

+++ 123reifen.de +++ allereifen365.de +++ dunlop.eu +++ goodtires.de +++ mein-reifen-outlet.de +++ motorradreifendirekt.de +++ oponeo.de +++
+ reifen24.de +++ reifen.com +++ reifentiefpPreis24.de +++ schwalbe.com +++ vergoelst.de +++ vredestein.de +++ u. weitere 348 Anbieter f. Reifen

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Reifen 2023

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Februar 2023



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Reifen 2023

Ausgewählte Key Facts:

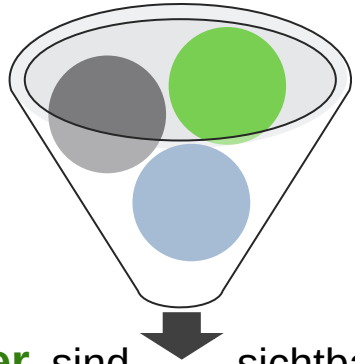
- 168 Top 10-Rankings enthalten 361 verschiedene Anbieter (Händler und Hersteller) für Reifen.
- Bei vier der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um Reifenhändler.
- Drei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche Händler 59 Prozent der eVisibility.
- 37 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint Facebook 56 Prozent der eVisibility.
- Reifenhändler stellen 45 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Hersteller liegt bei 33 Prozent.
- Zwei Anbieter, die in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2022 noch keine eVisibility gezeigt haben, platzieren sich neu in den Top 30-eVisibility.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:

361

Anbieter sind sichtbar
im Online-Markt für Reifen



Suchmaschine (Google)

SERPs – www.serps.net ▼

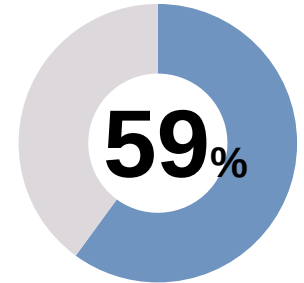
Top-Anbieter:  **reifendirekt.de**

Paid Search – Anzeige · paidsearch.net ▼

Top-Anbieter: **allereifen365.de**

Plattform Amazon

Anteil
eVisibility
deutscher
Händler



Vergleichsportale

Top-Hersteller:
michelin.de

Top-Vergleichsportal:
idealo.de



Social Media



56% der eVisibility
entfallen auf **Facebook**

Anbieter-Typen

Reifenhändler: 45%

Hersteller: 33%

Amazon-Händler: 7%



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Reifen 2023

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Reifen mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 361 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 80 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

361 Anbieter mit eVisibility:

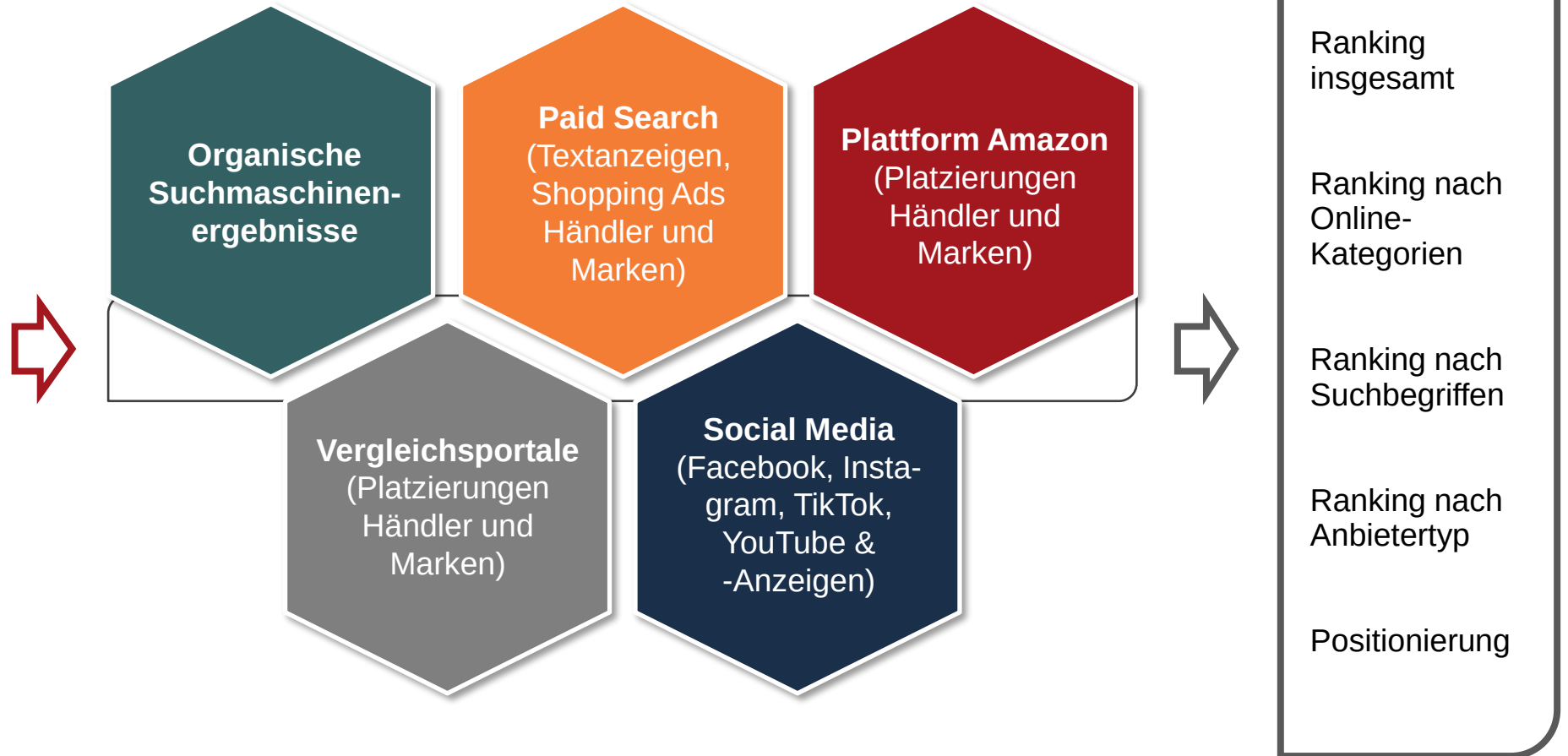
- ...
- [pirelli.com](https://www.pirelli.com)
- [pitstop.de](https://www.pitstop.de)
- [pkwteile.de](https://www.pkwteile.de)
- [pneugo](https://www.pneugo.de)
- [pneuhage.de](https://www.pneuhage.de)
- [PNEUS-CENTER](https://www.pneus-center.de)
- [polo-motorrad.com](https://www.polo-motorrad.com)
- [Powertrac](https://www.powertrac.de)
- [premio.de](https://www.premio.de)
- [premiumreifen24.de](https://www.premiumreifen24.de)
- ...



Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Fahrradreifen
- Ganzjahresreifen
- LKW-Reifen
- Motorradreifen
- Oldtimer-Reifen
- Rennreifen
- Runderneuerte Reifen
- Runflat-Reifen
- Sommerreifen
- SUV-Reifen
- Traktorreifen
- Winterreifen



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchmaschinenergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- wie gut sind die Unternehmen per Social Media-Suche sichtbar?
- welche Anbieter zeigen auf der Plattform Amazon Präsenz?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Herstellermarken finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 361 Anbieter für Reifen
- 5 Online-Kategorien:
organische Suchmaschinenergebnisse,
Paid Search, Vergleichsportale, Social
Media, Plattform Amazon
- 12 Suchbegriffe
- 9 Anbietergruppen
- 168 Top 10-Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Februar 2023 erschienen.

Preis der Studie: Die 80 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ Organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Suchanzeigen	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	24
▪ Amazon	31
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	35
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	47
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	48
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	51
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	52
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	55
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	62
➤ eVisibility der Anbietergruppen	65
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	66
▪ Anteile der Top-Anbieter	73
➤ eVisibility-Positionierung	75
➤ Kontakt	78



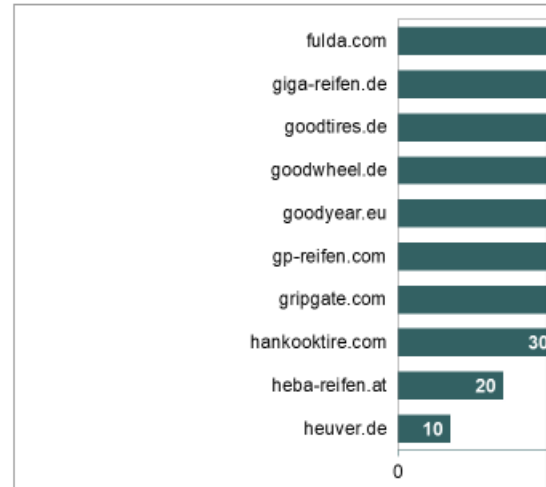
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte er



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

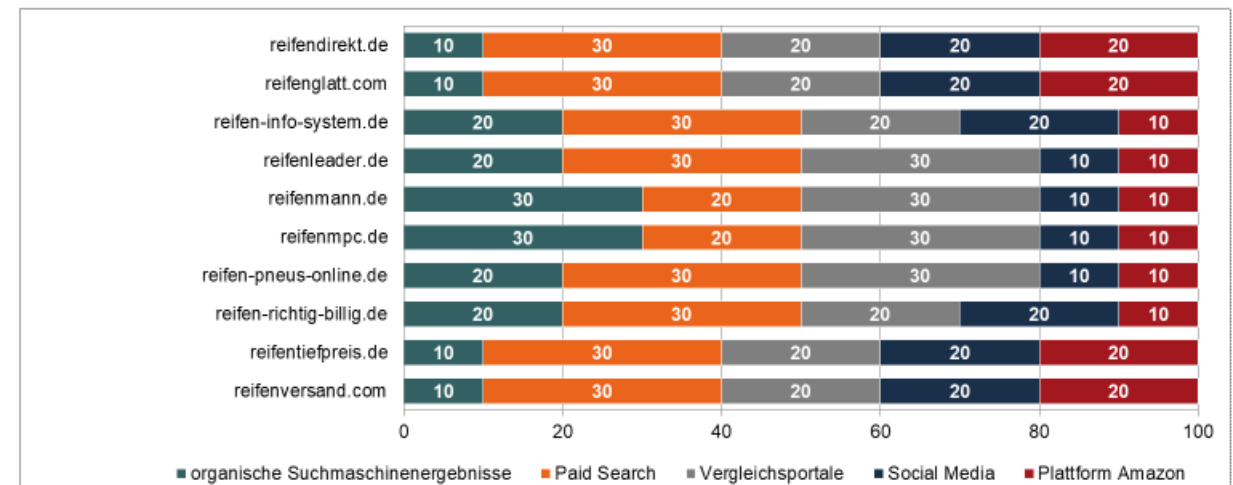
Rang	Anbieter	Punkte gesamt	Textan- zeigen	Sh. Ads Händler
1	inreifen.de	58,7	38,4	0,0
2	jdraeder.de	47,7	2,5	45,2
3	ktzrad.de	36,5	36,5	0,0
3	kleber-reifen.de	36,5	0,0	36,5
3	kumhotire.de	36,5	0,0	0,0
6	lkwreifenshop.de	20,2	0,5	9,6
7	ixfelgen.de	18,8	5,6	13,2
8	magnatyres.com	18,4	4,2	14,2
9	maxxis.de	18,3	5,6	12,7
10	mein-oldtimer-reifen.de	17,2	0,5	6,6
11	mein-reifen-guru.de	16,8	5,6	11,2
12	mein-reifen-outlet.de	16,2	2,1	14,1
13	metzeler.com	15,7	13,6	2,1
14	michelin.de	15,7	5,1	10,6
15	tergrip.ch	15,2	10,1	5,1

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility
Reifen 2023

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Such- ergebnisse		Paid Search		Vergleichs- portale		Social Media		Plattform Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	classicreifen.ch	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	confortauto.de	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	24,1	0,0	0,0	0,0	0,0
3	continental-reifen.de	28,5	19,								
4	dak-shop.de	31,6	23,								
5	de.mynetmoto.com	0,0	0,								
6	dks-reifen.de	41,1	32,								
7	drivercenter.eu	53,8	44,								
8	dunlop.eu	0,0	0,								
9	e-pneu.ch	0,0	0,								
10	euromaster.de	0,0	0,								
11	f1-reifen.de	3,2	5,								
12	fahrradreifen.de	4,7	8,								
13	fahrrad-reifen24.de	7,9	14,								
14	fahrrad-reifen-online.de	0,0	0,								
15	falkentyre.com	17,4	34,								

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Wie positionieren sich die
Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Welche Performance zeigen die
Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Such- ergebnisse		Paid Search		Vergleichs- portale		Social Media		Plattform Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	1001reifen.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	123reifen.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	alfatires.com	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	allereifen365.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	alles-reifen.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	autopink-shop.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	autoreifenonline.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	berlintires.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	bikereifen24.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	bridgestone.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Reifen 2023

Plattform Amazon fulda.com

Studie eVisibility
Reifen 2023

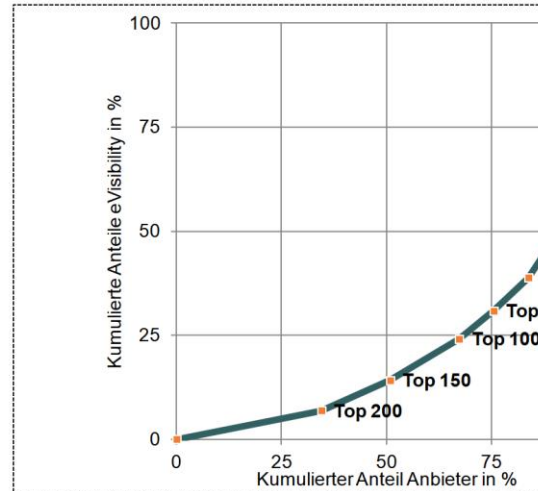
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility



Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)

motorradreifen.com.de	15	30	40	25
motorradreifendirekt.de	20	20	50	
motorsport-dietrich.de	25	10	40	45
mywheels.tv	20	20	30	55
neue-rille.de	15	30	20	45
nokiantyres.de	20	40	10	35
nord-truck.de	25	30	20	25
oldtimer-pneu.ch	20	20	30	15
oldtimerreifen24.de	15	10	40	25
oponeo.de	20	20	50	

1. Sommerreifen, 2. Winterreifen, 3. Ganzjahresreifen, 4. Motorradreifen, 5. Fahrradreifen, 6. Rennreifen, 7. LKW-Reifen, 8. Traktorreifen, 9. Oldtimer-Reifen, 10. SUV-Reifen, 11. Runflat-Reifen

Legend: 3, 4, 5

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Hersteller / Marken

1.	berlintires.de	105,7
2.	dks-reifen.de	101,3
9.	eshop.tomket.com	88,5
17.	maxxis.de	72,9
22.	retyre.co	71,8

Allgemeine Reifenhändler

15.	alfatires.com	76,5
18.	giga-reifen.de	72,6
25.	goodtires.de	69,5
46.	pneuhage.de	59,7
71.	reifen24.de	28,9

Spezialisierte Reifenhändler

61.	fahrradreifen.de	33,6
68.	lkwreifenshop.de	30,7
94.	reifen-4x4.de	22,4
99.	rennreifenshop.de	20,0
103.	schlepperreifen.de	18,7

Kfz-Bedarf

19.	autoplus.de	72,2
23.	fischertyres.de	71,6
24.	motointegrator.de	70,6
32.	renngrib.de	68,5
37.	retromotion.com	63,4



Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Reifen 2023

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Reifen 2023**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Reifenbranche:

- Study Social Media Performance Tyres 2022
- Studie Paid Search Reifen 2022
- Studie eVisibility Reifen 2022
- Studie Kundenpfade Reifen 2021
- Werbemarktanalyse Reifen 2021
- Studie Reifenmarkt-Zielgruppe Vertragswerkstattkunden 2021

Reifenbranche: seit 2019 mehr als 20 Studien veröffentlicht

