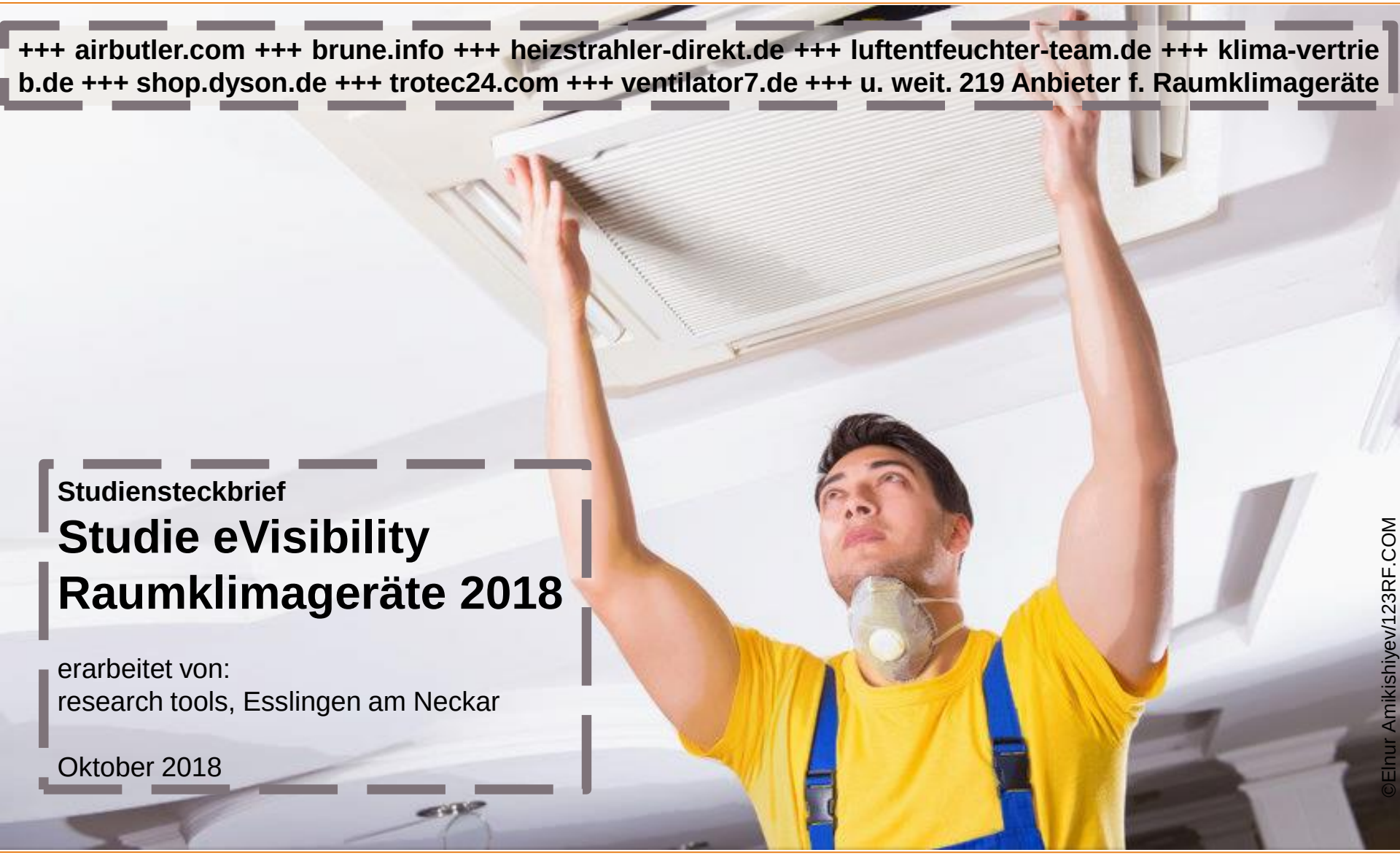
+++ airbutler.com +++ brune.info +++ heizstrahler-direkt.de +++ luftentfeuchter-team.de +++ klima-vertrieb.de +++ shop.dyson.de +++ trotec24.com +++ ventilator7.de +++ u. weit. 219 Anbieter f. Raumklimageräte



Studiensteckbrief

Studie eVisibility Raumklimageräte 2018

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Oktober 2018

©Elnur Amikishiyev/123RF.COM

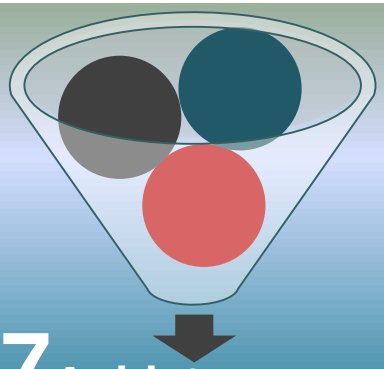
Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility findet sich ein Hersteller-/Markenshop.
- Nur ein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei sechs der zehn Top-Anbietern entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 58 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 48 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Hersteller-/Markenshops stellen 23 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Fachhändler liegt bei 19 Prozent.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



227 Anbieter erzielen im Markt für Raumklimageräte Sichtbarkeit

Suchtreffer – Raumklimageräte
https://www.research-tools.net/Suchtreffer ▼

Top-Markenshop: **trotec24.com**

Suchanzeigen – Raumklimageräte
Anzeige research-tools.net/Suchanzeigen ▼

Top-Fachhändler: **klima-vertrieb.de**

Vergleichsportale

Top-Elektronikhändler:
pearl.de

Top-Vergleichsportal:
idealo.de

Social Media

48 % der eVisibility entfallen auf **YouTube**

Anbieter-Typen

©Dan Leech/GraphicsVibe/iconarchive.com

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Raumklimageräte mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 227 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 69 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

227 Anbieter mit eVisibility:

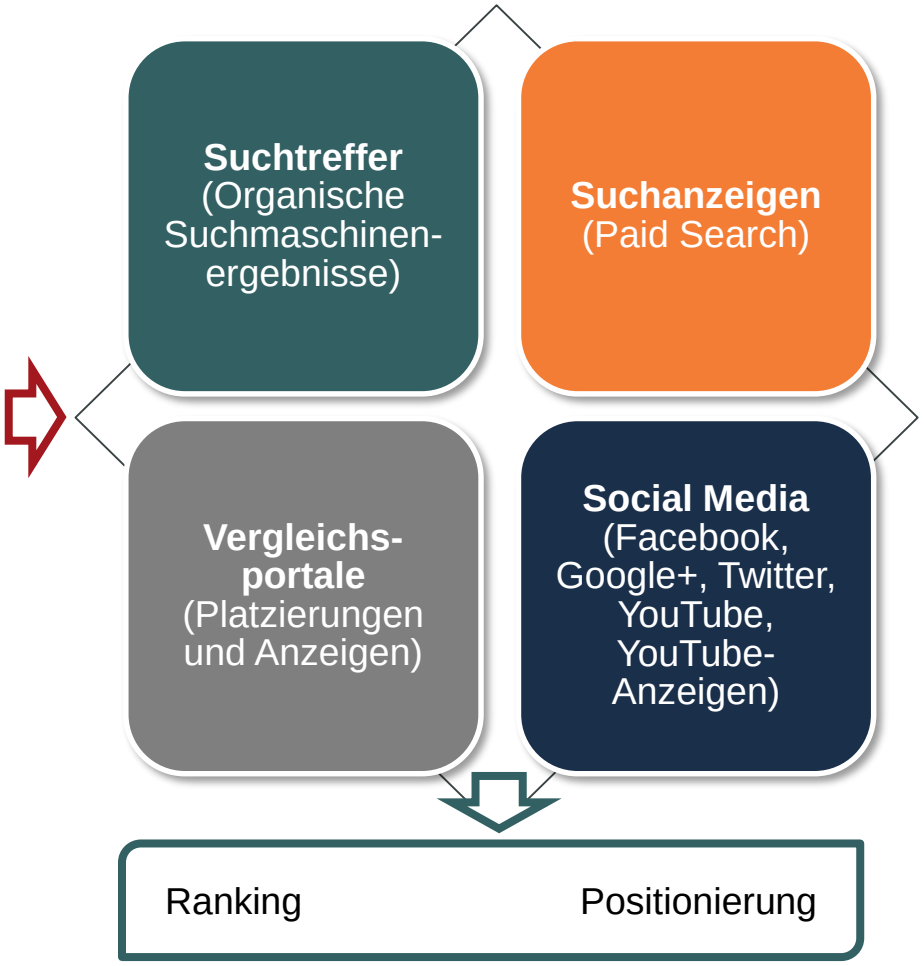
- …
- klarstein.de
- klimacorner.de
- klimahero.de
- klimalex.de
- …
- luftentfeuchter-team.de
- luftkuehlung.at
- luftraumbefeuchter.com
- luftreiniger.com
- luftreinigerdepot.de
- luftreiniger-raumluft.de
- …

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Allgemein**: Raumklimagerät
- **Deckenventilatoren**: Deckenventilator
- **Heizlüfter**: Heizlüfter
- **Heizstrahler**: Wandheizstrahler
- **Luftbefeuchter**: Luftbefeuchter
- **Luftentfeuchter**: Luftentfeuchter
- **Luftkühler**: Luftkühler
- **Luftreiniger**: Luftreiniger
- **Mobile Ventilatoren**: Tischventilator
- **Ölradiatoren**: Ölradiatoren
- **Split-Klimaanlagen**: Split-Klimaanl.
- **Wohnungslüftungsgeräte**: Wohnungslüftungsgeräte



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Oktober 2018 erschienen.

Preis der Studie: Die 69 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

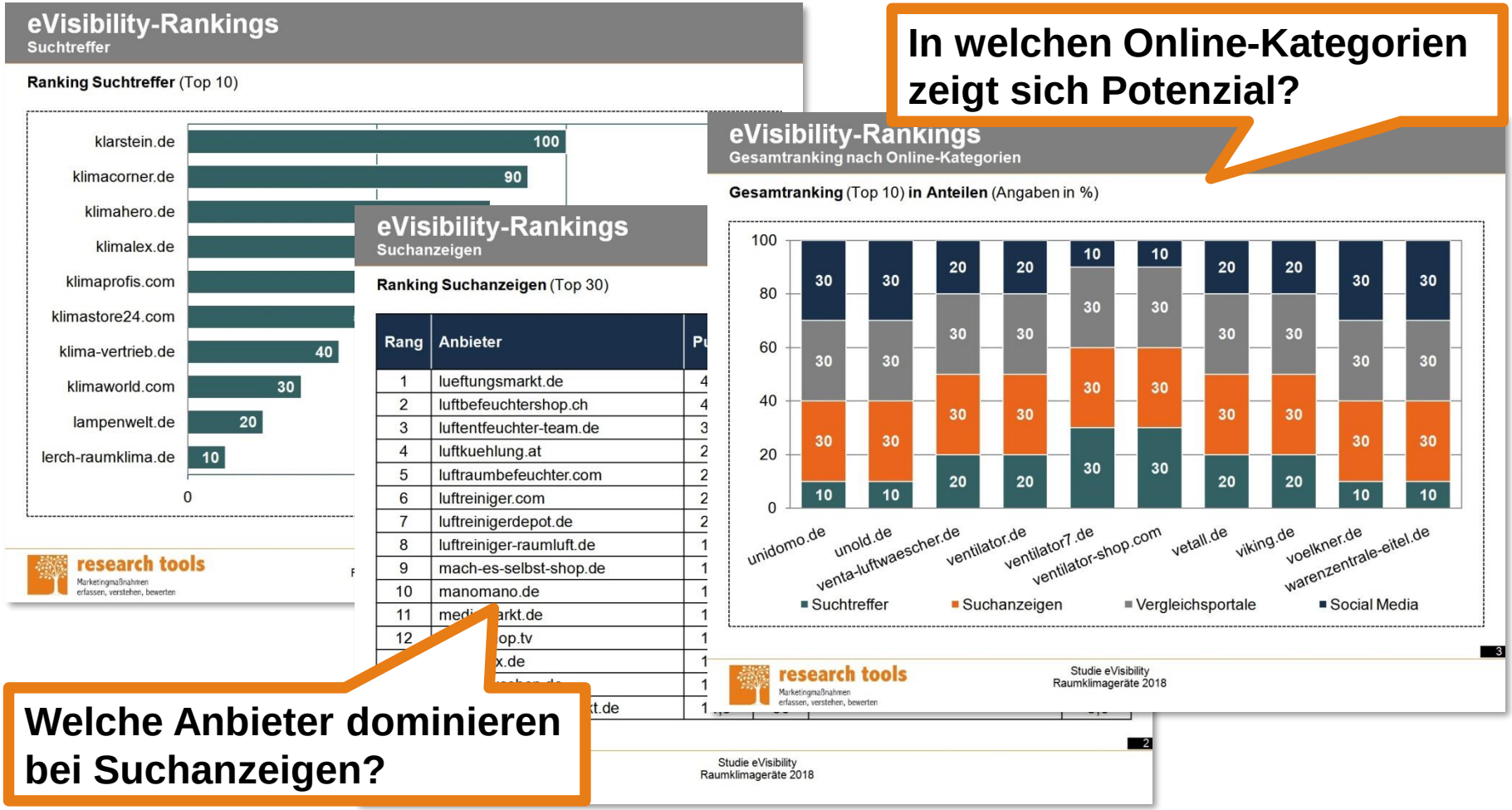
Inhaltsverzeichnis

- Management Summary 3
- Forschungsdesign 9
- eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien 12
  - Suchtreffer 13
  - Suchanzeigen 15
  - Vergleichsportale 18
  - Social Media 23
  - Gesamtranking nach Online-Kategorien 27
  - Gesamtranking Ränge 101ff 39
- eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen 41
  - Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen 42
  - Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen 45
  - Top 5 Rankings nach Suchbegriffen 52
- eVisibility der Anbietergruppen 55
  - Gesamtranking nach Anbieter-Typen 56
  - Anteile der Top-Anbieter 63
- eVisibility-Positionierung 65
- Kontakt 68

©Elnur Amikishiyev/123RF.COM

Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media	
1	cleanairoptima.com	29,8	14,5	77,8	37,7	51,6	25,0	46,9	22,8
2	click-licht.de	34,3	17,5	65,3	33,3	50,2	25,6	46,1	23,5
3	climia.de								
4	comedes.de	3							
5	computeruniverse.net								
6	comtech.de	1							
7	condizionati.de								
8	connox.de								
9	conrad.de	4							
10	contorion.de	2							
11	creoven.de								
12	crowdfox.com								
13	cyberport.de	1							
14	dalap.at								
15	de.allyouneed.com	2							

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter

Studie eVisibility Raumklimageräte 2018

5

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Such-treffer Pkt.	Such-treffer Rang	Such-anzeigen Pkt.	Such-anzeigen Rang	Vergleichs-portale Pkt.	Vergleichs-portale Rang	Social Media Pkt.	Social Media Rang	Punkte gesamt
1	abluft24.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	airbutler.com	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	airdefender.ch	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	airmex.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	alimodo.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	allego.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	allegra24.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	alternate.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	aludo-air.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	amantos.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

6

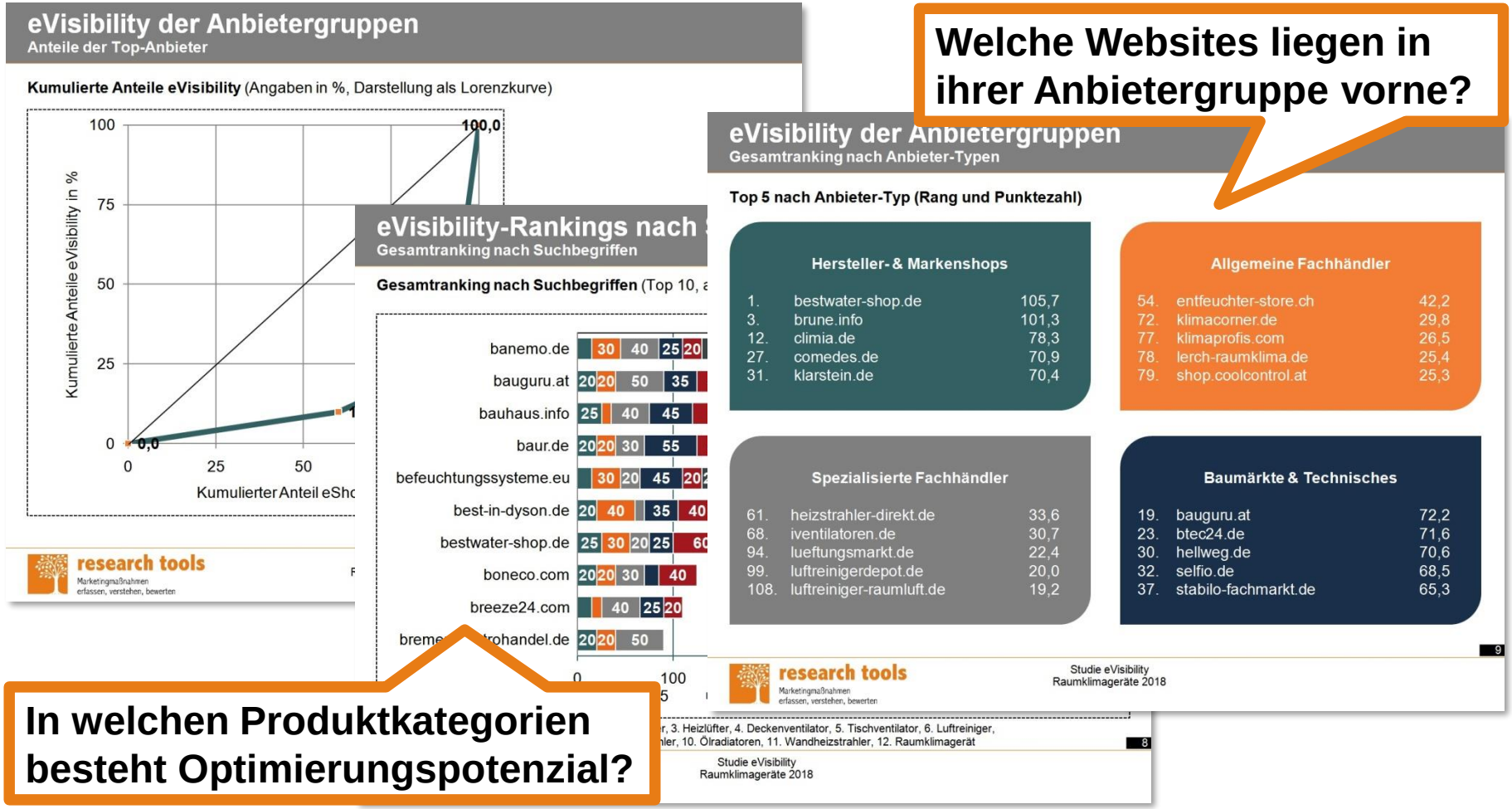
research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Raumklimageräte 2018

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net
FAX: **+49 (0)711 – 55090384**

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Raumklimageräte 2018.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner

Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Branche Elektrogeräte Inhouse:

- Studie eVisibility Haushaltskleingeräte 2018
- Werbemarktanalyse Innenausbau 2018
- Studie eVisibility Sanitär Heizung Klima 2017
- Werbemarktanalyse Haustechnik 2017
- Marketing-Mix-Analyse Smart Home 2016
- Werbemarktanalyse Haushalt und Garten 2015

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.