

+++ 123reifen.de +++ allereifen365.de +++ bridgestone.de +++ dunlop.eu +++ goodtires.de +++ kumhotire.de +++ motorradreifendirekt.de +++ oldtimerreifen24.de +++ premio.de +++ reifen24.de +++ reifenleader.de +++ tirendo.de +++ vredestein.de +++ und weitere 283 Anbieter für Reifen

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Reifen 2026

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

März 2026



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Reifen 2026

Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:



Welche der **296 Anbieter** haben die beste eVisibility, welche bekannten Marken finden sich jenseits der Top 50, welche Newcomer zeigen Internetsichtbarkeit?



In welchen **Produktkategorien** sind welche Hersteller besonders sichtbar?



Welche **Händler** verzeichnen in der Branche hohe Sichtbarkeit und damit auch viel Traffic in ihrem eShop?



Welche **branchenfremden** Anbieter zeigen in der Branche Internetsichtbarkeit?



Wer sind die **Benchmarks** bei SERPs, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und der Plattform Amazon?



Welche Hersteller vertreiben ihre Produkte via **Shopping Ads** und bei Amazon selbst?



Welche Unternehmen konnten ihre Internetsichtbarkeit im **Vergleich zur Vorgängerstudie** am stärksten verbessern?



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

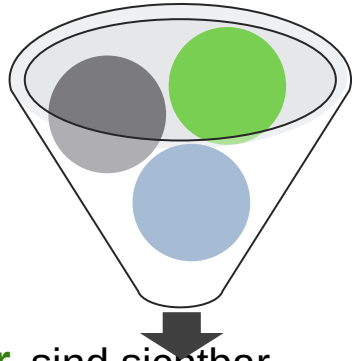
Studiensteckbrief Studie
eVisibility Reifen 2026

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:

296

Anbieter sind sichtbar
im Online-Markt für Reifen



Suchmaschine (Google)

SERPs – www.serps.net ▼

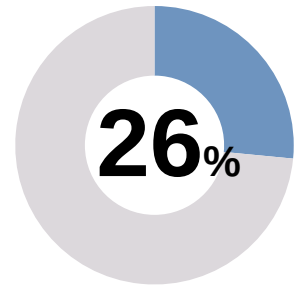
Top-Fachhändler:  **reifendirekt.de**

Paid Search – Anzeige · paidsearch.net ▼

Top-Fachhändler: **rsu.de**

Kumulierte Anteile

auf die Top 10-
Anbieter
entfallen 26%
der eVisibility



Vergleichsportale

Top-Herstellershop:
continental-reifen.de

Top-Vergleichsportal:
idealo.de



Social Media



70 % der eVisibility
entfallen auf **YouTube**

Anbieter-Typen

Fachhändler: 43%

Herst./Marken: 38%

Universalhändler: 7%



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Reifen 2026

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Reifen mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 296 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 83 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

296 Anbieter mit eVisibility:

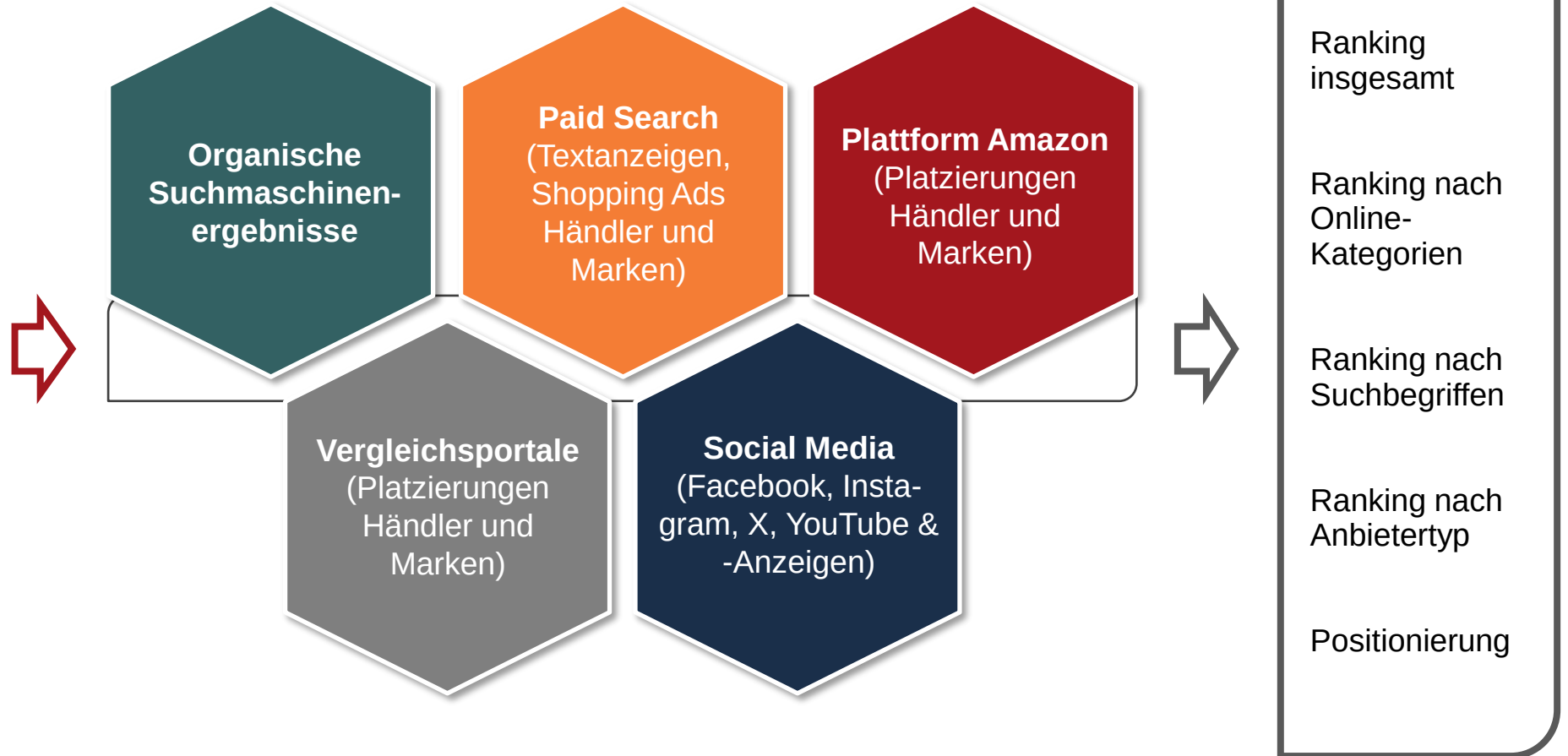
- ...
- goodtires.de
- goodwheel.de
- goodyear.eu
- ...
- mein-reifen-guru.de
- mein-reifen-outlet.de
- metzeler.com
- ...
- reifenlab.de
- reifenleader.de
- reifenmann.de
- ...



Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Fahrradreifen
- Ganzjahresreifen
- LKW-Reifen
- Motorradreifen
- Oldtimer-Reifen
- Rennreifen
- Runderneuerte Reifen
- Runflat-Reifen
- Sommerreifen
- SUV-Reifen
- Traktorreifen
- Winterreifen



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie in Zahlen:

296

Anbieter für
Reifen

5

Online-Kategorien: organische
Suchmaschinenergebnisse,
Paid Search, Vergleichsportale,
Social Media, Plattform Amazon

12

Suchbegriffe

8

Anbieter-
gruppen

168

Top 10-
Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im März 2026 erschienen.

Preis der Studie: Die 83 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Paid Search	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	24
▪ Plattform Amazon	31
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	35
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	47
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	49
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	55
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	56
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	59
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	66
➤ eVisibility der Anbietergruppen	69
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	70
▪ Anteile der Top-Anbieter	77
➤ eVisibility-Positionierung	79
➤ Kontakt	82



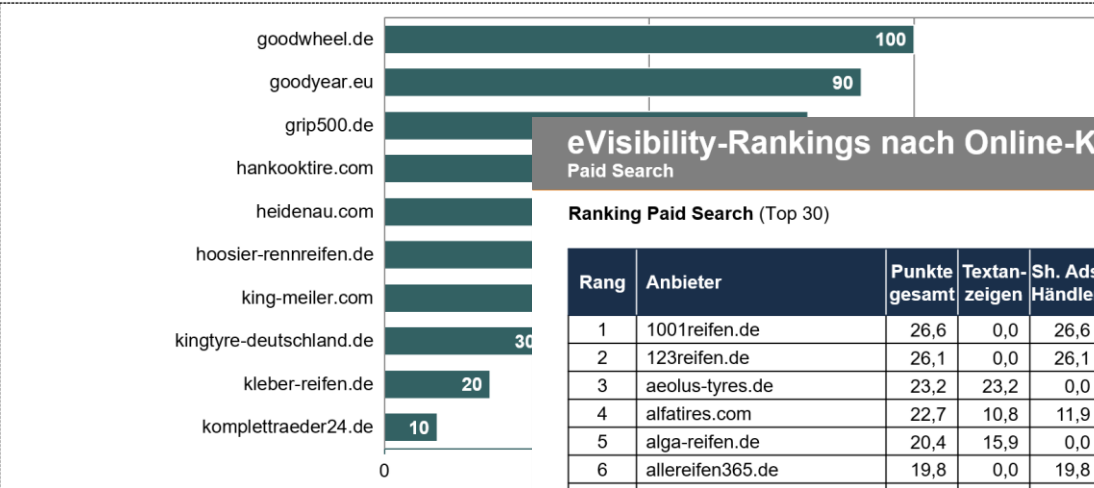
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte er



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

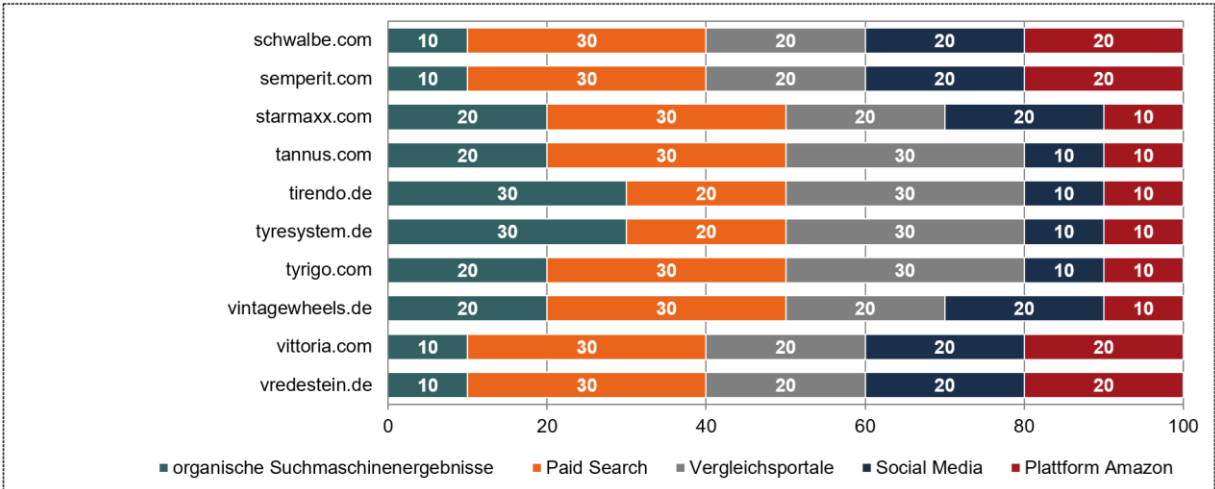
Ranking Paid Search (Top 30)

Rang	Anbieter	Punkte gesamt	Textan- zeigen	Sh. Ads Händler
1	1001reifen.de	26,6	0,0	26,6
2	123reifen.de	26,1	0,0	26,1
3	aeolus-tyres.de	23,2	23,2	0,0
4	alfatires.com	22,7	10,8	11,9
5	alga-reifen.de	20,4	15,9	0,0
6	allereifen365.de	19,8	0,0	19,8
7	avontyres.com	19,8	2,3	0,0
8	berlintires.de	19,8	0,0	19,8
9	bkt-tires.com	17,0	0,0	0,0
10	bridgestone.de	15,9	13,6	0,0
11	ceatspecialty.com	15,9	0,0	0,0
12	confortauto.de	15,9	15,9	0,0
13	continental-reifen.de	15,3	5,1	0,0
14	drivercenter.eu	14,7	14,7	0,0
15	lop.eu	13,6	13,6	0,0

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility
Reifen 2026

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?



Studie eVisibility
Reifen 2026

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

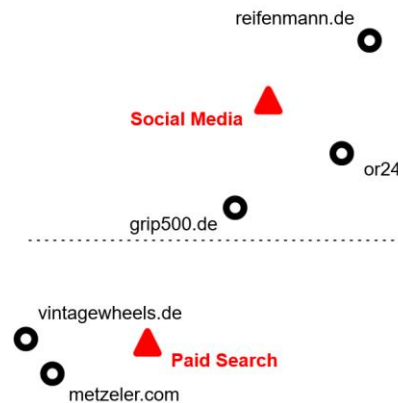
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Such- ergebnisse		Paid Search		Vergleichs- portale		Social Media		Plattform Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	oldtimerreifen24.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	oponeo.de	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	24,1	0,0	0,0	0,0	0,0
3	petlas.com	28,5	19,0								
4	pirelli.com	31,6	23,0								
5	pneuhage.de	0,0	0,0								
6	premio.de	41,1	32,0								
7	reifen.com	53,8	44,0								
8	reifen24.de	0,0	0,0								
9	reifenboss.com	0,0	0,0								
10	reifendirekt.de	0,0	0,0								
11	reifen-ehrhart.de	3,2	5,0								
12	reifenleader.de	4,7	8,0								
13	reifen-richtig-billig.de	7,9	14,0								
14	reifentiefpreis.de	0,0	0,0								
15	reifen-vor-ort.de	17,4	34,0								

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Wie positionieren sich die
Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Welche Performance zeigen die
Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Such- ergebnisse		Paid Search		Vergleichs- portale		Social Media		Plattform Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	laufenn.com	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	lpf-reifen.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	maxxistires.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	mein-reifen-guru.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	mein-reifen-outlet.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	metzeler.com	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	micelin.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	mitas-tires.com	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	mopedreifen.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	motorradreifendirekt.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5



Studie eVisibility
Reifen 2026

Plattform Amazon

premio.de

Studie eVisibility
Reifen 2026

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Reifen 2026**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen 24 Monaten sind mehr als 50 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Automotive-Branche:

- Werbemarktanalyse Reisemobile und Caravans 2026
- Werbemarktanalyse Reifen 2025
- Studie Reifenmarkt-Zielgruppe Junge Erwachsene 2025
- Studie eVisibility Reifen 2025
- Werbemarktanalyse ÖPNV 2025
- Studie eVisibility Reifen 2024

Branche Automotive: seit 2021 mehr als 20 Studien veröffentlicht

