

+++ atu.de +++ autoteilestore.com +++ ebay.de +++ euromaster.de +++ obi.de +++ offroadreifen.com +++
pneuhage.de +++ real.de +++ reifen.com +++ tirendo.de +++ vergoelst.de +++ und 121 weitere Reifen-eShops

Studiensteckbrief
**Studie eVisibility
Reifen 2016**

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Januar 2016



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Reifen 2016

Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den Top 10 Unternehmen mit der größten eVisibility finden sich acht Reifenspezialisten sowie zwei Universalversender.
- Suchanzeigen schalten neun der zehn Top 10 Onlineshops. In den Social Media zeigen nur vier der Top 10-Shops Aktivitäten.
- Nur in zwei der vier eVisibility-Kategorien, Suchanzeigen und Vergleichsportalen werden mehr als die Hälfte der zehn vorderen Plätze von den Overall-Top-10-Shops belegt.
- Diverse prominente Reifenhändler schaffen es nicht auf einen der ersten zehn eVisibility-Plätze, der eine oder andere kann sich nicht einmal unter den ersten hundert Anbietern platzieren.
- Drei der Top 20-Plätze werden von Spezialreifen-Anbietern gehalten.

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 E-Shops für Reifen,
Gesamtränge für **insgesamt 132 E-Shops**

mit der höchsten **eVisibility**

in den **vier Online-Kategorien** Suchtreffer, Suchanzeigen,
Vergleichsportale, Social Media auf Basis von **72 Top 10-Rankings**

alle Informationen komprimiert auf **34 PowerPoint-Seiten**

als PDF- und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

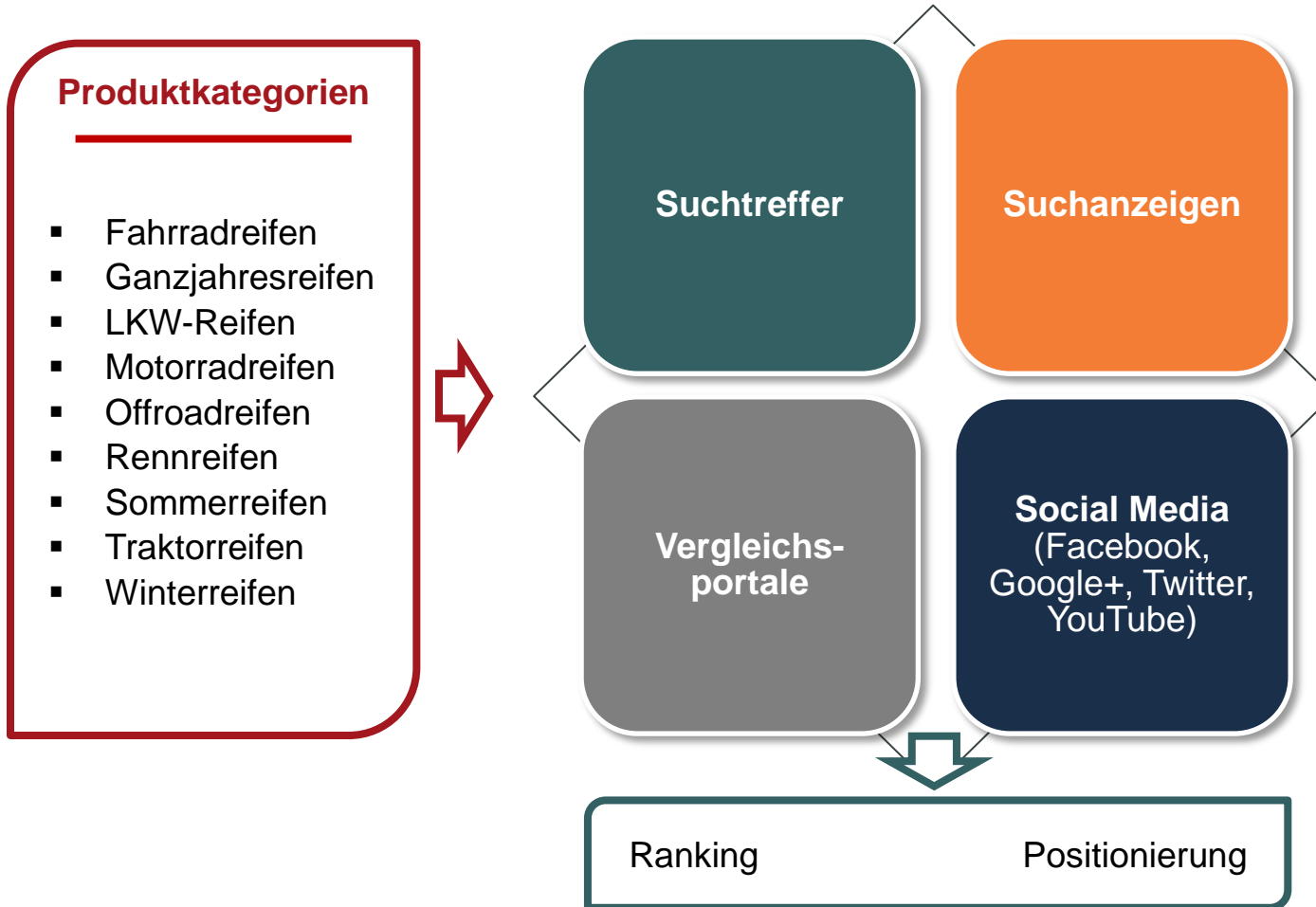
untersuchte E-Shops für Reifen:

- ...
- autoteile-24.ch
- autoteilestore.com
- ...
- giga-reifen.de
- goodtires.de
- ...
- reifenchef.de
- reifendirekt.de
- reifendiscount.de
- ...
- wunschrad24.de
- xxl-felgen.de



Forschungsdesign

Konzeption:



Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter schalten Suchanzeigen in Suchmaschinen?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- welchen Anteil an der gesamten eVisibility nehmen die einzelnen Kategorien ein?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die **34 Seiten umfassende Studie kostet 380 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Online-Shops im Internet. Dabei werden die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media ausgewertet und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Januar 2016 erschienen.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	6
➤ eVisibility-Rankings	9
▪ Suchtreffer	10
▪ Suchanzeigen	12
▪ Vergleichsportale	14
▪ Social Media	16
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	18
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	29
➤ eVisibility-Positionierung	30
➤ Kontakt	33



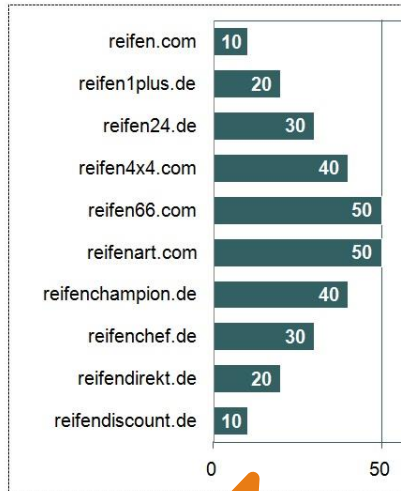
Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 30)

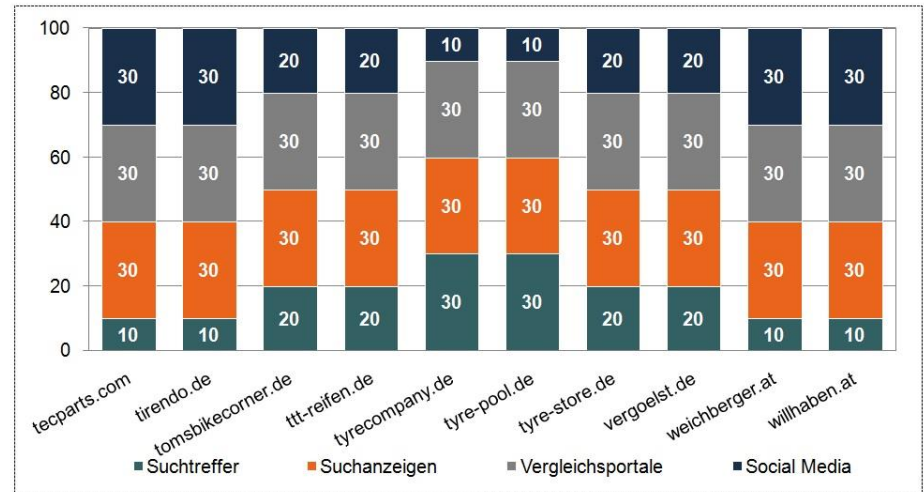
Rang	eShop	Punkte
1	12reifen.de	92
2	4x4-offroadreifen.de	82
3	abc-reifen.de	78
4	aircraftspruce.eu	68
5	aliexpress.com	65
6	amazon.de	62
7	atp-reifenwelt.de	52
8	atu.de	48
9	autoreifensofort.de	47
10	autoteile-24.ch	42
11	autoteilestore.com	92
12	bicycles.de	82
13	bike24.de	78
14	bike-discount.de	68
15	bike-mailorder.de	65

Welche Schwerpunkte in den Bereichen der eVisibility setzen die Unternehmen?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche E-Shops werden in Suchmaschinen on Top gelistet?

Beispieleiten (2)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	PI
1	engelhorn.de	2
2	e-tyre.de	4
3	euromaster.de	
4	f1-reifen.de	5
5	fahrrad.de	1
6	felgenoutlet.de	
7	firma-ebermann.com	2
8	fritzreifen.de	2
9	geckoreifen.de	2
10	giga-reifen.de	3
11	goodtires.de	
12	goodwheel.de	2
13	gp503.de	
14	gp-reifen.com	1
15	gripgate.com	1

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Unternehmen in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	obi.de	39,8	6	8,2	37	155,6	1	82,8	1	286,3
2	offroadreifen.com	128,6	1	0,1	54	8,1	31	74,7	2	211,5
3	oponeo.de	9,3	29	61,2	2	82,8	2	38,4	6	191,7
4	originalreifen.com	61,0	4	0,4	42	76,8	3	18,2	21	156,0
5	otto.de	75,6	3	0,1	54	38,4	7	22,2	13	136,2
6	pneu24.de	0,1	39	114,3	1	0,5	47	4,0	43	118,3
7	pneuhage.de	39,8	7	0,3	47	10,1	26	66,7	3	116,6
8	pneusmart.de	0,0	42	57,1	3	0,9	40	56,6	4	113,7
9	probikeshop.com	11,9	24	0,4	42	62,6	4	30,3	9	104,9
10	radhammer.de	91,5	2	0,2	51	0,0	49	0,0	48	91,5



Studien

Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?



Studiensteckbrief Studie eVisibility
Reifen 2016

Bestellformular

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer:

research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 380 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Reifen 2016.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Jüngste Studien aus dem Bereich Automotive:

- Marketing-Mix-Analyse SUV/4x4-Reifen 2015
- E-Shop-Analyse PKW-Hersteller 2015
- Werbemarktanalyse Reifen 2015
- E-Shop-Analyse Motorradzubehör 2015
- Marketing-Mix-Analyse Kfz-Versicherung 2015
- Marketing-Mix-Analyse Reisemobile 2015

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. In den letzten vier Jahre zu Onlinemarketingthemen u.a. erschienen:

- 5 Studien eVisibility
- 6 Studien Vergleichsportal-Marketing
- 28 E-Shop-Analysen

