

+++ bergfreunde.de +++ bergzeit.de +++ campz.de +++ decathlon.de +++ engelhorn.de +++ globetrotter.de +++
+ jack-wolfskin.de +++ outdoorbedarf.de +++ outdoortrends.de +++ u. 223 weitere eShops für Outdoorbedarf

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Outdoorbedarf 2016

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

April 2016



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Outdoorbedarf 2016

Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den Top 10 eShops mit der größten eVisibility finden sich sechs Fachhändler, zwei Universalhändler sowie je ein Spezialfachanbieter und ein Anbieter für Sportbedarf.
- Nur drei der Top 10 eShops sind in allen vier Online-Kategorien Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale und Social Media sichtbar.
- Die Hälfte der zehn Top eShops setzt einen Schwerpunkt in einer Online-Kategorie. Die eVisibility entfällt somit zu mindestens 50 Prozent auf nur einen Bereich.
- 53 Prozent aller ermittelten Onlineshops zeigen Präsenz über Vergleichsportale. Weniger als ein Viertel sind in Social Media aktiv.
- 59 Prozent der eVisibility über Social Media entfällt auf das Portal YouTube.
- Auf Herstellershops entfallen nur zwei Prozent der eVisibility der Outdoorbranche.

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 eShops für Outdoorbedarf;
Gesamtränge für **insgesamt 232 eShops**

mit der höchsten **eVisibility**

in den **vier Online-Kategorien** Suchtreffer, Suchanzeigen,
Vergleichsportale, Social Media auf Basis von **96 Top 10-Rankings**

alle Informationen im **Wettbewerbsvergleich**
auf 58 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

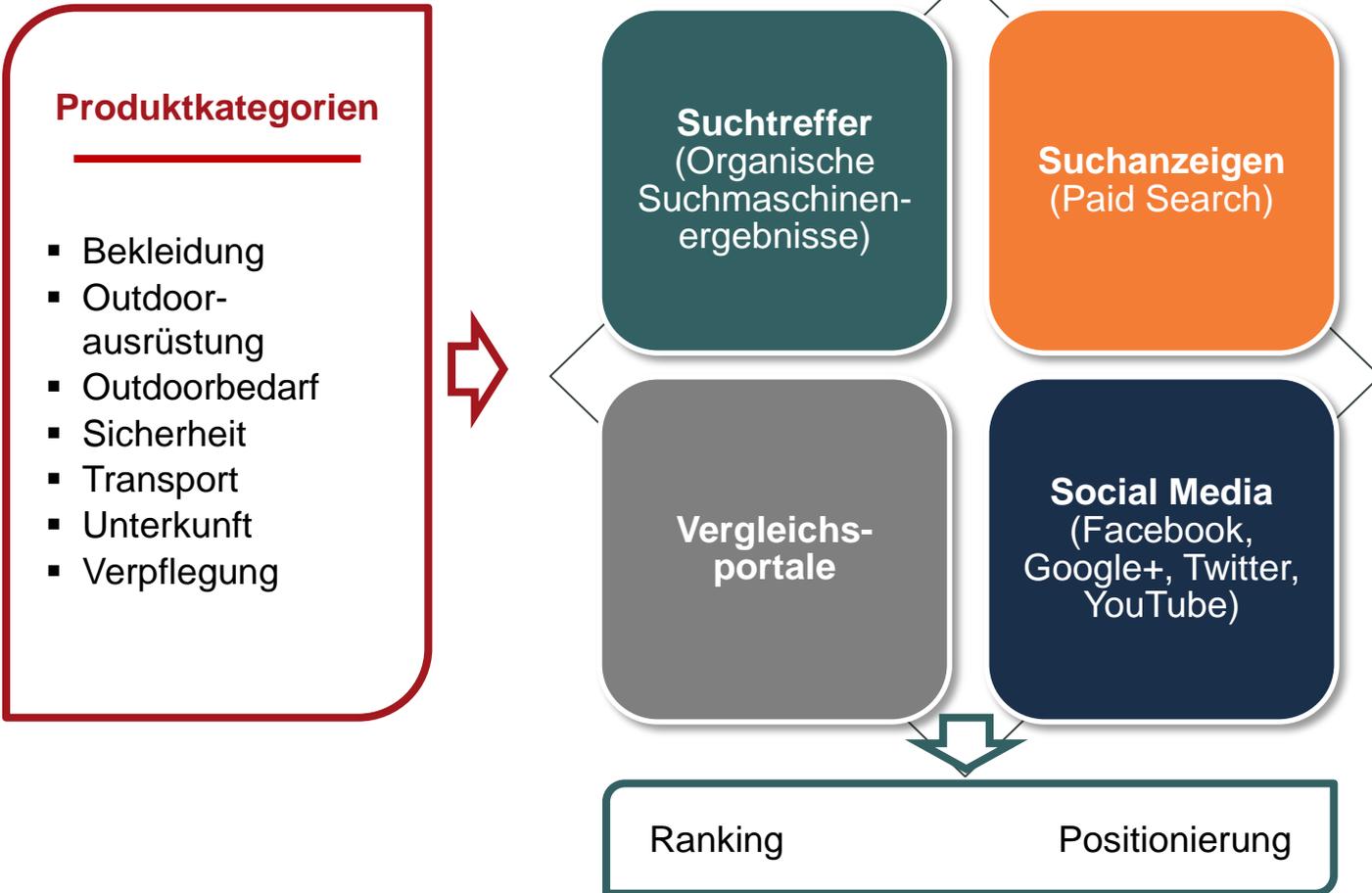
Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

Untersuchte eShops:

- ...
- bergfreunde.de
- bergsport-welt.de
- ...
- engelhorn.de
- exxpozed.de
- ...
- outdoorspezial.de
- outdoor-sport-family.de
- outdoortrends.de
- ...
- zeltheld.com
- zeltzubehoer.de

Forschungsdesign

Konzeption:



Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Onlineshops schalten Suchanzeigen in Suchmaschinen?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen weit vorne?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- welchen Anteil an der gesamten eVisibility nehmen die einzelnen Kategorien ein?
- in welchen Produktkategorien besteht für welche Anbieter Handlungsbedarf?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die **58 Seiten umfassende Studie kostet 380 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Online-Shops im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media ausgewertet und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im April 2016 erschienen.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	7
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	10
▪ Suchtreffer	11
▪ Suchanzeigen	13
▪ Vergleichsportale	16
▪ Social Media	19
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	22
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	34
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	36
▪ Performance der Top 10 nach Suchbegriffen	37
▪ Performance der Top 100 nach Suchbegriffen	39
➤ eVisibility der Anbietergruppen	46
▪ Gesamtranking nach eShop-Typen	47
▪ Anteile der Top-Anbieter	52
➤ eVisibility-Positionierung	54
➤ Kontakt	57



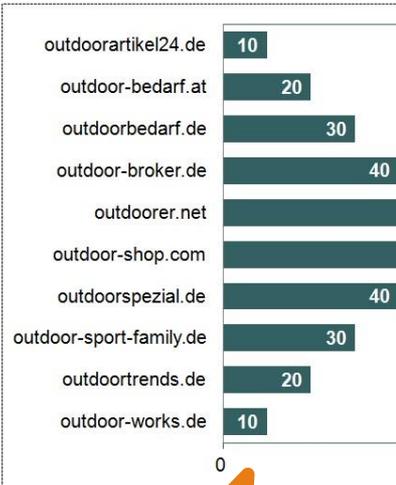
Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchtreffer

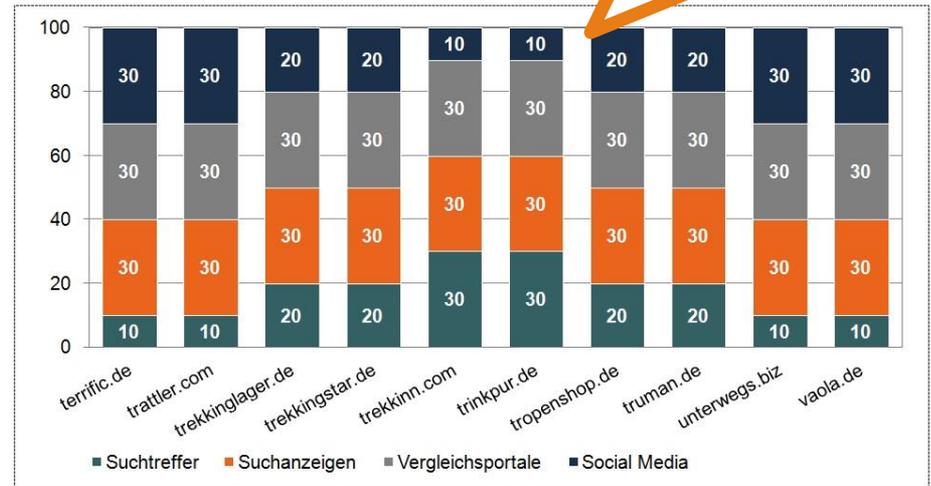
Ranking Suchtreffer (Top 30)

Rang	eShop	Pu
1	baechli-bergsport.ch	46
2	baumarktplus.de	44
3	bedsupply.de	34
4	bergfreunde.de	28
5	bergsport-welt.de	24
6	bergwerker.de	21
7	bergzeit.de	21
8	betterkitchen.de	19
9	biber-express.de	19
10	bigtree.de	16
11	campingplus.de	16
12	campingplus.de	16
13	campingplus.de	16
14	campingplus.de	14
15	campingplus.de	14
16	campingplus.de	14,9
17	campingplus.de	14,9
18	campingplus.de	14,9
19	campingplus.de	14,9
20	campingplus.de	14,9
21	campingplus.de	14,9
22	campingplus.de	14,9
23	campingplus.de	14,9
24	campingplus.de	14,9
25	campingplus.de	14,9
26	campingplus.de	14,9
27	campingplus.de	14,9
28	campingplus.de	14,9
29	campingplus.de	14,9
30	campingplus.de	14,9

eVisibility-R

Gesamtranking nach

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Schwerpunkte in den Bereichen der eVisibility setzen die Unternehmen?

Welche Anbieter werden in Suchmaschinen on Top gelistet?

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Outdoorbedarf 2016

Studie eVisibility Outdoorbedarf 2016

Beispieleiten (2)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	wanderschuhe.net	110,8	35,8	89,9	28,9	110,5	35,5	0,0	0,0
2	wanderschuh-shop.de	98,5	53,7	84,0	34,8	6,3	3,4	14,7	8,0
3	weltenbummler-outdoor.de	7							
4	werbartikel-dresden.de	6							
5	wh-batterien.de	2							
6	wildnisssport.de	11							
7	xokox.de	3							
8	xtend-adventure.com	1							
9	yonc.ch	5							
10	zalando.de	1							
11	zelte.de	3							
12	zelte-max.de								
13	zeltespezialist.de	1							
14	zeltheld.com								
15	zeltzubehoer.de								

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?

Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Unternehmen in den Detailrankings?

eVisibility Gesamtranking

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	outnorth.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	outzeit.at	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	owney.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	pm-outdoorshop.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	profizelt24.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	proidee.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	radbag.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	ranger-shop.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	rucksack.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	rucksack-onlineshop.com	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5



research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Outdoorbedarf 2016

Studie eVisibility
Outdoorbedarf 2016

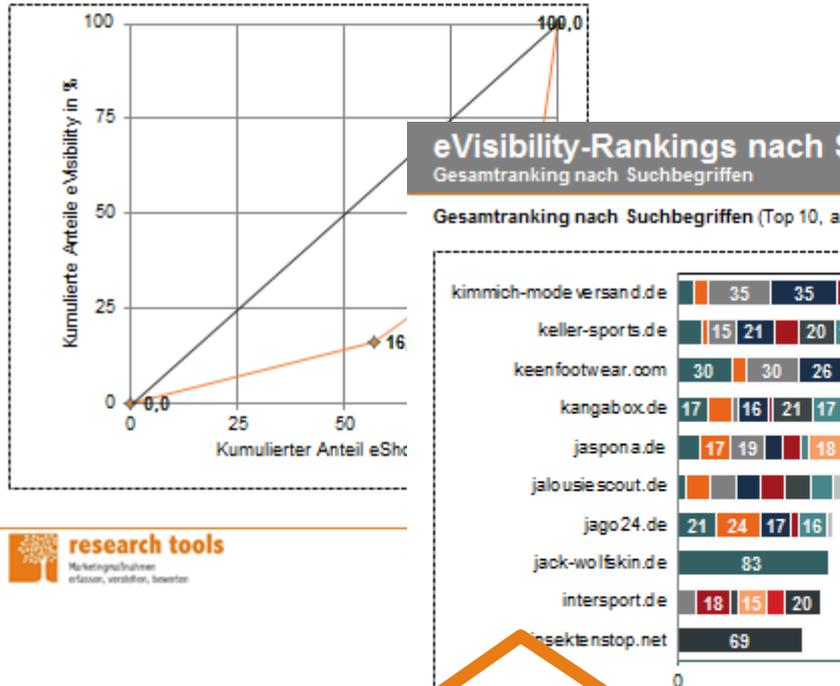
Beispieleiten (3)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



Welche sind die Top-Shops bei Differenzierung nach Händlerart?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach eShop-Typ

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

Allgemeine Fachhändler		Spezialhändler	
2.	main-zelt.de	183,5	
3.	markenkoffer.de	158,1	
4.	maxtrader.de	145,7	
6.	maxx-world.de	128,8	
9.	mctrek.de	79,0	
8.	outdoorart-24.de	82,8	
17.	outdoor-bedarf.at	49,0	
22.	outdoorbedarf.de	38,8	
23.	outdoor-broker.de	38,8	
35.	outdoorer.net	22,0	
Elektronikhändler		Universalhändler	
16.	rucksack.de	51,1	
21.	rucksack-onlineshop.com	38,3	
26.	rucksack-spezialist.de	34,4	
49.	runmarkt.de	18,4	
74.	saturn.de	14,7	
1.	vaola.de	311,0	
5.	vaude.com	130,1	
11.	ventalis-shop.de	64,2	
48.	verticalextrême.de	18,4	
60.	vitalix24.com	16,6	

Welche eVisibility-Anteile entfallen auf die Suchbegriffe?

Bestellformular

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer:

research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 380 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Outdoorbedarf 2016.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Zuletzt erschienene Studien Outdoor + eVisibility:

- Studie eVisibility Telekommunikation 2016
- Studie eVisibility Taschen, Koffer & Rucksäcke 2016
- Studie eVisibility Clothing 2016
- Studie Vergleichsport-Marketing Sport 2015
- E-Shop-Analyse Sport 2015
- Studie Unternehmensprofile Sport- und Outdoorbekleidung

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen acht Monate sind 16 Studien eVisibility zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

