

+++ armanibeauty.de +++ brunobanani.com +++ chanel.com +++ dior.com +++ dove.com +++ eprisfragrances.com +++ herault-paris.com +++ lancome.de +++ myrich.de +++ parfum-zentrum.de +++ rexona.com +++ weleda.de +++ yves-rocher.de +++ u. weitere 521 Anbieter für Parfümerie

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Parfümerie 2024

erarbeitet von:

research tools, Esslingen am Neckar

Mai 2024



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Parfümerie 2024

Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:



Welche der **534 Anbieter** haben die beste eVisibility, welche bekannten Marken finden sich jenseits der Top 50, welche Newcomer zeigen Internetsichtbarkeit?



In welchen **Produktkategorien** sind welche Hersteller besonders sichtbar?



Welche **Händler** verzeichnen in der Branche hohe Sichtbarkeit und damit auch viel Traffic in ihrem eShop?



Welche **branchenfremden** Anbieter zeigen in der Branche Internetsichtbarkeit?



Wer sind die **Benchmarks** bei SERPs, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und der Plattform Amazon?



Welche Hersteller vertreiben ihre Produkte via **Shopping Ads** und bei Amazon selbst?

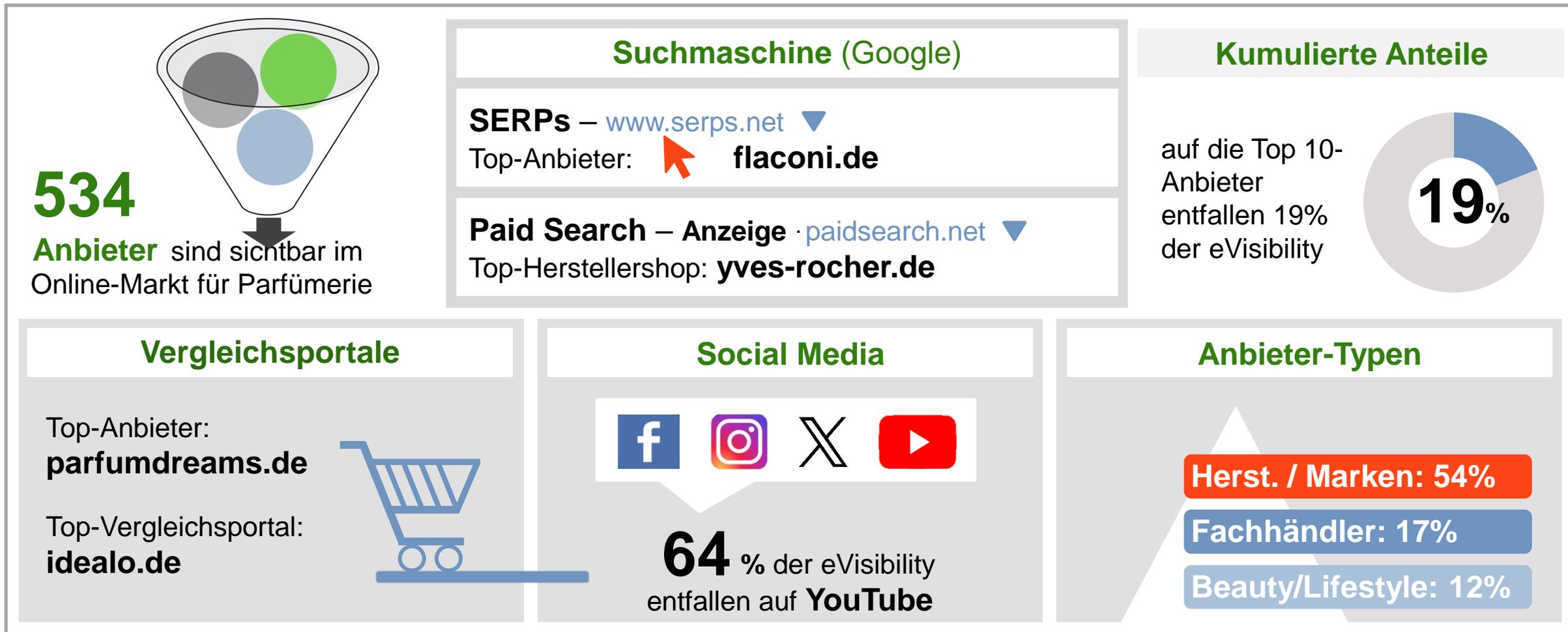


Welche Unternehmen konnten ihre Internetsichtbarkeit im **Vergleich zur Vorgängerstudie** am stärksten verbessern?



Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Parfümerie mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 534 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 84 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

534 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- parfuemerie.de
- parfuemerie-becker.de
- parfuemerie-godel.de
- parfuemerie-guenther.de
- parfuemerie-katz.de
- parfuemerie-palz.de
- parfuemerie-rook.de
- parfuemerie-ruthe.de
- parfuemerie-schneider.de
- parfuemerie-vollmar.shop
- parfuemerie-wiedemann.de
- ...



Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Damenparfüm
- Deo
- Deo Damen
- Deo Herren
- Deo Spray
- Deoroller
- Deostick
- Duftset
- Eau de Parfum
- Eau de Toilette
- Herrenparfüm
- Parfüm



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie in Zahlen:

534

Anbieter für
Parfümerie

5

Online-Kategorien: organische
Suchmaschinenergebnisse,
Paid Search, Vergleichsportale,
Social Media, Plattform Amazon

12

Suchbegriffe

7

Anbieter-
gruppen

168

Top 10-
Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im April 2024 erschienen.

Preis der Studie: Die 84 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Parfümerie 2024

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Paid Search	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	24
▪ Plattform Amazon	31
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	35
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	47
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	51
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	56
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	57
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	60
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	67
➤ eVisibility der Anbietergruppen	70
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	71
▪ Anteile der Top-Anbieter	78
➤ eVisibility-Positionierung	80
➤ Kontakt	83

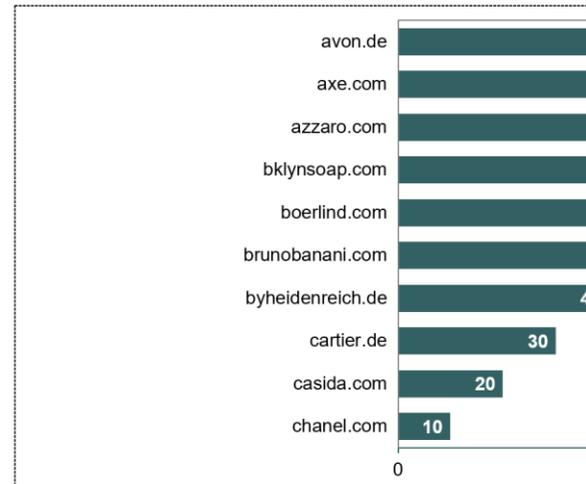


Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte erreichen



Stu Par

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien Paid Search

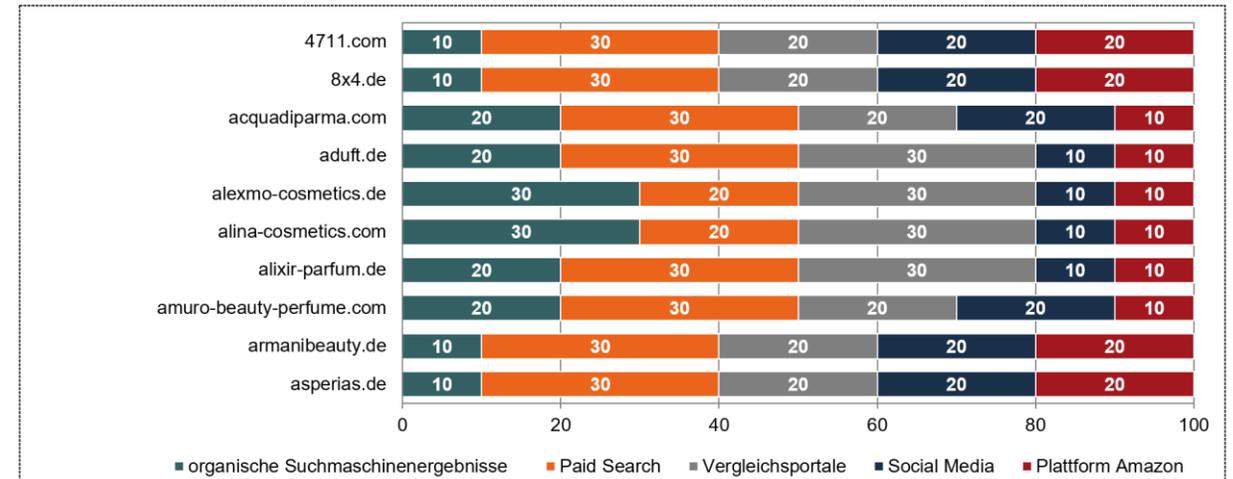
Ranking Paid Search (Top 30)

Rang	Anbieter	Punkte gesamt	Textanzeigen H
1	parfume.de	26,6	0,0
2	parfumgroup.de	26,1	0,0
3	parfum-lovers.com	23,2	23,2
4	parfum-oud.de	22,7	10,8
5	parfumsclub.de	20,4	15,9
6	parfumsvirevolte.com	19,8	0,0
7	parfum-zentrum.de	19,8	2,3
8	perfumesloewe.com	19,8	0,0
9	pieper.de	17,0	0,0
10	plantmundi.de	15,9	13,6
11	plantsarepurple.de	15,9	0,0
12	pms-parfum.de	15,9	15,9
13	rexona.com	15,3	5,1
14	rituals.com	14,7	14,7
	sacosmetics.de	13,6	13,6



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility
Parfümerie 2024

3

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Studie eVisibility
Parfümerie 2024

2

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

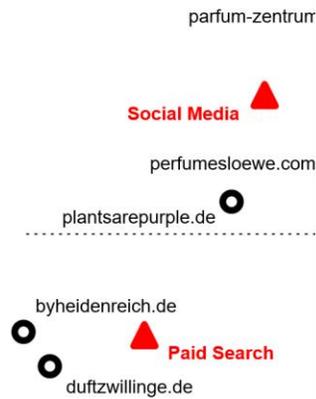
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	oriflame.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	parfimo.de	50,6	33,1	65,0	31,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3	parfmworld.de	28,5	19,3	119,0	57,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	parfuem365.de	31,6	23,2	48,0	23,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	parfuemerie.de	0,0	0,0	80,0	38,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	parfuemerie-becker.de	41,1	32,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	parfuemerie-godel.de	53,8	44,3	30,0	14,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	parfuemerie-guenther.de	0,0	0,0	13,0	6,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9	parfuemerie-ruthe.de	0,0	0,0	59,0	28,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10	parfuemerie-schneider.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11	parfuemerie-vollmar.shop	3,2	5,3	46,0	22,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
12	parfuemerie-wiedemann.de	4,7	8,4	23,0	11,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
13	parfum.de	7,9	14,1	48,0	23,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
14	parfum24.de	0,0	0,0	11,0	5,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15	parfumdreams.de	17,4	34,7	21,0	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	fivve.com	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	flaconi.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	florascent-shop.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	fragrance.one	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	franciskurdjian.com	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	frau-tonis-parfum.com	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	greendoor-naturkosmetik.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	gs-kosmetik.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	helenarubinstein.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	herault-paris.com	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility

Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility der Anbieter mit der größten eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto höher die Konzentration. Die ausgewiesenen Punkte zeigen die eVisibility der Top-Anbietergruppen.

eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Punkte)

Suchbegriff	1	2	3	4	5
de.fa.com	15	30	40	20	5
de.korres.com	20	20	5		
de.mugler.com	25	10	40		
dior.com	20	20	30		
diptyqueparis.com	15	30	20		
dolcegabbanaabeauty.com	20	40	1		
douglas.de	25	30	2		
dove.com	20	20	30		
duffield.com	15	10	40		
duftoase.de	20	20	5		

Welche Unternehmen liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Anbieter-Typ	Rang	Unternehmen	Punkte
Hersteller / Marken	1.	ace-technik.com	105,7
	2.	draeger.com	101,3
	9.	elten-store.de	88,5
	17.	modyf.de	72,9
	22.	sievi.com	71,8
Parfümerie-Fachhändler	15.	fala-arbeitsschutz.de	76,5
	18.	mskprotect24.de	72,6
	21.	safeguru.de	72,2
	35.	schloffer.eu	64,7
	40.	top-arbeitsschutz.de	59,4
Beauty, Lifestyle & Drogeriemärkte	61.	arbeit-schuhe.de	33,6
	68.	arbeitshandschuhe.pro	30,7
	94.	gehoerschutz-versand.de	22,4
	99.	montis-bekleidung.de	20,0
	103.	secura-shop.de	18,7
Online-Apotheken	19.	gerüstbau.de	72,2
	23.	hygiene-gmi.de	71,6
	24.	roadieworks.com	70,6
	32.	shop-sks.com	68,5
	39.	wolkdirekt.com	60,3

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Parfümerie 2024**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____



Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 40 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Branche FMCG:

- Study Social Media Performance Supplements 2024
- Werbemarktanalyse Spirituosen 2023
- Studie eVisibility Gewürze und Kräuter 2023
- Studie eVisibility Make-up 2023
- Studie Social Media Ad Perception Beauty 2022
- Werbemarktanalyse Haarpflege 2022

Branche FMCG: seit 2020 mehr als 60 Studien veröffentlicht

