

### **Ausgewählte Key Facts:**

- Bei drei von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Hersteller- / Markenshops.
- > Kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche und ausländische Händler je 50 Prozent der eVisibility.
- 28 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 84 Prozent der eVisibility auf sich.
- > Herstellermarken stellen 26 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Pumpen-Fachhändler liegt bei 9 Prozent.
- Acht Anbieter, die in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2019 noch keine eVisibility gezeigt haben, platzieren sich neu in den Top 30-eVisibility.



### **Key Facts der Online-Kategorien:**



idealo.de

entfallen auf YouTube

### **Nutzen und Umfang der Studie:**

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Pumpen mit der höchsten eVisibility Gesamtränge für insgesamt 365 Anbieter in den Online-Kategorien Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon auf Basis von 108 Top 10-Rankings alle Informationen im Wettbewerbsvergleich auf 89 PowerPoint-Seiten als PDF und PowerPoint-Datei kurzfristig verfügbar die Studie ist objektiv, unabhängig und neutral Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

# 365 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- kuhlwasserpumpen.de
- kunz-pumpen.de
- ...
- lukra-pumpen.de
- ..
- pumpe24.de
- pumpen.netzsch.com
- pumpendiscounter.de
- pumpenkost.com
- pumpen-netshop.de
- pumpen-shop-24.de
- ...

### Konzeption:

# Produktkategorien & Suchbegriffe

- Brunnenpumpe
- Eintauchpumpe
- Exzenterschneckenpumpe
- Gartenpumpe
- Industriepumpe
- Laborpumpe
- Membranpumpe
- Poolpumpe
- Schlauchpumpe
- Schraubenspindelpumpe
- Tauchpumpe
- Umwälzpumpe



#### Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende Aspekte:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

#### Die Studie in Zahlen:

- 365 Anbieter für Pumpen
- 5 Online-Kategorien: Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon
- 12 Suchbegriffe
- 12 Anbietergruppen
- 108 Top 10-Rankings

#### Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im August 2021 erschienen.

Preis der Studie: Die 89 Seiten umfassende Studie kostet 1.000 EUR zuzüglich Mehrwertsteuer.



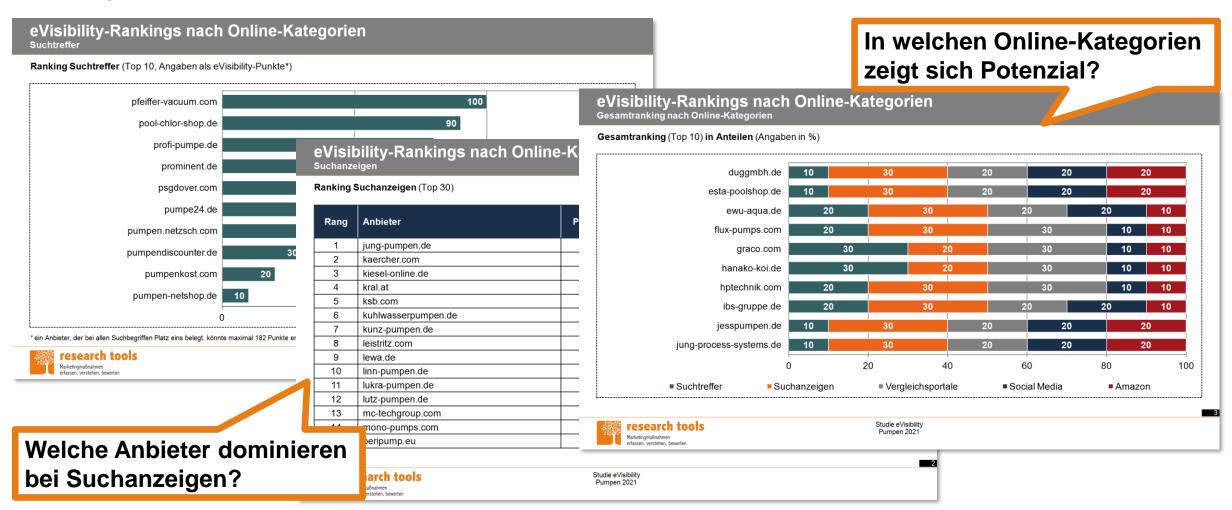
# **Inhaltsverzeichnis**

Management Summary	3	
Forschungsdesign	9	
eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12	
<ul><li>Suchtreffer</li></ul>	13	
<ul><li>Suchanzeigen</li></ul>	15	
<ul><li>Vergleichsportale</li></ul>	18	
<ul><li>Social Media</li></ul>	25	
<ul><li>Amazon</li></ul>	34	
<ul> <li>Gesamtranking nach Online-Kategorien</li> </ul>	44	
<ul> <li>Gesamtranking Ränge 101ff</li> </ul>	56	
<ul><li>Ranking Vergleich 2019/2021</li></ul>	59	
eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	61	
<ul> <li>Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen</li> </ul>	62	
<ul> <li>Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen</li> </ul>	65	
<ul> <li>Top 5 Rankings nach Suchbegriffen</li> </ul>	72	
eVisibility der Anbietergruppen	75	
<ul> <li>Gesamtranking nach Anbieter-Typen</li> </ul>	76	
<ul> <li>Anteile der Top-Anbieter</li> </ul>	83	
➤ eVisibility-Positionierung	85	
> Kontakt	88	



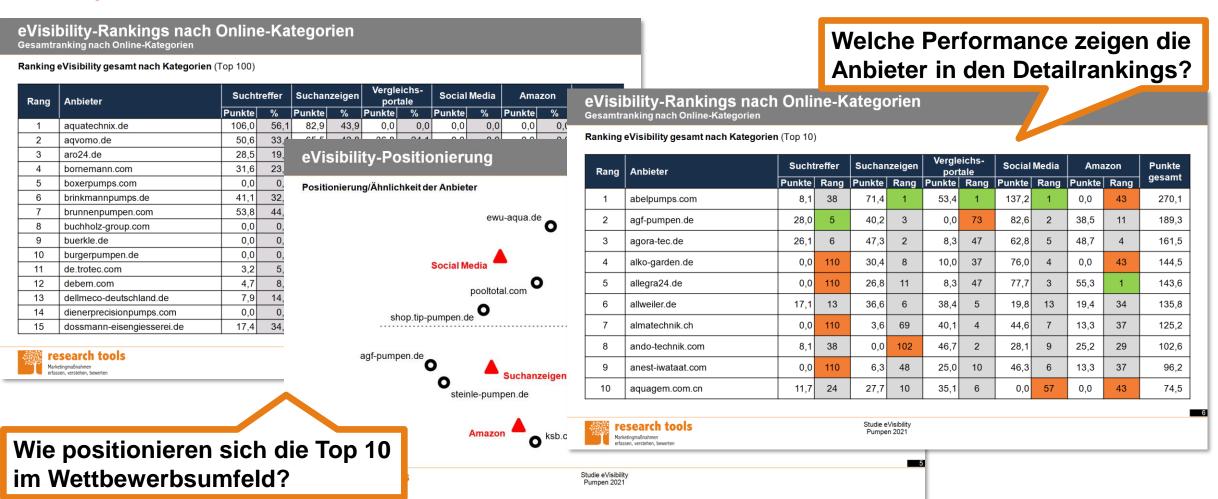
# Analysebeispiele (1)

### Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



# Analysebeispiele (2)

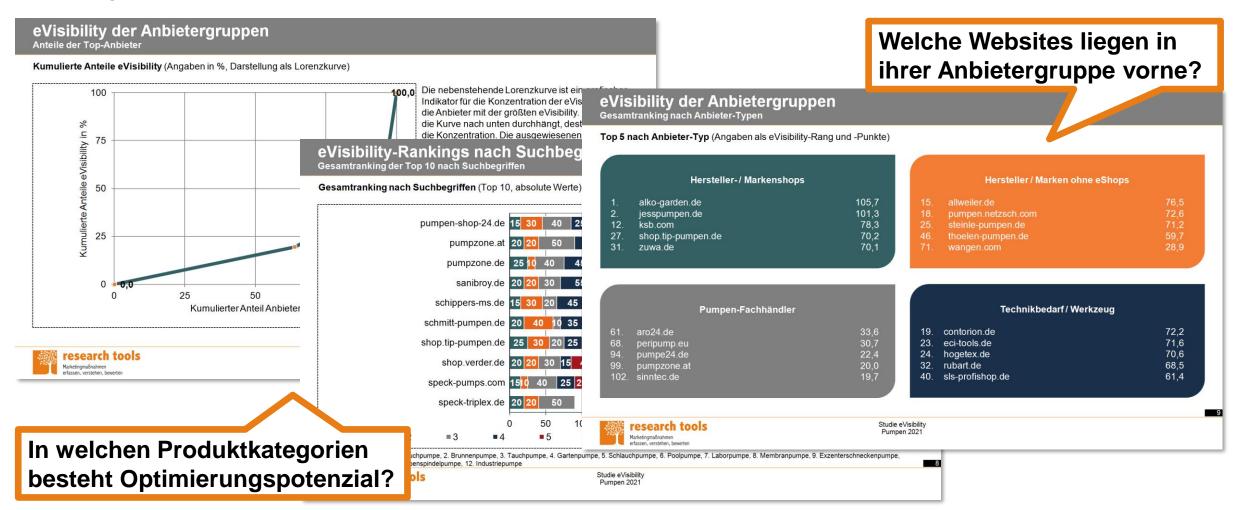
### Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten





# Analysebeispiele (3)

### Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



## Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgeger	٦.
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net	

FAX: +49 (0)711 - 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die Studie eVisibility Pumpen 2021.

<b>Auftraggeber:</b> Firma:		
Ansprechpartner:		
E-Mail:		
Position/Funktion:		
Datum, Ort, Unterschrift:		



## Kontakt / Branchenerfahrung

#### Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

#### **Uwe Matzner**



Geschäftsführer Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384 E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

#### Weitere relevante Studien zur Branche Haus & Garten:

- Studie eVisibility Baustoffe 2021
- Werbemarktanalyse Lampen und Leuchten 2021
- Studie Social Media-Performance Fertighaus 2021
- Werbemarktanalyse Baumärkte und Gartencenter 2021
- Studie eVisibility Haussicherheit 2021
- Studie eVisibility Fenster & Türen 2021

Branche Haus & Garten: seit 2020 mehr als 20 Studien veröffentlicht











