

+++ bodylab24.de +++ docmorris.de +++ esn.com +++ feelgood-shop.com +++ my-ne.com +++ naturtreu.de +++ shop-apotheke.com +++ slimcenter.de +++ sportnahrung-engel.de +++ sportnahrung-wehle.de +++ sunday.de +++ u. weitere 425 Anbieter für Nahrungsergänzungsmittel

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Nahrungs- ergänzungsmittel 2025

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Juni 2025



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Nahrungsergänzungsmittel 2025

Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:



Welche der **476 Anbieter** haben die beste eVisibility, welche bekannten Marken finden sich jenseits der Top 50, welche Newcomer zeigen Internetsichtbarkeit?



In welchen **Produktkategorien** sind welche Hersteller besonders sichtbar?



Welche **Händler** verzeichnen in der Branche hohe Sichtbarkeit und damit auch viel Traffic in ihrem eShop?



Welche **branchenfremden** Anbieter zeigen in der Branche Internetsichtbarkeit?



Wer sind die **Benchmarks** bei SERPs, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und der Plattform Amazon?



Welche Hersteller vertreiben ihre Produkte via **Shopping Ads** und bei Amazon selbst?



Welche Unternehmen konnten ihre Internetsichtbarkeit im **Vergleich zur Vorgängerstudie** am stärksten verbessern?



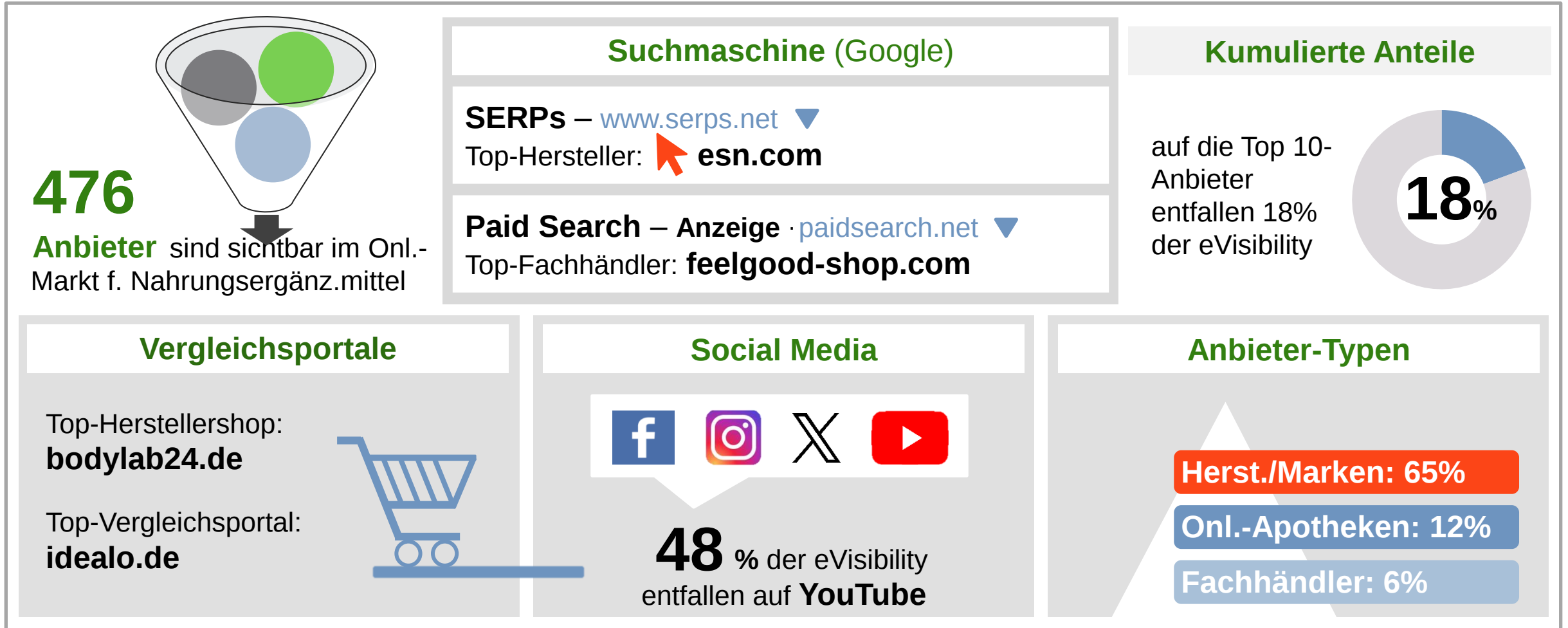
research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Nahrungsergänzungsmittel 2025

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Nahrungsergänzungsmittel mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 476 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media** und **Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 85 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

476 Anbieter mit eVisibility:

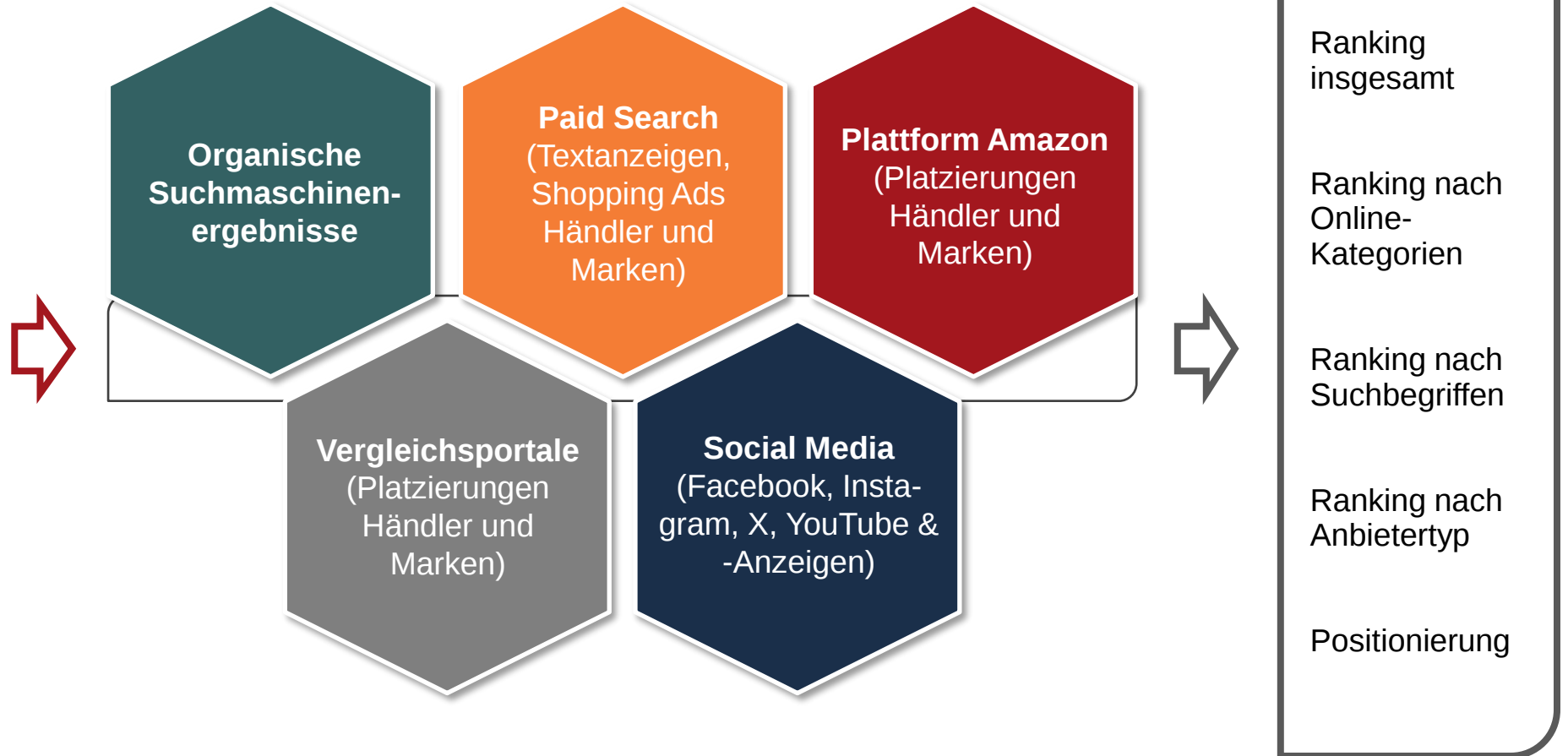
- ...
- body-attack.de
- bodybuilding-depot.de
- bodydynamite.de
- bodylab24.de
- bodyshake.com
- ...
- great-body.de
- gse-vertrieb.de
- gymbeam.de
- gym-nutrition.com
- ...



Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Abnehmpillen
- Aminosäuren-Komplex
- Creatin-Kapseln
- Energieriegel
- Magnesiumtabletten
- Nahrungsergänzung Vegan
- Nahrungs-
ergänzungsmittel
- Omega-3 Fettsäuren
- Probiotika
- Proteinpulver
- Sportnahrung
- Vitaminpräparate



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie in Zahlen:

476

Anbieter für
Nahrungs-
ergänzungs-
mittel

5

Online-Kategorien: organische
Suchmaschinenergebnisse,
Paid Search, Vergleichsportale,
Social Media, Plattform Amazon

12

Suchbegriffe

8

Anbieter-
gruppen

168

Top 10-
Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juni 2025 erschienen.

Preis der Studie: Die 85 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Paid Search	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	24
▪ Plattform Amazon	31
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	35
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	47
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	50
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	57
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	58
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	61
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	68
➤ eVisibility der Anbietergruppen	71
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	72
▪ Anteile der Top-Anbieter	79
➤ eVisibility-Positionierung	81
➤ Kontakt	84

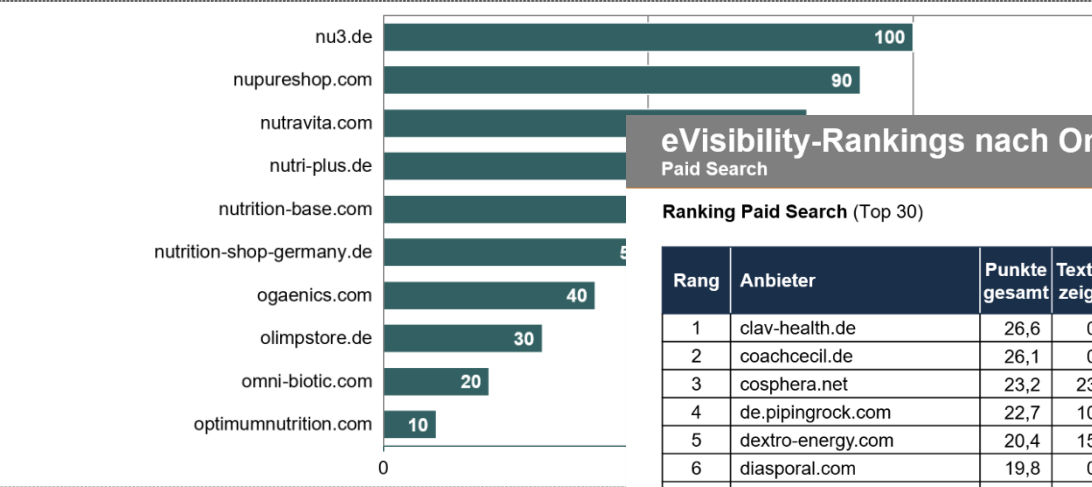


Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte erreichen.



Studie eVisi
Nahrungsergänzung

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

Rang	Anbieter	Punkte gesamt	Text zeig
1	clav-health.de	26,6	0
2	coachcecil.de	26,1	0
3	cosphera.net	23,2	23
4	de.pipingrock.com	22,7	10
5	dextro-energy.com	20,4	15
6	diasporal.com	19,8	0
7	doppelherz.de	19,8	2
8	dreyer-sportnahrung.de	19,8	0
9	dr-johanna-budwig.de	17,0	0
10	edubily.de	15,9	13
11	egle.de	15,9	0
12	enprovit.de	15,9	15
13	entosus.de	15,3	5
14	esprico.de	14,7	14
15	evosportsfuel.de	13,6	13

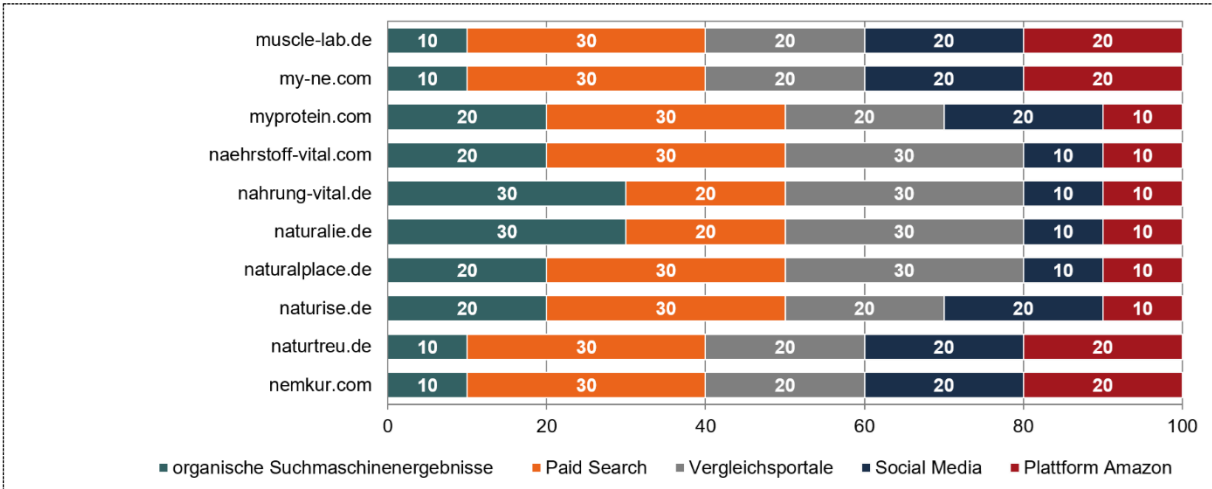


Studie eVisibility
Nahrungsergänzungsmittel 2025

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility
Nahrungsergänzungsmittel 2025

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

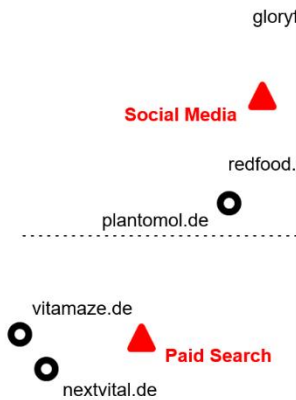
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Such- ergebnisse		Paid Search		Vergleichs- portale		Social Media		Plattform Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	ascopharm.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	baerbel-drexel.de	50,6	33,1	65,5	33,8	26,8	24,1	0,0	0,0	0,0	0,0
3	barebells.de	28,5	19,3	119,5	61,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	bb-sportnahrung.de	31,6	23,2	48,2	25,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	best-body-nutrition.com	0,0	0,0	80,9	42,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	betanics.de	41,1	32,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	biogena.com	53,8	44,3	30,8	16,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	biogena-one.com	0,0	0,0	13,5	7,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9	bioelectra-magnesium.de	0,0	0,0	59,7	31,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10	bioprophyll.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11	biotikon.de	3,2	5,3	46,2	24,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
12	birulenaturals.de	4,7	8,4	23,1	12,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
13	bischoff-shop.de	7,9	14,1	48,2	25,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
14	bizepsstoreshop.de	0,0	0,0	11,6	6,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15	body-attack.de	17,4	34,7	21,2	11,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisi
Nahrungsergänzungsmittel

Wie positionieren sich die
Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Such- ergebnisse		Paid Search		Vergleichs- portale		Social Media		Plattform Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	4endurance.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	aakamp.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	abtei.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	allergosan.com	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	all-stars.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	alphafoods.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	american-supps.com	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	apo-q.com	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	apremia.at	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	artgerecht.com	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5



Studie eVisibility
Nahrungsergänzungsmittel 2025

Plattform Amazon

powerbar.eu

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Nahrungsergänzungsmittel 2025

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Nahrungsergänzungsmittel 2025**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Nahrungsergänzungsmittel 2025

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Marketing Manager und Data Analyst
Master of Arts Soziologie
Tel, +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: andre.muth@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Branche:

- Studie Social Media-Performance Arzneimittelhersteller 2025
- Studie Customer Journey Nahrungsergänzungsmittel 2025
- Werbemarktanalyse Nahrungsergänzungsmittel 2024
- Werbemarktanalyse Antiadiposita und Antidiabetika 2024
- Studie Social Media Ad Perception Healthcare 2024
- Studie eVisibility Medikamente 2024

Branche Healthcare: Seit 2020 mehr als 50 Studien veröffentlicht

