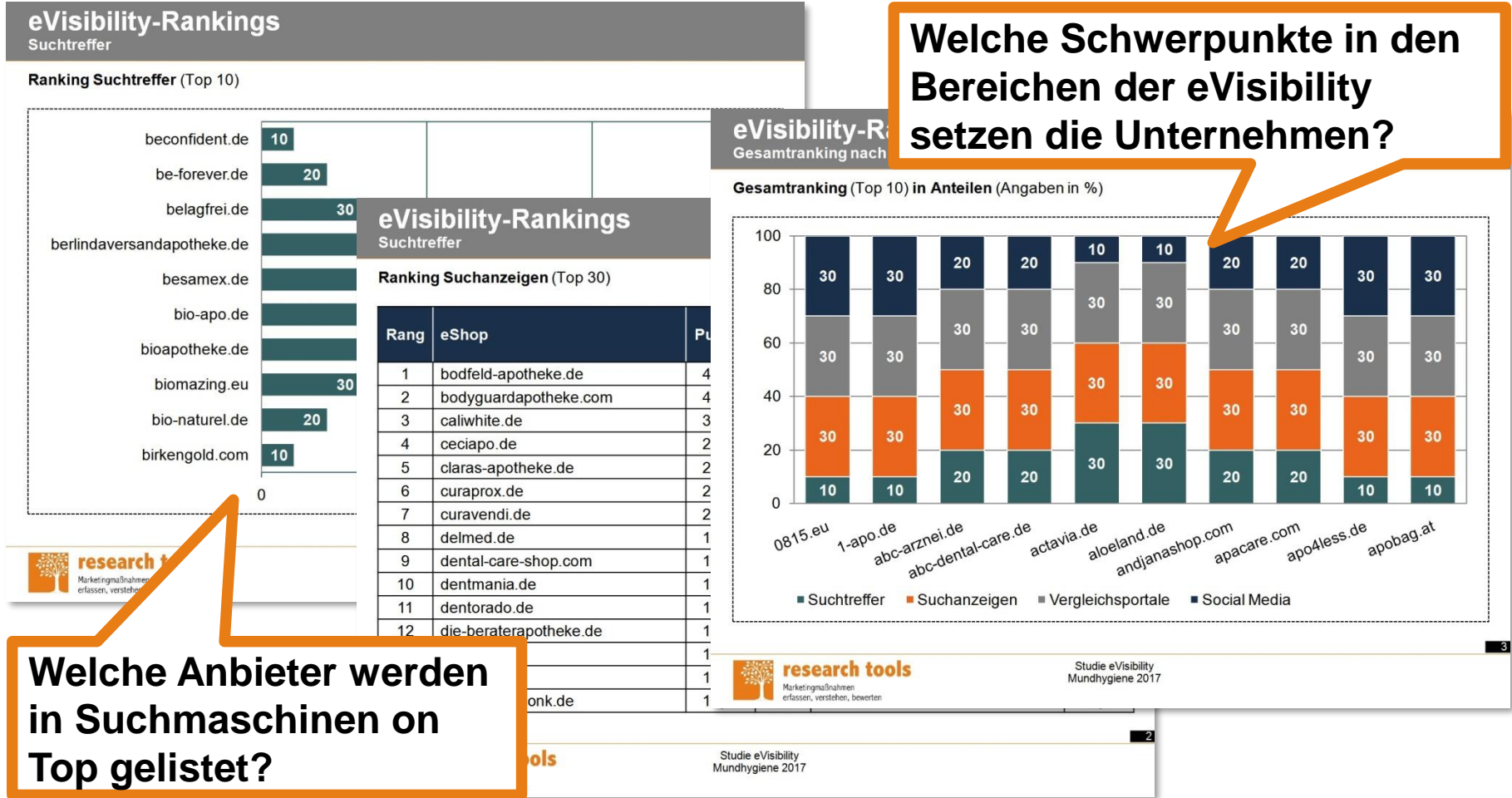
Preis der Studie: Die 70 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	24
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	29
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	41
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	42
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	43
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	46
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	53
➤ eVisibility der Anbietergruppen	56
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	57
▪ Anteile der Top-Anbieter	64
➤ eVisibility-Positionierung	66
➤ Kontakt	69

Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

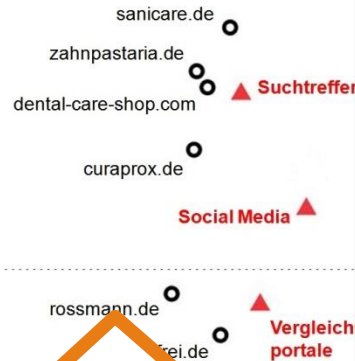
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Suchtreffer	Suchanzeigen	Vergleichsportale	Social Media
1	apodirekt.at	29,8	14,5	77,8	37,7
2	apodiscouter.de	34,3	17,5	65,3	33,3
3	apo-fair.com	1			
4	apo-in.de	3			
5	apolux.de				
6	aponeo.de	1			
7	apons.eu				
8	apo-rot.de				
9	aposalis.de	4			
10	apotal.de	2			
11	apotheke.de				
12	apotheke-online.de				
13	arznei-guenstiger.de	1			
14	arzneiprivat.de				
15	avantimed.com	2			

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Unternehmen in den Detailrankings?

eVisibility Gesamtranking

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichsportale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	medicaria.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	mediherz-shop.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	medikamente-per-klick.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	medipolis.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	medistore.at	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	medpex.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	meineapo.at	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	meine-onlineapo.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	meinpharmaversand.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	mundgeruch-abhilfe.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Mundhygiene 2017

Studie eVisibility
Mundhygiene 2017

Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)

eVisibility-Rankings nach Gesamtranking nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, ...)

docmorris.de	30	40	25	20	
emmi-ultrasonic.de	20	20	50	35	
europa-apotheek.com	25	40	45	15	
eu-versandapotheke.com	20	20	30	55	
fliegende-pillen.de	30	20	45	20	
frauenapotheke.de	20	40	35	40	
gesundshop24.de	25	30	20	25	60
had-apotheke.de	20	20	30	40	
hans-natur.de	40	25	20	15	
happybrush.de	20	20	50	10	

eVisibility der Anbieter

Gesamtranking nach eShop-Typ

Welche sind die Top-Shops bei Differenzierung nach Händlerart?

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

Hersteller- / Markenshops

1. curaprox.de	105,7
3. ionicbrush.at	101,3
10. profimed.de	94,1
11. smileffect.eu	75,6
49. weissezaehne.eu	44,9

Universalhändler

54. baumfrei.de	42,2
72. dental-care-shop.com	29,8
77. mundgeruch-abhilfe.de	26,5
78. netdental.de	25,4
79. zahnpastashop.ch	25,3

Online-Apotheken & Drogeriemärkte

61. apodiscouter.de	33,6
68. medicaria.de	30,7
94. medistore.at	22,4
99. my-marien-apotheke.de	20,0
108. sanicare.de	19,2

Universalhändler

19. allyouneed.com	72,2
23. dawanda.com	71,6
30. galerie-kaufhof.de	70,6
32. karstadt.de	69,3
46. qvc.de	49,1

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Studie eVisibility Mundhygiene 2017

1. Schallzahnbürste, 2. Zahnpasta, 3. Schallzahnbürste, 4. Zahnbürste weiche Borsten, 5. Zahngel, 6. Kinderzahnpaste, 7. Zahnpasta, 8. Zahnpasta, 9. Zahnpasta, 10. Zahnpasta, 11. Zahnpangengummis, 12. Zungenreiniger

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Mundhygiene 2017.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Zuletzt erschienen Studien Branche Healthcare:

- Werbemarktanalyse Optik 2017
- Marktthemenradar Medizintechnik 2017
- Studie eVisibility Nahrungsergänzungsmittel 2017
- Werbemarktanalyse Dermatika 2017
- Studie eVisibility Medizintechnik 2017
- Marketing-Mix-Analyse Vitaminpräparate OTC 2017

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

