

+++ dampfdorado.de +++ e-zigarette24.com +++ german.us +++ humidor.de +++ my-liquid.de +++ onlinetabakshop.de +++ pfeifen-huber.de +++
+ rauchershop.eu +++ shishacloud.de +++ tabakguru.de +++ vapstore.de +++ zigarrenwelt.de +++ und weitere 282 Anbieter für Raucherbedarf +++

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Raucherbedarf 2022

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Mai 2022



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Raucherbedarf 2022

Ausgewählte Key Facts:

- Bei drei der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um Branchen-Fachhändler.
- Kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten ausländische Händler 58 Prozent der eVisibility.
- Zehn Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 36 Prozent der eVisibility auf sich.
- Branchen-Fachhändler stellen 35 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Hersteller liegt bei 10 Prozent.
- Zwölf Anbieter, die in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2020 noch keine eVisibility gezeigt haben, platzieren sich neu in den Top 30-eVisibility.

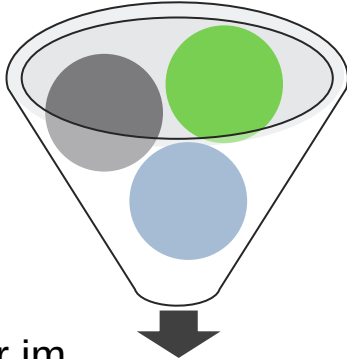
Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:

294

Anbieter

sind sichtbar im
Online-Markt für Raucherbedarf



Suchmaschine (Google)

SERPs – www.serps.net ▼

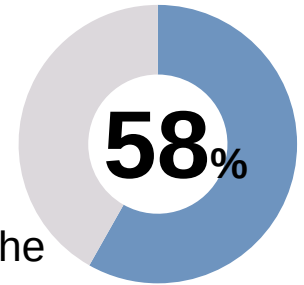
Top-Fachhändler:  **cigarworld.de**

Paid Search – **Anzeige** · paidsearch.net ▼

Top-Anbieter: **bueroshop24.de**

Plattform Amazon

Anteil
eVisibility
ausländische
Händler



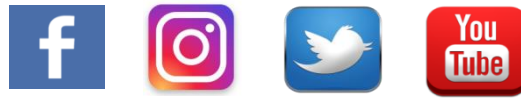
Vergleichsportale

Top-Fachhändler:
zigi24.ch

Top-Vergleichsportal:
meta-preisvergleich.de



Social Media



36 % der eVisibility
entfallen auf **YouTube**

Anbieter-Typen

Fachhändler: 35%

Amazon-Händler: 21%

Universalhändler: 17%



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Raucherbedarf 2022

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Raucherbedarf mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 294 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 88 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

294 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- ezigaretten-discount.de
- e-zigarette-onlineshop.de
- e-zigaretteria.ch
- ...
- shishasky.com
- shishastation.eu
- shishaunion.de
- ...
- tabak24.shop
- tabak-barthel.de
- tabak-boerse24.de
- ...

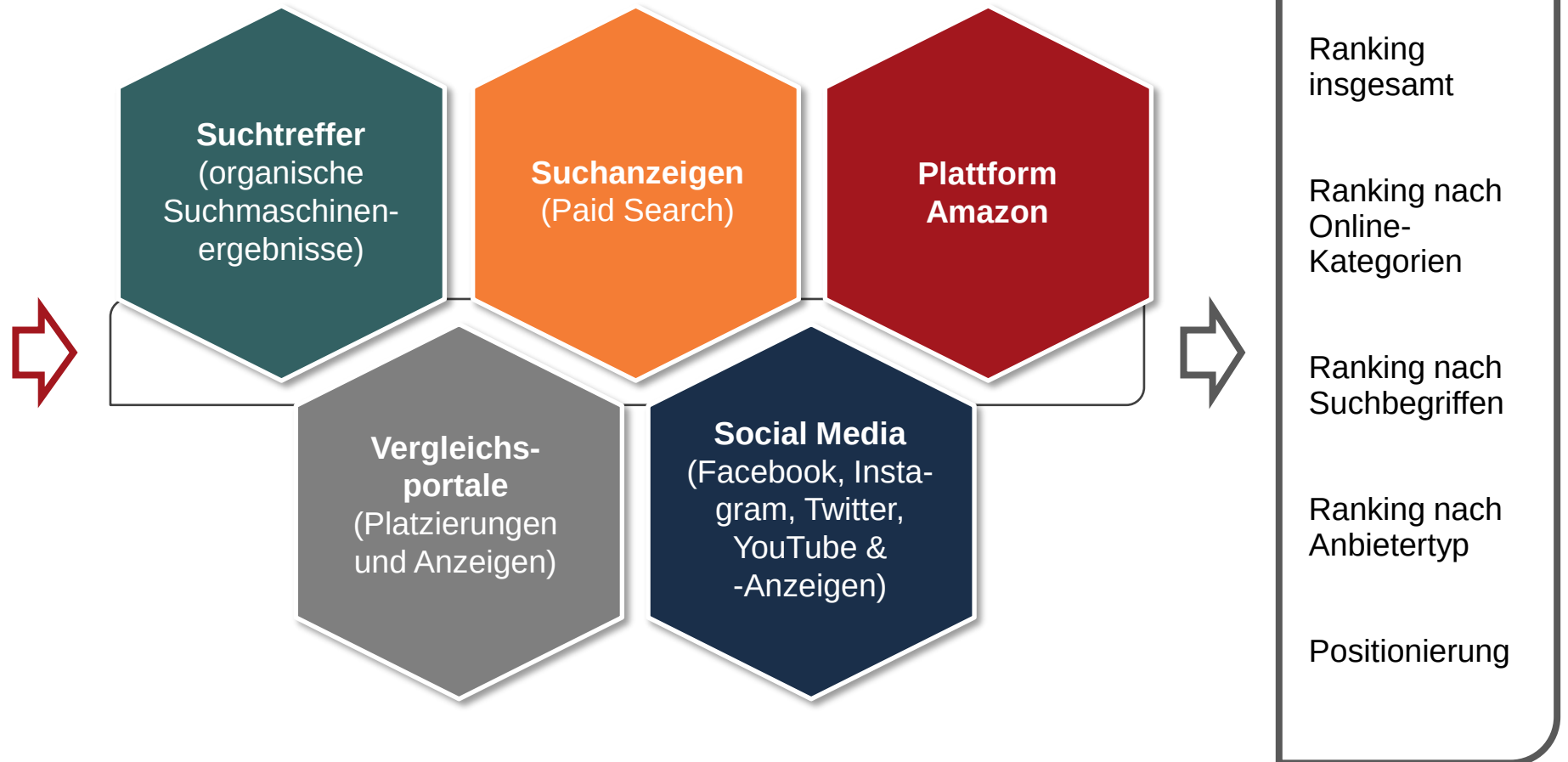


Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- **E-Zigarette:**
E-Zigarette, E-Liquid
- **Pfeife:**
Tabakspfeife, Pfeifentabak
- **Shisha:**
Shisha, Shishatabak
- **Zigaretten:**
Zigaretten,
Stange Zigaretten,
Tabak
- **Zigarren:**
Zigarren, Humidor
- **Zubehör:**
Aschenbecher



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Raucherbedarf 2022

Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 294 Anbieter für Raucherbedarf
- 5 Online-Kategorien:
organische Suchmaschinenergebnisse,
Paid Search, Vergleichsportale, Social
Media, Plattform Amazon
- 12 Suchbegriffe
- 9 Anbietergruppen
- 108 Top 10-Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Mai 2022 erschienen.

Preis der Studie: Die 88 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Amazon	34
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	44
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	56
▪ Ranking Vergleich 2020/2022	58
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	60
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	61
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	64
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	71
➤ eVisibility der Anbietergruppen	74
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	75
▪ Anteile der Top-Anbieter	82
➤ eVisibility-Positionierung	84
➤ Kontakt	87



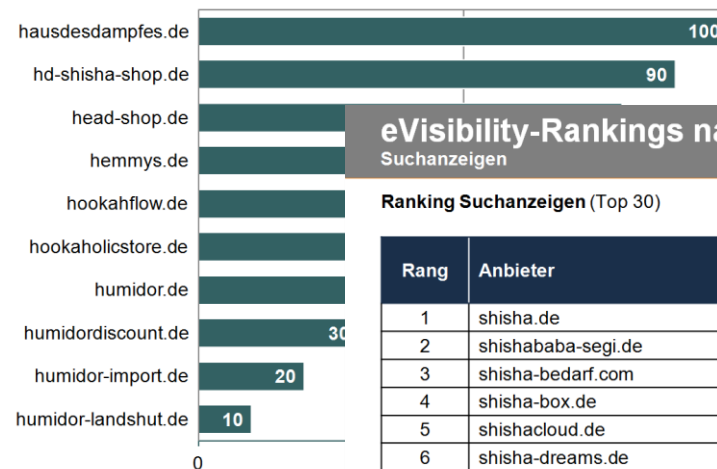
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte erreichen



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

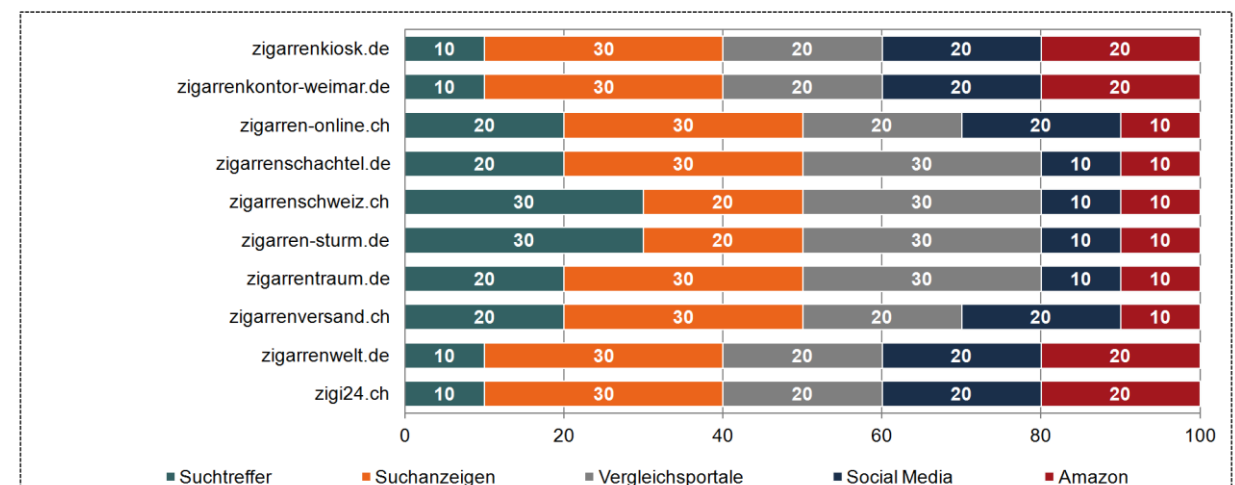
Rang	Anbieter	P
1	shisha.de	
2	shishababa-segi.de	
3	shisha-bedarf.com	
4	shisha-box.de	
5	shishacloud.de	
6	shisha-dreams.de	
7	shisha-empire.de	
8	shishagalaxy.de	
9	shisha-koenig.ch	
10	shisha-nation.de	
11	shisha-nil.de	
12	shishaopa.de	
13	shisharesidence24.de	
14	shishasky.com	
	shishastation.eu	



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility
Raucherbedarf 2022

Studie eVisibility
Raucherbedarf 2022

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

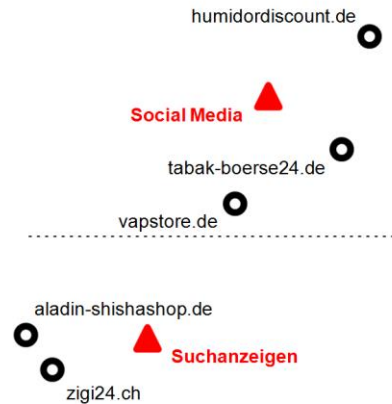
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	cigarrenversand.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	cigarrenversand24.de	50,6	33,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3	cigarworld.de	28,5	19,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	dalayzigarren.de	31,6	23,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	damfastore-stuttgart.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	dampfalarm.de	41,1	32,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	dampf-company.com	53,8	44,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	dampfdorado.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9	dampferstübchen.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10	dampfshop4u.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11	dampftbeidir.de	3,2	5,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
12	dein-tabak.de	4,7	8,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
13	der-dampfmeister.de	7,9	14,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
14	die-tabakdose.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15	dipse-zigarette.de	17,4	34,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	tabak24.shop	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	tabak-barthel.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	tabak-boerse24.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	tabak-brucker.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	tabakfamilie.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	tabakguru.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	tabakhaus-lahr.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	tabakhero.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	tabakland.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	tabakpfeife24.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Raucherbedarf 2022

Amazon zedaco.de

Studie eVisibility
Raucherbedarf 2022

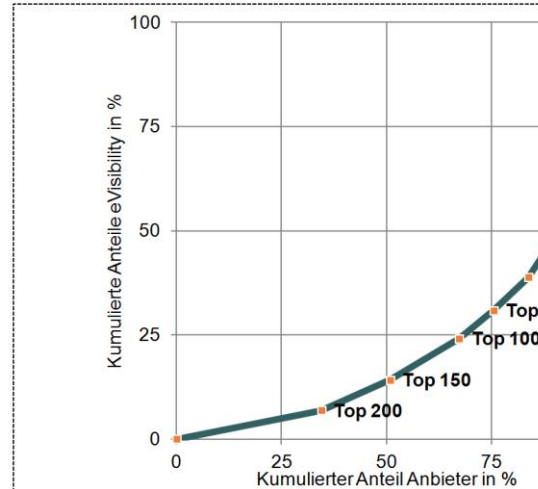
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach Suchbegriff

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)

e-smokey24.de	15	30	40	25
etabakladen.de	20	20	50	25
e-tschock.com	25	10	40	45
e-zigarette.ch	20	20	30	55
e-zigarette.de	15	30	20	45
e-zigarette24.com	20	40	10	35
ezigaretten-discount.de	25	30	20	25
e-zigarette-onlineshop.de	20	20	30	15
e-zigaretteria.ch	15	10	40	25
e-zigarette-schweiz.ch	20	20	50	25

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Hersteller / Marken

1.	aladin-shishashop.de	105,7
2.	my-eliqid.de	101,3
9.	thhookah.de	88,5
17.	totallywicked-eliqid.de	72,9
22.	wolsdorff.shop	71,8

Allgemeine Fachhändler

15.	dein-tabak.de	76,5
18.	tabak24.shop	72,6
25.	tabak-boerse24.de	69,5
46.	tabakstore.de	59,7
71.	zedaco.de	28,9

Spezialisierte Fachhändler

61.	humordiscount.de	33,6
68.	pfeifen-shop-online.de	30,7
94.	rauchershop.eu	22,4
99.	shishacloud.de	20,0
103.	wasserpfeife-shisha.com	18,7

Haushaltsbedarf

19.	connox.de	72,2
23.	el-shop.ch	71,6
24.	nettoland.ch	70,6
32.	ostermann.de	68,5
40.	ribelli.de	61,4

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Raucherbedarf 2022**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Genussmittelbranche:

- Studie eVisibility Weinhandel 2022
- Studie Social Media-Performance Süßwaren 2021
- Studie eVisibility Schokolade 2021
- Werbemarktanalyse Süßwaren 2021
- Studie Social Media-Performance Kaffee 2021
- Studie Social Media-Performance Brauereien 2021

Branche FMCG: seit 2020 mehr als 30 Studien veröffentlicht

