

+++ bodylab24.de +++ doppelherz.de +++ esn.com +++ fitmart.de +++ foodsprimng.de +++ myprotein.com
+++ nutrimmun.de +++ qi-2.com +++ veganfitness.de +++ u. weit. 393 Anbieter f. Nahrungsergänzungsmittel

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Nahrungs- ergänzungsmittel 2021

erarbeitet von:

research tools, Esslingen am Neckar

Mai 2021



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie eVisibility
Nahrungsergänzungsmittel 2021

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei fünf von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Hersteller- / Markenshops.
- Ein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche Händler 79 Prozent der eVisibility.
- 21 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 70 Prozent der eVisibility auf sich.
- Hersteller-/Markenshops stellen 39 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Branchen-Fachhändler beträgt zehn Prozent.
- Einige Online-Apotheken erzielten deutlich verbesserte Platzierungen im Vergleich zur Vorgängerstudie 2019.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Nahrungsergänzungsmittel mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 402 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 91 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

402 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- moellers-omega3.de
- molekuel.de
- morenutrition.de
- multi.at
- muscle-lab.de
- muskelmacher-shop.de
- ...
- prosan.de
- proteinclub.com
- prozis.com
- purecaps.net
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Creatin:** Creatin-Kapseln
- **Fettsäuren:** Omega-3 Fettsäur.
- **Fitness & Ausdauer:** Energieriegel
- **Gewichtsreduktion:** Abnehmpillen
- **Mineralien:** Magnesiumtabletten
- **Muskelaufbau:** Aminosäuren-Komplex
- **Proteine:** Proteinpulver
- **Vegan:** Nahrungsergänzung Vegan
- **Sportnahrung:** Sportnahrung
- **Verdauung:** Probiotika
- **Vitamine:** Vitaminpräparate
- **Nahrungsergänzungsmittel**



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Mai 2021 erschienen.

Preis der Studie: Die 91 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ Suchtreffer	14
▪ Suchanzeigen	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	26
▪ Amazon	35
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	45
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	57
▪ Ranking Vergleich 2019/2021	61
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	63
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	64
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	67
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	74
➤ eVisibility der Anbietergruppen	77
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	78
▪ Anteile der Top-Anbieter	85
➤ eVisibility-Positionierung	87
➤ Kontakt	90

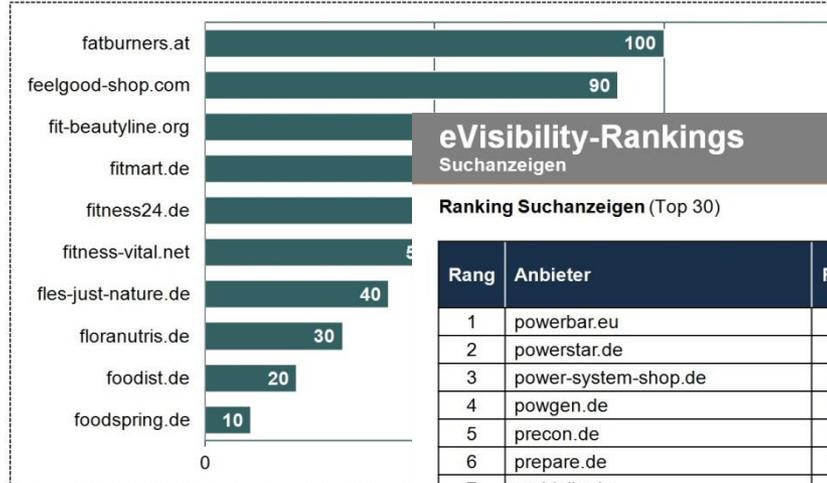
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

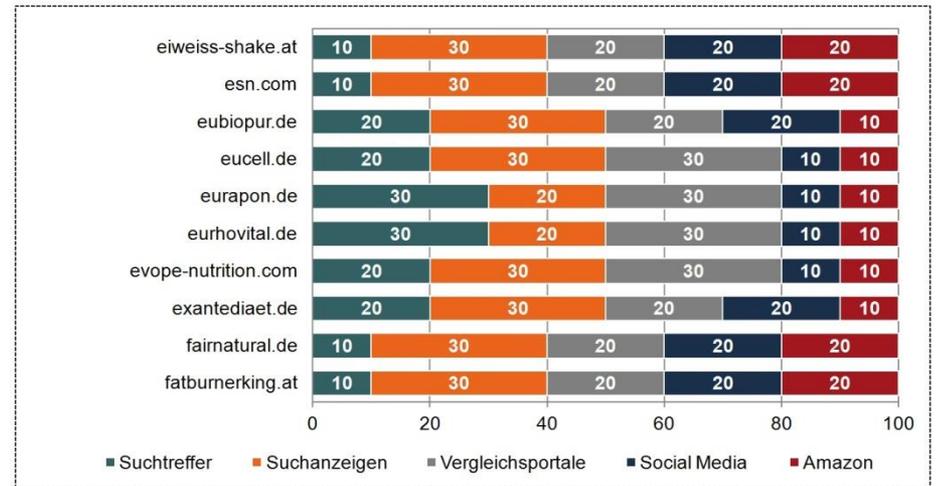
Rang	Anbieter	P
1	powerbar.eu	4
2	powerstar.de	4
3	power-system-shop.de	3
4	powgen.de	2
5	precon.de	2
6	prepare.de	2
7	probielle.de	2
8	profuel.de	1
9	progenix.de	1
10	prosan.de	1
11	proteclub.com	1
12	om	1
	ps.net	1
	e	1

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorie

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?



Nahrung



Studie eVisibility
Nahrungsergänzungsmittel 2021

Studie eVisibility
Nahrungsergänzungsmittel 2021

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	999energy.de	29,8	13,6	77,8	35,4	51,6	23,5	46,9	21,4	13,5	6,1
2	aakamp.de	34,3	15,7	65,3	30,0	50,2	23,0	46,1	21,4	22,1	10,2
3	activalue.de	14,4	7,1								
4	ahead-nutrition.com	32,5	17,7								
5	aloe-vera-mehler.flp.de	0,0									
6	alpinamed.ch	14,4									
7	american-supps.com	0,0									
8	apremia.at	0,0									
9	arktisiopharma.ch	41,5									
10	artgerecht.com	23,4									
11	aunity.de	0,0									
12	balanso.de	9,0									
13	bb-sportnahrung.de	15,3									
14	be-forever.de	0,0									
15	beneganic.com	24,3									

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Nahrung

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kateg

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	bodylab24.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	bodysperfect.com	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	bonvigo.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	bottldbotanics.com	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	brain-effect.com	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	breatheilo.com	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	bulk.com	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	casida.com	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	cefak.com	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	cellavent.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5



Studie eVisibility
Nahrungsergänzungsmittel 2021

Studie eVisibility
Nahrungsergänzungsmittel 2021

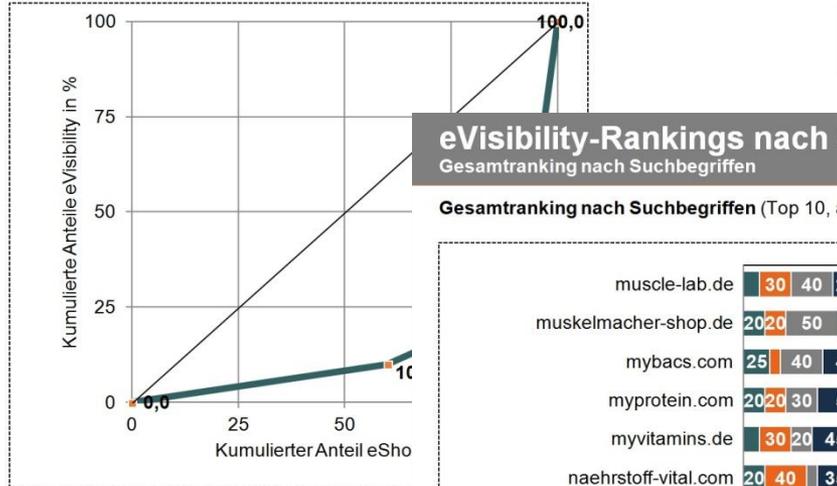
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach Gesamtranking nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, ...)

muscle-lab.de	30	40		
muskelmacher-shop.de	20	20	50	
mybacs.com	25	40		
myprotein.com	20	20	30	
myvitamins.de	30	20	40	
naehrstoff-vital.com	20	40	30	
nährstoffe.com	25	30	20	20
naturliche-produkte.com	20	20	30	
naturafit.de	40	25		
natural-fitness24.de	20	20	50	

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

Hersteller- / Markenshops

1.	bodylab24.de	105,7
2.	brain-effect.com	101,3
12.	myprotein.com	78,3
27.	rockanutrition.de	70,9
31.	vitafy.de	70,4

Hersteller / Marken ohne eShops

54.	alpinamed.ch	42,2
72.	cefak.com	29,8
74.	creapure.com	29,7
82.	omega-life.ch	23,4
87.	probielle.de	21,7

Fachhändler

61.	fatburners.at	33,6
68.	great-body.de	30,7
94.	jvs-sport.de	22,4
99.	muskelmacher-shop.de	20,0
102.	nutrition-shop-germany.de	19,7

Erweiterte Fachhändler

19.	ausdauerleistung.de	72,2
23.	mas-sportfitness.de	71,6
24.	paba-vita.de	70,6
32.	power-fitness-shop.de	68,5
40.	shop.bronny.de	61,4



Nahrung

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



Studie eVisibility Nahrungsergänzungsmittel 2021

Tabletten, 3. Proteinpulver, 4. Creatin-Kapseln, 5. Aminosäuren-Komplex, 6. Nahrungsergänzungsmittel, 10. Omega-3 Fettsäuren, 11. Probiotika, 12. Nahrungsergänzungsmittel

Studie eVisibility Nahrungsergänzungsmittel 2021

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Nahrungsergänzungsmittel 2021.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer

Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM

Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools

Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zu Gesundheitsbranche:

- Studie Healthc.-Zielgr. Drogeriemarkt- & Reformhausk. 2021
- Werbemarktanalyse Nahrungsergänzungsmittel 2020
- Studie Social Media-Performance Arzneimittelhersteller 2020
- Werbemarktanalyse Husten- und Erkältungsmittel 2020
- Studie eVisibility Nahrungsergänzungsmittel 2019
- Studie eVisibility Nahrungsergänzungsmittel 2017

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

