

+++ 8x4.de +++ brunobanani.com +++ dior.com +++ fumeeparfum.com +++ kenzoparfums.com +++ loreal-paris.de +++ parfuemerie.de +++
+ parfum-zentrum.de +++ pieper.de +++ puur-deo.de +++ rexona.com +++ sephora.de +++ yves-rocher.de +++ u. weit. 284 Anbieter für Parfümerie

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Parfümerie 2022

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

April 2022



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Parfümerie 2022

Ausgewählte Key Facts:

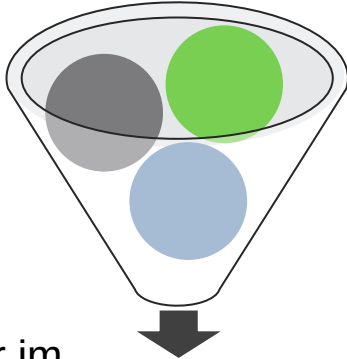
- Bei vier der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um Parfümerie-Fachhändler.
- Zwei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche Händler 72 Prozent der eVisibility.
- 31 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 65 Prozent der eVisibility auf sich.
- Parfümerie-Fachhändler stellen 27 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Hersteller liegt bei 19 Prozent.
- Sieben Anbieter, die in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2020 noch keine eVisibility gezeigt haben, platzieren sich neu in den Top 30-eVisibility.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:

297
Anbieter

sind sichtbar im
Online-Markt für Parfümerie



Suchmaschine (Google)

SERPs – www.serps.net ▼

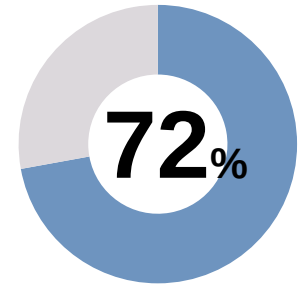
Top-Fachhändler:  **douglas.de**

Paid Search – **Anzeige** · paidsearch.net ▼

Top-Markenshop: **chanel.com**

Plattform Amazon

Anteil
eVisibility
deutscher
Händler



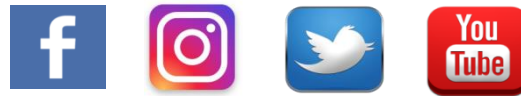
Vergleichsportale

Top-Fachhändler:
parfumdreams.de

Top-Vergleichsportal:
gigaguenstig.de



Social Media



65 % der eVisibility
entfallen auf **YouTube**

Anbieter-Typen

Fachhändler: 27%

Hersteller: 19%

Beauty/Drogerie: 19%



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Parfümerie 2022

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern von Parfümerieprodukten mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 297 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 88 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

297 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- derduft.ch
- dior.com
- diptyqueparis.com
- ...
- loreal-paris.de
- lorisparfume.com
- ...
- parfuemerie.de
- parfuemerie-becker.de
- parfuemerie-erb-shop.de
- parfuemerie-godel.de
- ...



Konzeption:

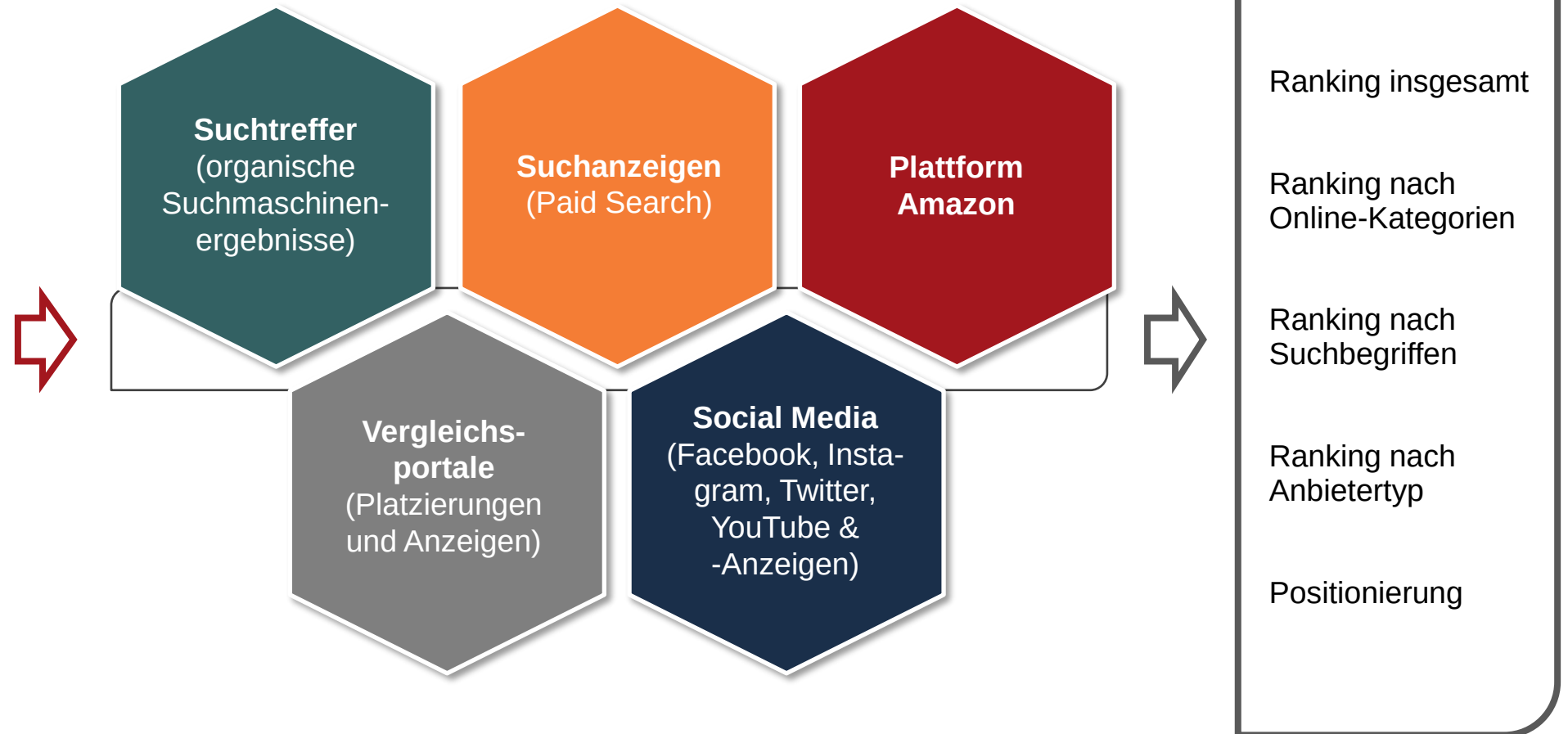
Produktkategorien & Suchbegriffe

Deodorants:

- Deo
- Deoroller
- Deostick
- Deo Spray
- Deo Damen
- Deo Herren

Parfüm:

- Parfüm
- Damenparfüm
- Herrenparfüm
- Eau de Parfum
- Eau de Toilette
- Duftset



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 297 Anbieter von Parfümerieprodukten
- 5 Online-Kategorien:
organische Suchmaschinenergebnisse,
Paid Search, Vergleichsportale, Social
Media, Plattform Amazon
- 12 Suchbegriffe
- 9 Anbietergruppen
- 108 Top 10-Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im April 2022 erschienen.

Preis der Studie: Die 88 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Amazon	34
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	44
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	56
▪ Ranking Vergleich 2020/2022	58
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	60
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	61
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	64
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	71
➤ eVisibility der Anbietergruppen	74
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	75
▪ Anteile der Top-Anbieter	82
➤ eVisibility-Positionierung	84
➤ Kontakt	87



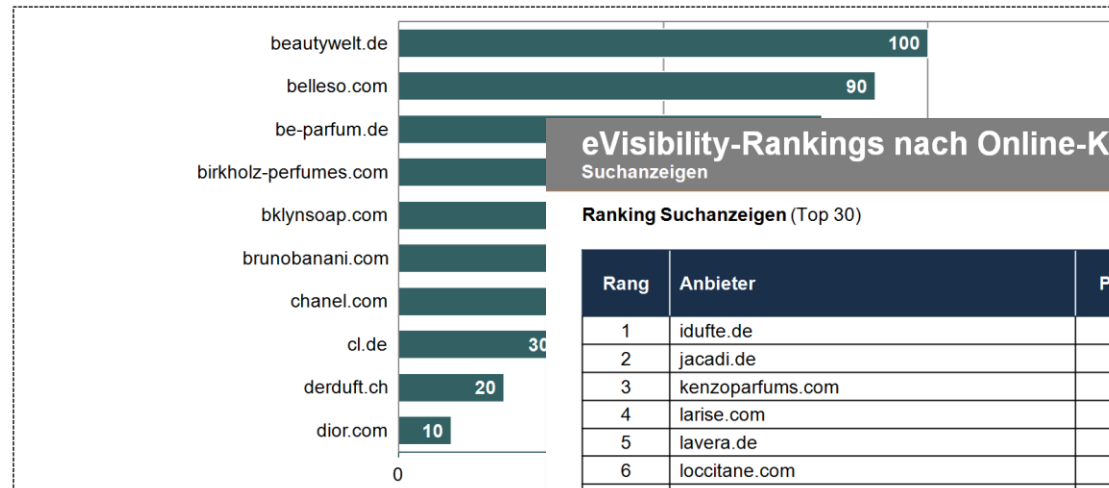
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte erreichen



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

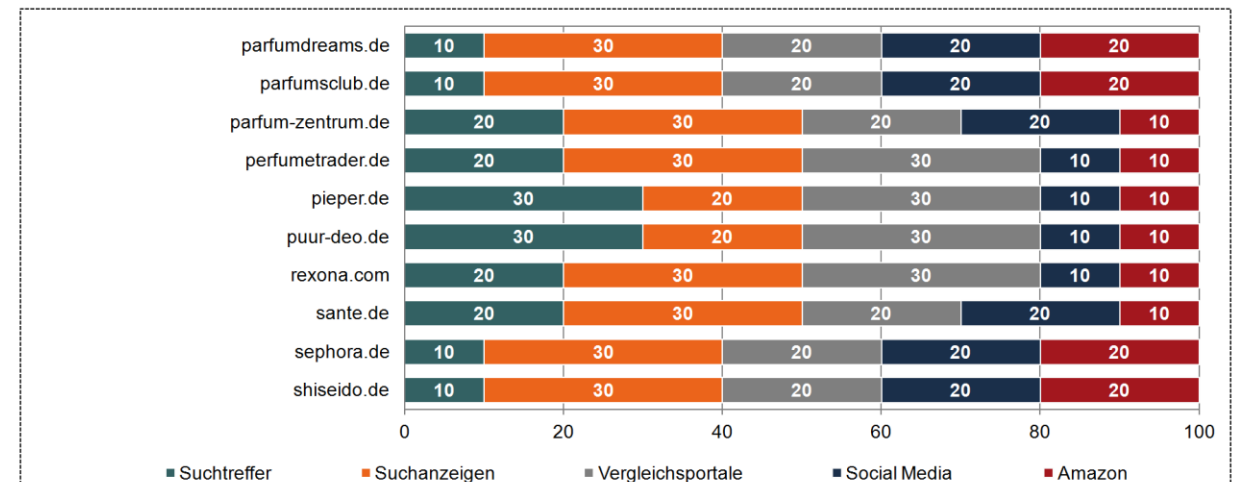
Rang	Anbieter	P
1	idufte.de	
2	jacadi.de	
3	kenzoparfums.com	
4	larise.com	
5	lavera.de	
6	loccitane.com	
7	loreal-paris.de	
8	lorisparfume.com	
9	lyko.com	
10	manscaped.com	
11	naturkosmetik-naturtante.de	
12	nivea.de	
13	onlinestore-john.de	
14	parfens.de	
	parfimo.ch	



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility
Parfümerie 2022

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

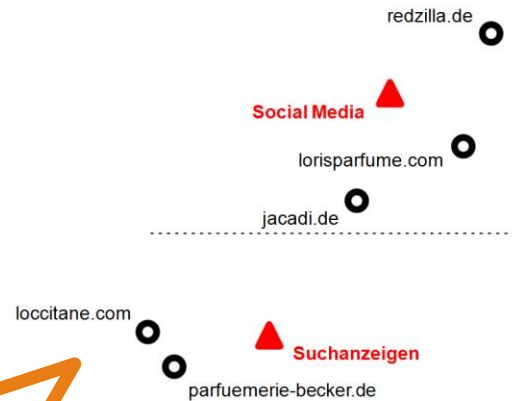
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	diptyqueparis.com	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	divainparfums.de	50,6	33,4	25,5	13,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3	douglas.de	28,5	19,1	14,2	7,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	emper-parfums.de	31,6	23,4	15,8	8,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	eucerin.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	feuerstein-essentials.de	41,1	32,4	20,5	10,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	flaconi.de	53,8	44,4	26,9	14,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	fragonard.com	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9	fumee-parfum.com	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10	galimard.com	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11	gradmann1864.de	3,2	5,1	1,6	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
12	gucci.com	4,7	8,1	2,3	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
13	guerlain.com	7,9	14,1	3,9	2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
14	hagel-shop.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15	hidrofugal.com	17,4	34,4	8,7	4,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Wie positionieren sich die
Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Welche Performance zeigen die
Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	8x4.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	acquadiparma.com	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	aduft.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	allbeauty.com	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	amanubi.com	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	armanibeauty.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	avon.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	azzaro.com	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	balmyou.com	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	basler-beauty.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Parfümerie 2022

Amazon kenzoparfums.com

Studie eVisibility
Parfümerie 2022

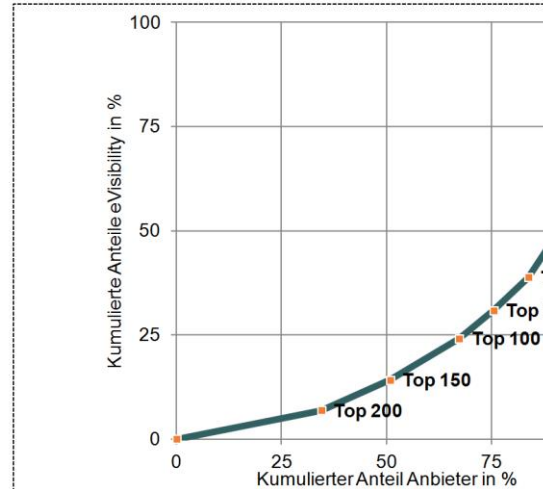
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Darstellung als Lorenzkurve)

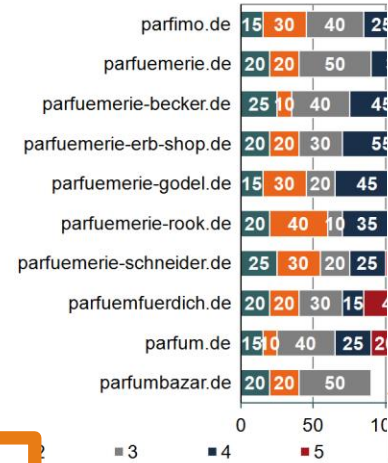


Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility der Anbieter mit der größten eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto die Konzentration. Die ausgewiesenen

eVisibility-Rankings nach Suchbegriff

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)



1. Damenparfüm, 2. Herrenparfüm, 3. Eau de Parfum, 4. Eau de Toilette, 5. Duftset, 7. Deo, 8. Deoroller, 9. Deostick, 10. Deo Spray, 11. Deo Damen, 12. Deo Herren

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Hersteller / Markenshops

1.	brunobanani.com	105,7
2.	fragonard.com	101,3
9.	galimard.com	88,5
17.	gucci.com	72,9
22.	shiseido.de	71,8

Hersteller / Marken ohne eShops

15.	azzaro.com	76,5
18.	eucerin.de	72,6
25.	hidrofugal.com	69,5
46.	lavera.de	59,7
71.	weleda.de	28,9

Parfümerie-Fachhändler

61.	onlinestore-john.de	33,6
68.	parfimo.de	30,7
94.	parfuemerie.de	22,4
99.	parfuemerie-becker.de	20,0
103.	parfum.de	18,7

Beauty, Lifestyle & Drogeriemärkte

19.	lookfantastic.de	72,2
23.	perfecthair.ch	71,6
24.	rossmann.de	70,6
32.	schuback-parfuemerien.de	68,5
40.	shop.mueller.de	61,4

research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Parfümerie 2022

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Parfümerie 2022**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere Studien zum Bereich Beauty & Körperpflege:

- Werbemarktanalyse Haarpflege 2022
- Studie eVisibility Make-up 2021
- Werbemarktanalyse Duschgels 2021
- Studie eVisibility Parfümerie 2020
- Studie eVisibility Make-up 2019
- Studie eVisibility Drogerieartikel 2018

Beauty & Körperpflege: seit 2016 mehr als 10 Studien veröffentlicht

