

+++ 5vorflug.de +++ ab-in-den-urlaub.de +++ alltours.de +++ bahn.de +++ dertour.de +++ fti.de +++ ltur.com +++
+++ neckermann-reisen.de +++ studiosus.com +++ tui.com +++ und weitere 359 Anbieter aus der Reisebranche

Studiensteckbrief
**Studie eVisibility
Reisen 2016**

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Juni 2016



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Reisen 2016

Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den zehn Anbieter mit der größten eVisibility finden sich sechs Reisevermittler und vier Reiseveranstalter.
- Nur ein Anbieter aus den Top 10 ist in allen vier Online-Kategorien sichtbar.
- Bei acht der zehn Top-Anbieter entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- Ein Viertel aller ermittelten Anbieter zeigt Präsenz über Suchanzeigen.
- Social Media ist die beliebteste der vier Online-Kategorien. 35 Prozent der eVisibility über Social Media entfallen dabei auf YouTube.
- Reiseveranstalter stellen 46 Prozent der eVisibility der Reisebranche.

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Reisen;
Gesamtränge für **insgesamt 369 Anbieter**

mit der höchsten **eVisibility**

in den **vier Online-Kategorien** Suchtreffer, Suchanzeigen,
Vergleichsportale, Social Media auf Basis von **96 Top 10-Rankings**

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 59 PowerPoint-Seiten

als PDF- Datei **kurzfristig** verfügbar

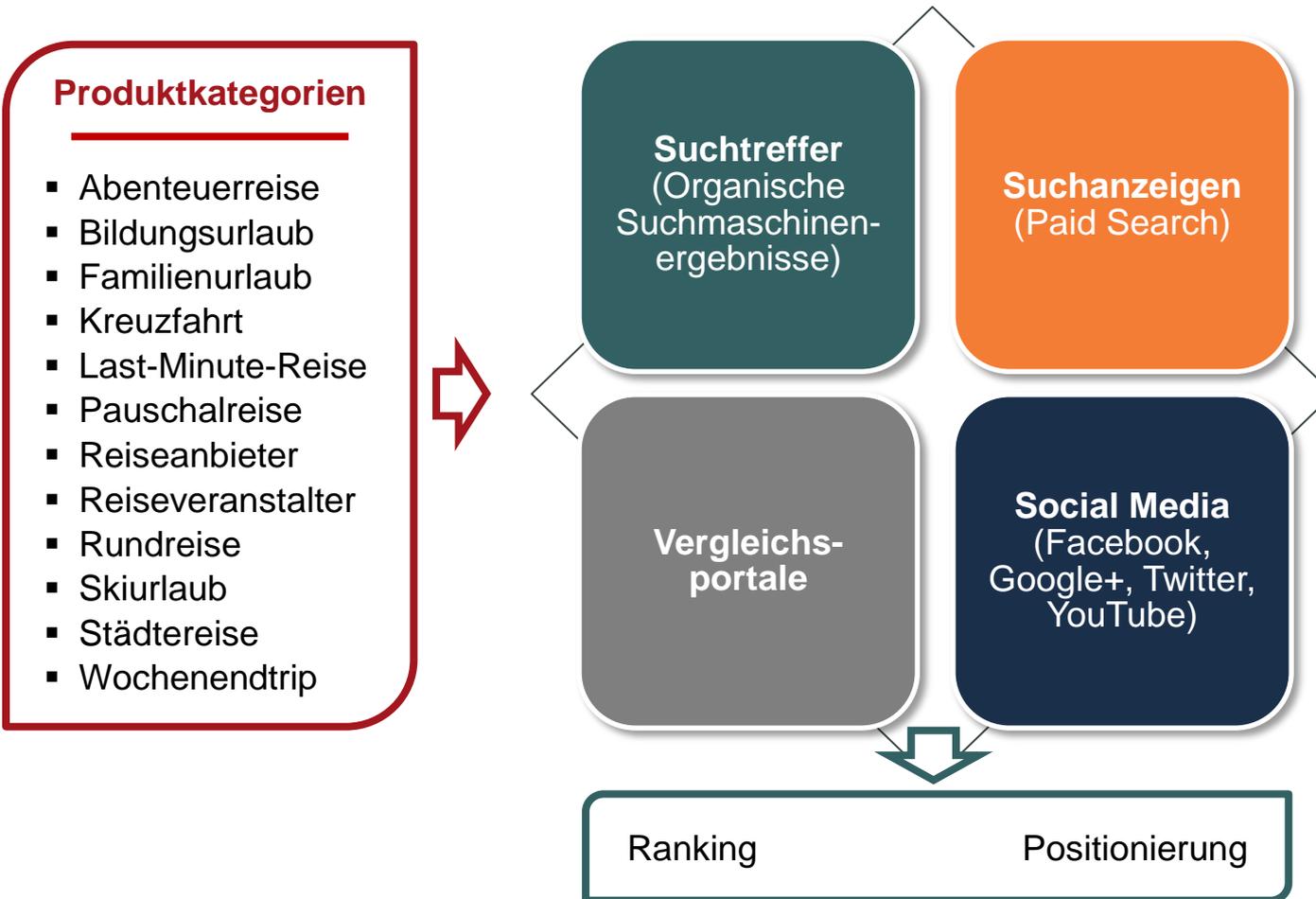
die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

Untersuchte Anbieter:

- 1-2-fly.com
- 5vorflug.de
- ...
- bigextra.de
- bildungsurlaub.com
- ...
- foryoutravel.de
- fti.de
- ...
- ltur.com
- lufthansa.com
- ...
- zik-gruppenreisen.de

Konzeption:



Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erreichen die beste Gesamt-eVisibility?
- welche Anbieter schalten Suchanzeigen in Suchmaschinen?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- welchen Anteil an der gesamten eVisibility nehmen die einzelnen Kategorien ein?
- in welchen Produktkategorien besteht für welche Anbieter Handlungsbedarf?
- welche großen Anbieter finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die **59 Seiten umfassende Studie kostet 480 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Tourismus-Websites im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media ausgewertet und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juni 2016 erschienen.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	7
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	10
▪ Suchtreffer	11
▪ Suchanzeigen	13
▪ Vergleichsportale	15
▪ Social Media	18
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	21
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	33
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	37
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	38
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	39
➤ eVisibility der Anbietergruppen	47
▪ Gesamtranking nach eShop-Typen	48
▪ Anteile der Top-Anbieter	53
➤ eVisibility-Positionierung	55
➤ Kontakt	58

Beispieleiten (1)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchtreffer

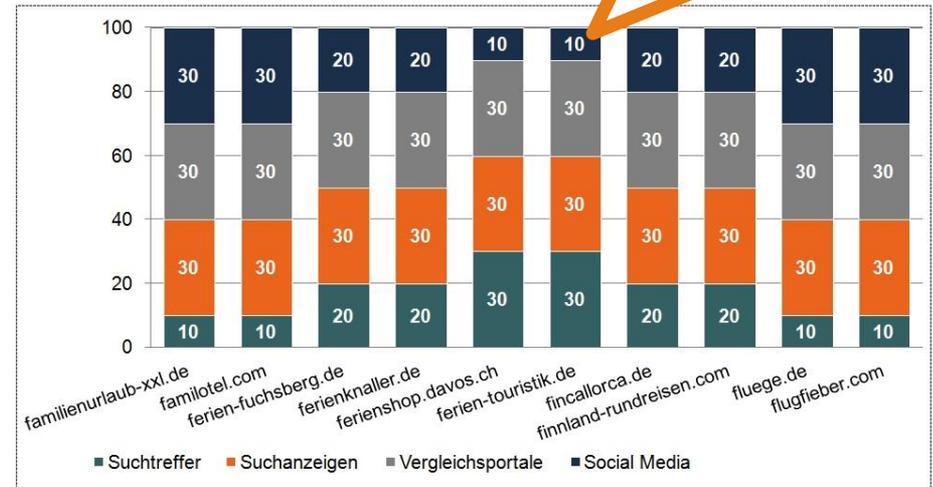
Ranking Suchtreffer (Top 30)

Rang	eShop	Pu
1	ischiadirekt.de	46
2	islanddirekt.com	44
3	istrien.co.at	34
4	its.de	28
5	itt.de	24
6	ivory-tours.de	21
7	jochen-schweizer.de	21
8	jt.de	19
9	jugendherberge.de	19
10	kaiserhof.at	16
11	kalonien.de	16
12	...	16
13	...	14
14	...	14
15	berjoch.de	14,9

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Schwerpunkte in den Bereichen der eVisibility setzen die Unternehmen?

Welche Anbieter werden in Suchmaschinen on Top gelistet?



Studie eVisibility Reisen 2016

Studie eVisibility Reisen 2016

Beispieleiten (2)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer	Such-anzeigen	Vergleichs-portale	Social Media
1	chinatours.de	29,8	14,5	77,8	37,7
2	chirimoyatours.com	34,3	17,5	65,3	33,3
3	clubfamily.de	14,4	8,6	58,5	35,1
4	clubmed.de			48,0	28,8
5	colorline.de			45,7	27,4
6	costakreuzfahrten.de				
7	danwest.de				
8	de.wyler.de				
9	der-jaegerhof.at				
10	dertour.de				
11	dialog.de				
12	diamir.de				
13	diejugendherbergen.de				
14	djoser.de				
15	dominicaadventures.com				

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter

Social Media ▲

premiumcamping.de
opodo.de

Vergleichs-portale ▲

thomascook.de



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?

Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Unternehmen in den Detailrankings?

eVisibility Gesamtranking

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	skiurlaub-oesterreich.com	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	smavel.com	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	snowtrex.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	sofortindenurlaub.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	solegro.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	sole-hotel.com	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	sonnenklar.tv	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	sonnenpark.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	sparreisen.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	specialtravel24.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Reisen 2016

Studie eVisibility Reisen 2016

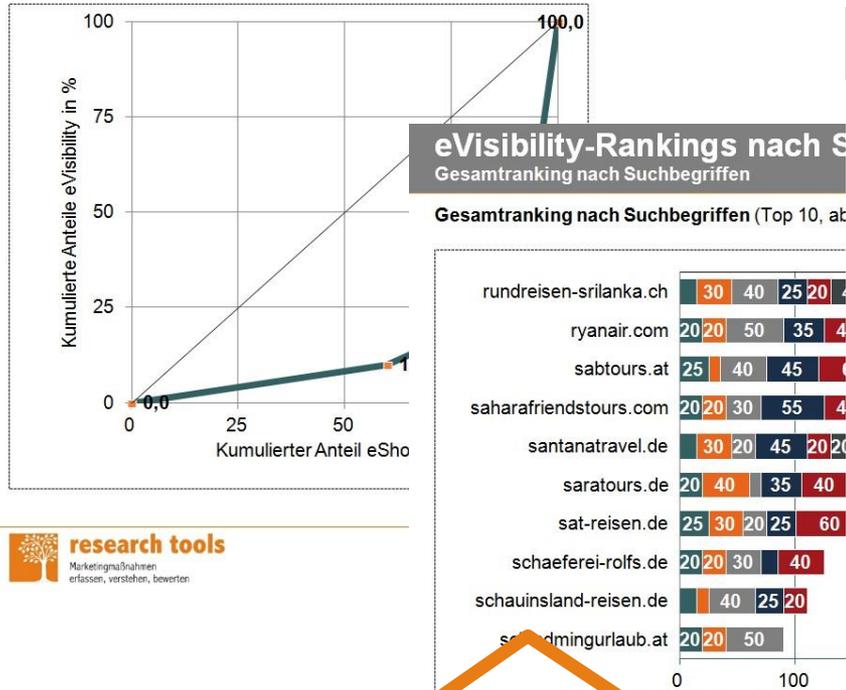
Beispieleiten (3)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



Welche sind die Top-Shops bei Differenzierung nach Händlerart?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach eShop-Typ

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

Reisevermittler (allgemein)

51. reiselotsen.de	7,7
55. onlinebucher-portal.de	6,6
69. restplatzshop.de	5,6
84. sparreisen.de	5,5
90. allinclusiveferien.de	4,7

Reisevermittler (allgemein)

26. golfcruising.com	24,3
29. kreuzfahrt-ticket.de	21,8
31. kreuzfahrten-ts.de	21,3
37. kreuzfahrtschnaepchen.com	20,2
41. fluege.de	15,6

Reiseveranstalter (speziell)

46. saharafriendstours.com	7,7
48. weltenbummler.com	6,6
49. odkha-travel.de	6,3
59. diamir.de	6,0
60. travelix.de	5,5

Reiseveranstalter (speziell)

104. rotel.de	13,2
113. sabtours.at	13,2
113. intouristik.com	12,5
119. captain-kreuzfahrt.de	12,5
119. vivardo-sprachreisen.de	12,5

Welche eVisibility-Anteile entfallen auf die Suchbegriffe?

1. Reise, 2. Reiseanbieter, 3. Rundreise, 4. Wochenendtrip, 5. Städtereise, 6. Bildungsurlaub, 7. Skurlaub, 8. Reiseveranstalter, 9. Reiseveranstalter, 10. Reiseveranstalter, 11. Reiseveranstalter, 12. Reiseveranstalter

Studie eVisibility
Reisen 2016

Bestellformular

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer:

research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 480 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Reisen 2016.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Jüngste Studien aus der Tourismusbranche:

- Werbemarktanalyse Fluggesellschaften 2016
- Marketing-Mix-Analyse Reiseversicherung 2016
- E-Shop-Analyse Flüge 2015
- Werbemarktanalyse Tourismus & Gastronomie 2014
- Studie Reisemarkt-Zielgruppe Online-Bucher 2014
- Studie Reisemarkt-Zielgruppe Städtereisende 2014

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen neun Monate sind 20 Studien eVisibility zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

