

+++ beliani.de +++ brunobett.de +++ cnouch.de +++ made.com +++ moebel-eins.de +++ mondo-moebel.de +++  
+ riess-ambiente.net +++ sofa-dreams.com +++ wohnmeile.de +++ und weitere 243 Anbieter für Polstermöbel



Studiensteckbrief  
**Studie eVisibility  
Polstermöbel 2020**  
erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar  
Januar 2020

©Jozef Polc/123RF.COM

# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

- Bei zwei der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um Hersteller-/Markenshops.
- Kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Bei vier von zehn Top-Anbietern entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche Händler 68 Prozent der eVisibility.
- 31 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media dominiert YouTube die Polstermöbelbranche.
- Möbelhäuser stellen 32 Prozent der Gesamt-eVisibility.

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:



# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse von 100 Anbietern** für Polstermöbel  
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 252 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**  
auf 89 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,  
umfassender Wettbewerbsüberblick

## **252 Anbieter mit eVisibility:**

- ...
- modecor.com
- moebel-boss.de
- moebel-eins.de
- moebelexperten24.de
- moebelhaus-remmer.de
- ...
- sofacompany.com
- sofacouture.de
- sofa-dreams.com
- sofa-lagerverkauf.de
- sofanella.de
- ...

# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- Chaiselongue
- Clubsessel
- Cocktailsessel
- Eckgarnitur
- Funktionssofa
- Loungesofa
- Polsterhocker
- Récamière
- Relaxsessel
- Schlafcouch
- Wohnlandschaft
- Zweisitzer-Sofa



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon vertreten?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

## Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Januar 2020 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 89 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ Suchtreffer	14
▪ Suchanzeigen	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	26
▪ Amazon	35
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	47
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	59
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	61
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	62
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	65
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	72
➤ eVisibility der Anbietergruppen	75
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	76
▪ Anteile der Top-Anbieter	83
➤ eVisibility-Positionierung	85
➤ Kontakt	88



# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings

Suchtreffer

#### Ranking Suchtreffer (Top 10)



### eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

#### Ranking Suchanzeigen (Top 30)

Rang	Anbieter	Pu
1	lifestyle4living.de	4
2	lionsstar.de	4
3	loberon.de	3
4	m24.de	2
5	made.com	2
6	maisonsdumonde.com	2
7	massivmoebel24.de	2
8	massivum.de	1
9	maxibezug.de	1
10	megashop.brotz.de	1
11	megaarmarkt.de	1
12	de	1
	r.com	1
	hoss.de	1
		1



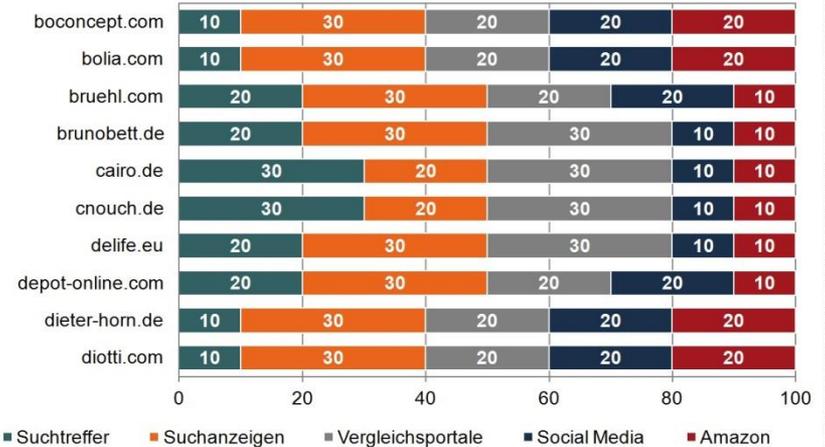
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorie

Gesamtranking nach Online-Kategorien

#### Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Polstermöbel 2020

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Studie eVisibility Polstermöbel 2020

# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	modecor.com	29,8	13,6	77,8	35,4	51,6	23,5	46,9	21,4	13,5	6,1
2	moebel-boss.de	34,3	15,7	65,3	30,0	50,2	23,0	46,1	21,1	22,1	10,0
3	moebel-eins.de	14,4	7,0								
4	moebelexperten24.de	32,5	17,0								
5	moebelhaus-remer.de	0,0									
6	moebel-ideal.de	14,4									
7	moebel-kraft.de	0,0									
8	moebelmeile24.de	0,0									
9	moebel-sb-halle.de	41,5									
10	moebel-shop.de	23,4									
11	moebel-turflon.de	0,0									
12	moemax.de	9,0									
13	mondo-moebel.de	15,3									
14	myhomelando.de	0,0									
15	mysofabed.de	24,3									

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	allnatura.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	alpha-techno.com	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	artelia.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	avandeo.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	barhocker.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	bauhausshop.com	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	baur.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	beliani.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25	29	102,6
9	bigberthaoriginal.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	biomoebel-genske.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Polstermöbel 2020

Studie eVisibility Polstermöbel 2020

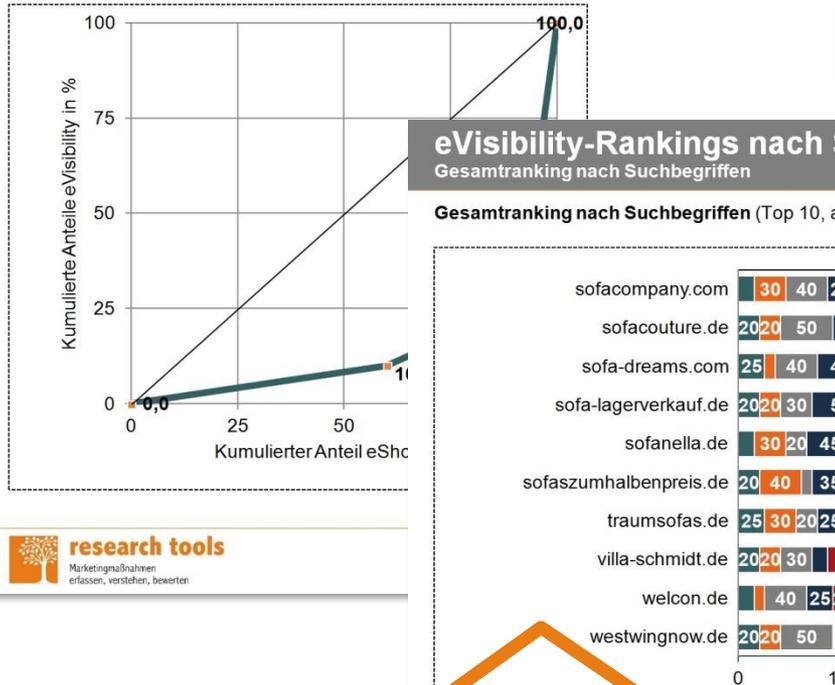
# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

### eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

**Hersteller- / Markenshops**

1.	horecameobel.de	105,7
2.	made.com	101,3
12.	riess-ambiente.net	78,3
27.	sofa-dreams.com	70,9
31.	sofanella.de	70,4

**Hersteller- / Marken ohne eShop**

54.	alpha-techno.com	42,2
72.	bruehl.com	29,8
74.	ewald-schillig.de	29,7
2.	keller-sitzwerk.de	23,4
87.	stressless.com	22,9

**Fachhändler**

61.	izabela-k.com	33,6
68.	mysofabed.de	30,7
94.	schoener-shoppen.com	22,4
99.	sofa-lagerverkauf.de	20,0
102.	sofazumhalbenpreis.de	19,7

**Möbel & Inneneinrichtung**

19.	heute-wohnen.de	72,2
23.	hoeffner.de	71,6
24.	kauf-unique.de	70,6
32.	moemax.de	68,5
39.	roller.de	60,9

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

schlafcouch, 4. Zweisitzer-Sofa, 5. Funktionssofa, 6. Cocktailsessel, 7. Clubsessel, Récamière, 12. Chaiselongue

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die  
**Studie eVisibility Polstermöbel 2020.**

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

# Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

**Uwe Matzner**



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Branche Inneneinrichtung:

- Studie eVisibility Lampen und Leuchten 2018
- Studie eVisibility Wohnaccessoires 2018
- Werbemarktanalyse Möbel 2018
- Werbemarktanalyse Heimtextilien 2017
- Studie eVisibility Möbel 2017
- Studie eVisibility Heimtextilien 2017

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

