

+++ avoria-liquids.de +++ deintabakshop.de +++ e-zigarette24.com +++ german.us +++ humidor-landshut.de +++ pfeifen-shop-online.de +++ shishatabak.de +++ tabakguru.de +++ thehookah.de +++ vape-sale.de +++ riccardo-zigarette.de +++ und weitere 354 Anbieter für Raucherbedarf

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Raucherbedarf 2024

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Juni 2024



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Raucherbedarf 2024

Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:



Welche der **365 Anbieter** haben die beste eVisibility, welche bekannten Marken finden sich jenseits der Top 50, welche Newcomer zeigen Internetsichtbarkeit?



In welchen **Produktkategorien** sind welche Hersteller besonders sichtbar?



Welche **Händler** verzeichnen in der Branche hohe Sichtbarkeit und damit auch viel Traffic in ihrem eShop?



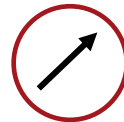
Welche **branchenfremden** Anbieter zeigen in der Branche Internetsichtbarkeit?



Wer sind die **Benchmarks** bei SERPs, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und der Plattform Amazon?



Welche Hersteller vertreiben ihre Produkte via **Shopping Ads** und bei Amazon selbst?

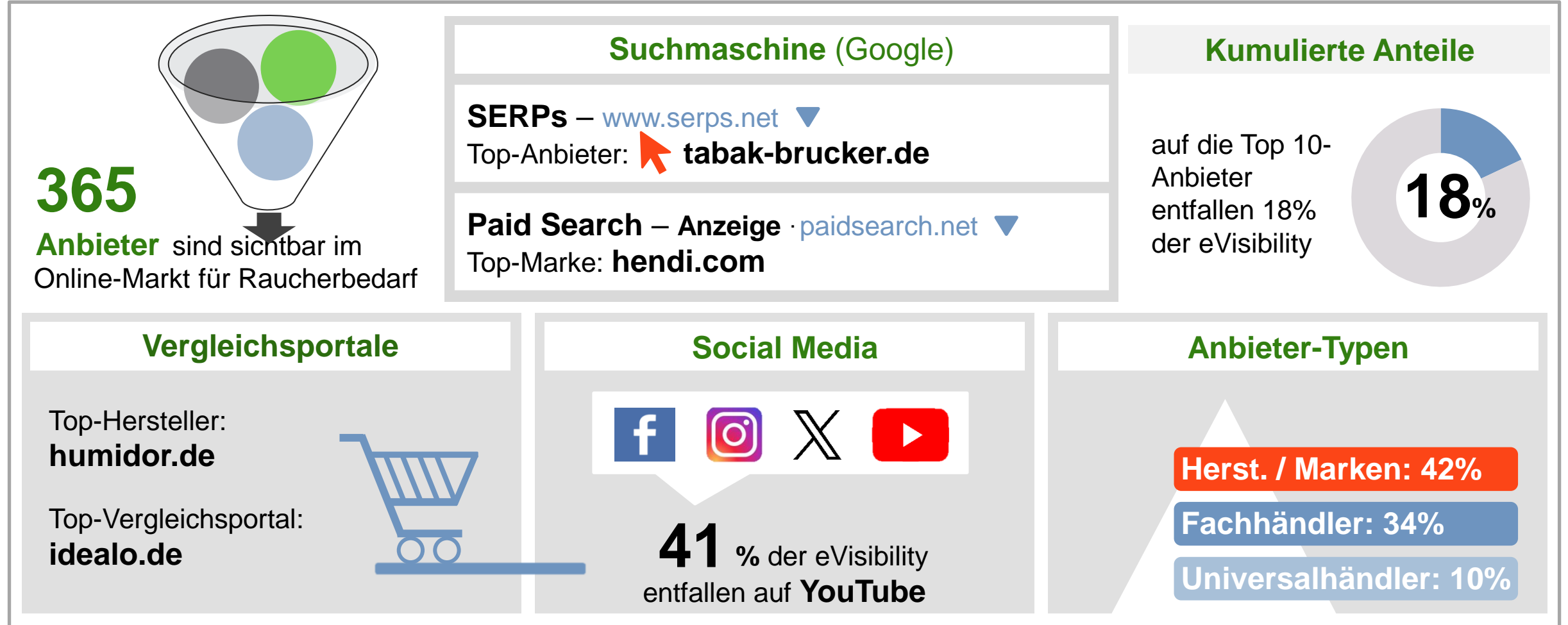


Welche Unternehmen konnten ihre Internetsichtbarkeit im **Vergleich zur Vorgängerstudie** am stärksten verbessern?



Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Raucherbedarf mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 365 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 83 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

365 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- e-zigaretten.de
- e-zigarette.ch
- e-zigarette.de
- e-zigarette24.com
- e-zigaretten.ch
- e-zigaretten24.com
- ...
- tabak-brucker.de
- tabakguru.de
- tabakhaus24.de
- tabakhero.de
- ...



Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Aschenbecher
- E-Liquid
- E-Zigarette
- Humidor
- Pfeifentabak
- Shisha
- Shishatabak
- Tabak
- Tabakspfeife
- Zigaretten
- Zigaretten ohne Filter
- Zigarren



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie in Zahlen:

365

Anbieter für
Raucher-
bedarf

5

Online-Kategorien: organische
Suchmaschinenergebnisse,
Paid Search, Vergleichsportale,
Social Media, Plattform Amazon

12

Suchbegriffe

7

Anbieter-
gruppen

168

Top 10-
Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juni 2024 erschienen.

Preis der Studie: Die 83 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Raucherbedarf 2024

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Paid Search	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	23
▪ Plattform Amazon	30
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	34
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	46
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	48
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	55
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	56
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	59
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	66
➤ eVisibility der Anbietergruppen	69
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	70
▪ Anteile der Top-Anbieter	77
➤ eVisibility-Positionierung	79
➤ Kontakt	82



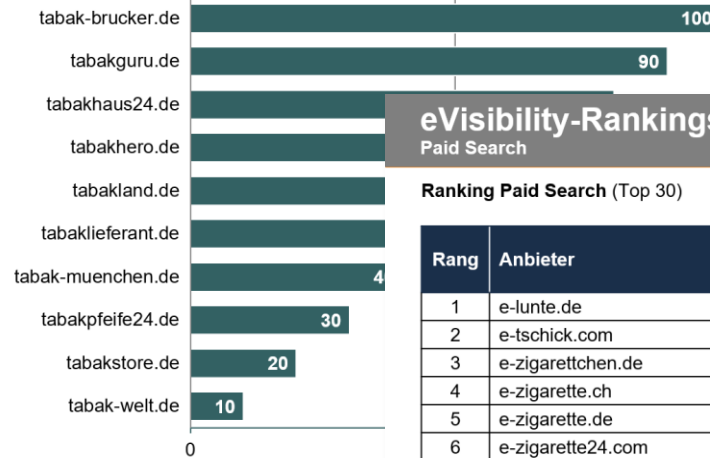
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte erreichen.



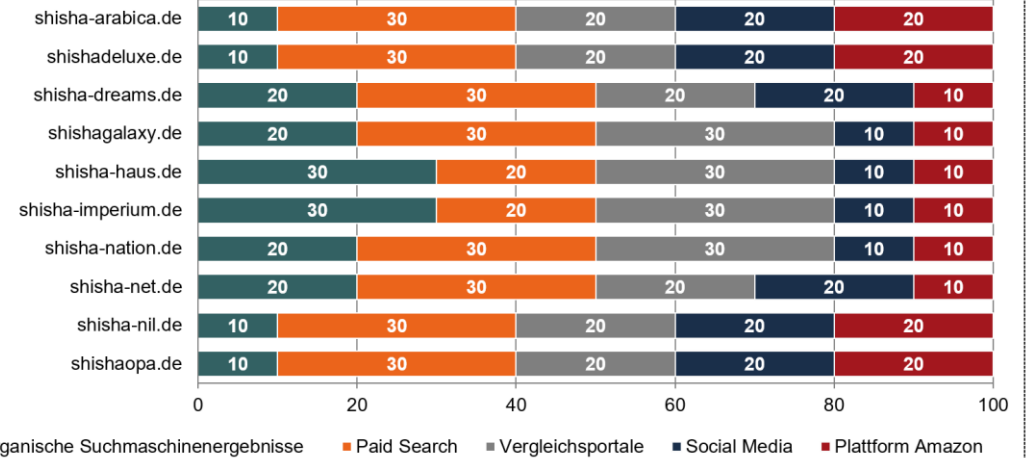
Studie
Rauch

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Legend: ■ organische Suchmaschinenergebnisse ■ Paid Search ■ Vergleichsportale ■ Social Media ■ Plattform Amazon

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

Rang	Anbieter	Punkte gesamt	Textanzeigen	Suchmaschinen
1	e-lunte.de	26,6	0,0	
2	e-tschick.com	26,1	0,0	
3	e-zigaretten.ch	23,2	23,2	
4	e-zigarette.ch	22,7	10,8	
5	e-zigarette.de	20,4	15,9	
6	e-zigarette24.com	19,8	0,0	
7	e-zigaretten.ch	19,8	2,3	
8	e-zigaretten24.com	19,8	0,0	
9	e-zigarettenshop.com	17,0	0,0	
10	e-zigaretteria.ch	15,9	13,6	
11	e-zigarette-schweiz.ch	15,9	0,0	
12	e-zigs.de	15,9	15,9	
13	gerber-humidor.de	15,3	5,1	
14	german.us	14,7	14,7	
15	germanflavours.de	13,6	13,6	

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Raucherbedarf 2024

Studie eVisibility
Raucherbedarf 2024

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	habanos-zigarren.com	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	hacico.de	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	24,1	0,0	0,0	0,0	0,0
3	hansdampf.de	28,5	19								
4	hempbasement.ch	31,6	23								
5	highendsmoke.de	0,0	0								
6	hookahflow.de	41,1	32								
7	humidor.de	53,8	44								
8	humidordiscount.de	0,0	0								
9	humidor-import.de	0,0	0								
10	humidor-landshut.de	0,0	0								
11	innosteam.shop	3,2	5								
12	in smoke.ch	4,7	8								
13	iqos.com	7,9	14								
14	ismokesmart.de	0,0	0								
15	lagalana.de	17,4	34								

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	dampftbeidir.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	dein-tabak.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	deintabakshop.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	die-gruene-lunge.com	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	dilawshisha.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	dschinni-shisha.com	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	duerninger.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	efluppe-rauchfrei.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	e-liquid.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	eliquidmania.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

ools

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Raucherbedarf 2024

Plattform Amazon oxyzig.de

Studie eVisibility
Raucherbedarf 2024

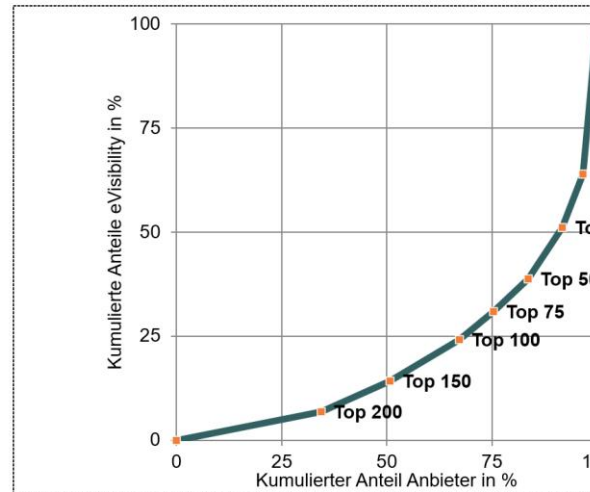
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility



Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility der Anbieter mit der größten eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto die Konzentration. Die ausgewiesener

eVisibility-Rankings nach Such

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute \

Suchbegriff	1	2	3	4	5
caesar-shisha.com	15	30	40	20	5
cigarmaxx.de	20	20	40	10	5
cigarrenversand.de	25	10	40	15	10
cigarworld.de	20	20	30	20	10
dagcom.de	15	30	20	20	15
dalayzigarren.de	20	40	10	20	10
dampfalarm.de	25	30	20	10	15
dampf-company.com	20	20	30	20	10
dampfer-taxi.de	15	10	40	20	15
dampfkiez.de	20	20	10	20	30

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Hersteller / Marken

1.	APS	105,7
2.	klarstein.de	101,3
9.	Liebherr	88,5
17.	M. ROSENFELD.	72,9
22.	Wegmann	71,8

Allgemeine Fachhändler

15.	cabinetta.de	76,5
18.	deintabakshop.de	72,6
21.	duerninger.de	72,2
35.	onlinetabakshop.de	64,7
40.	tabak-barthel.de	59,4

Spezialisierte Fachhändler

61.	humidordiscount.de	33,6
68.	humidor-landshut.de	30,7
94.	shishagalaxy.de	22,4
99.	smoking-shisha.de	20,0
103.	starkezigarren.de	18,7

Büro- / Betriebsbedarf

19.	bueroshop24.de	72,2
23.	kaiserkraft.de	71,6
24.	luchs-direkt.de	70,6
32.	patronen.ch	68,5
39.	viking.de	60,3

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

1. Zigaretten, 2. Zigaretten ohne Filter, 3. Tabak, 4. Zigarren, 5. Humidor, 6. Shisha, 7. Shishatabak, 8. Tabakspfeife, 9. Pfeifentabak, 10. E-Zigarette, 11. E-Liquid,

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Raucherbedarf 2024**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____



Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 40 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Branche FMCG:

- Studie eVisibility Parfümerie 2024
- Werbemarktanalyse Spirituosen 2023
- Studie eVisibility Gewürze und Kräuter 2023
- Werbemarktanalyse Tee 2023
- Werbemarktanalyse Süßwaren 2023
- Werbemarktanalyse Kaffee 2022

Branche FMCG: seit 2020 mehr als 60 Studien veröffentlicht

