+++ ausdauerleistung.de +++ beast-supplements.de +++ bulkpowders.de +++ fitness-flavor.de +++ myprotein.com +++ nu3.de ++ + sportnahrung.de +++ vitafy.de +++ u. weitere 253 eShops für Nahrungsergänzungsmitt

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Nahrungsergänzungsmittel 2017

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Mai 2017

©dolgachov/123RF.COM

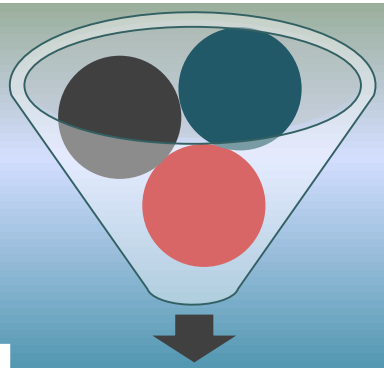
Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den zehn eShops mit der größten eVisibility finden sich fünf Hersteller- und Markenshops.
- Nur zwei eShops aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei acht der zehn Top-eShops entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 41 Prozent aller ermittelten Onlineshops zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 45 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Hersteller- und Markenshops stellen 49 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil an Fachhändlern liegt bei 17 Prozent.

Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:



261 eShops erzielen für Nahrungsergänzungsmittel Sichtbarkeit

Suchtreffer - Nahrungsergänzungsmittel
https://de.research-tools.net/Suchtreffer
Der Markenshop **myprotein.com** platziert sich unter den Top 10-eShops nach Suchtreffern.

Suchanzeigen - Nahrungsergänzungsm.
Anzeige research-tools.net/Suchanzeigen
Der Markenshop **kraeuterhaus.de** punktet bei den Suchanzeigen.

Vergleichsportale

Top-Fachhändler:
feelgood-shop.com

Top-Vergleichsportal:
vergleich.org

Social Media

45% der eVisibility entfallen auf YouTube

eShop-Typen

- Markenshops: 49%
- Fachhändler: 17%
- Universalhändler: 6%

©Dan Leech/GraphicsVibe/iconarchive.com

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 eShops für Nahrungsergänzungsmittel mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 261 eShops**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 71 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

Untersuchte eShops:

- …
- allin-protein.com
- …
- bodfeld-apotheke.de
- bodyandfit.de
- body-attack.de
- bodybrands4you.de
- …
- micsbodyshop.de
- multi-food.de
- …
- sportnahrung-vital.de
- sportnahrung-vs.de
- …

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien

- Vitamine
- Mineralien
- Proteine
- Creatin
- Muskelaufbau
- Vegan
- Sportnahrung
- Gewichtsreduktion
- Fitness & Ausdauer
- Fettsäuren
- Verdauung
- Nahrungs-ergänzungsmittel

Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Online-Shops im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die eShops individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Mai 2017 erschienen.

Preis der Studie: Die 71 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

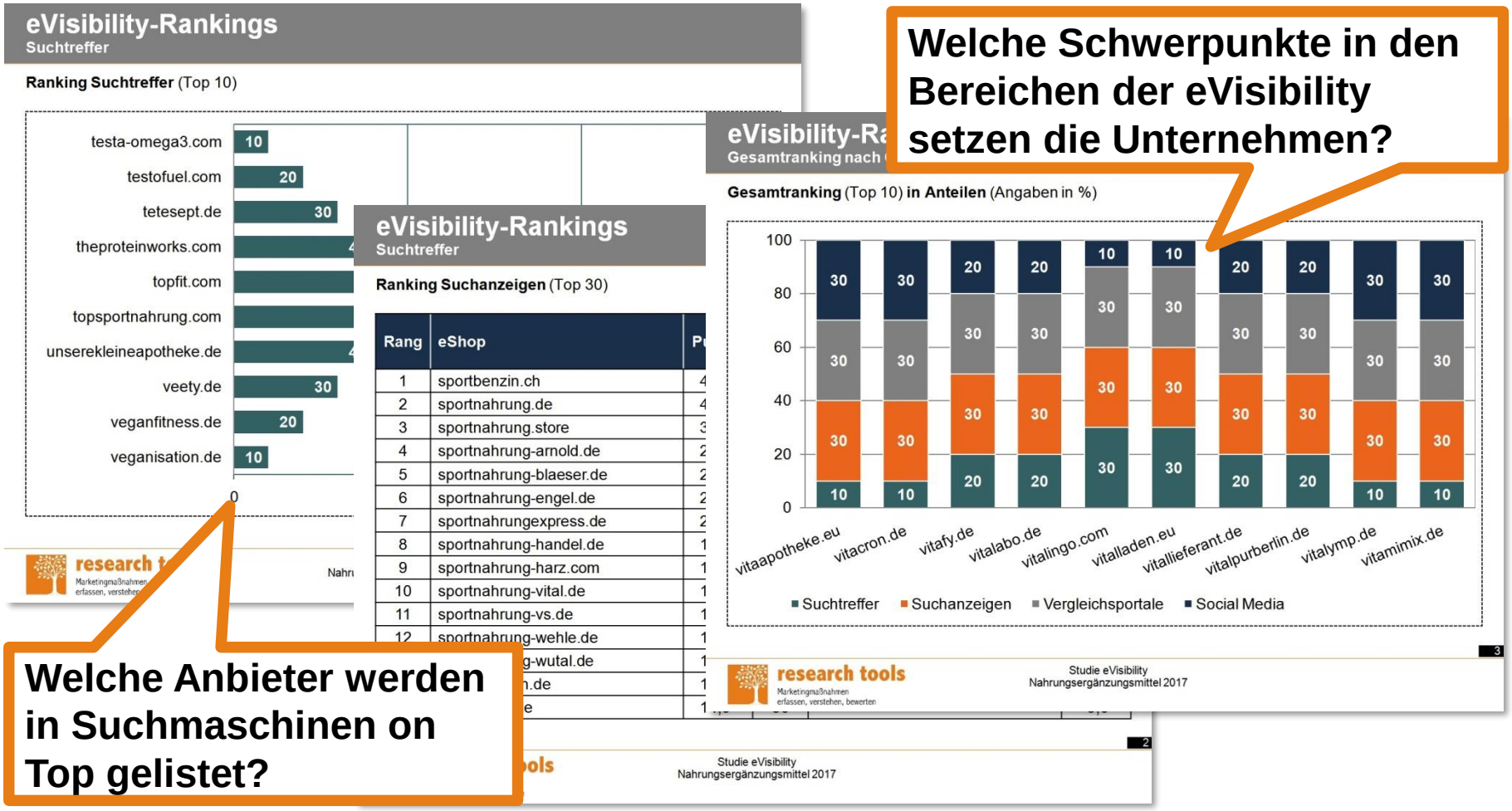
Inhaltsverzeichnis

- Management Summary 3
- Forschungsdesign 9
- eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien 12
  - Suchtreffer 13
  - Suchanzeigen 15
  - Vergleichsportale 18
  - Social Media 24
  - Gesamtranking nach Online-Kategorien 29
  - Gesamtranking Ränge 101ff 41
- eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen 43
  - Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen 44
  - Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen 47
  - Top 5 Rankings nach Suchbegriffen 54
- eVisibility der Anbietergruppen 57
  - Gesamtranking nach eShop-Typen 58
  - Anteile der Top-Anbieter 65
- eVisibility-Positionierung 67
- Kontakt 70

©dolgachov/123RF.COM

Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

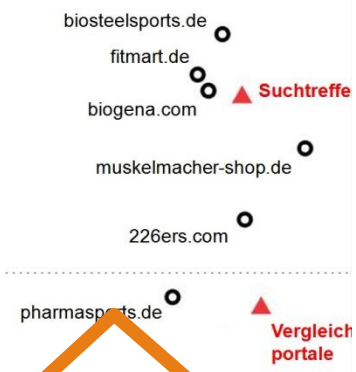
Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media	
1	myprotein.com	29,8	14,5	77,8	37,7	51,6	25,0	46,9	22,8
2	mysupplements.de	34,3	17,5	65,3	33,3	50,2	25,6	46,1	23,5
3	najoba.de	14,4							
4	natural-fitness24.de	3							
5	natural-shop.de								
6	naturavitalis.de	1							
7	naturepower.de								
8	naturzeit.com								
9	neosupps.com	4							
10	nu3.de	2							
11	nuskin.com								
12	nutrifight.de								
13	nutrimmun.de	1							
14	nutrition-shop-germany.de								
15	ogaenics.com	2							

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Nahr

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Unternehmen in den Detailrankings?

eVisibility
Gesamtranking

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeig		...ortale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	ascopharm.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	attilahildmann.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	ausdauerleistung.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	baerbel-drexel.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	barfshop.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	basic-world.com	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	bb-sportnahrung.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	beast-supplements.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	be-forever.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	best-body-nutrition.com	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

6

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Nahrungsergänzungsmittel 2017

5

tudie eVisibility
ergänzungsmittel 2017

Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?

Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net
FAX: **+49 (0)711 – 55090384**

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Nahrungsergänzungsmittel 2017.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner

Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Jüngste Studien aus der Lebensmittelbranche:

- Werbemarktanalyse Süßwaren 2017
- Studie eVisibility Feinkost 2017
- Studie eVisibility Süßwaren 2017
- Werbemarktanalyse Kaffee 2016
- Studie eVisibility Bier 2016
- Werbemarktanalyse Fleischwaren 2016

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.