

+++ allesdrucker.de +++ cewe.de +++ druckcenter.de +++ helloprint.de +++ labelprint24.com +++ myflyer.de  
+++ shirts-bedrucken.de +++ vispronet.de +++ wirliebendruck.de +++ und weitere 255 Online-Druckereien +++

Studiensteckbrief

# Studie eVisibility Online-Druckereien 2020

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

August 2020



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Online-Druckereien 2020

# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

- Bei neun von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um allgemeine Fachanbieter.
- Kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen analysierten Online-Kategorien auf.
- Bei sieben von zehn Top-Anbietern entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 24 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 59 Prozent der eVisibility auf sich.
- Im Vergleich zur Vorgängerstudie aus dem Jahr 2018 weisen fünf Anbieter eine stark verbesserte Sichtbarkeit auf und platzieren sich im aktuellen Ranking neu unter den Top 30-Anbietern.
- Branchen-Fachanbieter stellen 78 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Anbieter für Werbe- und Messtechnik beträgt zehn Prozent.

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:



# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse von 100 Online-Druckereien**  
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 264 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media**

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**  
auf 84 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,  
umfassender Wettbewerbsüberblick

## **264 Anbieter mit eVisibility:**

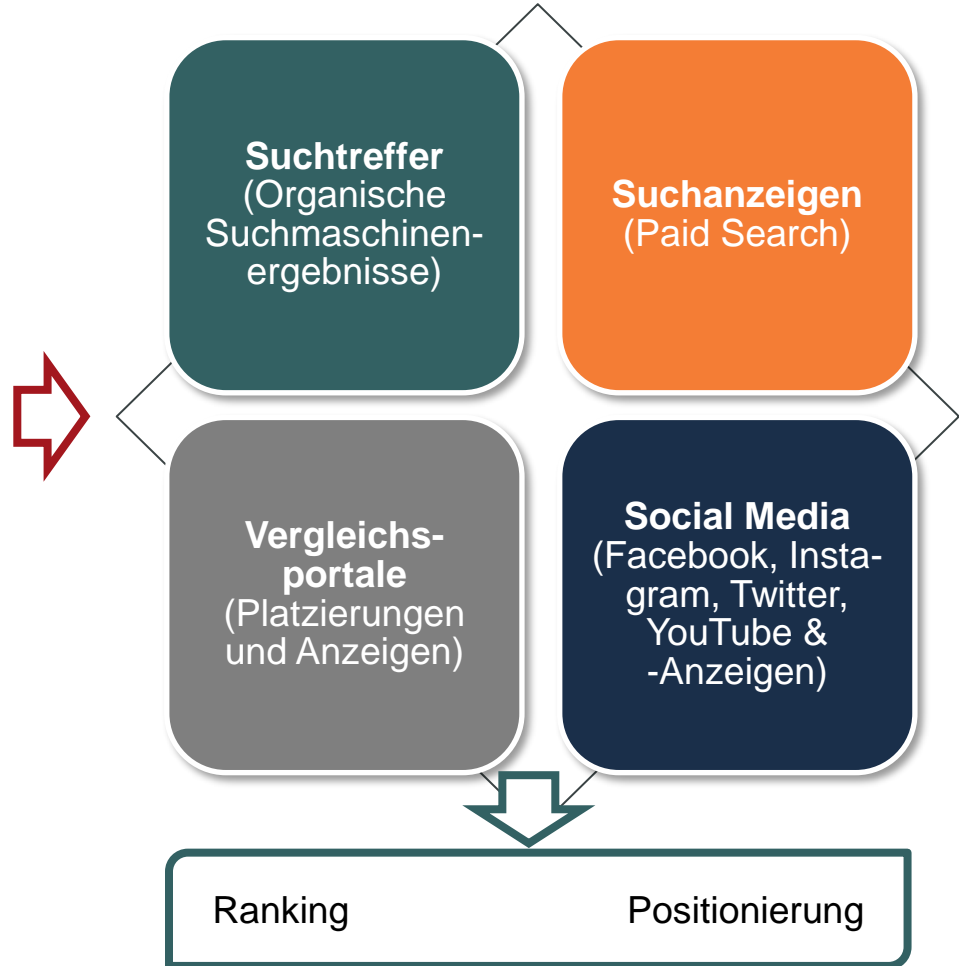
- ...
- druck-kontor.com
- druckportal.de
- druckschlau.de
- druckshop-24.de
- ...
- printcarrier.com
- printello.de
- printendo.de
- printerstudio.de
- printexpress24.de
- printfactory.de
- ...

# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Allgemein:** Online-Druckerei
- **Broschüren:**  
Schülerzeitung online drucken
- **Fotoprodukt:** Fotokalender drucken
- **Gastronomie/Event:**  
Speisekarten drucken
- **Geschäftsdrucksachen:**  
Visitenkarten drucken,  
Briefpapier bedrucken
- **Karten:** Einladungskarten drucken
- **Textilprodukte:** T-Shirt bedrucken
- **Verpackungen:**  
Faltschachteln bedrucken
- **Werbeartikel:**  
Kugelschreiber bedrucken
- **Werbemittel:** Werbeplakate drucken
- **Werbetechnik:** Beachflag drucken



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Anbieter finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10-Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

## Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im August 2020 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 84 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Amazon	34
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	40
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	52
▪ Ranking Vergleich 2018/2020	54
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	66
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	57
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	60
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	67
➤ eVisibility der Anbietergruppen	70
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	71
▪ Anteile der Top-Anbieter	78
➤ eVisibility-Positionierung	80
➤ Kontakt	83



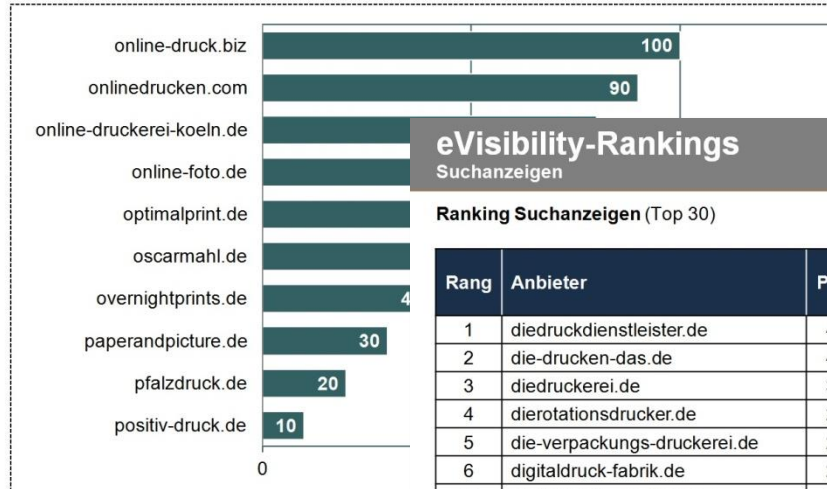
# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings

Suchtreffer

#### Ranking Suchtreffer (Top 10)



### eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

#### Ranking Suchanzeigen (Top 30)

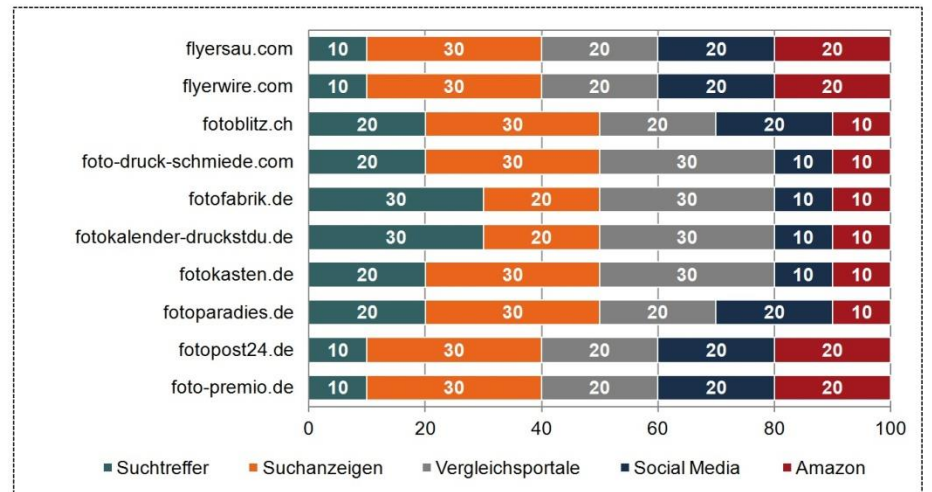
Rang	Anbieter	P
1	diedruckdienstleister.de	4
2	die-drucken-das.de	4
3	diedruckerei.de	3
4	dierotationsdrucker.de	2
5	die-verpackungs-druckerei.de	2
6	digitaldruck-fabrik.de	2
7	digitaldruck-mannheim.de	2
8	digitaldruckshop.de	1
9	dk-digitaldruck.eu	1
10	druck.at	1
11	drucksur.de	1
12	nter.de	1
	ne-abizeitung.de	1
	u14.de	1
	e	1

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorie

Gesamtranking nach Online-Kategorien

#### Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?



# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

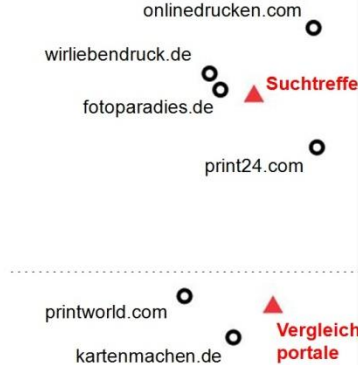
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	print24.com	29,8	13,6	77,8	35,4	51,6	23,5	46,9	21,4	13,5	6,1
2	printbabycards.de	34,3	15,7	65,3	30,0	50,2	23,0	46,1	21,1	22,1	10,5
3	printcarrier.com	14,4	7,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	printello.de	32,5	17,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	printendo.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	printerstudio.de	14,4	7,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	printexpress24.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	printfactory.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9	printkiss.de	41,5	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10	printplanet.de	23,4	12,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11	printwiesel.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
12	printworld.com	9,0	4,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
13	prishirt.de	15,3	7,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
14	privatbriefpapier.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15	pscherer-druck.de	24,3	12,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kateg

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	kartenmacherei.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	karten-paradies.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	labelprint24.com	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	laser-line.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	letmeprint.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	lindnerdruck.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	logiprint.com	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	machflyer.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	maxxprint.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	medien-druckerei.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

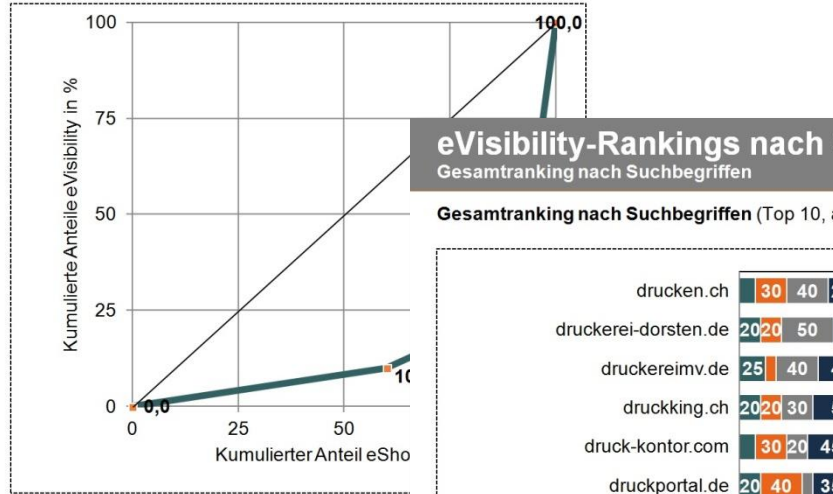
# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



### eVisibility-Rankings nach Gesamtranking nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, ...)

drucken.ch	30	40	20
druckerei-dorsten.de	20	20	50
druckereimv.de	25	40	20
druckking.ch	20	20	30
druck-kontor.com	30	20	40
druckportal.de	20	40	30
druckschlau.de	25	30	20
druckshop-24.de	20	20	30
druckterminal.de	40	25	20
druck-werbemedien.de	20	20	50

**Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?**

### eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

#### Allgemeine Fachanbieter

1. flyerpilot.de	105,7
2. online-druck.biz	101,3
12. overnightprints.de	78,3
27. rainbowprint.de	70,9
31. saxoprint.de	70,4

#### Spezialisierte Fachanbieter

54. druck-deine-abizeitung.de	42,2
72. labelprint24.com	29,8
74. prettyorange.de	29,7
82. shirtinator.de	23,4
87. shirttuning.de	21,7

#### Online-Fotoservice

61. easycollage.de	33,6
68. meinfoto.de	30,7
94. meinxxl.de	22,4
99. myposter.de	20,0
102. rossmann-fotowelt.de	19,7

#### Werbe- und Messtechnik

19. dein-pen.de	72,2
23. displayhersteller.de	71,6
24. easydisplay.com	70,6
32. hach.de	68,5
39. promostore.de	60,9



**In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?**



Studie eVisibility  
Online-Druckereien 2020

1. Papier drucken, 3. Schülerzeitung online dr., 4. Speisekarten dr., 5. Fotokalender dr., 6. ...  
7. ... 9. Faltschachteln bedr., 10. T-Shirt bedr., 11. Einladungskarten dr., 12. Online-Druckerei

Studie eVisibility  
Online-Druckereien 2020

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die  
**Studie eVisibility Online-Druckereien 2020.**

**Auftraggeber:**

Firma:

---

Ansprechpartner:

---

E-Mail:

---

Position/Funktion:

---

Datum, Ort, Unterschrift:

---

# Kontakt / Branchenerfahrung

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

### Uwe Matzner



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

### Weitere relevante Studien zur Druckereibranche:

- Studie eVisibility Fahnen, Flaggen und Werbebanner 2019
- Studie eVisibility Stempel 2019
- Studie eVisibility Etiketten 2019
- Studie eVisibility Online-Druckereien 2018
- Marketing-Mix-Analyse 3D-Drucker 2018
- Studie eVisibility 3D-Druck 2017

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

