

+++ avoria-liquids.de +++ dolcefumo.de +++ e-zigarette.de +++ humidordiscount.de +++ pfeifen-huber.de +++ shisha-deluxe.de +++ tabakland.de +++ zigarrenwelt.de +++ und weitere 324 Anbieter für Raucherbedarf +++

Studiensteckbrief

# Studie eVisibility

## Raucherbedarf 2020

erarbeitet von:

research tools, Esslingen am Neckar

Mai 2020



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Raucherbedarf 2020

# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

- Bei vier von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Branchen-Fachhändler.
- Kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche Händler 57 Prozent der eVisibility.
- 14 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 34 Prozent der eVisibility auf sich.
- Auf Herstellermarken entfallen elf Prozent der Gesamt-eVisibility der Branche.

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:



# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse von 100 Anbietern** für Raucherbedarf mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 332 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 86 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

## **332 Anbieter mit eVisibility:**

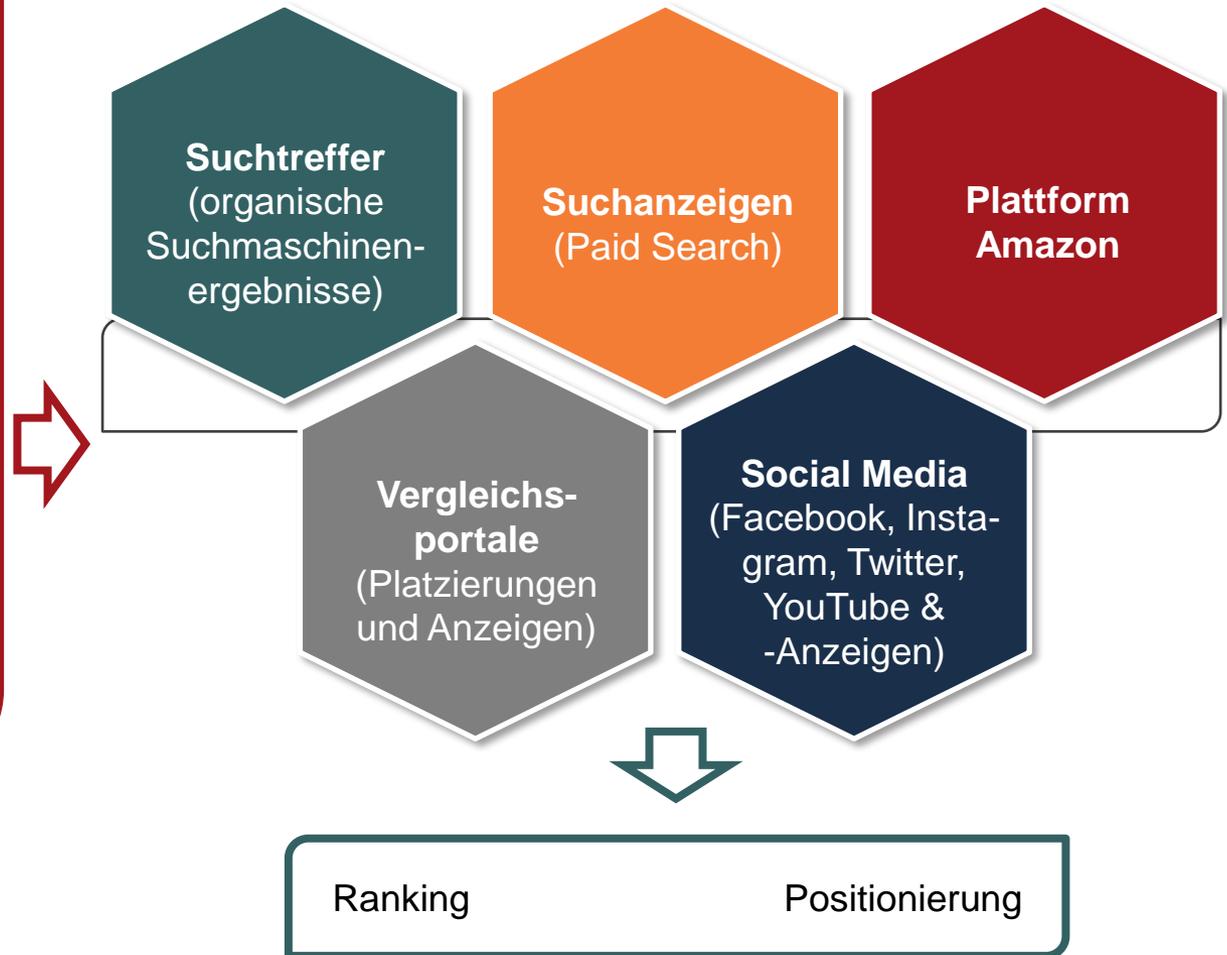
- ...
- e-zigarette.de
- e-zigarette-24.com
- e-zigaretten.ch
- ...
- tabak-boerse24.de
- tabak-brucker.de
- tabakguru.de
- ...
- zigarrenraum.de
- zigarrenversand.ch
- zigarrenwelt.de
- ...

# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe:

- **E-Zigarette:**  
E-Zigarette, E-Liquid
- **Pfeife:**  
Tabakspfeife, Pfeifentabak
- **Shisha:**  
Shisha, Shishatabak
- **Zigaretten:**  
Zigaretten,  
Stange Zigaretten, Tabak
- **Zigarren:**  
Zigarren, Humidor
- **Zubehör:**  
Aschenbecher



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon vertreten?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

## Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Mai 2020 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 86 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ Suchtreffer	14
▪ Suchanzeigen	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	26
▪ Amazon	31
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	41
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	53
▪ Ranking Vergleich 2016/2020	56
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	58
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	59
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	62
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	69
➤ eVisibility der Anbietergruppen	72
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	73
▪ Anteile der Top-Anbieter	80
➤ eVisibility-Positionierung	82
➤ Kontakt	85

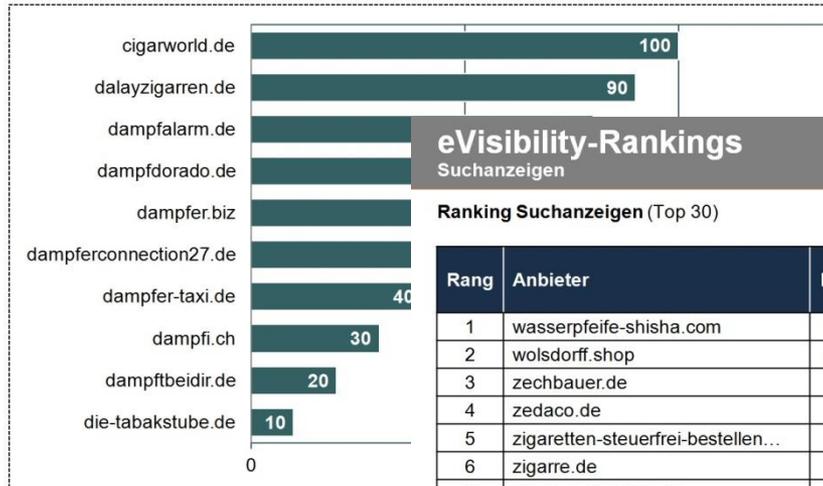
# Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

## eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



## eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

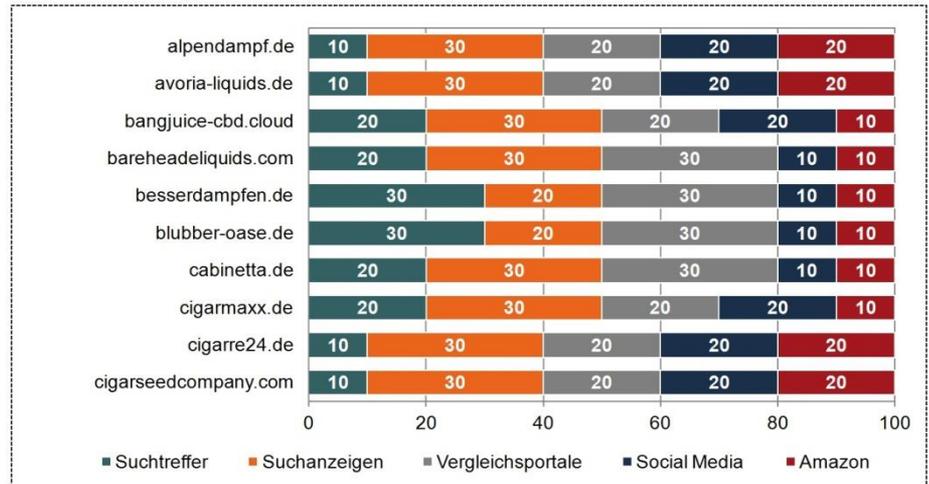
Ranking Suchanzeigen (Top 30)

Rang	Anbieter	P
1	wasserpfeife-shisha.com	4
2	wolsdorff.shop	4
3	zechbauer.de	4
4	zedaco.de	4
5	zigaretten-steuerfrei-bestellen...	4
6	zigarre.de	4
7	zigarren-dresden.de	4
8	zigarren-herzog.com	4
9	zigarrenland.ch	4
10	zigarren-online.ch	4
11	zigarren-schachtel.de	4
12	zigarren-sturm.de	4
13	zigarren-traum.de	4

## eVisibility-Rankings nach Online-Kategorie

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

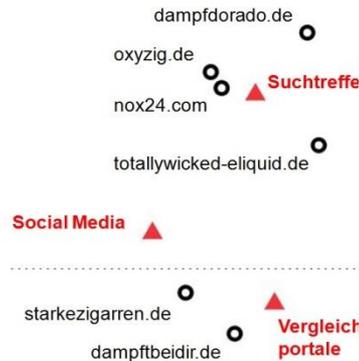
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	sheesha24.de	29,8	13,6	77,8	35,4	51,6	23,5	46,9	21,4	13,5	6,1
2	shisha-arabica.de	34,3	15,7	65,3	30,0	50,2	23,0	46,1	21,1	22,1	10,1
3	shishacloud.de	14,4	7,1								
4	shisha-deluxe.de	32,5	17,1								
5	shisha-dreams.de	0,0									
6	shishagalaxy.de	14,4									
7	shisha-galerie.de	0,0									
8	shisha-net.de	0,0									
9	shisha-nil.de	41,5									
10	shisha-oriental.com	23,4									
11	shisha-palace.at	0,0									
12	shisha-revolution.de	9,0									
13	shisha-sets.de	15,3									
14	shishasky.com	0,0									
15	shisha-store.com	24,3									

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	e-liquid.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	eliquid-basen.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	eliquidlounge.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	e-lunte.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	e-zigarette.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	e-zigarette-24.com	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	e-zigaretten.ch	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	e-zigaretten24.com	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	ezigaretten-discount.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	e-zigy.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

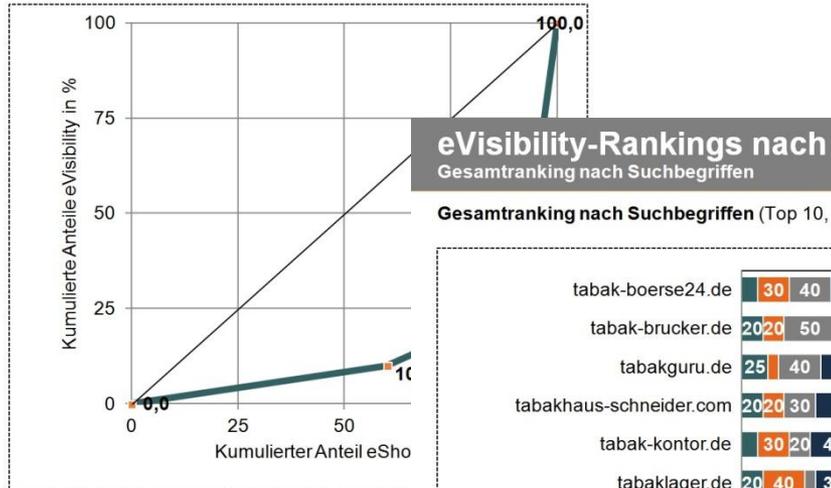
# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

### eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktzahl)

#### Hersteller- / Marken

1.	e-liquid.de	105,7
2.	my-eliqid.de	101,3
12.	nameless-shisha.de	78,3
27.	smokeria.de	70,9
31.	vapoor.de	70,4

#### Allgemeine Fachhändler

54.	dueminger.de	42,2
72.	rauch-lounge.com	29,8
74.	smokershome.de	29,7
82.	tabakland.de	23,4
87.	tabakpfeife24.de	22,9

#### Spezialisierte Fachhändler

61.	powercigs.net	33,6
68.	sheesha24.de	30,7
94.	shisha-nil.de	22,4
99.	starkezigarren.de	20,0
102.	zigarrensachtel.de	19,7

#### Universalhändler

19.	aliexpress.com	72,2
23.	amazon.de	71,6
24.	ebay.de	70,6
32.	rakuten.de	68,5
39.	real.de	60,9

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



Studie eVisibility Raucherwaren 2020

Studie eVisibility Raucherwaren 2020

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die  
**Studie eVisibility Raucherbedarf 2020.**

**Auftraggeber:**

Firma:

---

Ansprechpartner:

---

E-Mail:

---

Position/Funktion:

---

Datum, Ort, Unterschrift:

---



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Raucherbedarf 2020

# Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

## Uwe Matzner



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Branche FMCG:

- Werbemarktanalyse Lieferservice Lebensmittel 2020
- Studie eVisibility Weinhandel 2020
- Studie eVisibility Back- und Konditoreiwaren 2019
- Werbemarktanalyse Mineralwasser 2019
- Werbemarktanalyse Milchprodukte 2019
- Studie eVisibility Lieferservice Lebensmittel 2019

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

