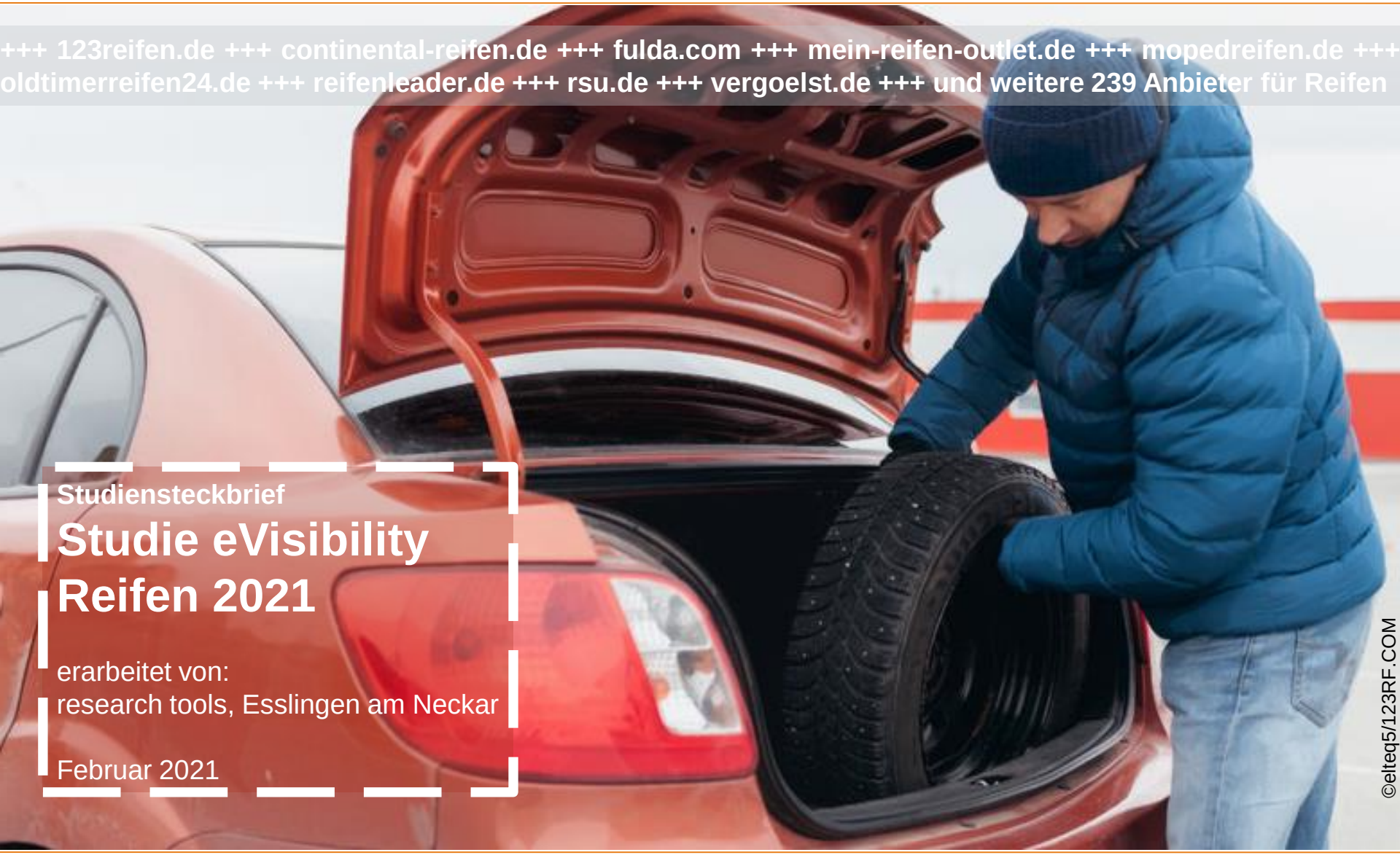
+++ 123reifen.de +++ continental-reifen.de +++ fulda.com +++ mein-reifen-outlet.de +++ mopedreifen.de +++
oldtimerreifen24.de +++ reifenleader.de +++ rsu.de +++ vergoelst.de +++ und weitere 239 Anbieter für Reifen



Studiensteckbrief

Studie eVisibility Reifen 2021

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Februar 2021

©elteq5/123RF.COM

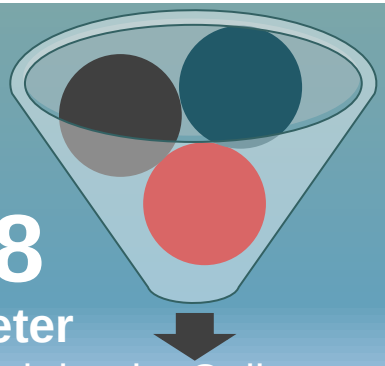
Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei sechs von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Reifen-Fachhändler.
- Ein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten ausländische Händler 51 Prozent der eVisibility.
- 31 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 47 Prozent der eVisibility auf sich.
- Reifen-Fachhändler stellen 54 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Herstellermarken beträgt fünf Prozent.
- Drei Anbieter innerhalb der Top 10 haben sich im Vergleich zum Vorjahr um mehr als zehn Plätze verbessert.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



248
Anbieter
sind sichtbar im Online-Markt für Reifen

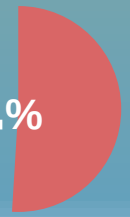
SERPs – Reifen
https://www.suchtreffer.net ▼

Top-Anbieter: **reifendirekt.de**

Paid Search – Reifen
Anzeige suchanzeigen.net ▼

Top-Anbieter: **rsu.de**

Plattform Amazon



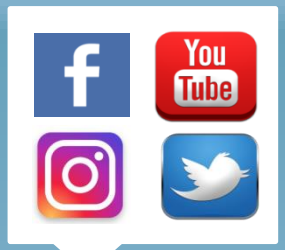
51%
Anteil eVisibility ausländische Händler

Vergleichsportale

Top-Hersteller:
goodyear.eu

Top-Vergleichsportal:
idealo.de

Social Media



47 % der eVisibility entfallen auf **YouTube**

Anbieter-Typen

©Dan Leech/GraphicsVibe/iconarchive.com/freepik.com

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Reifen mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 248 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichs-portale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 89 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

248 Anbieter mit eVisibility:

- …
- goodyear.eu
- gp-reifen.com
- gripgate.com
- …
- reifentiefpreis24.de
- reifenversand.com
- reifen-vor-ort.de
- …
- tyre-pool.de
- tyre-shopping.com
- tyresystem.de
- …

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Fahrradreifen
- Ganzjahresreifen
- LKW-Reifen
- Motorradreifen
- Oldtimer-Reifen
- Rennreifen
- Runderneuerte Reifen
- Runflat-Reifen
- Sommerreifen
- SUV-Reifen
- Traktorreifen
- Winterreifen

Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Herstellermarken finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Februar 2021 erschienen.

Preis der Studie: Die 89 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

- Management Summary 3
- Forschungsdesign 10
- eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien 13
  - Suchtreffer 14
  - Suchanzeigen 16
  - Vergleichsportale 19
  - Social Media 26
  - Amazon 35
  - Gesamtranking nach Online-Kategorien 45
  - Gesamtranking Ränge 101ff 57
  - Ranking Vergleich 2020/2021 59
- eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen 61
  - Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen 62
  - Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen 65
  - Top 5 Rankings nach Suchbegriffen 72
- eVisibility der Anbietergruppen 75
  - Gesamtranking nach Anbieter-Typen 76
  - Anteile der Top-Anbieter 83
- eVisibility-Positionierung 85
- Kontakt 88

©elteq5/123RF.COM

Analysebeispiele (1)

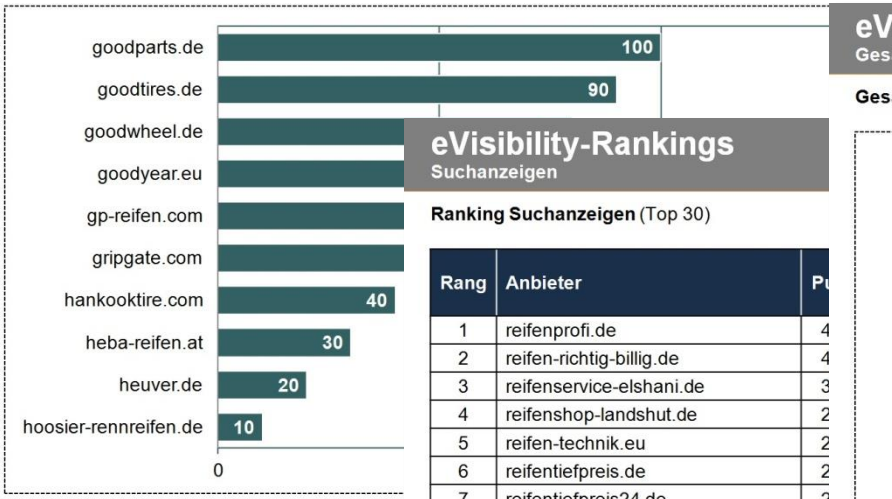
Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

eVisibility-Rankings
Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

eVisibility-Rankings
Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

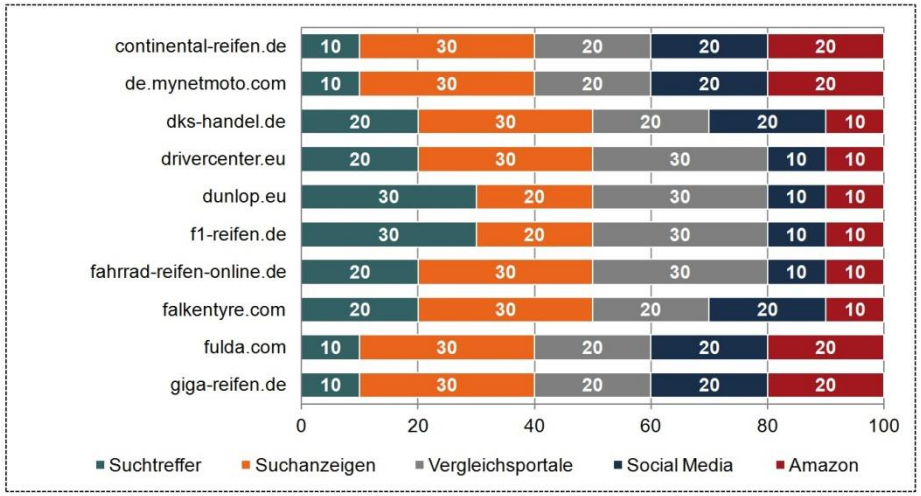
Rang	Anbieter	Pu
1	reifenprofi.de	4
2	reifen-richtig-billig.de	4
3	reifenservice-elshani.de	3
4	reifenshop-landshut.de	2
5	reifen-technik.eu	2
6	reifentiefpreis.de	2
7	reifentiefpreis24.de	2
8	reifenversand.com	1
9	reifen-vor-ort.de	1
10	reifen-walter.de	1
11	reife ittmann.de	1
12	olf.de	1
	de	1
		1
		14,9

Studie eVisibility Reifen 2021

2

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) **in Anteilen** (Angaben in %)



research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Reifen 2021

3

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	reifen.com	29,8	13,6	77,8	35,4	51,6	23,5	46,9	21,4	13,5	6,1
2	reifen24.de	34,3	15,7	65,3	30,0	50,2	23,0	46,1	21,1	22,1	10,1
3	reifen-4x4.de	14,4	7,6								
4	reifen-boxx.de	32,5	17,2								
5	reifen-breuer.com	0,0									
6	reifencloud.de	14,4									
7	reifendachs.de	0,0									
8	reifendirekt.de	0,0									
9	reifenhelm.de	41,5									
10	reifen-info-system.de	23,4									
11	reifenleader.de	0,0									
12	reifen-lkw.de	9,0									
13	reifen-meder.de	15,3									
14	reifen-pneus-online.de	0,0									
15	reifen-preisfuchs.de	24,3									

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter

Studie eVisibility
Reifen 2021

5

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	motorradreifendirekt.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	mywheels.tv	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	neue-rille.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	nokiantyres.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	oldtimerreifen24.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	onlineraeder.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	oponeo.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	pirelli.com	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	pneuhage.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	premio.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

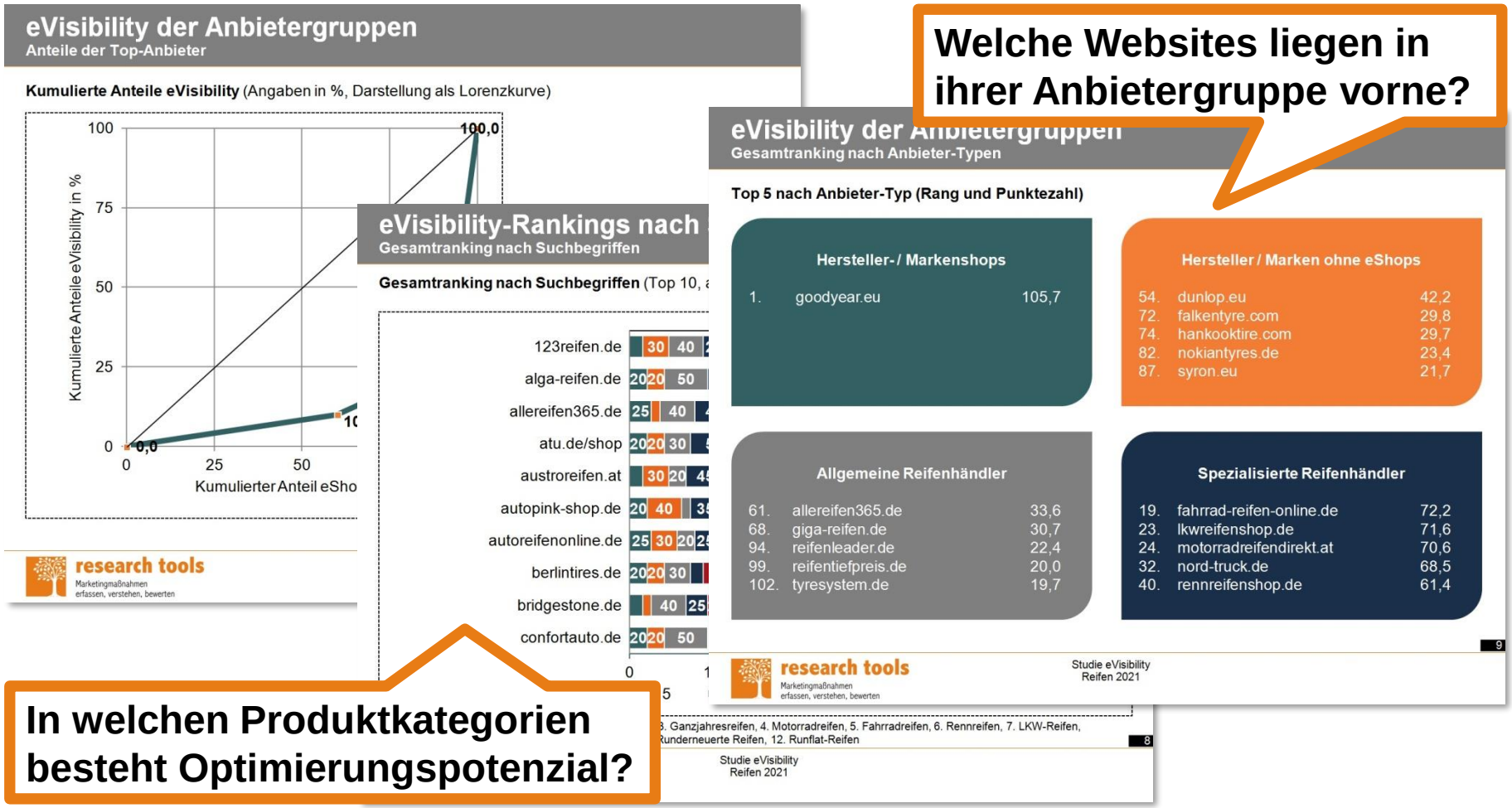
Studie eVisibility
Reifen 2021

6

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net
FAX: **+49 (0)711 – 55090384**

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Reifen 2021.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner

Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Reifenbranche:

- Studie Kundenpfade Reifen 2020
- Studie Reifenmarkt-Zielgruppe Online-Kunden 2020
- Studie Unternehmensprofile Reifen 2020
- Studie Reifenmarkt-Zielgruppe Nobrander 2020
- Studie eVisibility Reifen 2020
- Werbemarktanalyse Reifen 2019

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.