

+++ avon.de +++ cartier.de +++ essenza-nobile.de +++ madaracosmetics.com +++ parfumerie.de +++
thebodyshop.com +++ trendparfum.de +++ yves-rocher.de +++ u. weitere 238 Anbieter f. Parfümerieprodukte

Studiensteckbrief **Studie eVisibility Parfümerie 2020**

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

April 2020



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Parfümerie 2020

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei sechs von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Parfümerie-Fachhändler.
- Zwei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche Händler 79 Prozent der eVisibility.
- 36 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 72 Prozent der eVisibility auf sich.
- Parfummarken halten 22 Prozent an der Gesamt-eVisibility.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Parfümerie
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 246 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 89 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

246 Anbieter mit eVisibility:

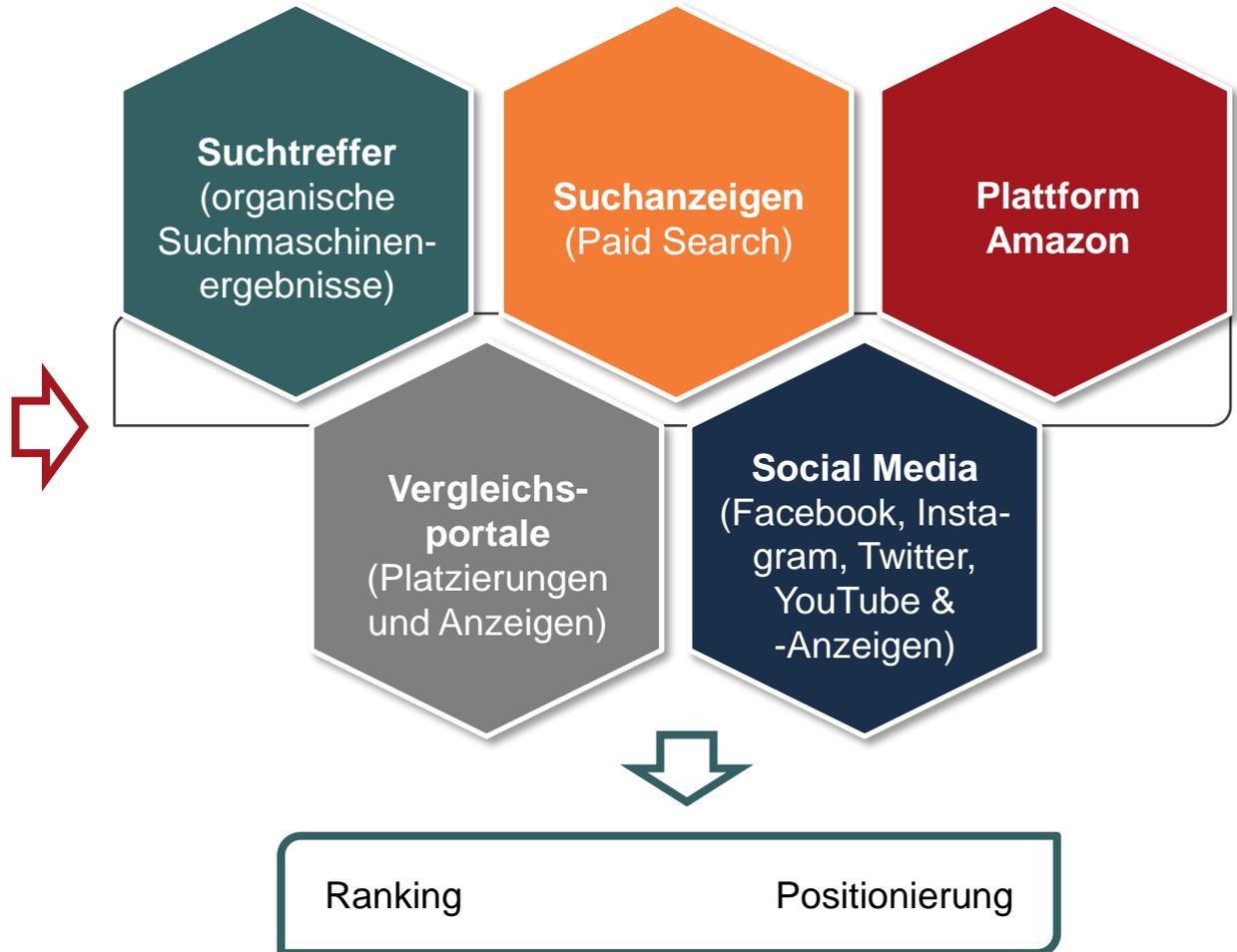
- ...
- dolcegabbanabeauty.com
- douglas.de
- dove.com
- drseverin.com
- drhauschka.de
- ...
- parfimo.de
- parfuem365.de
- parfuemerie.de
- parfuemerie-godel.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Deodorants:**
 - Deo
 - Deoroller
 - Deostick
 - Deo Spray
 - Deo Damen
 - Deo Herren
- **Parfüm:**
 - Parfüm
 - Damenparfüm
 - Herrenparfüm
 - Eau de Parfum
 - Eau de Toilette
 - Duftset



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon vertreten?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im April 2020 erschienen.

Preis der Studie: Die 89 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Parfümerie 2020

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ Suchtreffer	14
▪ Suchanzeigen	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	26
▪ Amazon	35
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	45
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	57
▪ Ranking Vergleich 2018/2020	59
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	61
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	62
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	65
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	72
➤ eVisibility der Anbietergruppen	75
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	76
▪ Anteile der Top-Anbieter	83
➤ eVisibility-Positionierung	85
➤ Kontakt	88

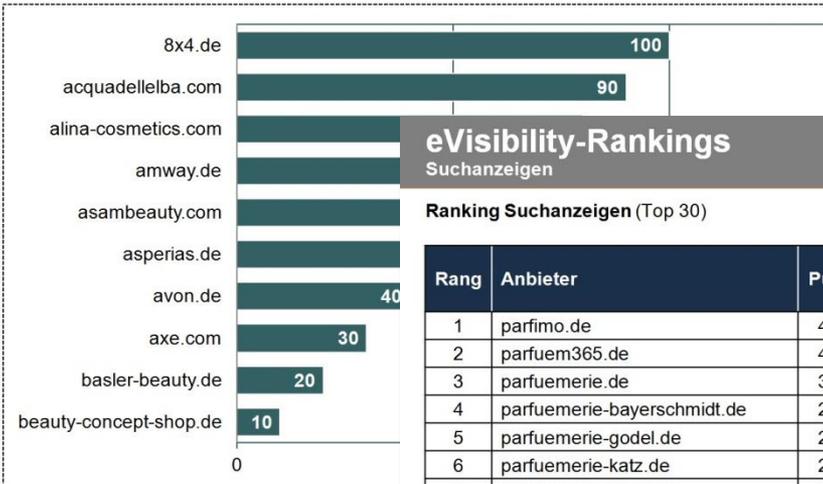
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

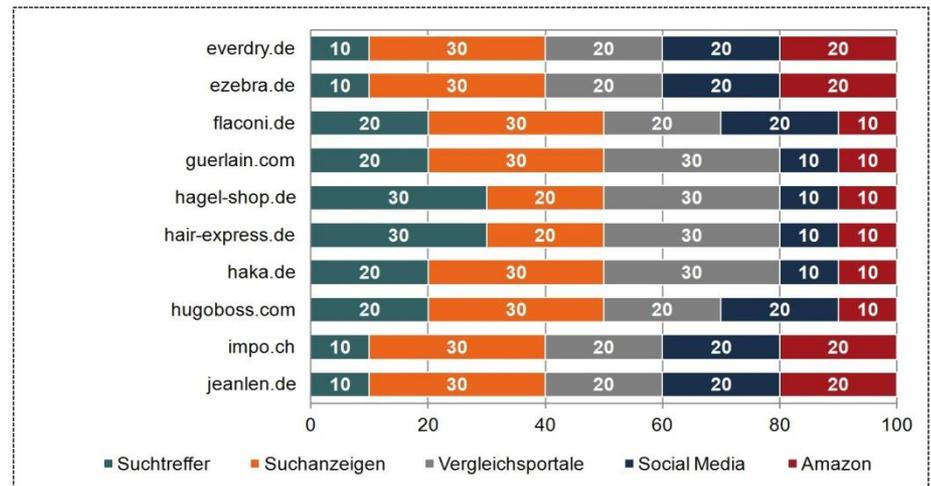
Rang	Anbieter	Punkte
1	parfimo.de	4
2	parfuem365.de	4
3	parfuemerie.de	3
4	parfuemerie-bayerschmidt.de	2
5	parfuemerie-godel.de	2
6	parfuemerie-katz.de	2
7	parfuemerie-kirner.de	2
8	parfuemfuerdich.de	1
9	parfum.de	1
10	parfumdreams.de	1
11	parfume.de	1
12	parfume.de	1
13	parfume.de	1
14	parfume.de	1
15	parfume.de	1
16	parfume.de	1
17	parfume.de	1
18	parfume.de	1
19	parfume.de	1
20	parfume.de	1
21	parfume.de	1
22	parfume.de	1
23	parfume.de	1
24	parfume.de	1
25	parfume.de	1
26	parfume.de	1
27	parfume.de	1
28	parfume.de	1
29	parfume.de	1
30	parfume.de	1

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorie

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

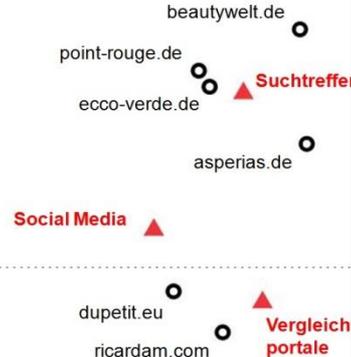
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	beautycos.de	29,8	13,6	77,8	35,4	51,6	23,5	46,9	21,4	13,5	6,1
2	beautyplaza.de	34,3	15,7	65,3	30,0	50,2	23,0	46,1	21,1	22,1	10,0
3	beautywelt.de	14,4	7,0								
4	ben-anna.com	32,5	17,0								
5	bio-naturel.de	0,0									
6	birkholz-perfumes.com	14,4									
7	cartier.de	0,0									
8	chanel.com	0,0									
9	clinique.de	41,5									
10	cocopanda.de	23,4									
11	cosmeterie.de	0,0									
12	cosmeticexpress.com	9,0									
13	dambiro.de	15,3									
14	davartis.de	0,0									
15	de.fa.com	24,3									

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	douglas.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	dove.com	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	drhauschka.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	drogeriedepot.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	drypur.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	dupetit.eu	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	easycosmetic.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	ecco-verde.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	esduftet.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	essenza-nobile.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

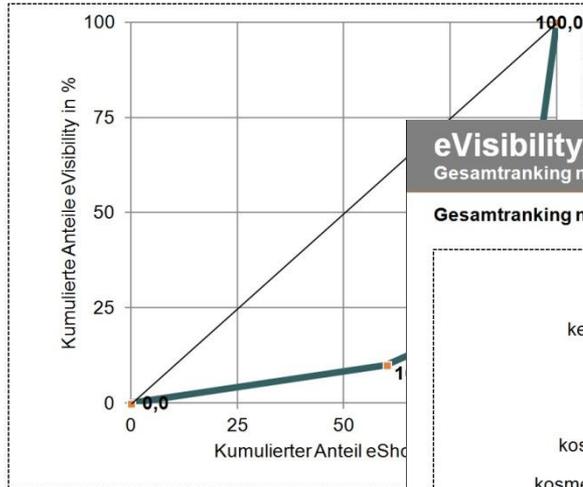
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, eShops)

juleshines.com	30	40	2
kenzoparfums.com	20	20	50
korres-store.de	25	40	4
kosmara.de	20	20	30
kosmetikexpertin.de	30	20	45
kosmetikshop-corell.de	20	40	35
labioesthetique.de	25	30	25
lamaisonvalmont.com	20	20	30
lavera.de	40	25	35
le-flacon.com	20	20	50

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktzahl)

Hersteller- / Markenshops

1.	cartier.de	105,7
2.	guerlain.com	101,3
12.	haka.de	78,3
27.	labioesthetique.de	70,9
31.	sweat-off.com	70,4

Hersteller / Marken ohne eShops

54.	chanel.com	42,2
72.	eucerin.de	29,8
74.	m-w.de	29,7
82.	speick.de	23,4
87.	weleda.de	22,9

Parfümerie-Fachhändler

61.	esduftet.de	33,6
68.	meinduft.de	30,7
94.	parfuemerie.de	22,4
99.	parfumsclub.de	20,0
102.	parfum-zentrum.de	19,7

Beauty, Lifestyle & Drogeriemärkte

19.	beautywelt.de	72,2
23.	cocopanda.de	71,6
24.	impo.ch	70,6
32.	perfecthair.ch	68,5
39.	redzilla.de	60,9



In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



Studie eVisibility Parfümerie 2020

renparfüm, 4. Eau de Parfum, 5. Eau de Toilette, 6. Duftset, 7. Deo, 8. Deoroller, 9. Deostick.

Studie eVisibility Parfümerie 2020

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Parfümerie 2020.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere Studien zu Beauty & Körperpflege:

- Studie eVisibility Make-up 2019
- Studie eVisibility Drogerieartikel 2018
- Werbemarktanalyse Haarpflege 2018
- Studie eVisibility Make-up 2017
- Studie eVisibility Parfümerie 2016
- Studie eVisibility Drogerieartikel 2016

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

