



#### Ausgewählte Key Facts:

- Bei sechs von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Branchen-Fachhändler.
- kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche Händler 84 Prozent der eVisibility.
- 25 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 64 Prozent der eVisibility auf sich.
- Branchen-Fachhändler stellen 38 Prozent an der Gesamt-eVisibility.



#### **Key Facts der Online-Kategorien:**



### <u>Informationen zur Studie</u>

#### **Nutzen und Umfang der Studie:**

**Detaillierte Analyse von 100 Anbietern** für Pool und Sauna mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für insgesamt 310 Anbieter

in den Online-Kategorien Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen im Wettbewerbsvergleich auf 90 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist objektiv, unabhängig und neutral

**Nutzen**: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

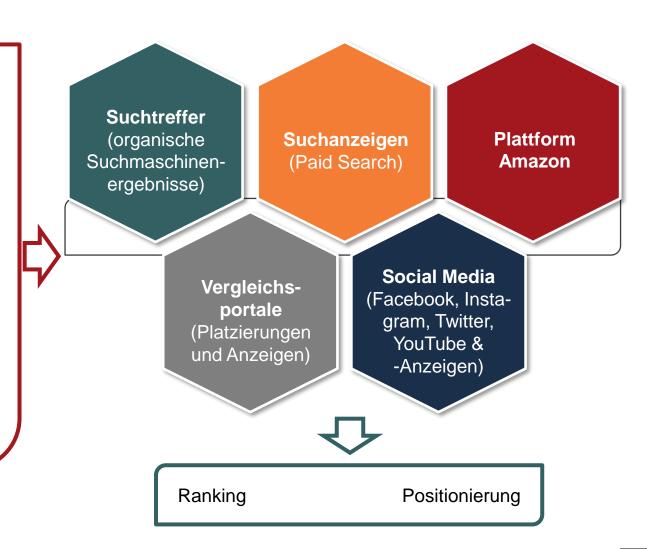
# 310 Anbieter mit eVisibility:

- ..
- pool-partner.com
- poolpoint.de
- poolpowershop.de
- pool-profi.eu
- poolsana.de
- ...
- sauna-life.com
- saunalux.de
- saunamax.de
- saunamobil.com
- sauna-ofen.at
- ...

#### **Konzeption:**

# Produktkategorien & Suchbegriffe

- Algenverhüter Pool
- Aufgusskübel
- Gartensauna
- Infrarotkabine
- Massivholzsauna
- Pool Komplettset
- Poolroboter
- Pool-Wärmepumpe
- Rundpool Stahlwandbecken
- Saunaofen
- Saunasteine
- Whirlpool indoor



#### Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende Aspekte:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

#### Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Oktober 2020 erschienen.

Preis der Studie: Die 90 Seiten umfassende Studie kostet 1.000 EUR zuzüglich Mehrwertsteuer.



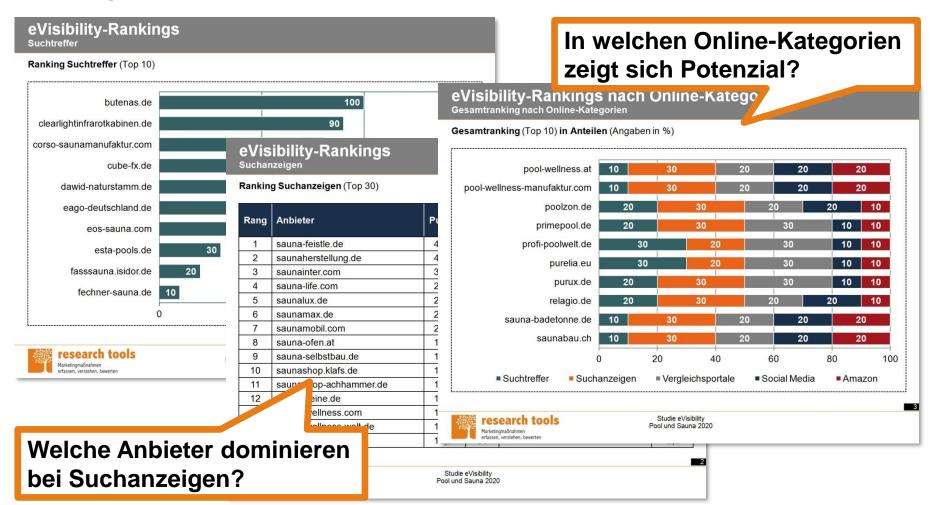
### **Inhaltsverzeichnis**

>	Management Summary	3
>	Forschungsdesign	10
>	eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
	<ul> <li>Suchtreffer</li> </ul>	14
	<ul> <li>Suchanzeigen</li> </ul>	16
	<ul> <li>Vergleichsportale</li> </ul>	19
	Social Media	26
	■ Amazon	35
	Gesamtranking nach Online-Kategorien	45
	■ Gesamtranking Ränge 101ff	57
	Ranking Vergleich 2018/2020	60
>	eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	62
	<ul> <li>Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen</li> </ul>	63
	<ul> <li>Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen</li> </ul>	66
	■ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	73
>	eVisibility der Anbietergruppen	76
	Gesamtranking nach Anbieter-Typen	77
	Anteile der Top-Anbieter	84
>	eVisibility-Positionierung	86
>	Kontakt	89



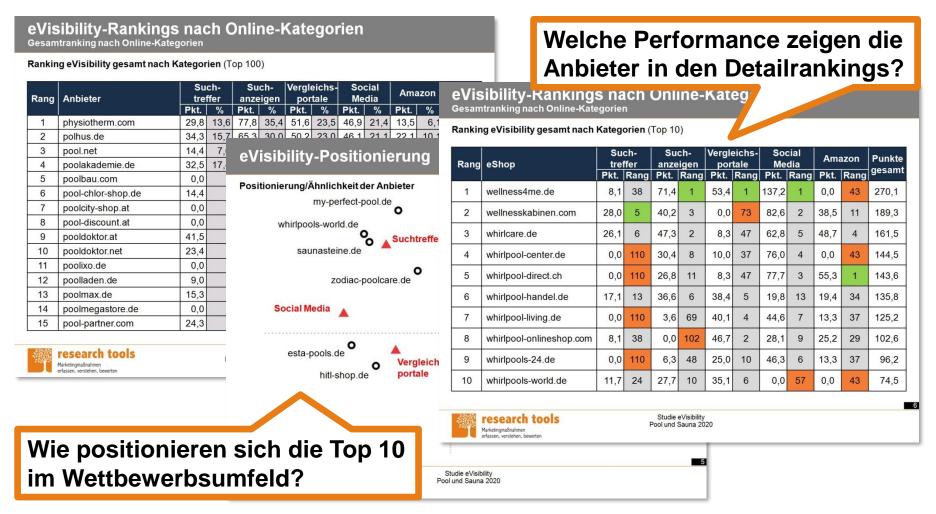
# Analysebeispiele (1)

#### Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



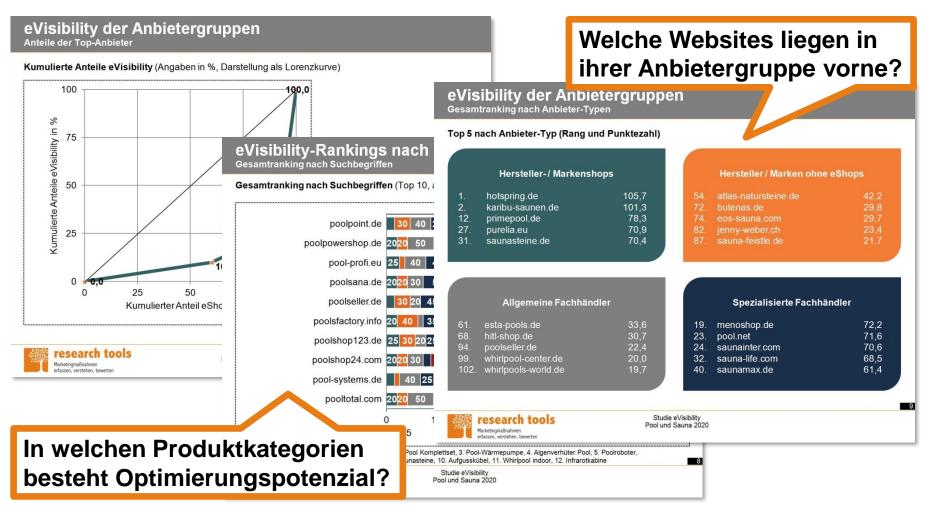
# Analysebeispiele (2)

### Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



# Analysebeispiele (3)

#### Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



### Bestellformular

Ihre	Bestellung	nehmen w	ir aerne	per formloser	E-Mail oder	mit ausgefülltem	Bestellformular	entaegen.
<b>.</b>		,	,,					

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 - 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die Studie eVisibility Pool und Sauna 2020.

Auftraggeber: Firma:	
Ansprechpartner:	
Anspiechpartner.	
E-Mail:	
Position/Funktion:	
Datum, Ort, Unterschrift:	



## Kontakt / Branchenerfahrung

#### Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

#### **Uwe Matzner**



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zu Haus und Garten:

- Studie eVisibility Gartenbedarf 2020
- Werbemarktanalyse Heizungs- und Klimatechnik 2020
- Studie eVisibility Heimwerkerbedarf 2020
- Studie Conversion Journey Elektrowerkzeug 2020
- Studie eVisibility Heiztechnik 2019
- Studie eVisibility Pumpen 2019

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.













