

+++ autoradio24.com +++ carmediashop.de +++ elite-carhifi.de +++ falk-navigation.com +++ navigations-
zubehoer.de +++ naviversand24.de +++ tomtom.com u. weitere 144 Shops für Radio- und Navigationssysteme

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Radio-/ Navigationssysteme 2016

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

November 2016



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Radio-/Navigationssysteme 2016

Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den zehn eShops mit der größten eVisibility finden sich neben zwei Herstellershops, einem allgemeinen Fachshop und einem Anbieter für Kfz-Bedarf je drei Universalhändler und Elektronikhändler.
- Vier eShops aus den Top 10 zeigen Sichtbarkeit in allen vier Online-Kategorien.
- Bei drei der zehn Top-eShops entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 56 Prozent aller ermittelten Onlineshops zeigen Präsenz über Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media wird eine große Relevanz von YouTube mit einem Anteil von 64 Prozent deutlich.
- Fachshops stellen 26 Prozent der Gesamt-eVisibility. Elektronikhändler sind mit 28 Prozent etwas stärker vertreten als Universalhändler mit 21 Prozent. Hersteller- und Markenshops stellen einen Anteil von 13 Prozent.

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 eShops für Radio-/Navigationssysteme mit der höchsten **eVisibility**

Gesamtränge für **insgesamt 151 eShops**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 59 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

Untersuchte eShops:

- ...
- autoradio.eu
- autoradio24.com
- autoradio-center.de
- ...
- car-akustik.de
- caraudio24.de
- carfeature.de
- ...
- navigations-zubehoer.de
- navi-mieten24.de
- navi-rent-shop.de
- naviversand24.de
- ...



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Radio-/Navigationssysteme 2016

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Auto HiFi
- Autoradio
- Autoradio Bluetooth
- Autoradio USB
- Autoradio Zubehör
- Navi
- Navi Zubehör
- Naviceiver
- Navigationsgerät
- Navigationssoftware
- Navigationssystem
- Radio
- Navigation



Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter schalten Suchanzeigen in Suchmaschinen?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- welchen Anteil an der gesamten eVisibility nehmen die einzelnen Kategorien ein?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die **59 Seiten umfassende Studie kostet 480 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Online-Shops im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media ausgewertet und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im November 2016 erschienen.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	7
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	10
▪ Suchtreffer	11
▪ Suchanzeigen	13
▪ Vergleichsportale	16
▪ Social Media	19
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	23
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	35
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	36
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	37
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	38
➤ eVisibility der Anbietergruppen	46
▪ Gesamtranking nach eShop-Typen	47
▪ Anteile der Top-Anbieter	53
➤ eVisibility-Positionierung	55
➤ Kontakt	58



Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



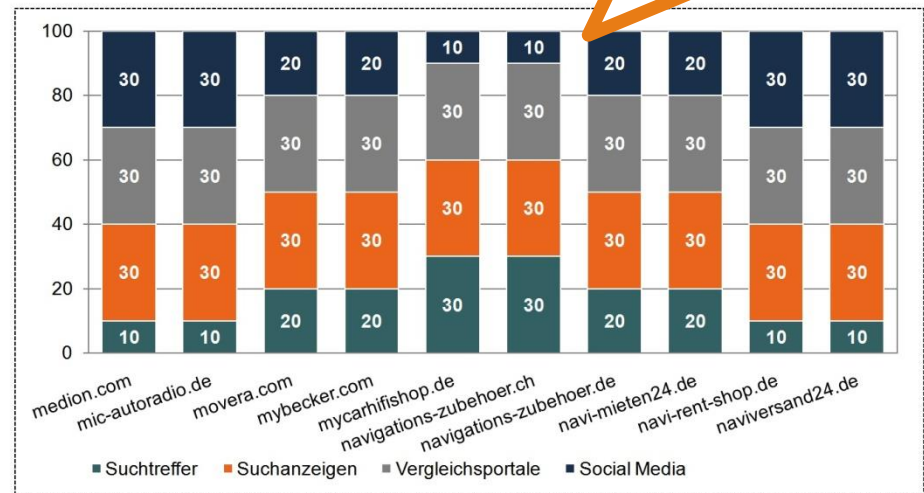
eVisibility-Rankings Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 30)

Rang	eShop	Pu
1	garmin.com	40
2	gps24.de	40
3	gs-power.eu	30
4	haltershop.de	20
5	hifi-finanzieren.de	20
6	hifigarage.de	20
7	icar-tech.de	20
8	i-sotec.com	10
9	jago24.de	10
10	just-sound.de	10
11	kiwot.de	10
12	kiwot24.com	10
13	komotive.com	10
14	meim.de	10
15	re.de	10

eVisibility-Rankings Gesamtranking nach

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter werden in Suchmaschinen on Top gelistet?

Studie eVisibility
Radio-/Navigationsgeräte 2016

Studie eVisibility
Radio-/Navigationsgeräte 2016

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

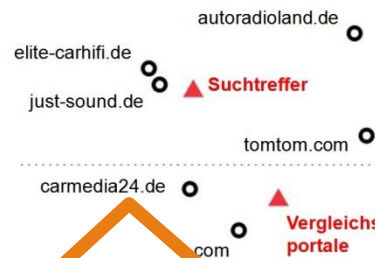
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media	
1	acvgmbh.de	29,8	14,5	77,8	37,7	51,6	25,0	46,9	22,8
2	akku500.de	34,3	17,5	65,3	33,3	50,2	25,6	46,1	23,5
3	allyouneed.com	14,4	8,6	58,5	35,1	48,0	28,8	45,7	27,4
4	alpine.de	3							
5	alza.de								
6	amazon.de	1							
7	ars24.com								
8	arsshop.de								
9	atp-autoteile.de	4							
10	atu.de	2							
11	auna.de								
12	autopumpkin.de								
13	autoradio.eu	1							
14	autoradio24.com								
15	autoradio-center.de	2							

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Radio

Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?

Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Unternehmen in den Detailrankings?

eVisibility Gesamtranking

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	ecpon.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	elektronik-star.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	elevator.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	elite-carhifi.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	elv.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	energeto.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	eu.mio.com	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	euronics.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	expert.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	falk-navigation.com	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5



Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Radio-/Navigationsgeräte 2016

Studie eVisibility
Navigationsgeräte 2016

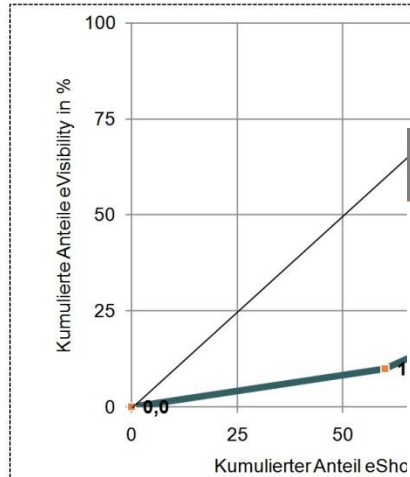
Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

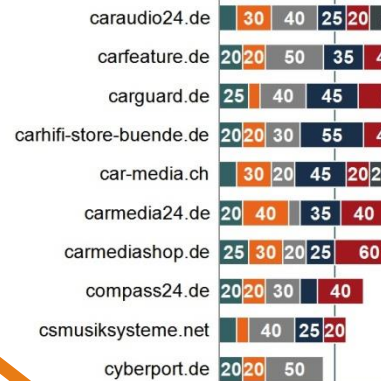
Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, a



Radio

Welche Trefferquote ergeben die Suchbegriffe?

eVisibility der Anbieter

Gesamtranking nach eShop-Typ

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktzahl)

Allgemeine Fachanbieter

35.	autopumpkin.de	23,4
40.	car-akustik.de	17,8
44.	carhifi-store-buende.de	16,4
48.	maxxcount.de	9,1
51.	mycarhifishop.de	7,5

Hersteller-/Markenshops

53.	alpine.de	42,0
56.	creatone-shop.de	27,6
81.	garmin.com	21,6
85.	kraemerautomotive.com	17,3
89.	tomtom.com	9,4

Spezialisierte Fachanbieter

13.	compass24.de	21,0
22.	gs-power.eu	20,0
35.	haltershop.de	18,7
38.	navigations-zubehoer.de	18,2
40.	navi-rent-shop.de	15,2

Elektronikhändler

33.	elektronik-star.de	62,6
64.	euronics.de	51,1
67.	mediamarkt.de	45,8
75.	redcoon.de	45,2
81.	saturn.de	26,9



Studie eVisibility
Radio-/Navigationsgeräte 2016

Navigationssystem, 3. Navigationsgerät, 4. Navigationssoftware, 5. Navi Zubehör, 6. Radio Navigation, 7. Navicelver, 8. Autoradio, 11. Autoradio Bluetooth, 12. Autoradio USB

Studie eVisibility
Radio-/Navigationsgeräte 2016

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 480 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Radio-/Navigationssysteme 2016.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

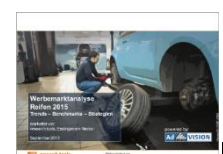
research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Jüngste Studien aus der Branche Automotive:

- Werbemarktanalyse Nutzfahrzeuge 2016
- Studie eVisibility Motorradzubehör 2016
- Studie eVisibility Reifen 2016
- Marketing-Mix-Analyse SUV/4x4-Reifen 2015
- E-Shop-Analyse PKW-Hersteller 2015
- Werbemarktanalyse Reifen 2015

Seit 2005 arbeitete research tools für mehr als 20 Unternehmen der Mobilitätsbranche. In der Branche Automotive sind seit Anfang 2012 über 20 Marktstudien erschienen. Innerhalb der vergangenen 13 Monate sind 38 eVisibility-Studien erschienen.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Radio-/Navigationssysteme 2016