

+++ armanibeauty.de +++ brunobanani.com +++ chanel.com +++ dior.com +++ dove.com +++ eprisfragrances.com +++ herault-paris.com +++ lancome.de +++ myrich.de +++ parfum-zentrum.de +++ rexona.com +++ weleda.de +++ yves-rocher.de +++ u. weitere 521 Anbieter für Parfümerie

Studiensteckbrief

# Studie eVisibility Parfümerie 2024

erarbeitet von:

research tools, Esslingen am Neckar

Mai 2024



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Parfümerie 2024

# Informationen zur Studie

## Nutzwert der Studie:



Welche der **534 Anbieter** haben die beste eVisibility, welche bekannten Marken finden sich jenseits der Top 50, welche Newcomer zeigen Internetsichtbarkeit?



In welchen **Produktkategorien** sind welche Hersteller besonders sichtbar?



Welche **Händler** verzeichnen in der Branche hohe Sichtbarkeit und damit auch viel Traffic in ihrem eShop?



Welche **branchenfremden** Anbieter zeigen in der Branche Internetsichtbarkeit?



Wer sind die **Benchmarks** bei SERPs, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und der Plattform Amazon?



Welche Hersteller vertreiben ihre Produkte via **Shopping Ads** und bei Amazon selbst?

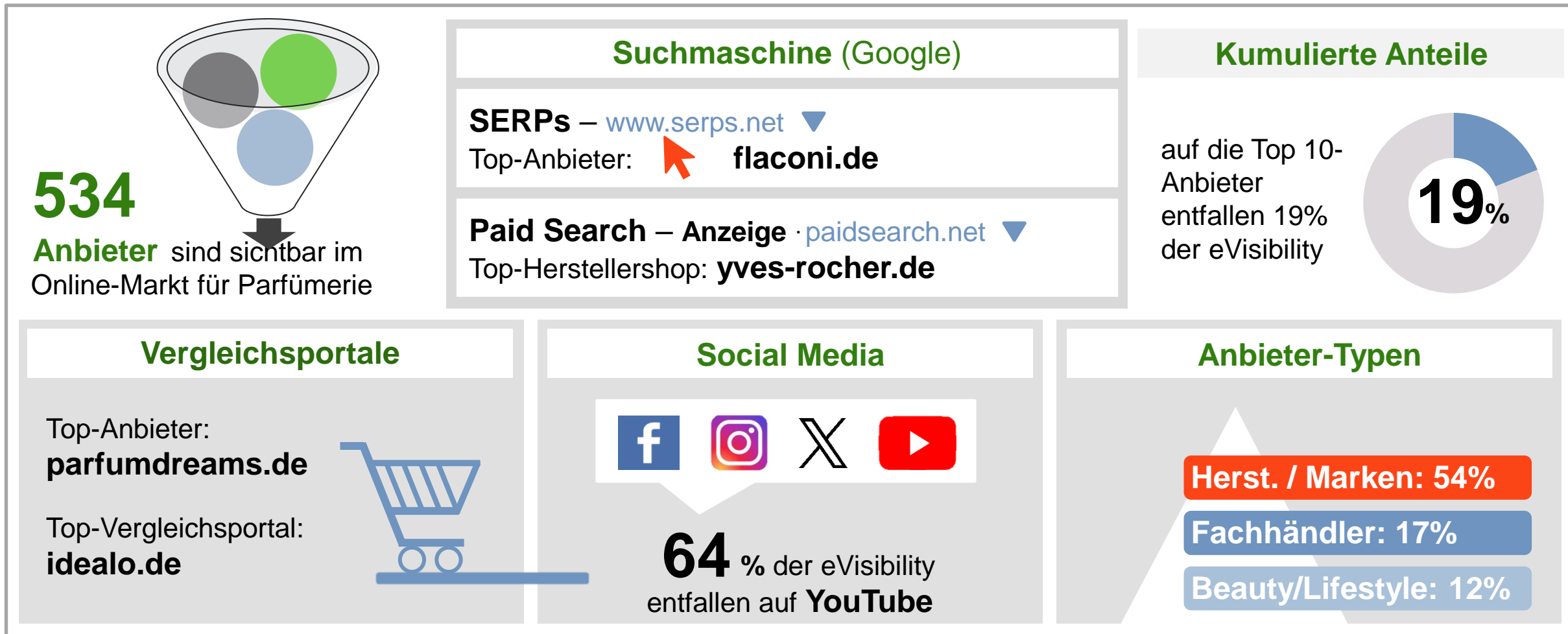


Welche Unternehmen konnten ihre Internetsichtbarkeit im **Vergleich zur Vorgängerstudie** am stärksten verbessern?



# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:



# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse** von 100 Anbietern für Parfümerie mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 534 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 84 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

## **534 Anbieter mit eVisibility:**

- ...
- parfuemerie.de
- parfuemerie-becker.de
- parfuemerie-godel.de
- parfuemerie-guenther.de
- parfuemerie-katz.de
- parfuemerie-palz.de
- parfuemerie-rook.de
- parfuemerie-ruthe.de
- parfuemerie-schneider.de
- parfuemerie-vollmar.shop
- parfuemerie-wiedemann.de
- ...



# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- Damenparfüm
- Deo
- Deo Damen
- Deo Herren
- Deo Spray
- Deoroller
- Deostick
- Duftset
- Eau de Parfum
- Eau de Toilette
- Herrenparfüm
- Parfüm



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

### Die Studie in Zahlen:

**534**

Anbieter für  
Parfümerie

**5**

Online-Kategorien: organische  
Suchmaschinenergebnisse,  
Paid Search, Vergleichsportale,  
Social Media, Plattform Amazon

**12**

Suchbegriffe

**7**

Anbieter-  
gruppen

**168**

Top 10-  
Rankings

### Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im April 2024 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 84 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Parfümerie 2024



# Inhaltsverzeichnis

|  |    |
|--|----|
| ➤ Management Summary                           | 3  |
| ➤ Forschungsdesign                             | 10 |
| ➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien  | 13 |
| ▪ organische Suchmaschinenergebnisse           | 14 |
| ▪ Paid Search                                  | 16 |
| ▪ Vergleichsportale                            | 19 |
| ▪ Social Media                                 | 24 |
| ▪ Plattform Amazon                             | 31 |
| ▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien         | 35 |
| ▪ Gesamtranking Ränge 101ff                    | 47 |
| ▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie  | 51 |
| ➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen      | 56 |
| ▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen  | 57 |
| ▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen | 60 |
| ▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen            | 67 |
| ➤ eVisibility der Anbietergruppen              | 70 |
| ▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen            | 71 |
| ▪ Anteile der Top-Anbieter                     | 78 |
| ➤ eVisibility-Positionierung                   | 80 |
| ➤ Kontakt                                      | 83 |

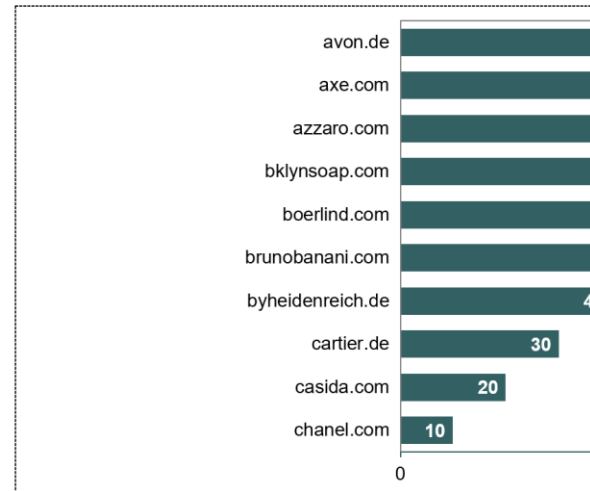


# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte\*)



\* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte erreichen



Stu Par

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien Paid Search

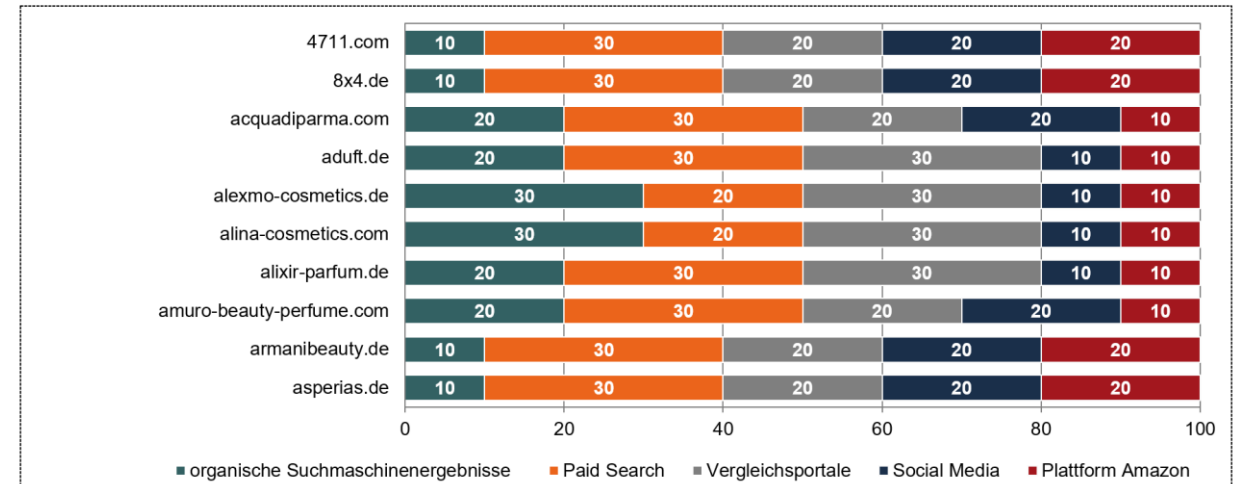
Ranking Paid Search (Top 30)

| Rang | Anbieter             | Punkte gesamt | Textanzeigen H |
|------|----------------------|---------------|----------------|
| 1    | parfume.de           | 26,6          | 0,0            |
| 2    | parfumgroup.de       | 26,1          | 0,0            |
| 3    | parfum-lovers.com    | 23,2          | 23,2           |
| 4    | parfum-oud.de        | 22,7          | 10,8           |
| 5    | parfumsclub.de       | 20,4          | 15,9           |
| 6    | parfumsvirevolte.com | 19,8          | 0,0            |
| 7    | parfum-zentrum.de    | 19,8          | 2,3            |
| 8    | perfumesloewe.com    | 19,8          | 0,0            |
| 9    | pieper.de            | 17,0          | 0,0            |
| 10   | plantmundi.de        | 15,9          | 13,6           |
| 11   | plantsarepurple.de   | 15,9          | 0,0            |
| 12   | pms-parfum.de        | 15,9          | 15,9           |
| 13   | rexona.com           | 15,3          | 5,1            |
| 14   | rituals.com          | 14,7          | 14,7           |
|      | sacosmetics.de       | 13,6          | 13,6           |



### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility Parfümerie 2024

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Studie eVisibility Parfümerie 2024



# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

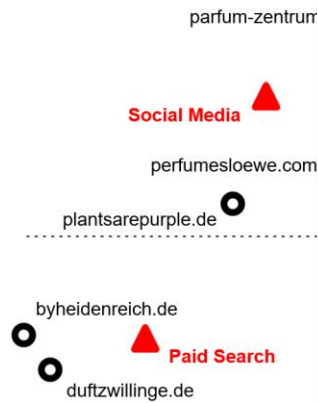
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

| Rang | Anbieter                 | org. Suchergebnisse |      | Paid Search |      | Vergleichsportale |     | Social Media |     | Plattform Amazon |     |
|------|--------------------------|---------------------|------|-------------|------|-------------------|-----|--------------|-----|------------------|-----|
|      |                          | Punkte              | %    | Punkte      | %    | Punkte            | %   | Punkte       | %   | Punkte           | %   |
| 1    | oriflame.de              | 106,0               | 56,1 | 82,9        | 43,9 | 0,0               | 0,0 | 0,0          | 0,0 | 0,0              | 0,0 |
| 2    | parfimo.de               | 50,6                | 33,1 | 65,0        | 31,0 | 0,0               | 0,0 | 0,0          | 0,0 | 0,0              | 0,0 |
| 3    | parfmworld.de            | 28,5                | 19,3 | 119,0       | 57,0 | 0,0               | 0,0 | 0,0          | 0,0 | 0,0              | 0,0 |
| 4    | parfuem365.de            | 31,6                | 23,2 | 48,0        | 23,0 | 0,0               | 0,0 | 0,0          | 0,0 | 0,0              | 0,0 |
| 5    | parfuemerie.de           | 0,0                 | 0,0  | 80,0        | 38,0 | 0,0               | 0,0 | 0,0          | 0,0 | 0,0              | 0,0 |
| 6    | parfuemerie-becker.de    | 41,1                | 32,3 | 0,0         | 0,0  | 0,0               | 0,0 | 0,0          | 0,0 | 0,0              | 0,0 |
| 7    | parfuemerie-godel.de     | 53,8                | 44,3 | 30,0        | 14,0 | 0,0               | 0,0 | 0,0          | 0,0 | 0,0              | 0,0 |
| 8    | parfuemerie-guenther.de  | 0,0                 | 0,0  | 13,0        | 6,0  | 0,0               | 0,0 | 0,0          | 0,0 | 0,0              | 0,0 |
| 9    | parfuemerie-ruthe.de     | 0,0                 | 0,0  | 59,0        | 28,0 | 0,0               | 0,0 | 0,0          | 0,0 | 0,0              | 0,0 |
| 10   | parfuemerie-schneider.de | 0,0                 | 0,0  | 0,0         | 0,0  | 0,0               | 0,0 | 0,0          | 0,0 | 0,0              | 0,0 |
| 11   | parfuemerie-vollmar.shop | 3,2                 | 5,3  | 46,0        | 22,0 | 0,0               | 0,0 | 0,0          | 0,0 | 0,0              | 0,0 |
| 12   | parfuemerie-wiedemann.de | 4,7                 | 8,4  | 23,0        | 11,0 | 0,0               | 0,0 | 0,0          | 0,0 | 0,0              | 0,0 |
| 13   | parfum.de                | 7,9                 | 14,1 | 48,0        | 23,0 | 0,0               | 0,0 | 0,0          | 0,0 | 0,0              | 0,0 |
| 14   | parfum24.de              | 0,0                 | 0,0  | 11,0        | 5,0  | 0,0               | 0,0 | 0,0          | 0,0 | 0,0              | 0,0 |
| 15   | parfumdreams.de          | 17,4                | 34,7 | 21,0        | 10,0 | 0,0               | 0,0 | 0,0          | 0,0 | 0,0              | 0,0 |

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

| Rang | Anbieter                   | org. Suchergebnisse |      | Paid Search |      | Vergleichsportale |      | Social Media |      | Plattform Amazon |      | Punkte gesamt |
|------|----------------------------|---------------------|------|-------------|------|-------------------|------|--------------|------|------------------|------|---------------|
|      |                            | Punkte              | Rang | Punkte      | Rang | Punkte            | Rang | Punkte       | Rang | Punkte           | Rang |               |
| 1    | fivve.com                  | 8,1                 | 38   | 71,4        | 1    | 53,4              | 1    | 137,2        | 1    | 0,0              | 43   | 270,1         |
| 2    | flaconi.de                 | 28,0                | 5    | 40,2        | 3    | 0,0               | 73   | 82,6         | 2    | 38,5             | 11   | 189,3         |
| 3    | florascent-shop.de         | 26,1                | 6    | 47,3        | 2    | 8,3               | 47   | 62,8         | 5    | 48,7             | 4    | 161,5         |
| 4    | fragrance.one              | 0,0                 | 110  | 30,4        | 8    | 10,0              | 37   | 76,0         | 4    | 0,0              | 43   | 144,5         |
| 5    | franciskurdjian.com        | 0,0                 | 110  | 26,8        | 11   | 8,3               | 47   | 77,7         | 3    | 55,3             | 1    | 143,6         |
| 6    | frau-tonis-parfum.com      | 17,1                | 13   | 36,6        | 6    | 38,4              | 5    | 19,8         | 13   | 19,4             | 34   | 135,8         |
| 7    | greendoor-naturkosmetik.de | 0,0                 | 110  | 3,6         | 69   | 40,1              | 4    | 44,6         | 7    | 13,3             | 37   | 125,2         |
| 8    | gs-kosmetik.de             | 8,1                 | 38   | 0,0         | 102  | 46,7              | 2    | 28,1         | 9    | 25,2             | 29   | 102,6         |
| 9    | helenarubinstein.de        | 0,0                 | 110  | 6,3         | 48   | 25,0              | 10   | 46,3         | 6    | 13,3             | 37   | 96,2          |
| 10   | herault-paris.com          | 11,7                | 24   | 27,7        | 10   | 35,1              | 6    | 0,0          | 57   | 0,0              | 43   | 74,5          |

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Parfümerie 2024

Plattform Amazon wearewid.com

Studie eVisibility Parfümerie 2024

# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

#### Kumulierte Anteile eVisibility

Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility der Anbieter mit der größten eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto höher die Konzentration. Die ausgewiesenen Punkte zeigen die eVisibility der Top-Anbietergruppen.

#### eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

| Suchbegriff             | 1  | 2  | 3  | 4  | 5 |
|-------------------------|----|----|----|----|---|
| de.fa.com               | 15 | 30 | 40 | 20 | 5 |
| de.korres.com           | 20 | 20 | 5  |    |   |
| de.mugler.com           | 25 | 10 | 40 |    |   |
| dior.com                | 20 | 20 | 30 |    |   |
| diptyqueparis.com       | 15 | 30 | 20 |    |   |
| dolcegabbanaabeauty.com | 20 | 40 | 1  |    |   |
| douglas.de              | 25 | 30 | 2  |    |   |
| dove.com                | 20 | 20 | 30 |    |   |
| duffield.com            | 15 | 10 | 40 |    |   |
| duftoase.de             | 20 | 20 | 5  |    |   |

### Welche Unternehmen liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

### eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

#### Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

| Anbieter-Typ                       | Rang | Unternehmen             | eVisibility-Punkte |
|------------------------------------|------|-------------------------|--------------------|
| Hersteller / Marken                | 1.   | ace-technik.com         | 105,7              |
|                                    | 2.   | draeger.com             | 101,3              |
|                                    | 9.   | elten-store.de          | 88,5               |
|                                    | 17.  | modyf.de                | 72,9               |
|                                    | 22.  | sievi.com               | 71,8               |
| Parfümerie-Fachhändler             | 15.  | fala-arbeitsschutz.de   | 76,5               |
|                                    | 18.  | mskprotect24.de         | 72,6               |
|                                    | 21.  | safeguru.de             | 72,2               |
|                                    | 35.  | schloffer.eu            | 64,7               |
|                                    | 40.  | top-arbeitsschutz.de    | 59,4               |
| Beauty, Lifestyle & Drogeriemärkte | 61.  | arbeit-schuhe.de        | 33,6               |
|                                    | 68.  | arbeitshandschuhe.pro   | 30,7               |
|                                    | 94.  | gehoerschutz-versand.de | 22,4               |
|                                    | 99.  | montis-bekleidung.de    | 20,0               |
|                                    | 103. | secura-shop.de          | 18,7               |
| Online-Apotheken                   | 19.  | gerüstbau.de            | 72,2               |
|                                    | 23.  | hygiene-gmi.de          | 71,6               |
|                                    | 24.  | roadieworks.com         | 70,6               |
|                                    | 32.  | shop-sks.com            | 68,5               |
|                                    | 39.  | wolkdirekt.com          | 60,3               |

### In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Parfümerie 2024**.

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_



## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

### Uwe Matzner



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 40 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

### Weitere relevante Studien zur Branche FMCG:

- Study Social Media Performance Supplements 2024
- Werbemarktanalyse Spirituosen 2023
- Studie eVisibility Gewürze und Kräuter 2023
- Studie eVisibility Make-up 2023
- Studie Social Media Ad Perception Beauty 2022
- Werbemarktanalyse Haarpflege 2022

Branche FMCG: seit 2020 mehr als 60 Studien veröffentlicht

