+++ 123reifen.de +++ continental-reifen.de +++ giga-reifen.de +++ mein-reifen-outlet.de +++ oponeo.de +++ pneuhage.de +++ raddiscount.de +++ reifen.com +++ reifenprofi.de +++ reifentiefpreis24.de +++ renn-reifen.de +++ vergoelst.de +++ vredestein.de +++ u. weit. 226 Anbieter f. Reifen

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Reifen 2022

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Februar 2022

©uatp2/123RF.COM

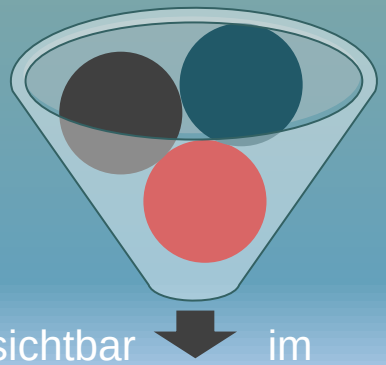
Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei sechs der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um allgemeine Reifenhändler.
- Kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten ausländische Händler 55 Prozent der eVisibility.
- 30 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 61 Prozent der eVisibility auf sich.
- Reifenhändler stellen 47 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Reifenhersteller liegt bei 5 Prozent.
- Drei Anbieter, die in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2021 noch keine eVisibility gezeigt haben, platzieren sich neu in den Top 30-eVisibility.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



239

Anbieter sind sichtbar im Online-Markt für Reifen

SERPs – Reifen

https://www.suchtreffer.net ▼

Top-Anbieter: **reifendirekt.de**

Paid Search – Reifen

Anzeige suchanzeigen.net ▼

Top-Herstellershop: **goodyear.eu**

Plattform Amazon

55%

Anteil eVisibility ausländ. Händler

Vergleichsportale

Top-Reifenhändler: **rsu.de**

Top-Vergleichsportal: **idealo.de**

Social Media

61% der eVisibility entfallen auf **YouTube**

Anbieter-Typen

- **Reifenhändler: 47%**
- **Kfz-Bedarf: 14%**
- **Amazon-Händler: 14%**

©Dan Leech/GraphicsVibe/iconarchive.com/freepik.com

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Reifen mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 239 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 88 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

239 Anbieter mit eVisibility:

- …
- reifendirekt.de
- reifenglatt.com
- reifenhelm.de
- reifen-info-system.de
- reifenleader.de
- …
- tyre-shopping.com
- tyresystem.de
- tyrigo.com
- vergoelst.de
- vintagewheels.de
- …

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Fahrradreifen
- Ganzjahresreifen
- LKW-Reifen
- Motorradreifen
- Oldtimer-Reifen
- Rennreifen
- Runderneuerte Reifen
- Runflat-Reifen
- Sommerreifen
- SUV-Reifen
- Traktorreifen
- Winterreifen

- Ranking insgesamt
- Ranking nach Online-Kategorien
- Ranking nach Suchbegriffen
- Ranking nach Anbietertyp
- Positionierung

Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Herstellermarken finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 239 Anbieter für Reifen
- 5 Online-Kategorien: Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon
- 12 Suchbegriffe
- 10 Anbietergruppen
- 108 Top 10-Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Februar 2022 erschienen.

Preis der Studie: Die 88 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

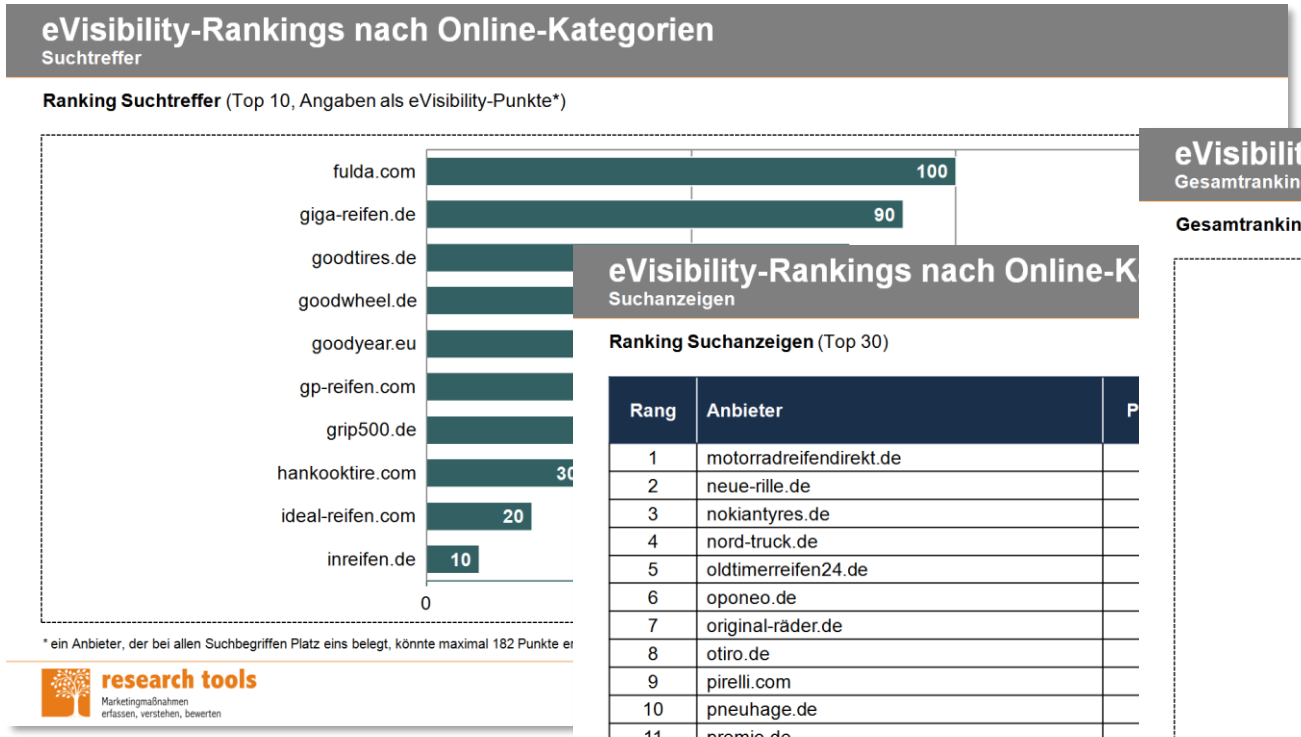
Inhaltsverzeichnis

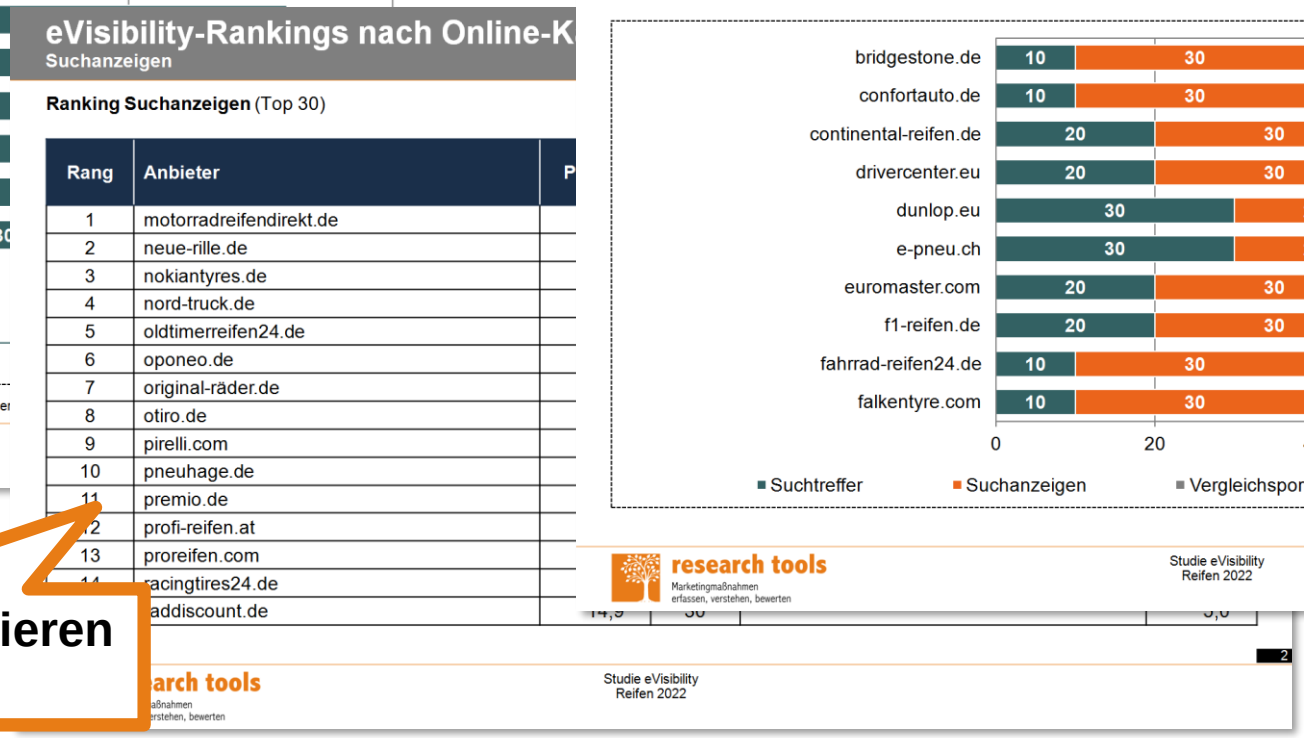
- Management Summary 3
- Forschungsdesign 9
- eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien 12
  - Suchtreffer 13
  - Suchanzeigen 15
  - Vergleichsportale 18
  - Social Media 25
  - Amazon 34
  - Gesamtranking nach Online-Kategorien 44
  - Gesamtranking Ränge 101ff 56
  - Ranking Vergleich 2021/2022 58
- eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen 60
  - Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen 61
  - Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen 64
  - Top 5 Rankings nach Suchbegriffen 71
- eVisibility der Anbietergruppen 74
  - Gesamtranking nach Anbieter-Typen 75
  - Anteile der Top-Anbieter 82
- eVisibility-Positionierung 84
- Kontakt 87

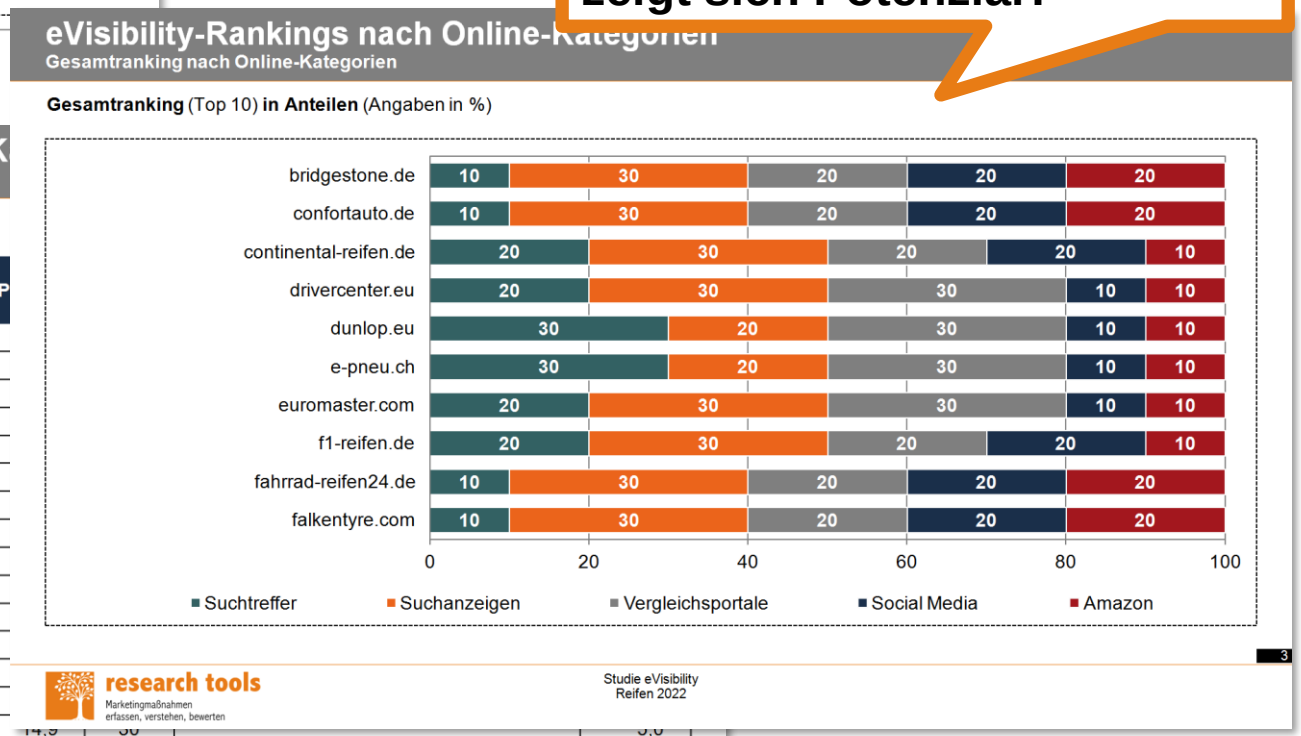
©uatp2/123RF.COM

Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten







In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien
Gesamtranking nach Online-Kategorien

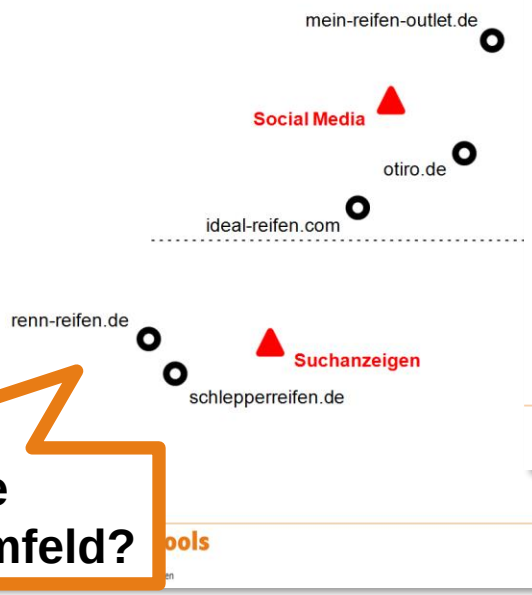
Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	komplettraeder24.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	kumhotire.de	50,6	33,								
3	lkwreifenshop.de	28,5	19,								
4	maxxistires.de	31,6	23,								
5	meine-bereifung.de	0,0	0,								
6	mein-motorradreifen.motorradreife…	41,1	32,								
7	mein-oldtimer-reifen.de	53,8	44,								
8	mein-reifen-guru.de	0,0	0,								
9	mein-reifen-outlet.de	0,0	0,								
10	metzeler.com	0,0	0,								
11	michelin.de	3,2	5,								
12	mistergrip.ch	4,7	8,								
13	mobilemech.de	7,9	14,								
14	mopedreifen.de	0,0	0,								
15	motorradreifen.com.de	17,4	34,								

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Studie eVisibility Reifen 2022

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	tirendo.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	tires2go.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	tiresale.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	trelleborg.com	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	tyre-shopping.com	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	tyresystem.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	tyrigo.com	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	vergoelst.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	vintagewheels.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	vredestein.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

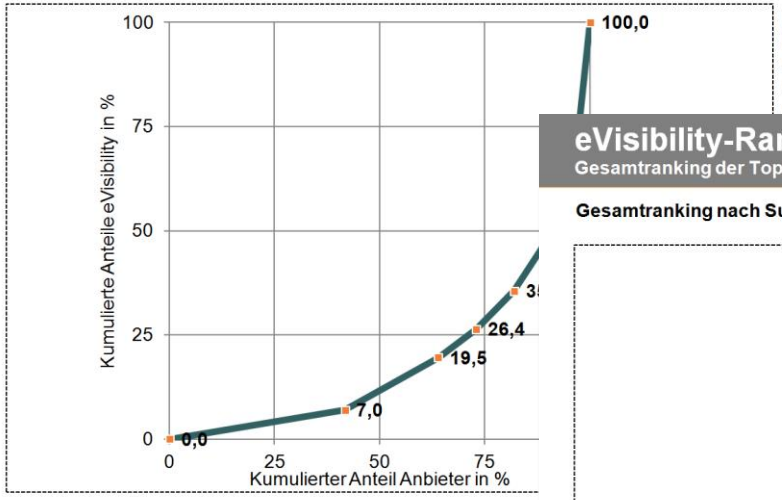
Studie eVisibility Reifen 2022

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen
Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)

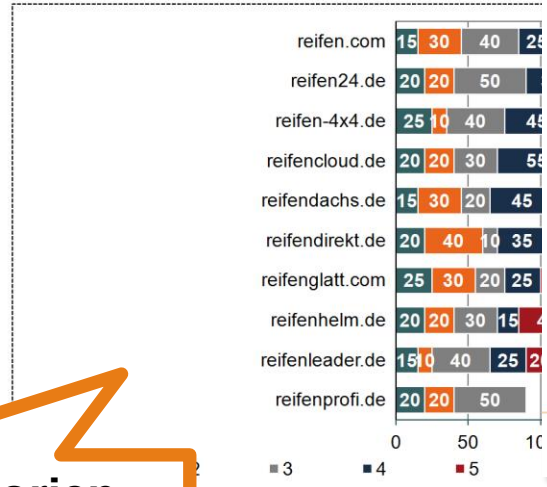


Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein
Indikator für die Konzentration der eVis
die Anbieter mit der größten eVisibility.
die Kurve nach unten durchhängt, dest
die Konzentration. Die ausgewiesenen

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

eVisibility-Rankings nach Suchbeg
Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)



erreifen, 2. Winterreifen, 3. Ganzjahresreifen, 4. Motorradreifen, 5. Fahrradreifen, 6. Rennreifen, 7. LKW-Reifen, 8. Traktorreifen, 9. Oldtimer-Reifen, 10. SUV-Reifen, unflat-Reifen

8

ols

Studie eVisibility
Reifen 2022

eVisibility der Anbietergruppen
Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Hersteller-/ Markenshops

1.	goodyear.eu	105,7
2.	maxxis.de	101,3

Hersteller / Marken ohne eShops

15.	bridgestone.de	76,5
18.	falkentyre.com	72,6
25.	hankooktire.com	69,5
46.	pirelli.com	59,7
71.	vredestein.de	28,9

Allgemeine Reifenhändler

61.	oponeo.de	33,6
68.	reifen24.de	30,7
94.	reifen-richtig-billig.de	22,4
99.	rsu.de	20,0
103.	vergoelst.de	18,7

Spezialisierte Reifenhändler

19.	lkwreifenshop.de	72,2
23.	mopedreifen.de	71,6
24.	motorradreifendirekt.ch	70,6
32.	rennreifenshop.de	68,5
40.	schlepperreifen-online.de	61,4

9

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Reifen 2022

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net
FAX: **+49 (0)711 – 55090384**

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Reifen 2022**.

Auftraggeber:
Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner

Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Reifenbranche:

- Studie Kundenpfade Reifen 2021
- Werbemarktanalyse Reifen 2021
- Studie Reifenmarkt-Zielgruppe Vertragswerkstattkunden 2021
- Studie Reifenmarkt-Zielgruppe Junge Erwachsene 2021
- Studie Unternehmensprofile Reifen 2021
- Studie Reifenmarkt-Zielgruppe Ganzjahresreifen 2021

Reifenbranche: seit 2017 mehr als 20 Studien veröffentlicht