Studiensteckbrief

Studie eVisibility Raucherwaren 2016

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Mai 2016

©Alexandre Stolbtsov/123RF.COM

Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den zehn eShops mit der größten eVisibility behaupten sich neben dominierenden Universalhändlern drei E-Shops mit spezialisiertem Sortiment.

- Bei acht der zehn Top-eShops entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie. Es besteht also selbst bei den Top-Shops großes Potenzial für noch bessere Sichtbarkeit.

- Von den vier eVisibility-Feldern wird Social Media am häufigsten genutzt. 49 Prozent aller ermittelten eShops zeigen hier Präsenz. Suchanzeigen hingegen schalten weniger als zehn Prozent der eShops.

- 33 Prozent der eVisibility über Social Media entfällt auf YouTube.

- Herstellershops präsentieren sich vergleichsweise stark in ihrer eVisibility. Obwohl sie nur zehn Prozent der untersuchten Shops stellen, liegt ihr Anteil an der eVisibility bei 25 Prozent.

- Im Anbietertyp Hersteller beherrschen die eZigaretten-Shops die Landschaft.

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 eShops für Raucherwaren; Gesamtränge für **insgesamt 250 eShops**

mit der höchsten **eVisibility**

in den **vier Online-Kategorien** Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media auf Basis von **96 Top 10-Rankings**

alle Informationen im **Wettbewerbsvergleich auf 58 PowerPoint-Seiten**

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

Untersuchte eShops:

- …
- better-smoke.de
- billigzigaretten24.eu
- …
- cigarrenversand24.de
- cigarworld.de
- …
- e-zigarette24.com
- e-zigarette-grosshandel.com
- …
- pfeife-tabak-zigarre.de
- portmanntabak.ch
- …

Forschungsdesign

Konzeption:

Produktkategorien

- E-Zigarette
- Pfeife
- Shisha
- Zigaretten
- Zigarren
- Zubehör

Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erreichen die beste Gesamt-eVisibility?
- welche Anbieter schalten Anzeigen in Suchmaschinen?
- welche Unternehmen finden sich in den Suchergebnissen an der Spitze?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- welchen Anteil an der gesamten eVisibility nehmen die einzelnen Online-Kategorien ein?
- in welchen Produktkategorien besteht für welche Anbieter Handlungsbedarf?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die **58 Seiten umfassende Studie kostet 480 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Forschungsdesign:
research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Online-Shops im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media ausgewertet und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Mai 2016 erschienen.

Inhaltsverzeichnis

- Management Summary 3
- Forschungsdesign 7
- eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien 10
  - Suchtreffer 11
  - Suchanzeigen 13
  - Vergleichsportale 16
  - Social Media 19
  - Gesamtranking nach Online-Kategorien 22
  - Gesamtranking Ränge 101ff 34
- eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen 36
  - Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen 37
  - Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen 39
- eVisibility der Anbietergruppen 46
  - Gesamtranking nach eShop-Typen 47
  - Anteile der Top-Anbieter 52
- eVisibility-Positionierung 54
- Kontakt 57

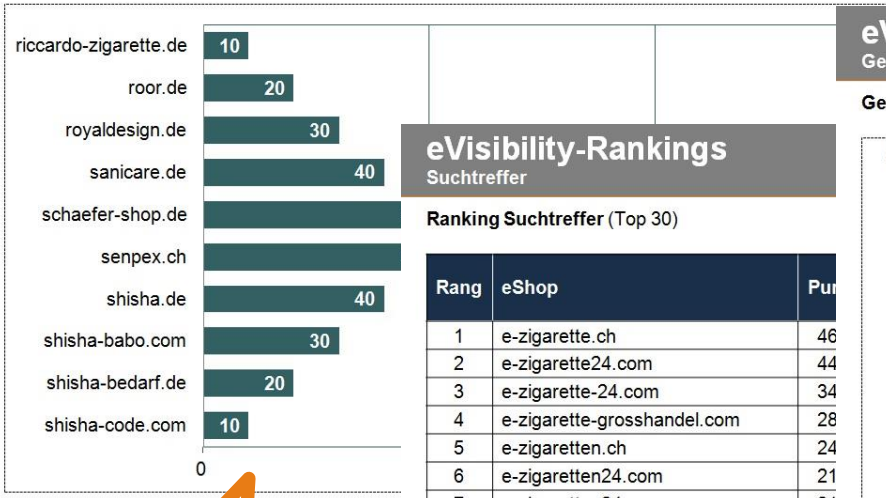
©Alexandre Stolbtsov/123RF.COM

Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings
Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings
Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 30)

Rang	eShop	Pu
1	e-zigarette.ch	46
2	e-zigarette24.com	44
3	e-zigarette-24.com	34
4	e-zigarette-grosshandel.com	28
5	e-zigaretten.ch	24
6	e-zigaretten24.com	21
7	e-zigaretten24.eu	21
8	e-zigaretten-dampfen.de	19
9	ezigarettenkoenig.de	19
10	e-zigarette-onlineshop.de	16
11	e-zigarette-online-shop.de	16
	shop.eu-handelsmar…	16
	xl.de	14
		14
		14,9

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

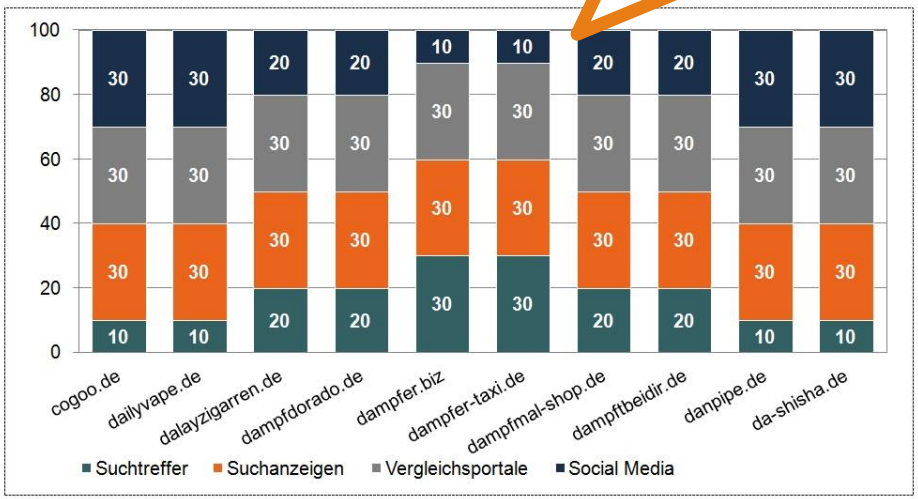
Studie eVisibility Raucherbedarf 2016

2

Welche Anbieter werden in Suchmaschinen on Top gelistet?

eVisibility-R
Gesamtranking nach

Gesamtranking (Top 10) **in Anteilen** (Angaben in %)



Welche Schwerpunkte in den Bereichen der eVisibility setzen die Unternehmen?

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Raucherbedarf 2016

3

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings
Gesamtranking nach Online-Kategorien

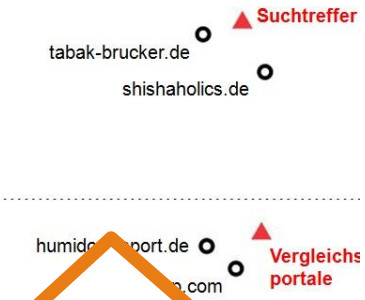
Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media	
1	lightinthebox.com	29,8	14,5	77,8	37,7	51,6	25,0	46,9	22,8
2	liquidezigarette.de	34,3	17,5	65,3	33,3	50,2	25,6	46,1	23,5
3	liquid-krone.de	14,4	8,6	58,5	35,1	48,0	28,8	45,7	27,4
4	liquido24.de	3							
5	liquid-schmiede.de								
6	liquidshop.eu	1							
7	liquids-time.de								
8	liquidwerk.com								
9	living24.de	4							
10	luxfux.lu	2							
11	lynden.de								
12	main-steam.de								
13	marconihumidor.com	1							
14	mein-wunsch-eliquid.de								
15	mistervape-eliquid.com	2							

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Unternehmen in den Detailrankings?

eVisibilit
Gesamtranking

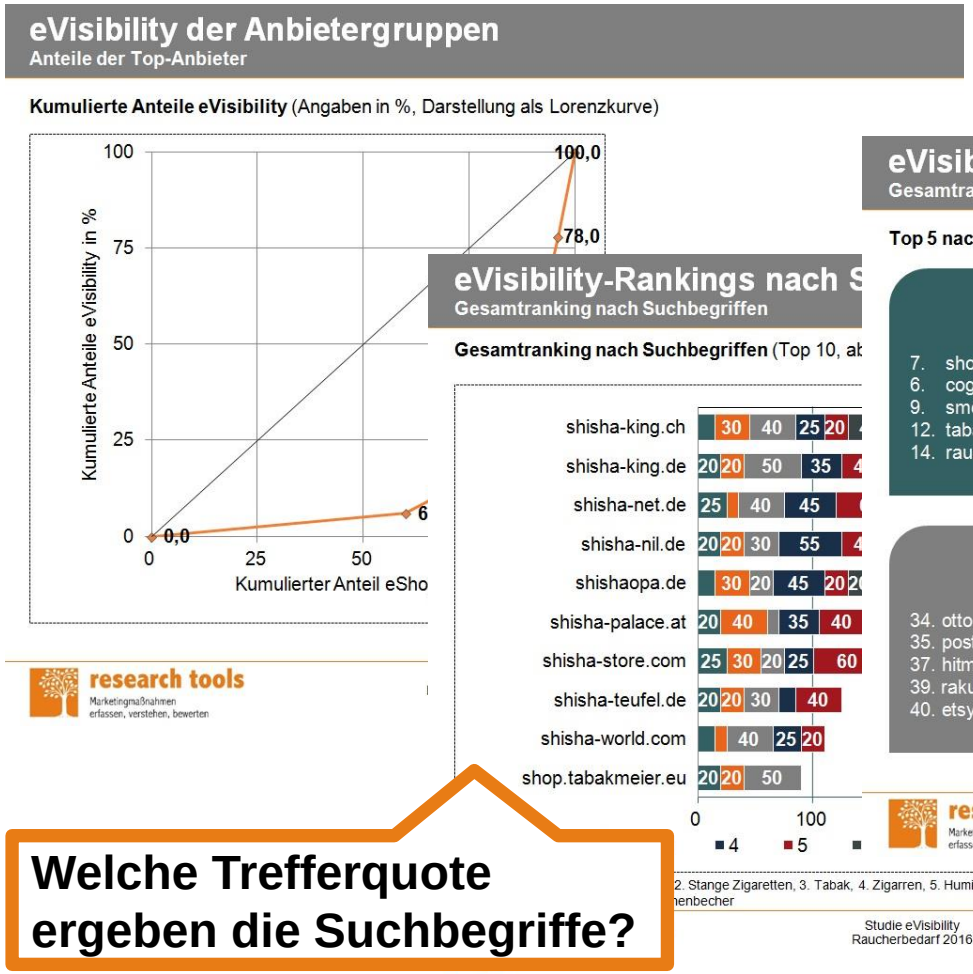
Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

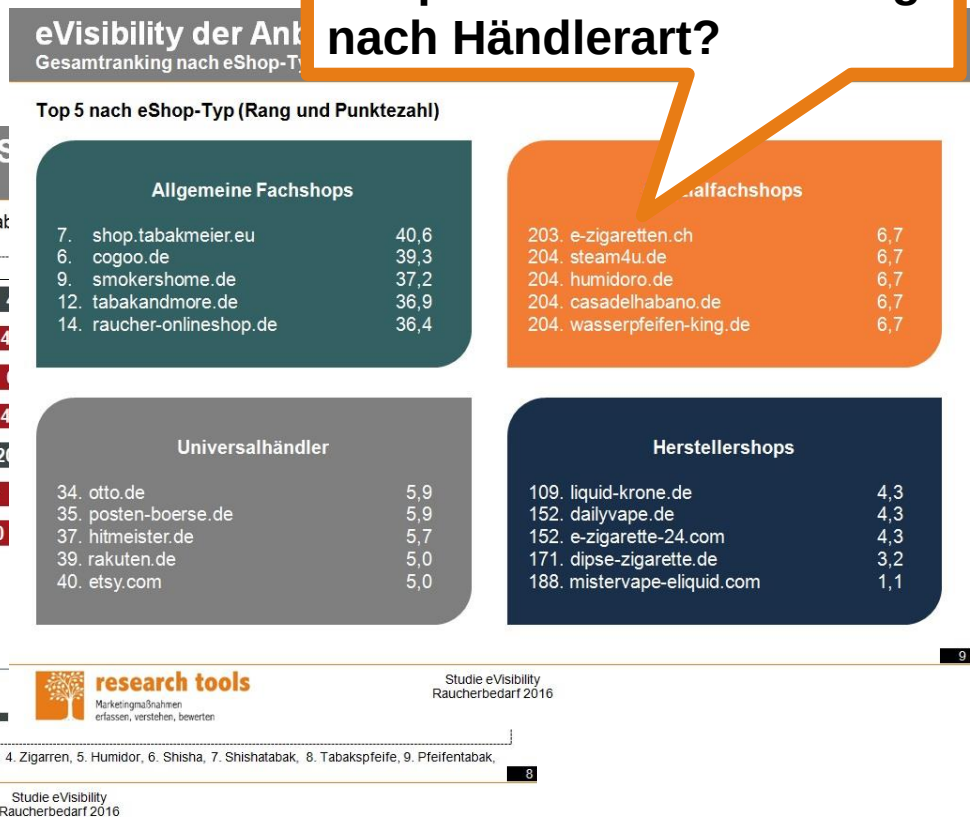
Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzei		-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	biopretta-liquids.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	blubber-oase.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	bordo2.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	carfeature.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	casadelhabano.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	cigarmaxx.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	cigarre24.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	cigarrenversand.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	cigarrenversand24.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	cigarworld.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?

Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten





Welche sind die Top-Shops bei Differenzierung nach Händlerart?

Welche Trefferquote ergeben die Suchbegriffe?

Bestellformular

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer:
research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 480 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Raucherwaren 2016.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner

Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Jüngste Studien eVisibility:

- Studie eVisibility Glücksspiel 2016
- Studie eVisibiility Parfümerie 2016
- Studie eVisibility Outdoorbedarf 2016
- Studie eVisibility Telekommunikation 2016
- Studie evisibility Tierbedarf 2016
- Studie eVisibility Bürobedarf 2016

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen acht Monate sind 18 Studien eVisibility zu unterschiedlichen Branchen erschienen.