

+++ asmc.de +++ bergfreunde.de +++ bergzeit.de +++ campz.de +++ coleman.eu +++ fritz-berger.de +++ g lobetrotter.de +++ outdoorartikel24.de +++ wanderschuhe.net +++ u. weit. 209 Anbieter für Outdoorbedarf

Studiensteckbrief
**Studie eVisibility
Outdoorbedarf 2018**

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

April 2018



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Outdoorbedarf 2018

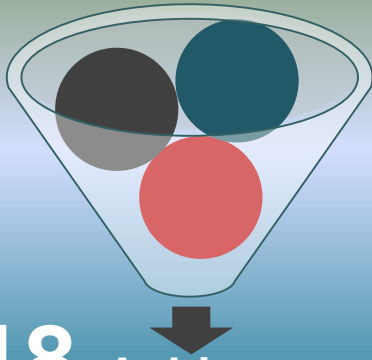
Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility finden sich sieben allgemeine Fachhändler.
- Zwei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei sieben der zehn Top-Anbieter entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 57 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 68 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Fachhändler stellen 52 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Hersteller-/Markenshops liegt bei fünf Prozent.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



218 Anbieter erzielen im Markt für Outdoorbedarf Sichtbarkeit

Suchtreffer – Outdoorbedarf

<https://www.research-tools.net/Suchtreffer> ▼

Top-Fachshop: **globetrotter.de**

Suchanzeigen – Outdoorbedarf

[Anzeige research-tools.net/Suchanzeigen](https://www.research-tools.net/Suchanzeigen) ▼

Top-Fachshop: **fritz-berger.de**

Vergleichsportale



Top-Fachshop:
campz.de

Top-Vergleichsportal:
idealo.de

Social Media



68% der eVisibility entfallen auf **YouTube**

Anbieter-Typen

Fachhändler: 52%

Universalhändl.: 17%

Sporthandel: 10%

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Outdoorbedarf
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 218 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 73 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

218 Anbieter mit eVisibility:

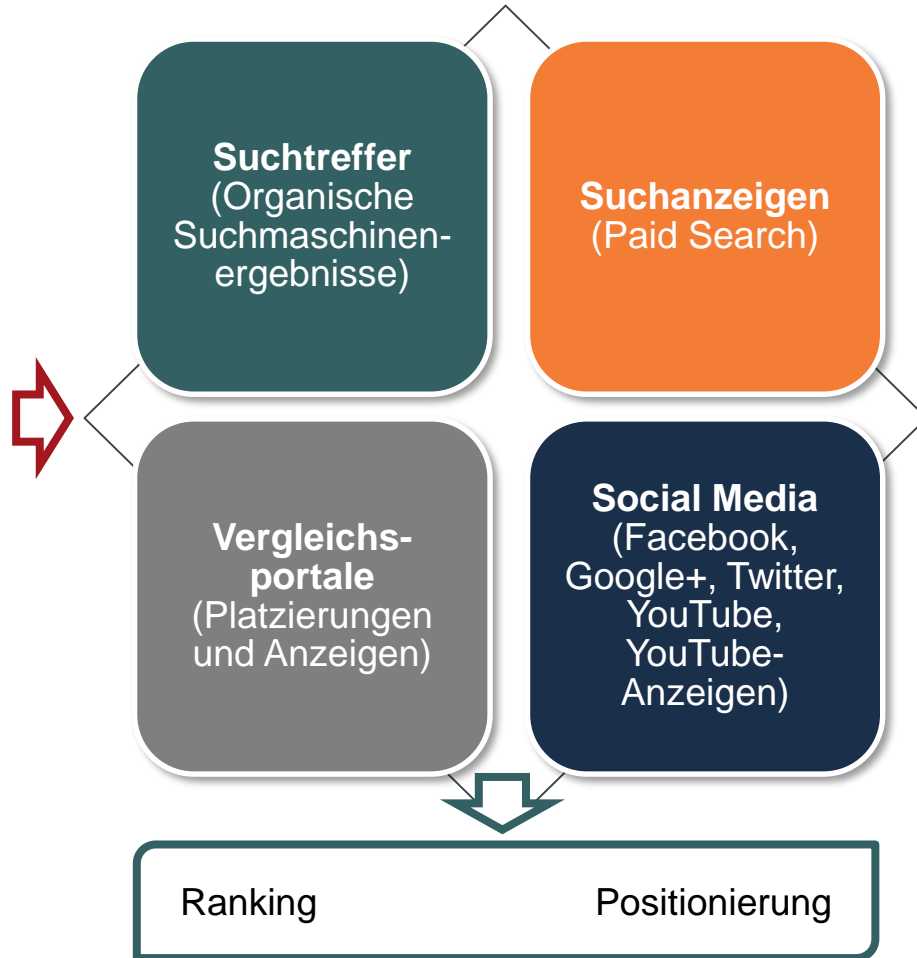
- ...
- bergfreunde.de
- bergson-shop.de
- bergwerker.de
- bergzeit.de
- bigtree.de
- ...
- outdoor-works.de
- outnorth.de
- outzeit.de
- owney.de
- patagonia.com
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Allgemein:**
Outdoorausrüstung,
Outdoorbedarf
- **Bekleidung:**
Wanderschuhe, Outdoorjacke
- **Sicherheit:**
Moskitonetz Camping,
Stirnlampe
- **Transport:**
Trekkingrucksack, Kühlbox
- **Unterkunft:**
Zelt, Schlafsack
- **Verpflegung:**
Campingkocher,
Wasserentkeimer



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im April 2018 erschienen.

Preis der Studie: Die 73 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	24
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	29
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	41
▪ Ranking Vergleich 2016/2018	43
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	45
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	46
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	49
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	56
➤ eVisibility der Anbietergruppen	59
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	60
▪ Anteile der Top-Anbieter	67
➤ eVisibility-Positionierung	69
➤ Kontakt	72



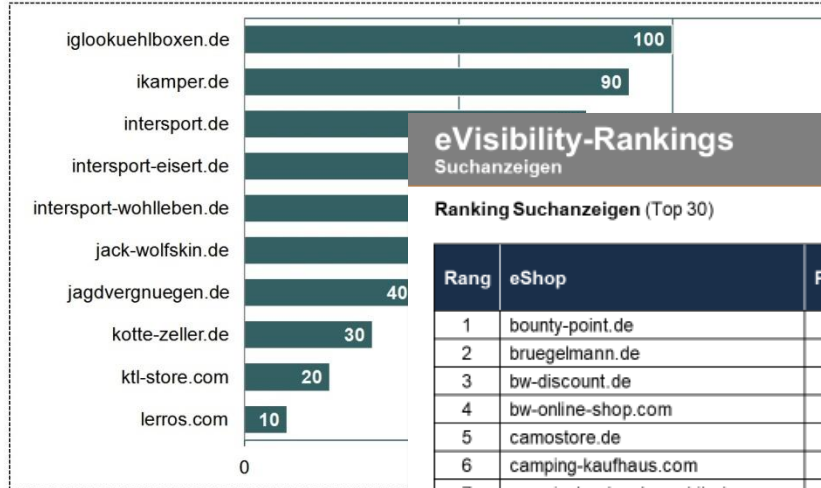
Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

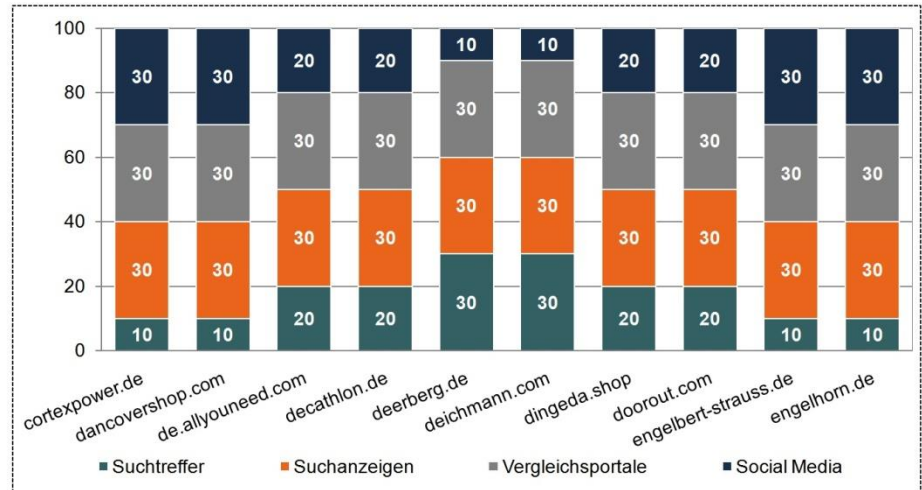
Rang	eShop	P
1	bounty-point.de	100
2	bruegelmann.de	90
3	bw-discount.de	80
4	bw-online-shop.com	70
5	camostore.de	60
6	camping-kaufhaus.com	50
7	campingland.wohnmobile-buer...	40
8	camping-marktplatz.com	30
9	camping-outdoor.eu	20
10	campingshop-24.de	10
11	campingshopwagner.de	10
12	world.co.uk	10

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?



research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten



research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Outdoorbedarf 2018

Studie eVisibility Outdoorbedarf 2018

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer	Such-anzeigen	Vergleichs-portale	Social Media
1	outdoorartikel24.de	29,8	14,5	77,8	37,7
2	outdoor-bedarf.at	34,3	17,5	65,3	33,3
3	outdoorbedarf.de	1			
4	outdoorchamp.de	3			
5	outdoors4less.ch				
6	outdoor-shop.com	1			
7	outdoorsports24.com				
8	outdoortrends.de				
9	outdoor-works.de	4			
10	outnorth.de	2			
11	outzeit.de				
12	owney.de				
13	patagonia.com	1			
14	planet-sports.de				
15	plentyone.de	2			

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	ballsportweltshop.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	bergfreunde.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	bergson-shop.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	bergwerker.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	bergzeit.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	bigtree.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	bike24.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	biwak.com	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	biwakschachtel-tuebingen.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	bonprix.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Outdoorbedarf 2018

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Studie eVisibility Outdoorbedarf 2018

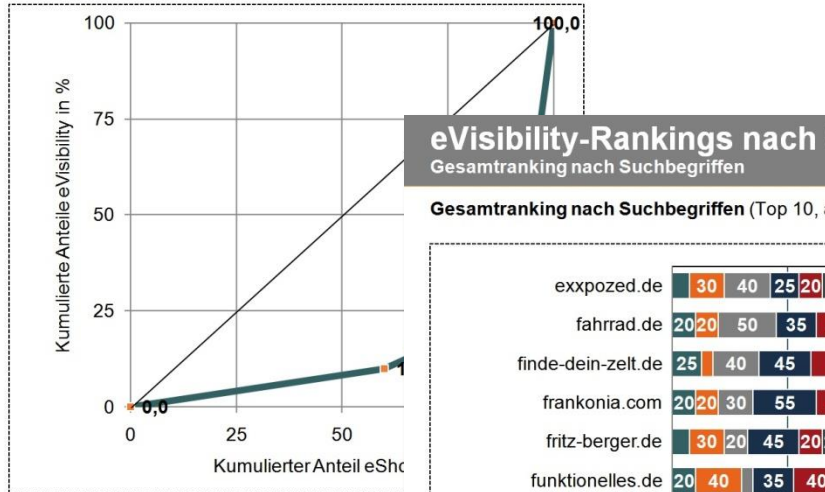
Beispieleiten (3)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach Gesamtranking nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, ...)

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach eShop-Typen

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

Hersteller- / Markenshops

1.	iglookuehlboxen.de	105,7
3.	jack-wolfskin.de	101,3
10.	lerros.com	94,1
11.	mammut.com	75,6
49.	schoeffel.de	44,9

Spezialisierte Fachhändler

61.	camostore.de	33,6
68.	ktl-store.com	30,7
94.	shop.ml-reisemobile.de	22,4
99.	shop1.maxtrader.de	20,0
108.	wanderschuh-shop.de	19,2

Allgemeine Fachhändler

54.	doorout.com	42,2
72.	mctrek.de	29,8
77.	outdoorartikel24.de	26,5
78.	tofi-web.de	25,4
79.	xtend-adventure.com	25,3

Erweiterte Fachhändler

19.	bw-discount.de	72,2
23.	bw-online-shop.com	71,6
30.	dancovershop.com	70,6
32.	kotte-zeller.de	69,3
33.	zeltespezialist.de	69,1



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

3. Zelt, 4. Schlafsack, 5. Campingkocher, 6. Wasserentkeimer, 7. Trekkingrucksack, 12. Outdoorbedarf

Studie eVisibility Outdoorbedarf 2018

Studie eVisibility Outdoorbedarf 2018

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Outdoorbedarf 2018.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Freizeitbranche:

- Studie eVisibility Jagdbedarf 2018
- Studie eVisibility Fitnessgeräte 2018
- Studie eVisibility Buchhandel 2017
- Studie eVisibility Wintersport 2017
- Studie eVisibility Fotobedarf 2017
- Studie eVisibility Fahrrad und Zubehör 2017

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

