

+++ alpinloacker.com +++ bergzeit.de +++ campz.de +++ doorout.com +++ funktionelles.de +++ justcamp.de +++ msrgear.com +++ nordkamm.com +++ outdoor-fair.de +++ outdoorworlds.de +++ unterwegs.biz +++ wanderschuhe.net +++ u. weit. 456 Anbieter für Outdoorbedarf

Studiensteckbrief

# Studie eVisibility Outdoorbedarf 2022

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

April 2022



©imagesource/123RF.COM



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Outdoorbedarf 2022

# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

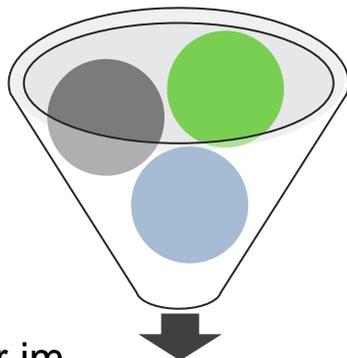
- Bei sechs der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um Fachhändler.
- Zwei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon teilen sich deutsche und ausländische Händler je 50 Prozent der eVisibility.
- 28 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 76 Prozent der eVisibility auf sich.
- Branchen-Fachhändler stellen 37 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Herstellermarken liegt bei 12 Prozent.
- Sechs Anbieter, die in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2018 noch keine eVisibility gezeigt haben, platzieren sich neu in den Top 30-eVisibility.

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:

**468**  
Anbieter

sind sichtbar im  
Online-Markt für Outdoorbedarf



### Suchmaschine (Google)

**SERPs** – [www.serps.net](http://www.serps.net) ▼

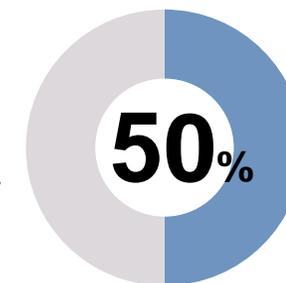
Top-Fachhändler:  **bergfreunde.de**

**Paid Search** – **Anzeige** · [paidsearch.net](http://paidsearch.net) ▼

Top-Anbieter: **engelhorn.de**

### Plattform Amazon

Anteil  
eVisibility  
deutscher  
Händler



### Vergleichsportale

Top-Markenshop:  
**obelink.de**

Top-Vergleichsportal:  
**idealo.de**



### Social Media



**76** % der eVisibility  
entfallen auf **YouTube**

### Anbieter-Typen

**Fachhändler: 37%**

**Amazon-Händler: 18%**

**Hersteller: 12%**



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Outdoorbedarf 2022

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse von 100 Anbietern** für Outdoorbedarf mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 468 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 89 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

## **468 Anbieter mit eVisibility:**

- ...
- campingshop-24.de
- campingwagner.de
- campingzeit24.de
- camp-nation.de
- camppartner24.de
- ...
- outdoor-renner.de
- outdoorshop.de
- outdoorshop123.com
- outdoorsports24.com
- outdoortrends.de
- ...



# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Allgemein:**  
Outdoorausrüstung, Outdoorbedarf
- **Bekleidung:**  
Wanderschuhe, Outdoorjacke
- **Sicherheit:**  
Moskitonetz Camping, Stirnlampe
- **Transport:**  
Trekkingrucksack, Kühlbox
- **Unterkunft:**  
Zelt, Schlafsack
- **Verpflegung:**  
Campingkocher, Wasserentkeimer



- Ranking insgesamt
- Ranking nach Online-Kategorien
- Ranking nach Suchbegriffen
- Ranking nach Anbietertyp
- Positionierung

# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

**Die Studie in Zahlen:**

- 468 Anbieter für Outdoorbedarf
- 5 Online-Kategorien:  
organische Suchmaschinenergebnisse,  
Paid Search, Vergleichsportale, Social  
Media, Plattform Amazon
- 12 Suchbegriffe
- 11 Anbietergruppen
- 108 Top 10-Rankings

## Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im April 2022 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 89 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

|  |    |
|--|----|
| ➤ Management Summary                           | 3  |
| ➤ Forschungsdesign                             | 9  |
| ➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien  | 12 |
| ▪ Suchtreffer                                  | 13 |
| ▪ Suchanzeigen                                 | 15 |
| ▪ Vergleichsportale                            | 18 |
| ▪ Social Media                                 | 25 |
| ▪ Amazon                                       | 34 |
| ▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien         | 44 |
| ▪ Gesamtranking Ränge 101ff                    | 56 |
| ▪ Ranking Vergleich 2018/2022                  | 59 |
| ➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen      | 61 |
| ▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen  | 62 |
| ▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen | 65 |
| ▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen            | 72 |
| ➤ eVisibility der Anbietergruppen              | 75 |
| ▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen            | 76 |
| ▪ Anteile der Top-Anbieter                     | 83 |
| ➤ eVisibility-Positionierung                   | 85 |
| ➤ Kontakt                                      | 88 |





# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

| Rang | Anbieter                 | Suchtreffer |      | Suchanzeigen |      | Vergleichs-portale |     | Social Media |     | Amazon |     |
|------|--------------------------|-------------|------|--------------|------|--------------------|-----|--------------|-----|--------|-----|
|      |                          | Punkte      | %    | Punkte       | %    | Punkte             | %   | Punkte       | %   | Punkte | %   |
| 1    | 2in1huettenschlafsack.de | 106,0       | 56,1 | 82,9         | 43,9 | 0,0                | 0,0 | 0,0          | 0,0 | 0,0    | 0,0 |
| 2    | alpinizer.de             | 50,6        | 33,4 | 25,5         | 13,3 | 0,0                | 0,0 | 0,0          | 0,0 | 0,0    | 0,0 |
| 3    | alpinloacker.com         | 28,5        | 19,0 | 14,2         | 7,4  | 0,0                | 0,0 | 0,0          | 0,0 | 0,0    | 0,0 |
| 4    | aquarius-prolife.com     | 31,6        | 23,1 | 15,8         | 8,2  | 0,0                | 0,0 | 0,0          | 0,0 | 0,0    | 0,0 |
| 5    | arts-outdoors.de         | 0,0         | 0,0  | 0,0          | 0,0  | 0,0                | 0,0 | 0,0          | 0,0 | 0,0    | 0,0 |
| 6    | asmc.de                  | 41,1        | 32,2 | 20,5         | 10,8 | 0,0                | 0,0 | 0,0          | 0,0 | 0,0    | 0,0 |
| 7    | ausruester-eschwege.de   | 53,8        | 44,2 | 26,9         | 14,0 | 0,0                | 0,0 | 0,0          | 0,0 | 0,0    | 0,0 |
| 8    | bergfreunde.de           | 0,0         | 0,0  | 0,0          | 0,0  | 0,0                | 0,0 | 0,0          | 0,0 | 0,0    | 0,0 |
| 9    | bergische-wohnmobile.de  | 0,0         | 0,0  | 0,0          | 0,0  | 0,0                | 0,0 | 0,0          | 0,0 | 0,0    | 0,0 |
| 10   | bergson-shop.de          | 0,0         | 0,0  | 0,0          | 0,0  | 0,0                | 0,0 | 0,0          | 0,0 | 0,0    | 0,0 |
| 11   | bergsports.de            | 3,2         | 5,0  | 1,6          | 0,8  | 0,0                | 0,0 | 0,0          | 0,0 | 0,0    | 0,0 |
| 12   | bergzeit.de              | 4,7         | 8,0  | 2,3          | 1,2  | 0,0                | 0,0 | 0,0          | 0,0 | 0,0    | 0,0 |
| 13   | birkenstock.com          | 7,9         | 14,0 | 3,9          | 2,0  | 0,0                | 0,0 | 0,0          | 0,0 | 0,0    | 0,0 |
| 14   | biwak.com                | 0,0         | 0,0  | 0,0          | 0,0  | 0,0                | 0,0 | 0,0          | 0,0 | 0,0    | 0,0 |
| 15   | campingplus.de           | 17,4        | 34,0 | 8,7          | 4,5  | 0,0                | 0,0 | 0,0          | 0,0 | 0,0    | 0,0 |

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

| Rang | Anbieter           | Suchtreffer |      | Suchanzeigen |      | Vergleichs-portale |      | Social Media |      | Amazon |      | Punkte gesamt |
|------|--------------------|-------------|------|--------------|------|--------------------|------|--------------|------|--------|------|---------------|
|      |                    | Punkte      | Rang | Punkte       | Rang | Punkte             | Rang | Punkte       | Rang | Punkte | Rang |               |
| 1    | campingshop-24.de  | 8,1         | 38   | 71,4         | 1    | 53,4               | 1    | 137,2        | 1    | 0,0    | 43   | 270,1         |
| 2    | campingwagner.de   | 28,0        | 5    | 40,2         | 3    | 0,0                | 73   | 82,6         | 2    | 38,5   | 11   | 189,3         |
| 3    | campingzeit24.de   | 26,1        | 6    | 47,3         | 2    | 8,3                | 47   | 62,8         | 5    | 48,7   | 4    | 161,5         |
| 4    | camp-nation.de     | 0,0         | 110  | 30,4         | 8    | 10,0               | 37   | 76,0         | 4    | 0,0    | 43   | 144,5         |
| 5    | camppartner24.de   | 0,0         | 110  | 26,8         | 11   | 8,3                | 47   | 77,7         | 3    | 55,3   | 1    | 143,6         |
| 6    | camptools.com      | 17,1        | 13   | 36,6         | 6    | 38,4               | 5    | 19,8         | 13   | 19,4   | 34   | 135,8         |
| 7    | campwerk.de        | 0,0         | 110  | 3,6          | 69   | 40,1               | 4    | 44,6         | 7    | 13,3   | 37   | 125,2         |
| 8    | campz.de           | 8,1         | 38   | 0,0          | 102  | 46,7               | 2    | 28,1         | 9    | 25,2   | 29   | 102,6         |
| 9    | de.naturehike.com  | 0,0         | 110  | 6,3          | 48   | 25,0               | 10   | 46,3         | 6    | 13,3   | 37   | 96,2          |
| 10   | de.silvasweden.com | 11,7        | 24   | 27,7         | 10   | 35,1               | 6    | 0,0          | 57   | 0,0    | 43   | 74,5          |

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?



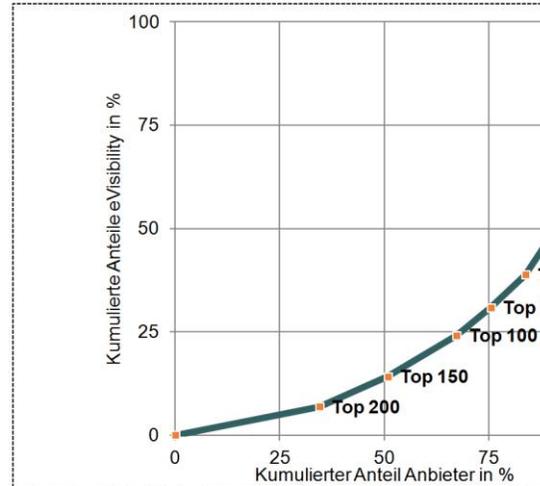
# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Darstellung als Lorenzkurve)



Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility der Anbieter mit der größten eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto die Konzentration. Die ausgewiesenen

### eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)

| Suchbegriff         | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  |
|---------------------|----|----|----|----|----|
| deuter.com          | 15 | 30 | 40 | 25 | 25 |
| doghammer.de        | 20 | 20 | 50 |    |    |
| doorout.com         | 25 | 10 | 40 | 45 |    |
| eddiebauer.de       | 20 | 20 | 30 | 55 |    |
| eu.katadyngroup.com | 15 | 30 | 20 | 45 |    |
| expozed.de          | 20 | 40 | 10 | 35 |    |
| firstaustria.com    | 25 | 30 | 20 | 25 |    |
| frankonia.com       | 20 | 20 | 30 | 15 | 4  |
| fritz-berger.de     | 15 | 10 | 40 | 25 | 2  |
| giesswein.com       | 20 | 20 | 50 |    |    |

### eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

#### Hersteller / Markenshops

|     |               |       |
|-----|---------------|-------|
| 1.  | gz-bag.de     | 105,7 |
| 2.  | haix.de       | 101,3 |
| 9.  | ledlenser.com | 88,5  |
| 17. | msgear.com    | 72,9  |
| 22. | wildvival.com | 71,8  |

#### Allgemeine Fachhändler

|     |                  |      |
|-----|------------------|------|
| 15. | bergzeit.de      | 76,5 |
| 18. | doorout.com      | 72,6 |
| 25. | outdoortrends.de | 69,5 |
| 46. | outdoorworlds.de | 59,7 |
| 71. | unterwegs.biz    | 28,9 |

#### Spezialisierte Fachhändler

|      |                         |      |
|------|-------------------------|------|
| 61.  | alpinizer.de            | 33,6 |
| 68.  | angelsport.de           | 30,7 |
| 94.  | retro-kuehlboxen.de     | 22,4 |
| 99.  | vanessa-mobilcamping.de | 20,0 |
| 103. | water-shop.com          | 18,7 |

#### Erweiterte Fachhändler

|     |                    |      |
|-----|--------------------|------|
| 19. | frankonia.com      | 72,2 |
| 23. | karibuoutdoor.shop | 71,6 |
| 24. | kirov.at           | 70,6 |
| 32. | sport-fabrik.com   | 68,5 |
| 40. | yonc.de            | 61,4 |



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Outdoorbedarf 2022

Studie eVisibility Outdoorbedarf 2022

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Outdoorbedarf 2022**.

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

### Uwe Matzner



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

### Weitere relevante Studien:

- Studie eVisibility Jagdbedarf 2022
- Studie eVisibility Taschen, Koffer, & Rucksäcke 2022
- Studie eVisibility Fotobedarf 2021
- Studie eVisibility Fahrräder und E-Bikes 2021
- Studie eVisibility Golfsport 2021
- Studie eVisibility Survival & Krisenvorsorge 2020

Branche Freizeit: seit 2020 mehr als 20 Studien veröffentlicht

