

+++ cewe-print.de +++ diedruckerei.de +++ eurodrucker.com +++ megadruck.de +++ pixum.de +++ print24.com +++ saxoprint.de +++ spreadshirt.de +++ wir-machen-druck.de +++ u. weitere 224 Online-Druckereie

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Online-Druckereien 2018

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

August 2018



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Online-Druckereien 2018

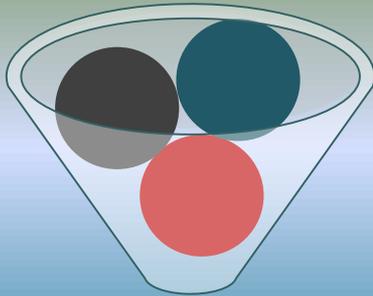
Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Fünf Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei sechs der zehn Top-Anbietern entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 24 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint Facebook mit 39 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Fachanbieter stellen 83 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Werbeartikelhändler liegt bei sechs Prozent.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



233 Anbieter erzielen im Markt für Online-Druck Sichtbarkeit

Suchtreffer – Online-Druckereien

<https://www.research-tools.net/Suchtreffer> ▼

Top-Anbieter: **flyeralarm.com**

Suchanzeigen – Online-Druckereien

[Anzeige research-tools.net/Suchanzeigen](https://www.research-tools.net/Suchanzeigen) ▼

Top-Anbieter: **diedruckerei.de**

Vergleichsportale



Top-Anbieter:
diedruckerei.de

Top-Vergleichsportal:
druckpreis.de

Social Media



39% der eVisibility entfallen auf **Facebook**

Anbieter-Typen

Fachanbieter: 83%

Online-Fotoserv.: 7%

Werbeartikel: 6%

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Online-Druck
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 233 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 69 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

233 Anbieter mit eVisibility:

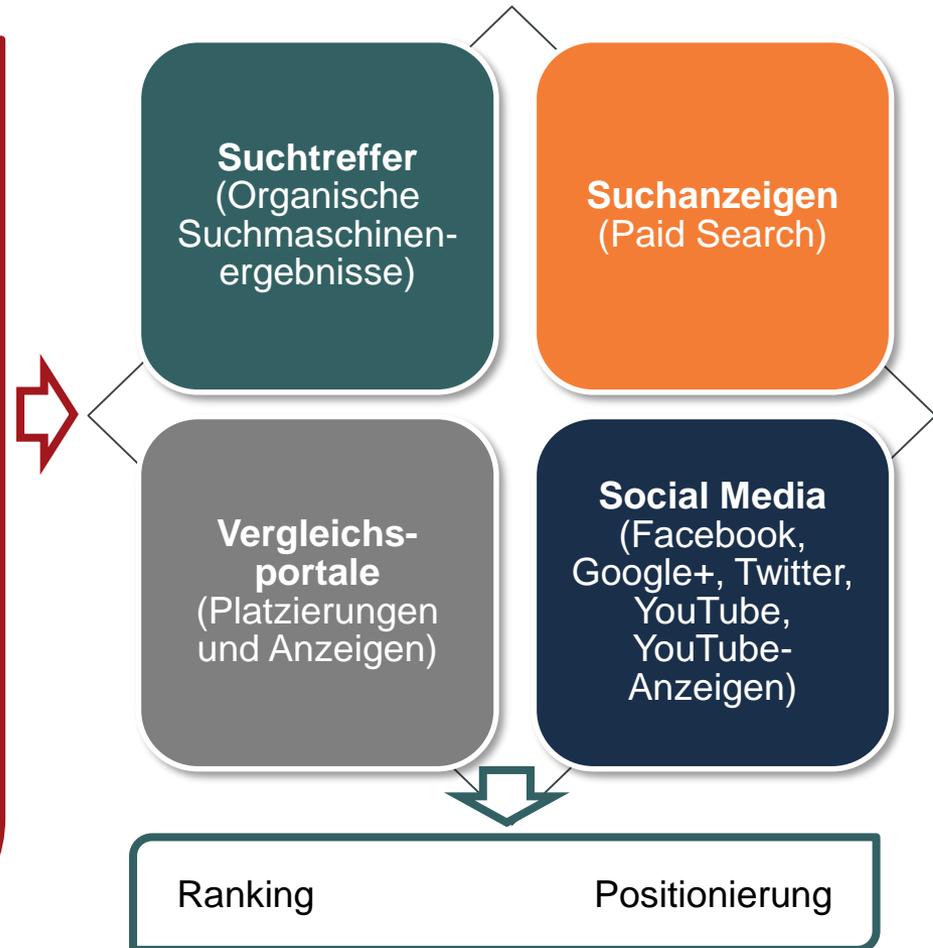
- ...
- diedruckdienstleister.de
- diedruckerei.de
- diedruckfabrik.de
- digitaldruck-fabrik.de
- digitaldruckhaus.de
- ...
- primus-print.de
- print24.com
- printano.de
- printcarrier.com
- printcomet.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Allgemein:** Online-Druckerei
- **Broschüren:**
Schülerzeitung online drucken
- **Fotoprodukte:** Fotokalender drucken
- **Gastronomie/Event:** Speisekarten dru.
- **Geschäftsdrucksachen:**
Visitenkarten drucken, Briefpapier bedr.
- **Karten:** Einladungskarten drucken
- **Textilprodukte:** T-Shirt bedrucken
- **Verpackungen:**
Faltschachteln bedrucken
- **Werbeartikel:** Kugelschreiber bedruck.
- **Werbemittel:** Werbepлакate drucken
- **Werbetechnik:** Beachflag drucken



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im August 2018 erschienen.

Preis der Studie: Die 69 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	23
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	27
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	39
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	41
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	42
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	45
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	52
➤ eVisibility der Anbietergruppen	55
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	56
▪ Anteile der Top-Anbieter	63
➤ eVisibility-Positionierung	65
➤ Kontakt	68



Beispieleiten (1)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

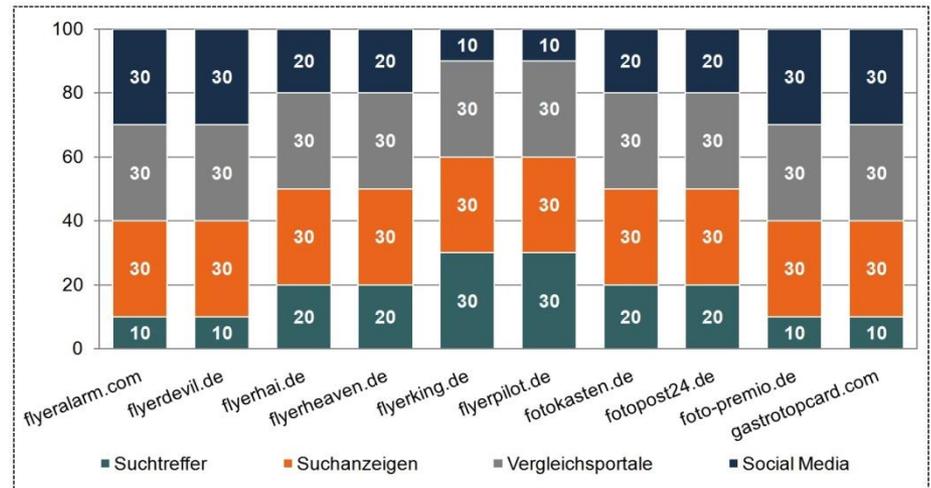
Rang	Anbieter	Pu
1	printforfun.de	4
2	printhouse.ch	4
3	printmybag.com	3
4	printplanet.de	2
5	printweb.de	2
6	printworld.com	2
7	printzipia.de	2
8	project2print.de	1
9	promostore.de	1
10	rainbowprint.de	1
11	rewa...rbeitikel.shop	1
12	...	1
...	...tal.de	1
...	...t.de	1
...	...	1

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?



Studie eVisibility
Online-Druckereien 2018

Studie eVisibility
Online-Druckereien 2018

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

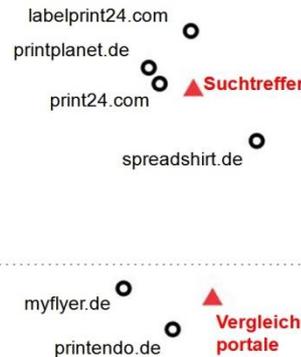
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media	
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang
1	pinkcube.de	29,8	14,5	77,8	37,7	51,6	25,0	46,9	22,8
2	pixartprinting.de	34,3	17,5	65,3	33,3	50,2	25,6	46,1	23,5
3	pixum.de								
4	plakatiger.de								
5	plakat-verkauft.de								
6	prantl.de								
7	primus-print.de								
8	print24.com								
9	printano.de								
10	printcarrier.com								
11	printcomet.de								
12	printello.de								
13	printendo.de								
14	printex24.de								
15	printfly.de								

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	wiproprint.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	wir-bedrucken-shirts.com	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	wirliebendruck.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	wir-machen-druck.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	wunderkarten.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	xposeprint.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	x-print.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	yesprint.eu	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	yourdruck.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	zeitungsdruck-online.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5



Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?



Studie eVisibility
Online-Druckereien 2018

Studie eVisibility
Online-Druckereien 2018

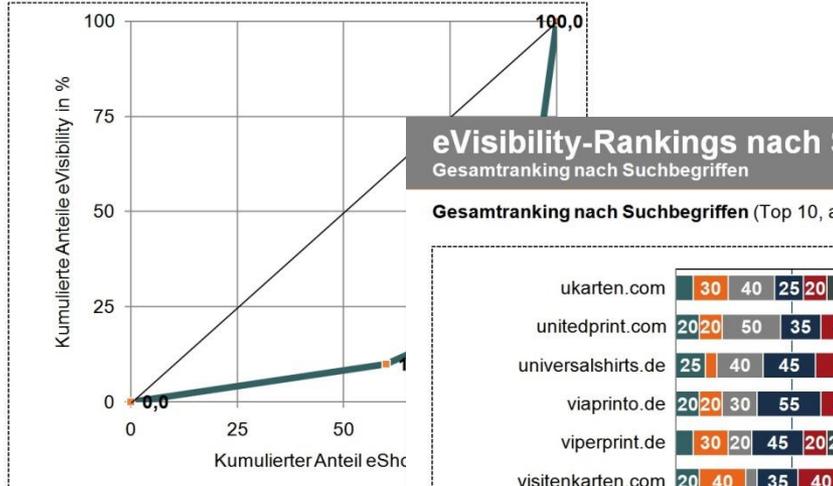
Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach eShop-Typen

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

Allgemeine Fachanbieter

1.	druckdiscount24.de	105,7
3.	helloprint.de	101,3
12.	online-druck.biz	78,3
27.	viaprinto.de	70,9
31.	vistaprint.de	70,4

Spezialisierte Fachanbieter

54.	beachflagshopz.de	42,2
72.	druck-deine-abzeitung.de	29,8
77.	graddy.de	26,5
78.	shirts-bedrucken.de	25,4
79.	teamshirts.de	25,3

Online-Fotoservice

61.	fotopost24.de	33,6
68.	ifolor.de	30,7
94.	meinbildkalender.de	22,4
99.	photobox.de	20,0
108.	snafish.de	19,2

Werbeartikelanbieter

19.	bettmer.de	72,2
23.	giffits.de	71,6
30.	werbeartikel-discount.com	70,6
32.	werbeartikel-manufaktur.com	68,5
37.	werbemittel24.com	65,3



In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



Studie eVisibility Online-Druckereien 2018

...prier bedrucken, 3. Schülerzeitung online dr., 4. Speisekarten dr., 5. Fotokalender dr., ...
...edr., 9. Faltschachteln bedr., 10. T-Shirt bedr., 11. Einladungskarten dr., 12. Online-Druckerei

Studie eVisibility Online-Druckereien 2018

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Online-Druckereien 2018.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Druckereibranche:

- Marketing-Mix-Analyse 3D-Drucker 2018
- Studie eVisibility Hochzeitsbedarf 2018
- Studie eVisibility Büromaterial 2018
- Studie eVisibility Fotobedarf 2017
- Studie eVisibility 3D-Druck 2017
- Studie eVisibility Werbegeschenke 2017

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

