

+++ body-attack.de +++ foodspring.de +++ fitmart.de +++ fitness24.de +++ myprotein.com +++ nutrition-shop-germany.de +++ vitaminexpress.org +++ und weitere 279 Anbieter f. Nahrungsergänzungsmittel

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Nahrungs- ergänzungsmittel 2019

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Mai 2019



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Nahrungsergänzungsmittel 2019

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility finden sich fünf Hersteller-/Markenshops.
- Drei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei sechs der zehn Top-Anbietern entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 37 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint Facebook mit 53 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Hersteller-/Markenshops stellen 48 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Fachhändler liegt bei zwölf Prozent.
- Innerhalb von zwei Jahren hat sich die Internet-Sichtbarkeit einiger Versandapotheken massiv verbessert.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Nahrungsergänzungsmittel
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 286 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 84 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 74 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

286 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- nu3.de
- nutrimmun.de
- nutri-plus.de
- nutrishop-onlineshop.de
- ...
- sportnahrung.expert
- sportnahrung.guru
- sportnahrung.store
- sportnahrung-engel.de
- sportnahrung-wehle.de
- sportnutrition24.de
- ...



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

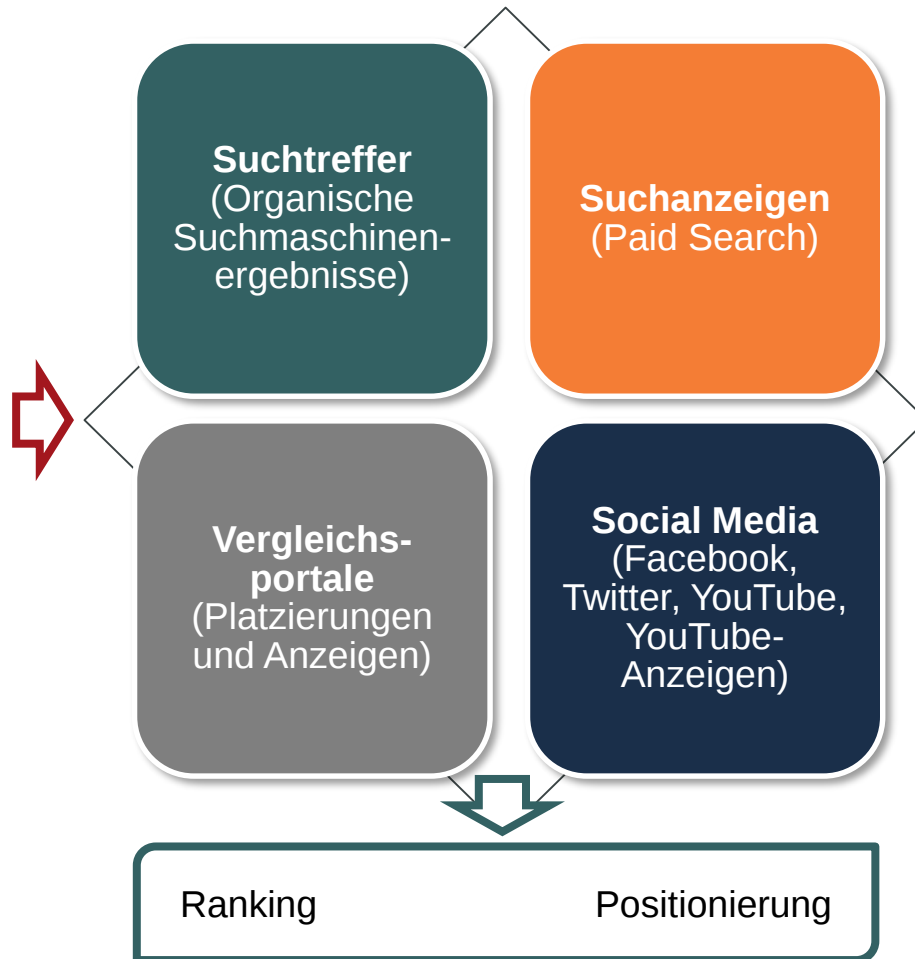
Studiensteckbrief Studie
eVisibility Nahrungsergänzungsmittel 2019

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Creatin:** Creatin-Kapseln
- **Fettsäuren:** Omega-3 Fettsäuren
- **Fitness & Ausdauer:** Energieriegel
- **Gewichtsreduktion:** Abnehmpillen
- **Mineralien:** Magnesiumtabletten
- **Muskelaufbau:** Aminosäuren-Komplex
- **Proteine:** Proteinpulver
- **Vegan:** Nahrungsergänzung Vegan
- **Sportnahrung:** Sportnahrung
- **Verdauung:** Probiotika
- **Vitamine:** Vitaminpräparate
- Nahrungsergänzungsmittel



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Mai 2019 erschienen.

Preis der Studie: Die 74 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	30
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	42
▪ Ranking Vergleich 2017/2019	44
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	46
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	47
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	50
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	57
➤ eVisibility der Anbietergruppen	60
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	61
▪ Anteile der Top-Anbieter	68
➤ eVisibility-Positionierung	70
➤ Kontakt	73

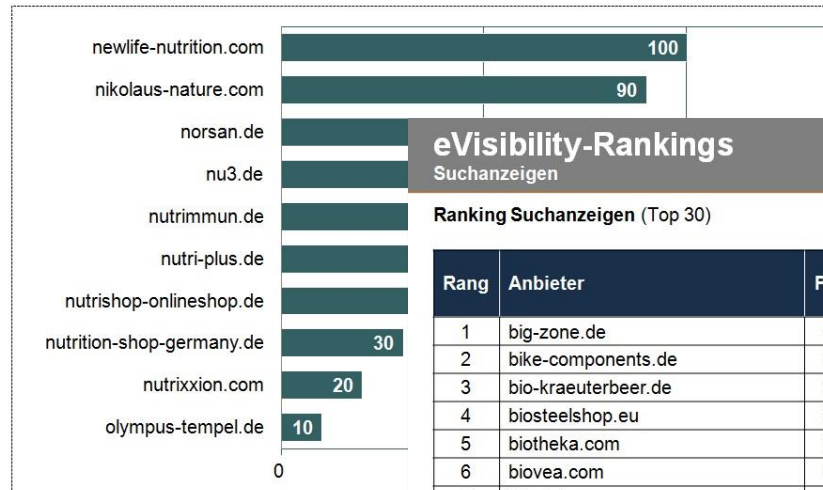
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

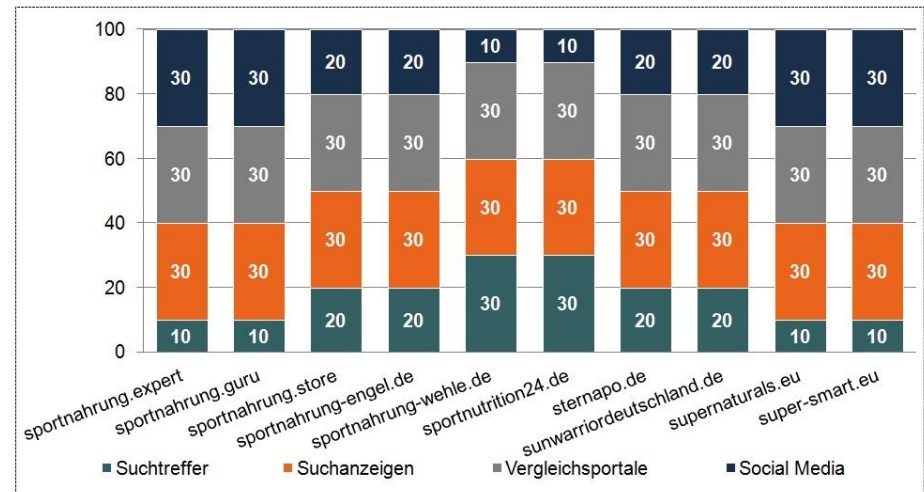
Rang	Anbieter	Pu
1	big-zone.de	4
2	bike-components.de	4
3	bio-kraeuterbeer.de	3
4	biosteelshop.eu	2
5	biotheka.com	2
6	biovea.com	2
7	black-bear.com	2
8	bodfeld-apotheke.de	1
9	bodyandfit.de	1
10	body-attack.de	1
11	bodyands4you.de	1
12	bodyands4you.de	1
13	bodyands4you.de	1
14	bodyands4you.de	1
15	bodyands4you.de	1
16	bodyands4you.de	1
17	bodyands4you.de	1
18	bodyands4you.de	1
19	bodyands4you.de	1
20	bodyands4you.de	1
21	bodyands4you.de	1
22	bodyands4you.de	1
23	bodyands4you.de	1
24	bodyands4you.de	1
25	bodyands4you.de	1
26	bodyands4you.de	1
27	bodyands4you.de	1
28	bodyands4you.de	1
29	bodyands4you.de	1
30	bodyands4you.de	1

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

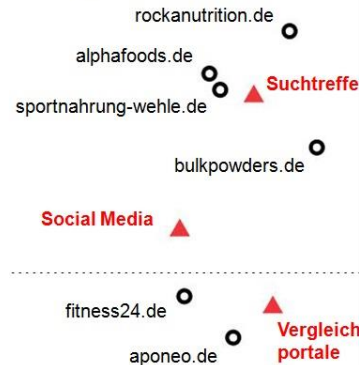
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer	Such-anzeigen	Vergleichs-portale	Social Media
1	aposalis.de	29,8	14,5	77,8	37,7
2	apotal.de	34,3	17,5	65,3	33,3
3	apotheke.de	11,1	0,0	58,5	25,1
4	apoversand24.de	3		10,0	22,8
5	apremia.at				
6	arzneidoc.de	1			
7	arznei-guenstiger.de				
8	attilahildmann.de				
9	aunity.de	4			
10	ausdauerleistung.de	2			
11	ayvita.de				
12	baerbel-drexel.de				
13	balanso.de	1			
14	bb-sportnahrung.de				
15	bergfreunde.de	2			

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	vitalymp.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	vitamaze.shop	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	vitamimix.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	vitaminexpress.org	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	vitaminhoch3.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	vitamoment.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	weidershop.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	wellnest-shop.com	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	wigglesport.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	wutal-sports.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5



Nahrung

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?



Studie eVisibility
Nahrungsergänzungsmittel 2019

Studie eVisibility
Nahrungsergänzungsmittel 2019

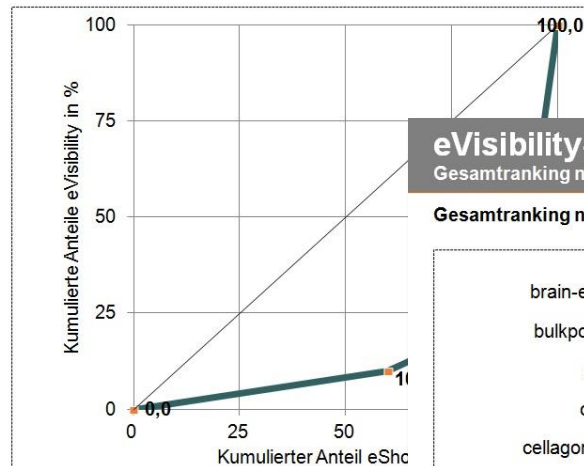
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach S

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, a

brain-effect.com	30	40	25	20
bulkpowders.de	20	20	50	35
casida.de	25	40	45	
cefak.com	20	20	30	55
cellagon-shop.de	30	20	45	20
cerascreen.de	20	40	35	40
claras-apotheke.de	25	30	20	25
colosseum-nutrition.de	20	20	30	40
counterapo.de		40	25	20
uravendi.de	20	20	50	

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

Hersteller- / Markenshops

1.	baerbel-drexel.de	105,7
3.	body-attack.de	101,3
12.	bodylab24.de	78,3
27.	lavita.de	70,9
31.	nu3.de	70,4

Fachhändler

54.	180kmh.de	42,2
72.	fatburners.at	29,8
77.	fitness-flavor.de	26,5
83.	micsbodyshop.de	27,1
91.	muscle-lab.de	22,9

Erweiterte Fachhändler

61.	biotheka.com	33,6
68.	bodybrands4you.de	30,7
94.	fitnessworld24.net	22,4
99.	metasport.de	20,0
101.	paba-vita.de	19,4

Online-Apotheken

19.	apodiscouter.de	72,2
23.	apolux.de	71,6
24.	aponeo.de	70,6
32.	delmed.de	68,5
37.	versandapotheke-allgaeu.de	65,3

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Nahrungsergänzungsmittel 2019

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Nahrungsergänzungsmittel 2019.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Lebensmittelbranche:

- Studie eVisibility Feinkost 2019
- Werbemarktanalyse Süßwaren 2019
- Studie eVisibility Süßwaren 2019
- Werbemarktanalyse Süße Brotaufstriche 2018
- Werbemarktanalyse Fette und Öle 2018
- Studie eVisibility Nahrungsergänzungsmittel 2017

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Nahrungsergänzungsmittel 2019