

+++ karaca.com.de +++ lusini.com +++ malacasa.com +++ motelamiio.com +++ porzellantreff.de +++ ritzenhoff-breker.de +++ selmann-shop.de
shop-teekanne.com +++ thomas-porzellan.de +++ villeroy-boch.de +++ xxxlutz.de +++ weitere 501 Anbieter f. Porzellan- und Keramikgeschirr +++

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Porzellan- und Keramikgeschirr 2024

erarbeitet von:

research tools, Esslingen am Neckar

Oktober 2024



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Porzellan- und Keramikgeschirr 2024

Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:



Welche der **512 Anbieter** haben die beste eVisibility, welche bekannten Marken finden sich jenseits der Top 50, welche Newcomer zeigen Internetsichtbarkeit?



In welchen **Produktkategorien** sind welche Hersteller besonders sichtbar?



Welche **Händler** verzeichnen in der Branche hohe Sichtbarkeit und damit auch viel Traffic in ihrem eShop?



Welche **branchenfremden** Anbieter zeigen in der Branche Internetsichtbarkeit?



Wer sind die **Benchmarks** bei SERPs, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und der Plattform Amazon?



Welche Hersteller vertreiben ihre Produkte via **Shopping Ads** und bei Amazon selbst?



Welche Unternehmen konnten ihre Internetsichtbarkeit im **Vergleich zur Vorgängerstudie** am stärksten verbessern?



Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Porzellan- und Keramikgeschirr mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 512 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 86 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

512 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- der-porzellan-laden.de
- ...
- holst-porzellan.com
- home24.de
- ...
- kahlaporzellan.com
- karaca.com.de
- ...
- porzellanland.de
- porzellan-porcelain.de
- porzellantreff.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Eierbecher Porzellan
- Geschirr-Set
- Kaffeebecher Jumbo
- Milch- und Zuckerkännchen Porzellan
- Müslischalen
- Porzellan-Auflaufform
- Porzellan-Sauciere
- Porzellanschüssel
- Tassen-Set
- Teekanne Porzellan
- Teeservice
- Teller-Set



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie in Zahlen:

512

Anbieter für
Porzellan- und
Keramikgeschirr

5

Online-Kategorien: organische
Suchmaschinenergebnisse,
Paid Search, Vergleichsportale,
Social Media, Plattform Amazon

12

Suchbegriffe

9

Anbieter-
gruppen

168

Top 10-
Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Oktober 2024 erschienen.

Preis der Studie: Die 86 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Porzellan- und Keramikgeschirr 2024

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Paid Search	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	24
▪ Plattform Amazon	31
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	35
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	47
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	50
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	58
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	59
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	62
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	69
➤ eVisibility der Anbietergruppen	72
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	73
▪ Anteile der Top-Anbieter	80
➤ eVisibility-Positionierung	82
➤ Kontakt	85



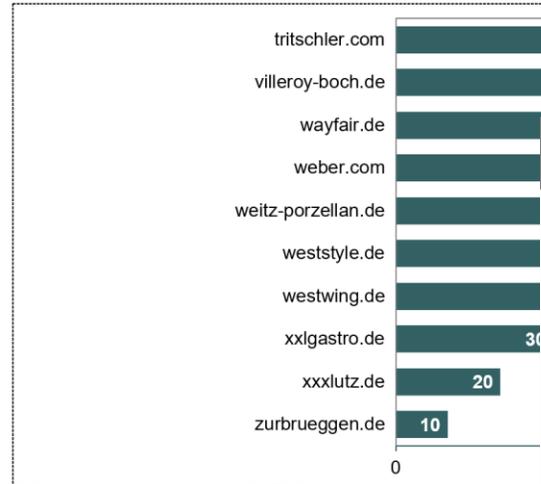
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte erreichen



Porze

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

Rang	Anbieter	Punkte gesamt	Textan- zeigen	Sh. Ads Händler
1	gastro-spirit.de	26,6	0,0	26,6
2	gastro-top.de	26,1	0,0	26,1
3	gastrouzal.com	23,2	23,2	0,0
4	holst-porzellan.com	22,7	10,8	11,9
5	hutschenreuther.com	20,4	15,9	0,0
6	indreceramics.com	19,8	0,0	19,8
7	kahlaporzellan.com	19,8	2,3	0,0
8	karaca.com.de	19,8	0,0	19,8
9	kela.de	17,0	0,0	0,0
10	kitchenking.de	15,9	13,6	0,0
11	kochform.de	15,9	0,0	0,0
12	landbeck-keramik.de	15,9	15,9	0,0
13	leonardo.de	15,3	5,1	0,0
14	mahlwerck.de	14,7	14,7	0,0
15	lacasa.com	13,6	13,6	0,0

research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

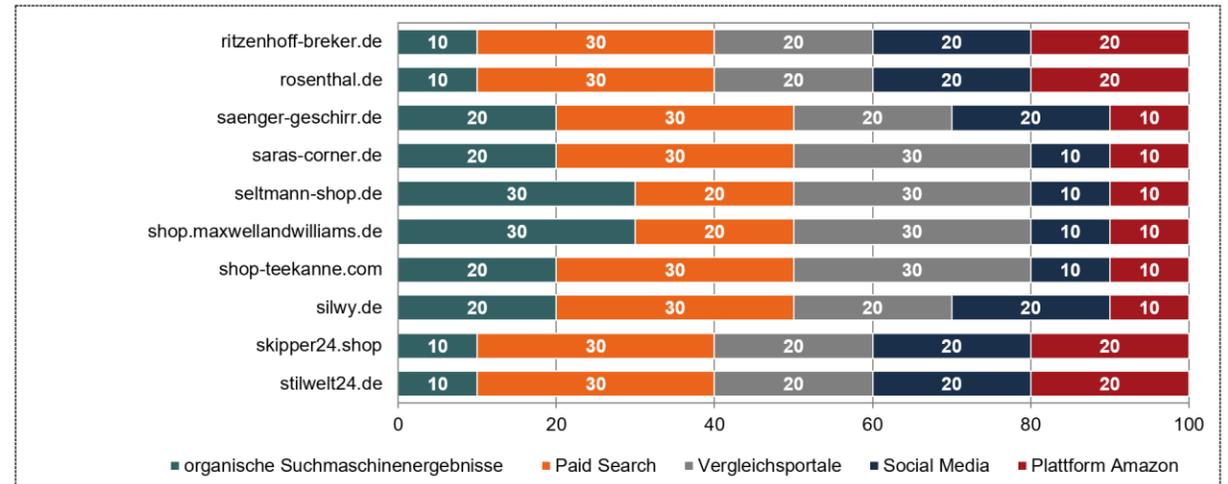
Studie eVisibility
Porzellan- und Keramikgeschirr 2024

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility
Porzellan- und Keramikgeschirr 2024

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

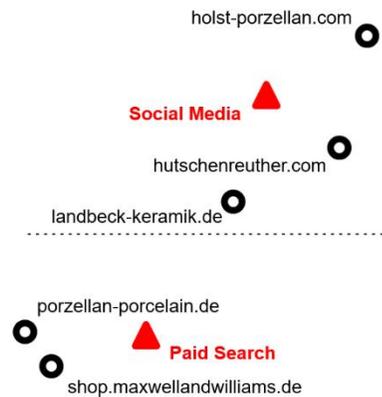
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	akzentehome.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	ambiendo.de	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	21,1	0,0	0,0	0,0	0,0
3	arzberg-porzellan.com	28,5	19								
4	asa-selection.com	31,6	23								
5	augarten.com	0,0	0								
6	bleywaren.de	41,1	32								
7	bunzlauer-grosshandel.de	53,8	44								
8	churchill1795.com	0,0	0								
9	connox.de	0,0	0								
10	cookery-store.de	0,0	0								
11	der-porzellan-laden.de	3,2	5								
12	dibbern.de	4,7	8								
13	elaporzellan.shop	7,9	14								
14	eschenbachshop.de	0,0	0								
15	foehrtee.de	17,4	34								

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	manufaktur-bethel.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	moritzundmoritz.com	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	motelamio.com	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	neoflamshop.eu	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	nitz-porzellan.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	paulromi.com	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	porzellanland.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	porzellan-porzelain.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	porzellantreff.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	pulsiva.com	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

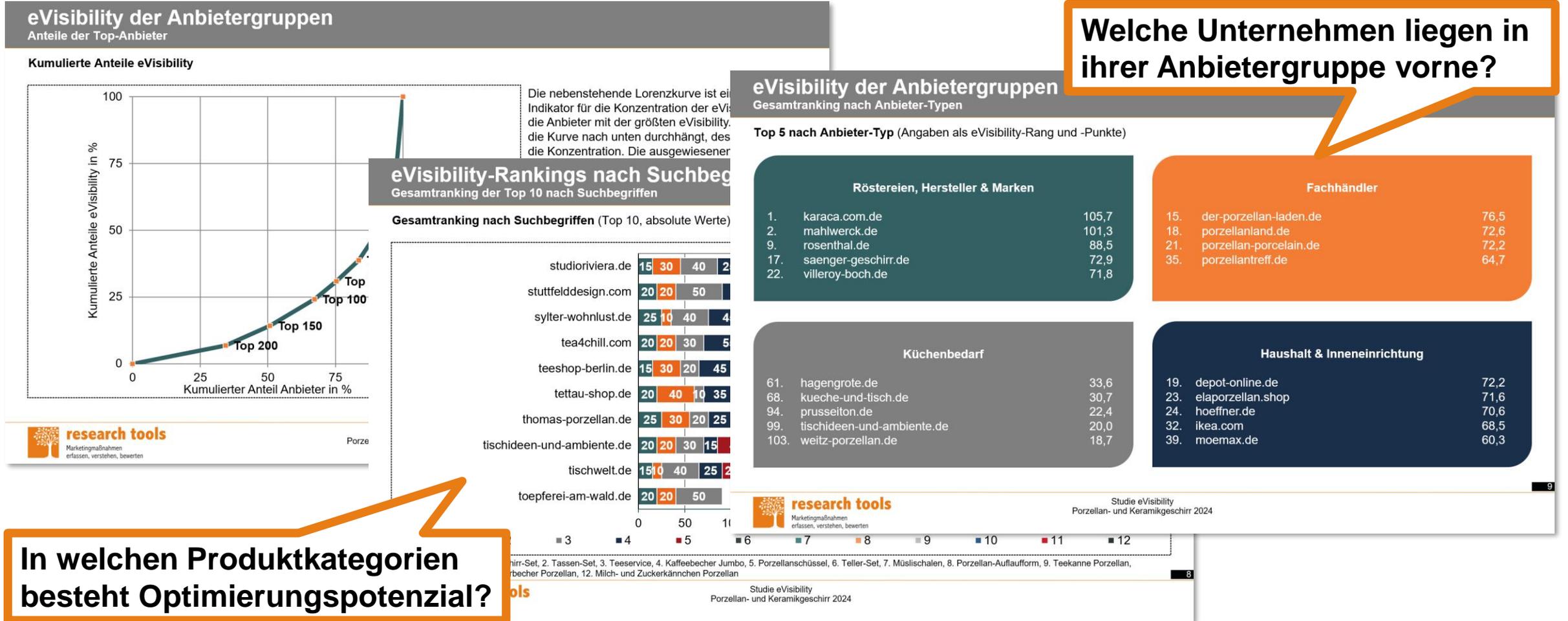


Studie eVisibility Porzellan- und Keramikgeschirr 2024

Studie eVisibility Porzellan- und Keramikgeschirr 2024

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Porzellan- und Keramikgeschirr 2024**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____



Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Branche:
Werbemarktanalyse Armaturen, Becken und Wannen 2024
Studie eVisibility Kaffee und Kaffeemaschinen 2024
Studie eVisibility Schneidwaren 2023
Studie eVisibility Grills und Grillzubehör 2023
Studie eVisibility Küchenutensilien 2023
Studie eVisibility Fliesen 2022

Haus- und Gartenbranche: Seit 2021 mehr als 60 Studien veröffentlicht

