

+++ arzberg-porzellan.com +++ dinkel-porzellan.de +++ eschenbachshop.de +++ falkenporzellan.com +++ kaffeebecher24.de +++ porzelland.de +++ saenger-geschirr.de +++ seltmann-shop.de +++ tischwelt.de +++ vp-porzellan.de +++ u. weit. 327 Anbieter für Porzellan- und Keramikgeschirr

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Porzellan- und Keramikgeschirr 2022

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Oktober 2022



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Porzellan- und Keramikgeschirr 2022

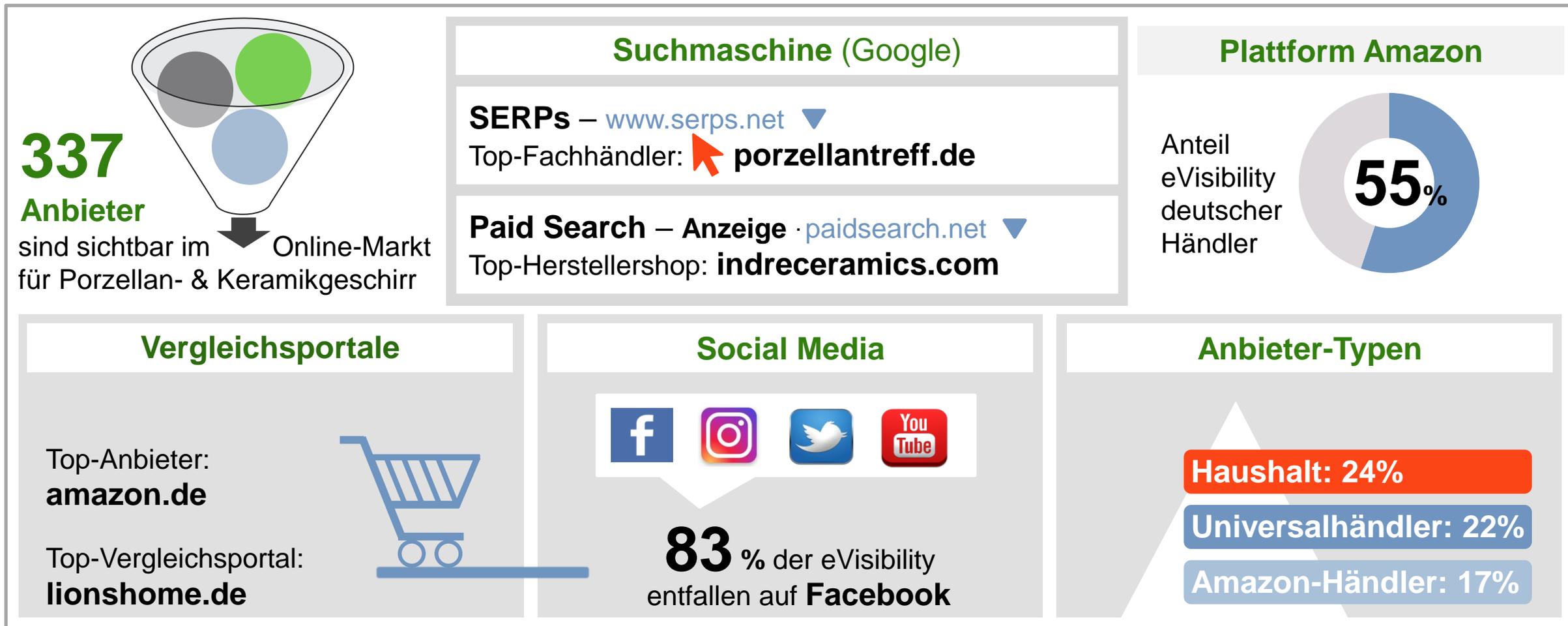
Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Nur einer der zehn Anbieter mit der größten eVisibility ist ein Geschirrhersteller.
- Kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche Händler 55 Prozent der eVisibility.
- 29 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint Facebook 83 Prozent der eVisibility.
- Branchen-Fachhändler stellen lediglich sechs Prozent an der Gesamt-eVisibility, auch der Anteil der Herstellermarken liegt bei nur 11 Prozent.
- Acht Anbieter, die in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2020 noch keine eVisibility gezeigt haben, platzieren sich neu in der Top 30-eVisibility.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von **100 Anbietern für Porzellan- und Keramikgeschirr**
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 337 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 88 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

337 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- artgusto.de
- arzberg-porzellan.com
- asa-selection.com
- ...
- freiberger-porzellan.com
- friesland-porzellan.de
- ...
- keramik-rheinsberg.de
- kitchenking.de
- ...

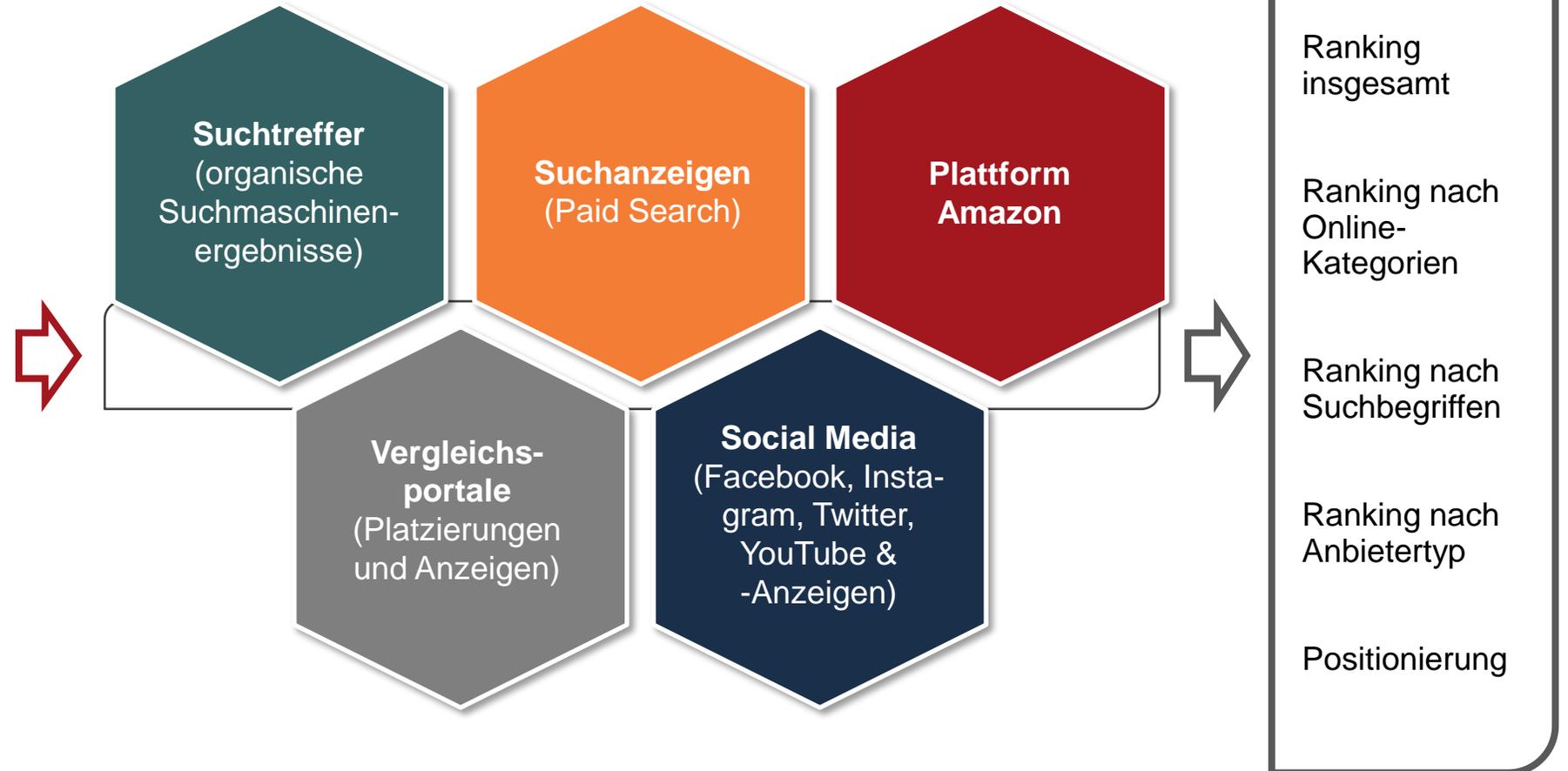


Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Eierbecher Porzellan
- Geschirr-Set
- Kaffeebecher Jumbo
- Milch- und Zuckerkännchen Porzellan
- Müslischalen
- Porzellan-Auflaufform
- Porzellan-Sauciere
- Porzellanschüssel
- Tassen-Set
- Teekanne Porzellan
- Teeservice
- Teller-Set



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 337 Anbieter für Porzellan- & Keramikgeschirr
- 5 Online-Kategorien:
organische Suchmaschinenergebnisse,
Paid Search, Vergleichsportale, Social Media,
Plattform Amazon
- 12 Suchbegriffe
- 10 Anbietergruppen
- 108 Top 10-Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Oktober 2022 erschienen.

Preis der Studie: Die 88 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Amazon	34
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	44
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	56
▪ Ranking Vergleich 2020/2022	58
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	60
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	61
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	64
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	71
➤ eVisibility der Anbietergruppen	74
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	75
▪ Anteile der Top-Anbieter	82
➤ eVisibility-Positionierung	84
➤ Kontakt	87



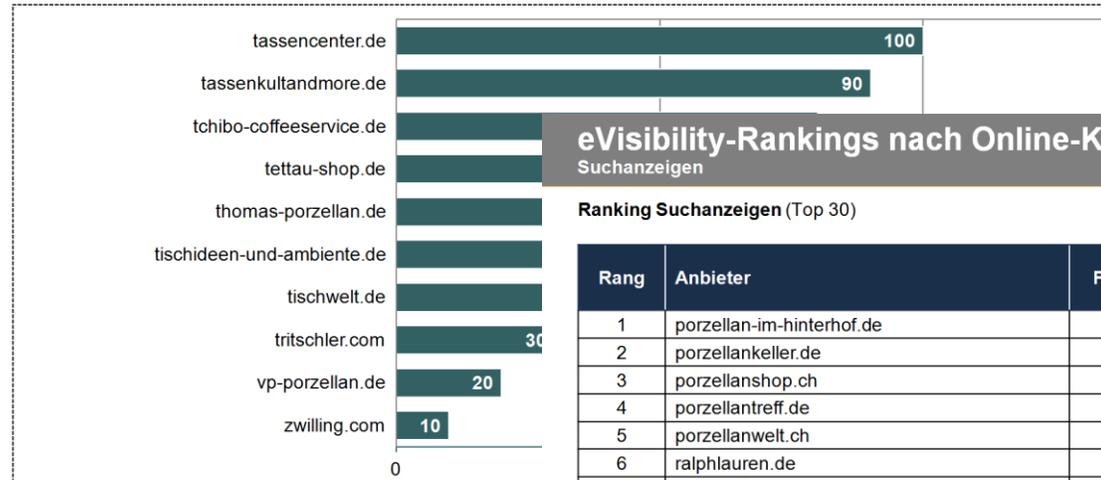
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



*ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte er



Porze

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

Rang	Anbieter	P
1	porzellan-im-hinterhof.de	
2	porzellankeller.de	
3	porzellanshop.ch	
4	porzellantreff.de	
5	porzellanwelt.ch	
6	ralphlauren.de	
7	ritzenhoff-breker.de	
8	roesslerporzellan.ch	
9	saenger-geschirr.de	
10	saras-corner.de	
11	seltmann-shop.de	
12	shop.maxwellandwilliams.de	
13	solapoint.de	
14	springlane.de	
15	tableware24.com	



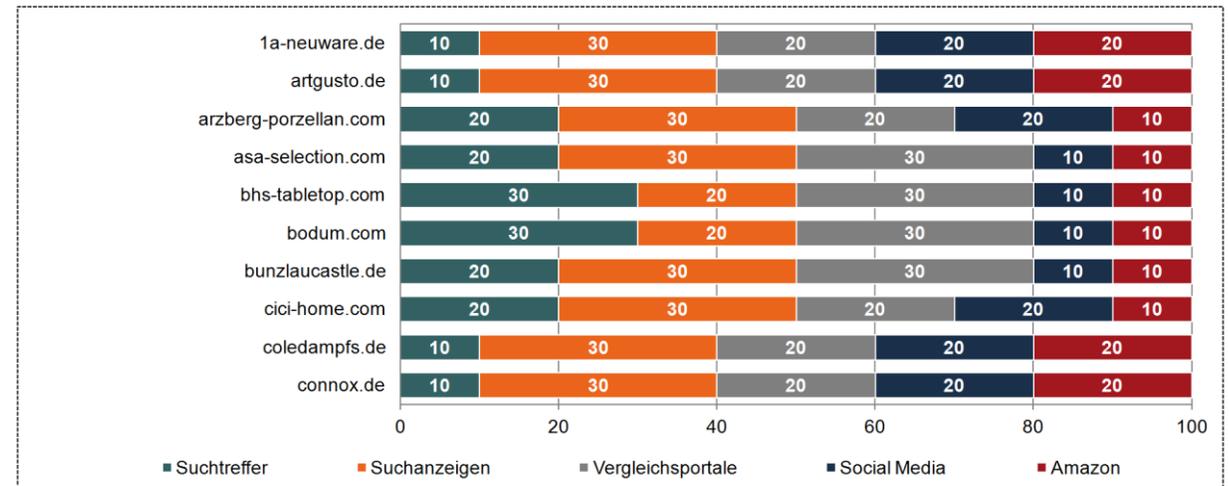
Studie eVisibility
Porzellan- und Keramikgeschirr 2022

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility
Porzellan- und Keramikgeschirr 2022

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

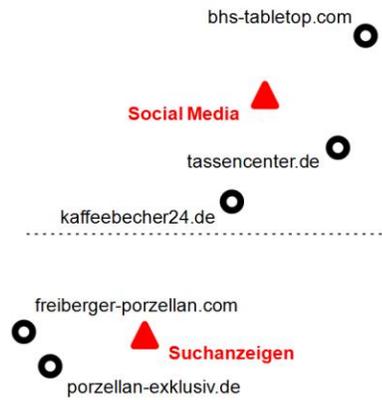
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	grillshop.at	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	grill-und-co.de	50,6	33,4	25,5	13,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3	gucci.com	28,5	19,0	14,2	7,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	hedwig-bollhagen.de	31,6	23,1	15,8	8,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	heylna.com	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	hochpot.de	41,1	32,4	20,5	10,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	holst-porzellan.com	53,8	44,3	26,9	14,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	indreceramics.com	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9	kaffeebecher24.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10	kaffeeshop-distler.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11	kahlporzellan.com	3,2	5,0	1,6	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
12	karaca.com.de	4,7	8,0	2,3	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
13	keramik-rheinsberg.de	7,9	14,0	3,9	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
14	kitchenking.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15	kochen-und-design.de	17,4	34,0	8,7	4,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	cookery-store.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	cookinglife.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	de.erwinmueller.com	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	dinkel-porzellan.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	ellavonberg.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	eschenbachshop.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	falkenporzellan.com	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	freiberger-porzellan.com	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	friesland-porzellan.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	goebel.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?



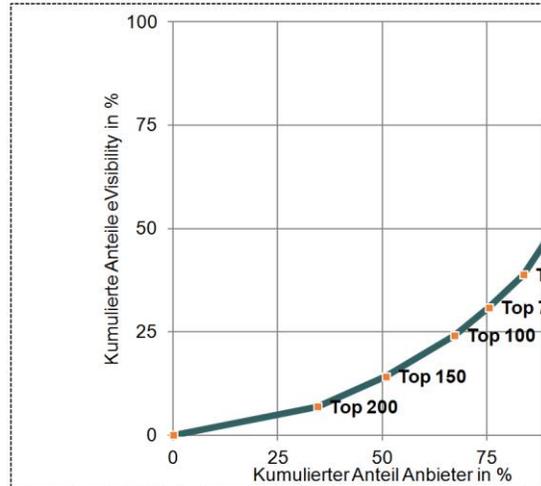
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Darstellung als Lorenzkurve)



Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility der Anbieter mit der größten eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto die Konzentration. Die ausgewiesenen

eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)

Suchbegriff	1	2	3	4	5
kochexperte.com	15	30	40	25	25
kochform.de	20	20	50		
laredoute.com	25	10	40	45	
luxentu.de	20	20	30	55	
motelamiio.com	15	30	20	45	
nymphenburg.com	20	40	10	35	
oryoki.de	25	30	20	25	
porzellanboerse.net	20	20	30	15	4
porzelland.de	15	10	40	25	2
porzellan-exklusiv.de	20	20	50		

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Hersteller / Marken		
1.	acero-welt.de	105,7
2.	designfliesen.de	101,3
9.	naturstein-teak.de	88,5
17.	shop.viaplatten.de	72,9
22.	vetros.de	71,8

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

Fachhändler		
15.	duma-naturstein.de	76,5
18.	marazzi.de	72,6
25.	natursteinbrueche.de	69,5
46.	talux-system.de	59,7
71.	zementfliesen.at	28,9

Küchenbedarf		
61.	cerames.de	33,6
68.	fliesen24.com	30,7
94.	fliesendiscount.de	22,4
99.	fliesenverkauf.eu	20,0
103.	ninos-naturstein.com	18,7

Haushalt & Inneneinrichtung		
19.	burroazul.de	72,2
23.	foliesen.de	71,6
24.	heute-wohnen.de	70,6
32.	ruckzuck.store	68,5
40.	vinylonline24.de	61,4

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Porzellan



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Porzellan- und Keramikgeschirr 2022

1. Porzellan-Set, 2. Tassen-Set, 3. Teeservice, 4. Kaffeebecher Jumbo, 5. Porzellanschüssel, 6. Teller-Set, 7. Müslischalen, 8. Porzellan-Auflaufform, 9. Teekanne Porzellan, 10. Milch- und Zuckerkrännchen Porzellan, 11. Milch- und Zuckerkrännchen Porzellan, 12. Milch- und Zuckerkrännchen Porzellan

Studie eVisibility Porzellan- und Keramikgeschirr 2022

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Porzellan- und Keramikgeschirr 2022**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____



Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zu Küche & Haushalt:

- Studie eVisibility Kaffee und Kaffeemaschinen 2022
- Studie eVisibility Haushalts Großgeräte 2021
- Studie eVisibility Grills & Grillzubehör 2021
- Studie eVisibility Küchenutensilien 2021
- Studie eVisibility Porzellan- und Keramikgeschirr 2020
- Studie eVisibility Kaffee und Kaffeemaschinen 2020

Branche Küche & Haushalt: seit 2018 mehr als 15 Studien veröffentlicht

