

++ agf-pumpen.de +++ burgerpumpen.de +++ dabpumps.de +++ flux-pumps.com +++ hausmann-pumpen.de +++ leistritz.com +++ poolsana.de +++
++ pumpen-shop-24.de +++ skf.com +++ speck-pumps.com +++ wiltec.de +++ zehnder-pumpen.de +++ und weitere 573 Anbieter für Pumpen +++

Studiensteckbrief
**Studie eVisibility
Pumpen 2023**

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

August 2023



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Pumpen 2023

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- 168 Top 10-Rankings enthalten 585 verschiedene Anbieter (Händler und Hersteller) für Pumpen.
- Bei sechs der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um Hersteller.
- Nur ein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- 29 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 68 Prozent der eVisibility.
- Hersteller halten 59 Prozent an der Gesamt-eVisibility.
- Sechs Anbieter, die in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2021 noch keine eVisibility gezeigt hatten, platzieren sich neu in den Top 30-eVisibility.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Pumpen mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 585 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 84 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

585 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- brinkmannpumps.de
- briwatec.de
- brunnenpumpen.com
- buchholz-group.com
- buerke.de
- ...
- hausmann-pumpen.de
- hbm-machines.com
- hecht-garten.de
- heide-pumpen.de
- ...



Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Brunnenpumpe
- Eintauchpumpe
- Exzentrerschneckenpumpe
- Gartenpumpe
- Industripumpe
- Laborpumpe
- Membranpumpe
- Poolpumpe
- Schlauchpumpe
- Schraubenspindelpumpe
- Tauchpumpe
- Umwälzpumpe



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchmaschinenergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- wie gut sind die Unternehmen per Social Media-Suche sichtbar?
- welche Anbieter zeigen auf der Plattform Amazon Präsenz?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Herstellermarken finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 585 Anbieter für Pumpen
- 5 Online-Kategorien:
organische Suchmaschinenergebnisse,
Paid Search, Vergleichsportale, Social
Media, Plattform Amazon
- 12 Suchbegriffe
- 11 Anbietergruppen
- 168 Top 10-Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im August 2023 erschienen.

Preis der Studie: Die 84 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Paid Search	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	24
▪ Plattform Amazon	31
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	35
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	47
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	51
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	56
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	57
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	60
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	67
➤ eVisibility der Anbietergruppen	70
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	71
▪ Anteile der Top-Anbieter	78
➤ eVisibility-Positionierung	80
➤ Kontakt	83



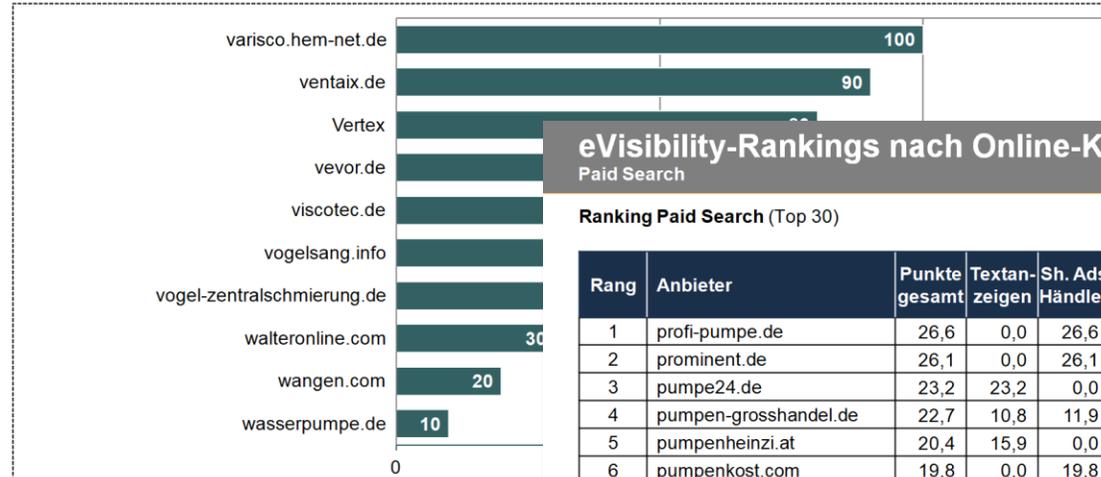
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

Rang	Anbieter	Punkte-gesamt	Textan-zeigen	Sh. Ads-Händler
1	profi-pumpe.de	26,6	0,0	26,6
2	prominent.de	26,1	0,0	26,1
3	pumpe24.de	23,2	23,2	0,0
4	pumpen-grosshandel.de	22,7	10,8	11,9
5	pumpenheinzi.at	20,4	15,9	0,0
6	pumpenkost.com	19,8	0,0	19,8
7	pumpen-netshop.de	19,8	2,3	0,0
8	pumpenplanet.de	19,8	0,0	19,8
9	pumpen-ruehrwerk-oelski...	17,0	0,0	0,0
10	pumpen-schneider.de	15,9	13,6	0,0
11	pumpenscout.de	15,9	0,0	0,0
12	pumpen-shop-24.de	15,9	15,9	0,0
13	pumps-systems.netzsch...	15,3	5,1	0,0
14	pumps-systems.de	14,7	14,7	0,0
15	pumpen-pumpen.de	13,6	13,6	0,0

* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte er...

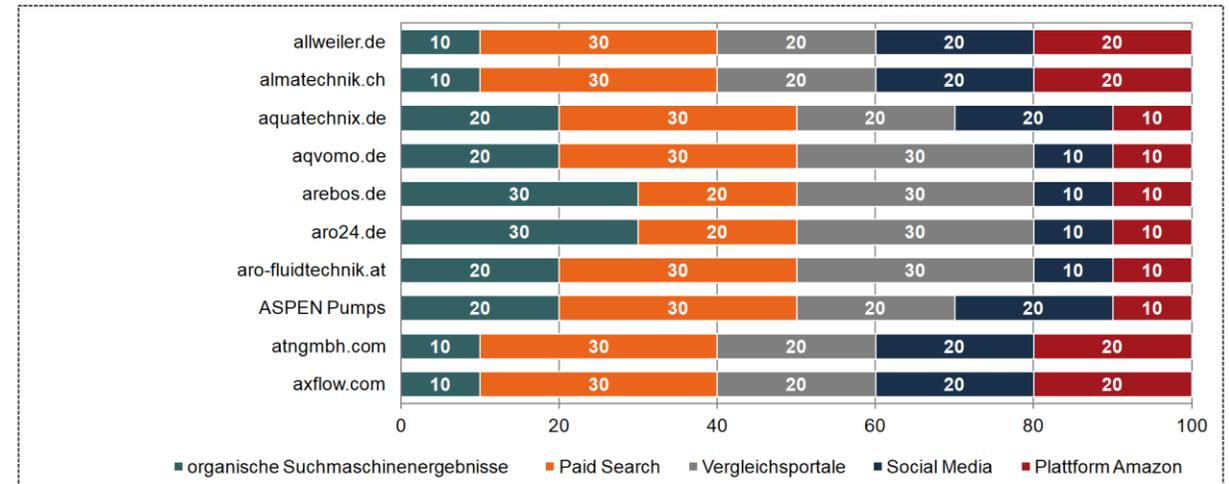


Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility Pumpen 2023

Studie eVisibility Pumpen 2023

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	BESTWAY	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	BLACK+DECKER	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	24,1	0,0	0,0	0,0	0,0
3	BoFITec	28,5	19,								
4	bornemann.com	31,6	23,								
5	Bosch	0,0	0,								
6	boxerpumps.com	41,1	32,								
7	boxtech	53,8	44,								
8	brinkmannpumps.de	0,0	0,								
9	briwatec.de	0,0	0,								
10	brunnenpumpen.com	0,0	0,								
11	buchholz-group.com	3,2	5,								
12	buerkle.de	4,7	8,								
13	bürgerpumpen.de	7,9	14,								
14	dabpumps.de	0,0	0,								
15	Dambat	17,4	34,								

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	1a-pumpen.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	Acogedor	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	Acquaer	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	aft-shop.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	agf-pumpen.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	agora-tec.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	AGT	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	albinpump.com	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	alfalaval.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	ALFA-POOL	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Pumpen 2023

Plattform Amazon

Studie eVisibility Pumpen 2023

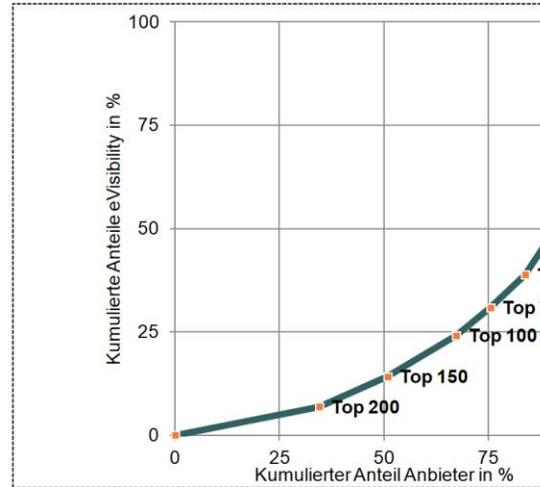
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

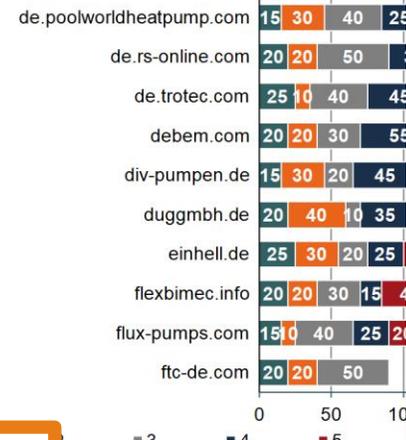
Kumulierte Anteile eVisibility



eVisibility-Rankings nach Suchbeg

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)



1. Tauchpumpe, 2. Brunnenpumpe, 3. Tauchpumpe, 4. Gartenpumpe, 5. Schlauchpumpe, 6. Poolpumpe, 7. Laborpumpe, 8. Membranpumpe, 9. Exzenterschneckenpumpe, 10. Wasserpumpe, 11. Tauchpumpe, 12. Industriepumpe

Welche Unternehmen liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Hersteller / Marken

1.	einhell.de	105,7
2.	gardena.com	101,3
9.	jung-process-systems.de	88,5
17.	pumps-systems.netzsch.com	72,9
22.	zehnder-pumpen.de	71,8

Pumpen-Fachhändler

15.	1a-pumpen.de	76,5
18.	brunnepumpen.com	72,6
25.	peripump.eu	69,5
46.	pumpenheinz.at	59,7
71.	pumpenplanet.de	28,9

Technikbedarf / Werkzeug

61.	cncest.de	33,6
68.	elosal.de	30,7
94.	heimbaucenter.de	22,4
99.	sls-profishop.de	20,0
103.	toolineo.de	18,7

Baumärkte & Baustoffe

19.	baumarkteu.de	72,2
23.	blinksale.de	71,6
24.	globus-baumarkt.de	70,6
32.	leitemann.de	68,5
37.	schick24-baumarkt.de	63,4

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Pumpen 2023**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____



Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Branche Haus- und Gartentechnik:

- Marketing-Mix-Analyse Wärmepumpen 2023
- Studie eVisibility Smart Home 2023
- Werbemarktanalyse Heizungs- und Klimatechnik 2022
- Studie eVisibility Pool und Sauna 2022
- Studie Social Media Performance Gartengeräte 2022
- Studie eVisibility Elektrowerkzeug 2022

Branche Haus und Garten: seit 2021 mehr als 40 Studien veröffentlicht

