

+++ ahead-nutrition.com +++ best-body-nutrition.com +++ body-attack.de +++ esn.com +++ german-nutrition.com +++ ironmaxx.de +++
+ myprotein.com +++ nutri-plus.de +++ rockanutrition.de +++ supplementa.com +++ und weitere 649 Anbieter für Nahrungsergänzungsmittel +++

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Nahrungsergänzungsmittel 2023

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Mai 2023



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Nahrungsergänzungsmittel 2023

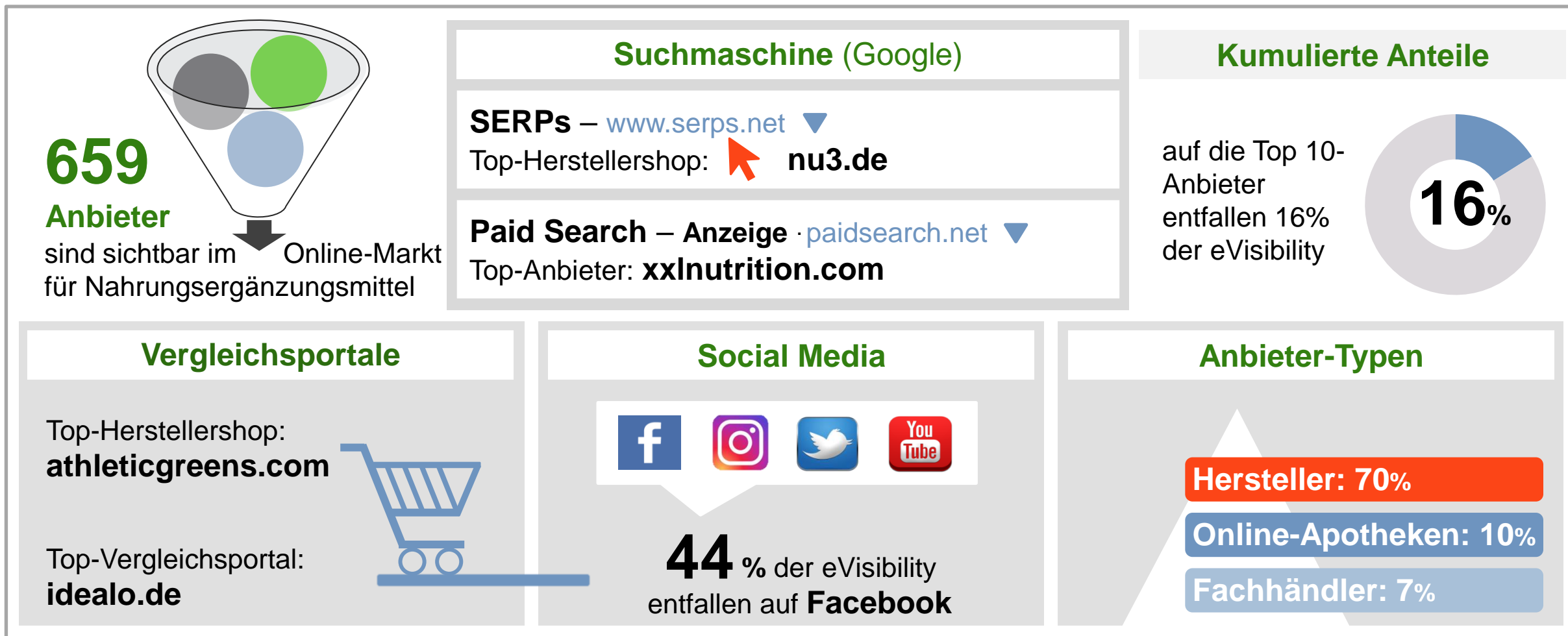
Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- 168 Top 10-Rankings enthalten 659 verschiedene Anbieter (Händler und Hersteller) für Nahrungsergänzungsmittel.
- Bei sechs der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um Herstellermarken.
- Zwei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- 40 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint Facebook 44 Prozent der eVisibility.
- Herstellermarken halten 70 Prozent an der Gesamt-eVisibility.
- Acht Anbieter, die in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2021 noch keine eVisibility gezeigt haben, platzieren sich neu in den Top 30-eVisibility.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Nahrungsergänzungsmittel mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 659 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 86 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

659 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- nutrition-base.com
- nutrition-shop-germany.de
- nutriview
- ogaenics.com
- Olimp
- omega3zone
- ...
- tripleperform.de
- Trommsdorff
- true-nature.de
- true-vee.com
- ...



Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Abnehmpillen
- Aminosäuren-Komplex
- Creatin-Kapseln
- Energieriegel
- Magnesiumtabletten
- Nahrungsergänzung Vegan
- Nahrungsergänzungsmittel
- Omega-3 Fettsäuren
- Probiotika
- Proteinpulver
- Sportnahrung
- Vitaminpräparate



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchmaschinenergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- wie gut sind die Unternehmen per Social Media-Suche sichtbar?
- welche Anbieter zeigen auf der Plattform Amazon Präsenz?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Herstellermarken finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 659 Anbieter f. Nahrungsergänzungsmittel
- 5 Online-Kategorien:
organische Suchmaschinenergebnisse,
Paid Search, Vergleichsportale, Social
Media, Plattform Amazon
- 12 Suchbegriffe
- 9 Anbietergruppen
- 168 Top 10-Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Mai 2023 erschienen.

Preis der Studie: Die 86 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Paid Search	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	24
▪ Amazon	31
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	35
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	47
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	52
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	58
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	59
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	62
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	69
➤ eVisibility der Anbietergruppen	72
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	73
▪ Anteile der Top-Anbieter	80
➤ eVisibility-Positionierung	82
➤ Kontakt	85



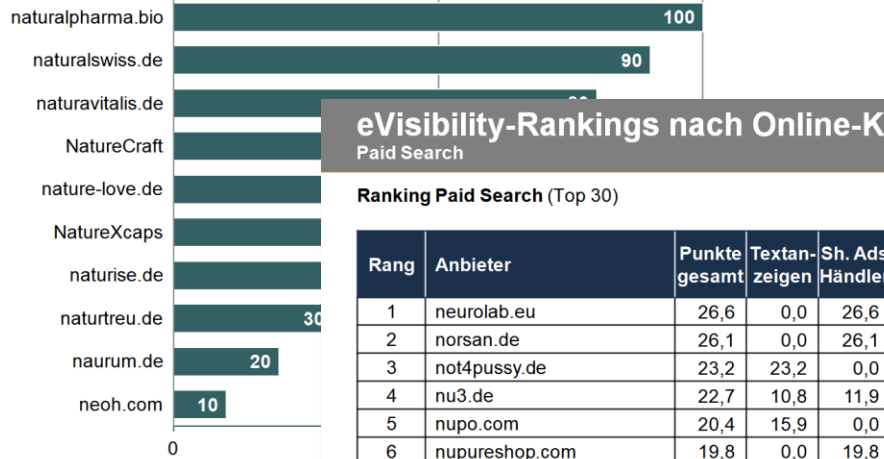
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

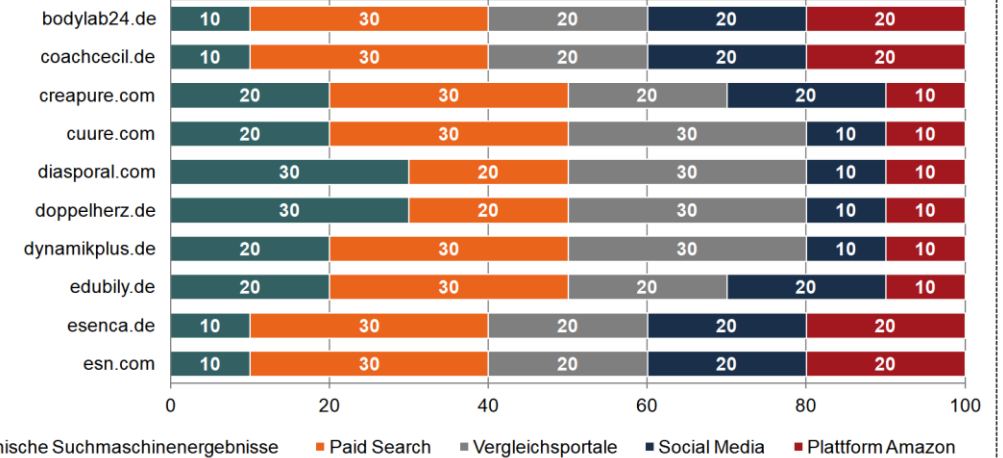
Rang	Anbieter	Punkte-gesamt	Textan-zeigen	Sh. Ads Händler
1	neurolab.eu	26,6	0,0	26,6
2	norsan.de	26,1	0,0	26,1
3	not4pussy.de	23,2	23,2	0,0
4	nu3.de	22,7	10,8	11,9
5	nupo.com	20,4	15,9	0,0
6	nupureshop.com	19,8	0,0	19,8
7	nurfit.de	19,8	2,3	0,0
8	nutravita.com	19,8	0,0	19,8
9	nutrimmun.de	17,0	0,0	0,0
10	nutri-plus.de	15,9	13,6	0,0
11	nutriproud.de	15,9	0,0	0,0
12	nutrition-base.com	15,9	15,9	0,0
13	nutrition-shop-germany.de	15,3	5,1	0,0
14	phenics.com	14,7	14,7	0,0
15	hnutrition.de	13,6	13,6	0,0

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Nah



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Nahrungsergänzungsmittel 2023

Studie eVisibility Nahrungsergänzungsmittel 2023

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

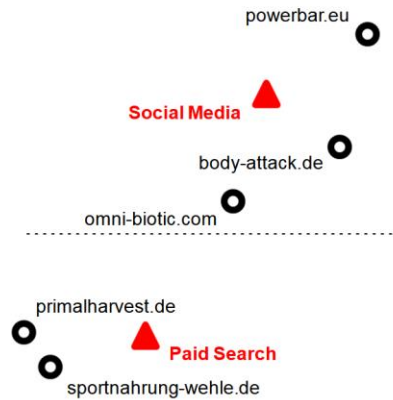
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	ahead-nutrition.com	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	airasun.de	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	24,1	0,0	0,0	0,0	0,0
3	AixSwiss B.V.	28,5	19,0								
4	alfavet	31,6	23,0								
5	allergosan.com	0,0	0,0								
6	allinnutrition.com	41,1	32,0								
7	ALLPHARM Vertriebs GmbH	53,8	44,0								
8	all-stars.de	0,0	0,0								
9	allvital.com	0,0	0,0								
10	Almased	0,0	0,0								
11	Alpha Aktiv GmbH	3,2	5,0								
12	alphafoods.de	4,7	8,0								
13	ALPHAPOWER FOOD	7,9	14,0								
14	Alphatier Supplements	0,0	0,0								
15	Amfit Nutrition	17,4	34,0								

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	begreen-fit.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	best-body-nutrition.com	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	betanics.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	bioelectra-magnesium.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	bionorm.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	biopraep.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	birulenaturals.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	bodyandfit.com	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	body-attack.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	bodybuilding-depot.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Nar



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Nahrungsergänzungsmittel 2023

Plattform Amazon

gloryfeel.de

Studie eVisibility Nahrungsergänzungsmittel 2023

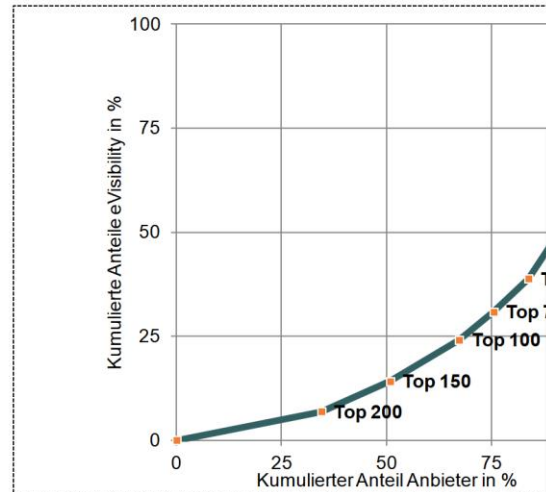
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility



eVisibility-Rankings nach Suchbeg

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)

Anbieter	Suchbegriff 1	Suchbegriff 2	Suchbegriff 3	Suchbegriff 4	Suchbegriff 5
Arctic Blue Omega	15	30	40	25	20
arena-supplements.com	20	20	50	20	20
arktisbiopharma.ch	25	10	40	45	20
artgerecht.com	20	20	30	55	20
athleticgreens.com	15	30	20	45	20
aunity.de	20	40	10	35	20
auranatura.com	25	30	20	25	20
barforce-riegel.de	20	20	30	15	20
bb-sportnahrung.de	15	10	40	25	20
bcm.care	20	20	50	20	20

1. Inpräparate, 2. Magnesiumtabletten, 3. Proteinpulver, 4. Creatin-Kapseln, 5. Aminosäuren-Komplex, 6. Nahrungsergänzung Vegan, 7. Sportnahrung, 8. Abnehmpillen, 9. Fettsäuren, 11. Probiotika, 12. Nahrungsergänzungsmittel

Studie eVisibility
Nahrungsergänzungsmittel 2023

Welche Unternehmen liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Hersteller / Marken

1.	gloryfeel.de	105,7
2.	my-ne.com	101,3
9.	myprotein.com	88,5
17.	shop.biotechusa.de	72,9
22.	xxlnutrition.com	71,8

Fachhändler

15.	999energy.de	76,5
18.	great-body.de	72,6
25.	naehrstoff-vital.com	69,5
46.	pharmasports.de	59,7
71.	sportnutrition24.de	28,9

Erweiterte Fachhändler

61.	bodystriker.de	33,6
68.	fitbodysshop.at	30,7
94.	fitnesskaufhaus.de	22,4
99.	power-fitness-shop.de	20,0
103.	vitaminversand24.com	18,7

Online-Apotheken

19.	apolux.de	72,2
23.	bike24.de	71,6
24.	gokapsel.de	70,6
32.	sanicare.de	68,5
37.	shop.apotal.de	63,4

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Nahrungsergänzungsmittel 2023

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Nahrungsergänzungsmittel 2023**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zu Gesundheitsbranche:

- Werbemarktanalyse Nahrungsergänzungsmittel 2022
- Studie Social Media-Performance Arzneimittelhersteller 2022
- Werbemarktanalyse Pharmazeut. Muskel- u. Gelenkpräparate 2022
- Werbemarktanalyse Antiadiposita 2021
- Studie Vergleichsport-Marketing Fitness-Supplements 2021
- Studie eVisibility Nahrungsergänzungsmittel 2021

Branche Healthcare: seit 2020 mehr als 30 Studien veröffentlicht

