

+++ autoteilestore.com +++ e-tyre.de +++ goodwheel.de +++ lkwreifenshop.de +++ pneuhage.de +++ reifen
champion.de +++ reifendirekt.de +++ renn-reifen.de +++ vergoelst.de +++ u. weitere 127 Anbieter für Reifen

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Reifen 2018

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Februar 2018



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Reifen 2018

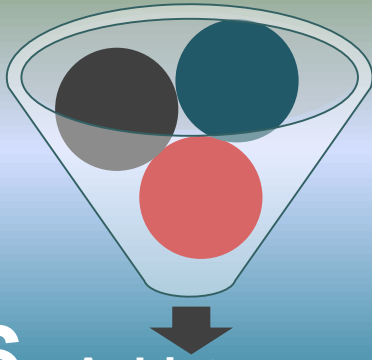
Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility dominieren die Internet-Pure-Player.
- Sechs Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei vier der zehn Top-Anbieter entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 43 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Suchtreffer.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 41 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Fachhändler stellen 80 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Shops für Kfz-Bedarf liegt bei sieben Prozent.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



136 Anbieter erzielen im Online-Markt für Reifen Sichtbarkeit

Suchtreffer – Reifen

<https://www.research-tools.net/Suchtreffer> ▼

Top-Reifenfilialist: **reifen.com**

Suchanzeigen – Reifen

[Anzeige research-tools.net/Suchanzeigen](https://www.research-tools.net/Suchanzeigen) ▼

Top-Werkstatt: **pitstop.de**

Vergleichsportale



Top-Anbieter:
reifen-direkt.de

Top-Vergleichsportal:
reifen.de

Social Media



41 % der eVisibility entfallen auf **YouTube**

Anbieter-Typen

Fachhändler: 80%

Kfz-Bedarf: 7%

Universalhändl.: 7%

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Reifen
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 136 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 72 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

136 Anbieter mit eVisibility:

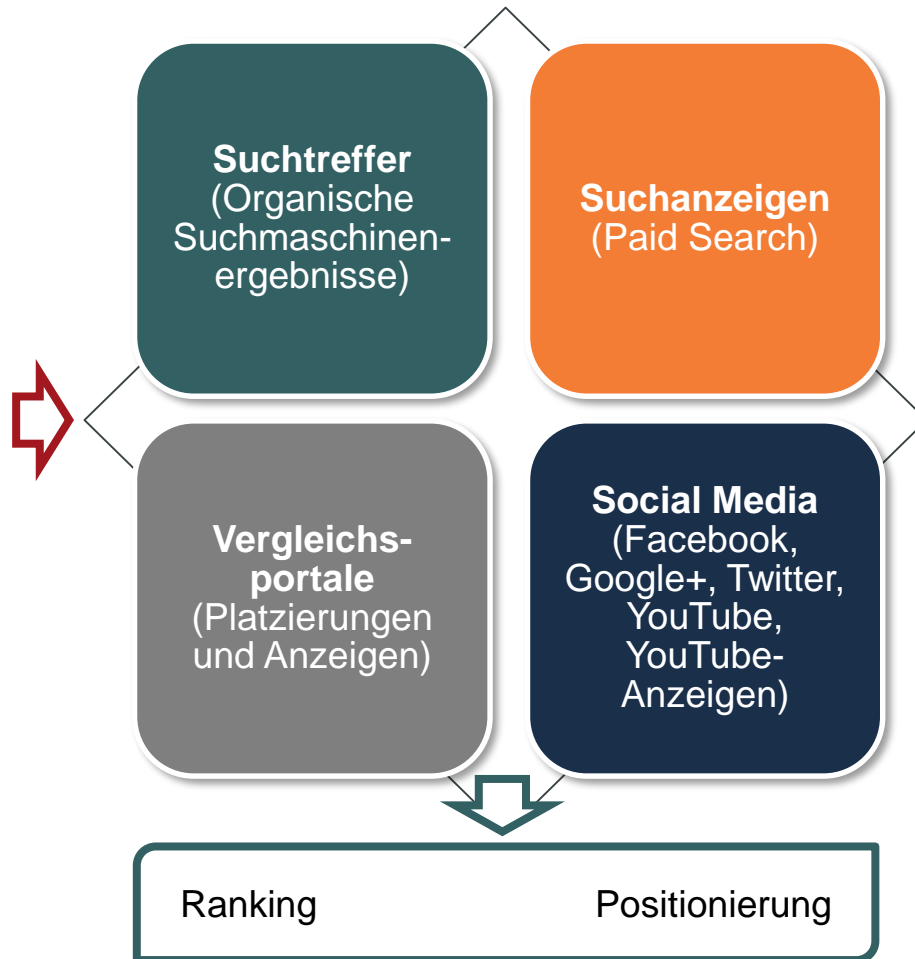
- 123reifen.de
- 12reifen.de
- ...
- goodtires.de
- goodwheel.de
- gp503.de
- gp-reifen.com
- ...
- reifendirekt.de
- reifendiscount.de
- reifenhelm.de
- reifenleader.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Fahrradreifen
- Ganzjahresreifen
- LKW-Reifen
- Motorradreifen
- Oldtimer-Reifen
- Rennreifen
- Runderneuerte Reifen
- Runflat-Reifen
- Sommerreifen
- SUV-Reifen
- Traktorreifen
- Winterreifen



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Februar 2018 erschienen.

Preis der Studie: Die 72 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	24
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	29
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	41
▪ Ranking Vergleich 2015/2017	42
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	44
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	45
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	48
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	55
➤ eVisibility der Anbietergruppen	58
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	59
▪ Anteile der Top-Anbieter	66
➤ eVisibility-Positionierung	68
➤ Kontakt	71



Beispieleiten (1)

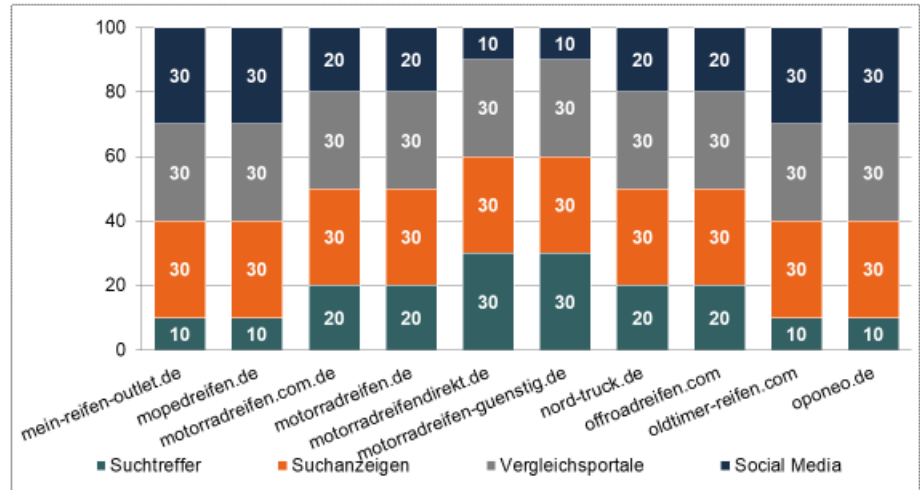
Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten



In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Studie eVisibility
Reifen 2018

Studie eVisibility
Reifen 2018

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer	Such-anzeigen	Vergleichs-portale	Social Media	Punkte			
1	reifen24.de	29,8	14,5	77,8	37,7	51,6	25,0	46,9	22,8
2	reifen24stunden.de	34,3	17,5	65,3	33,3	50,2	25,6	46,1	23,5
3	reifen365.shop	14,1	8,0	50,5	25,4	48,0	22,2	45,7	20,7
4	reifen66.com	3,0	1,5	10,0	5,0	10,0	5,0	10,0	5,0
5	reifen-anton.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	reifenchampion.de	1,0	0,5	3,0	1,5	3,0	1,5	3,0	1,5
7	reifencloud.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	reifendirekt.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9	reifendiscount.de	4,0	2,0	12,0	6,0	12,0	6,0	12,0	6,0
10	reifenhelm.de	2,0	1,0	6,0	3,0	6,0	3,0	6,0	3,0
11	reifenleader.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
12	reifen-pneus-online.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
13	reifen-pogo.de	1,0	0,5	3,0	1,5	3,0	1,5	3,0	1,5
14	reifen-profis.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15	reifen-richtig-billig.de	2,0	1,0	6,0	3,0	6,0	3,0	6,0	3,0

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	pkwteile.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	pneu24.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	pneuhage.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	point-s-ekz.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	premio.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	proreifen.com	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	quelle.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	rakuten.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	real.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	reifen.com	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Reifen 2018

Studie eVisibility Reifen 2018

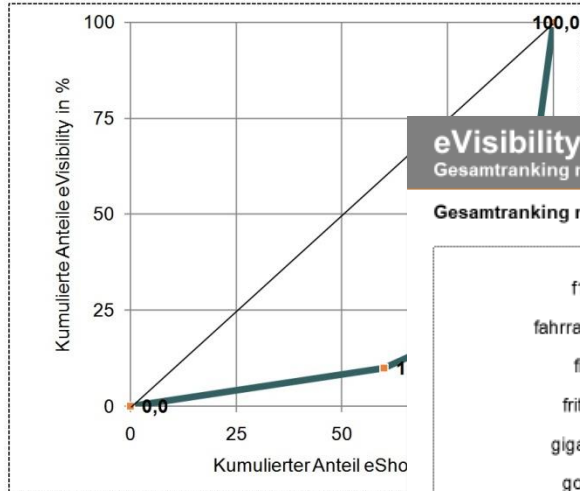
Beispieleiten (3)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach Gesamtranking nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10)

f1-reifen.de	30	40	25	20
fahrradreifen.de	20	20	50	35
firststop.de	25	40	45	15
fritzreifen.de	20	20	30	55
giga-reifen.de	30	20	45	20
goodtires.de	20	40	35	40
inreifen.de	25	30	20	25
6				
kfzteile24.de	20	20	30	40
king-tyre.de	40	25	20	15
komfortraeder24.de	20	20	50	10

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach eShop-Typen

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

Allgemeine Fachhändler

1.	giga-reifen.de	105,7
3.	pneuhage.de	101,3
10.	premio.de	94,1
11.	reifenversand.com	75,6
49.	vergoelst.de	44,9

Spezialisierte Fachhändler

54.	gp-reifen.com	42,2
72.	lkwreifenshop.de	29,8
77.	nord-truck.de	26,5
78.	rennreifenshop.de	25,4
79.	schlepperreifen.de	25,3

Kfz-Bedarf

61.	24mx.de	33,6
68.	kreissler24.de	30,7
94.	mbgtc.de	22,4
99.	reifen-pogo.de	20,0
108.	xlmoto.de	19,2

Fahrrad- / Outdoor-Bedarf

19.	bike-discount.de	72,2
23.	bikeinn.com	71,6
30.	fahrrad24.de	70,6
32.	rosebikes.de	69,3
46.	wigglesport.de	49,1

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Reifen 2018.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Zuletzt zur Reifenbranche erschienen:

- Werbemarktanalyse Reifen 2017
- Studie Kundenpfade Reifen 2017
- Marketing-Mix-Analyse Ganzjahresreifen PKW 2017
- Studie Reifenmarkt-Zielgruppe Frauen bis 45 Jahre 2017
- Studie Unternehmensprofile Reifenmarken 2017
- E-Shop-Analyse Reifen 2016

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

