

+++ alltours.de +++ berge-meer.de +++ costakreuzfahrten.de +++ expedia.de +++ holidaycheck.de +++ kreuzfahrten.de +++ lastminute-reise.de +++ oeger.de +++ ryanair.com +++ snowtrex.de +++ tourlane.de +++ urlaubsguru.de +++ vtours.com +++ und weitere 348 Reiseanbieter

# Studiensteckbrief Studie eVisibility Reisen 2023

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

Juni 2023



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

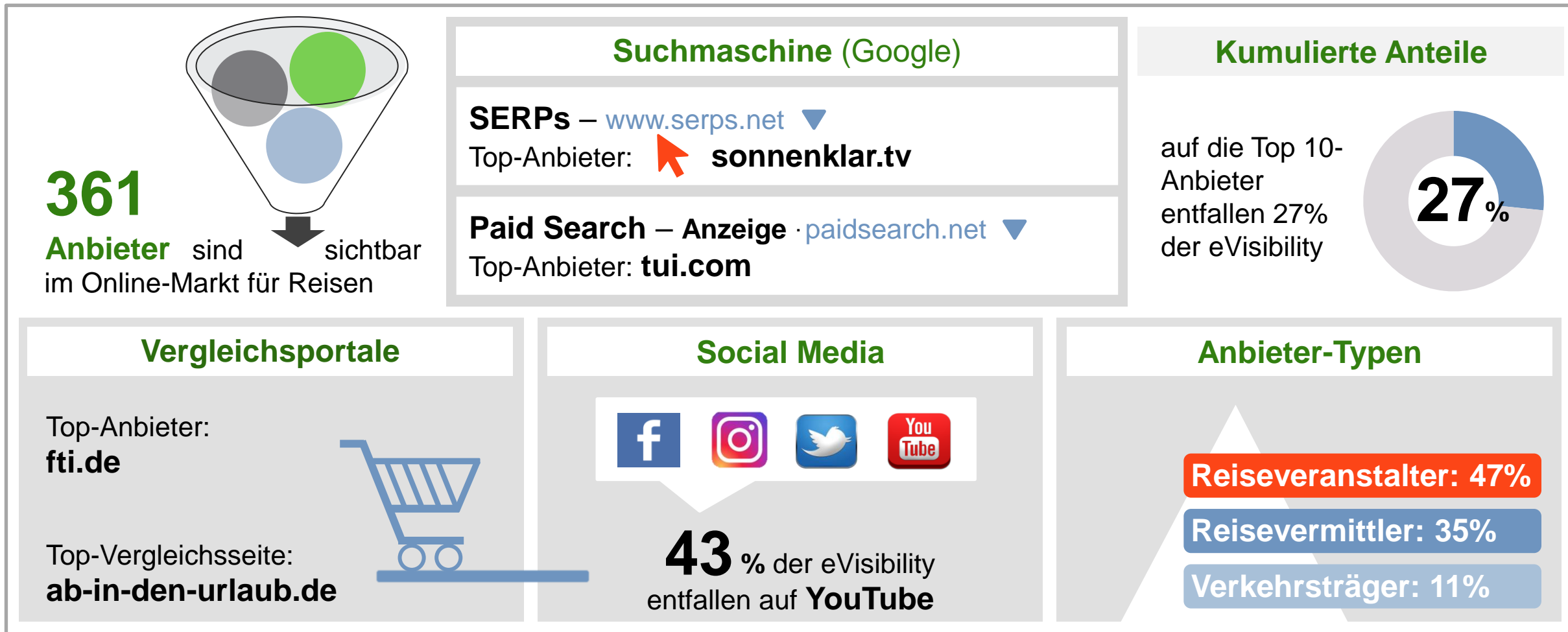
Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Reisen 2023

## Ausgewählte Key Facts:

- Bei fünf der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um allgemeine Reisevermittler.
- Fünf Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- 21 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 43 Prozent der eVisibility.
- Reiseveranstalter stellen 47 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Reisevermittler liegt bei 35 Prozent.
- Sieben Anbieter, die in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2016 noch keine eVisibility gezeigt haben, platzieren sich neu in den Top 30-eVisibility.

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:



# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse** von 100 Anbietern von Reisen mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 361 Anbieter**

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 77 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,  
umfassender Wettbewerbsüberblick

## **361 Anbieter mit eVisibility:**

- ...
- [carnivalcruiseline.de](http://carnivalcruiseline.de)
- [centerparcs.de](http://centerparcs.de)
- [chinatours.de](http://chinatours.de)
- [clubfamily.de](http://clubfamily.de)
- [clubmed.de](http://clubmed.de)
- ...
- [weltenbummler.com](http://weltenbummler.com)
- [weroad.de](http://weroad.de)
- [wolters-rundreisen.de](http://wolters-rundreisen.de)
- [yoga-und-bildungsurlaub.de](http://yoga-und-bildungsurlaub.de)
- ...



# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- Abenteuerreise
- Bildungsurlaub
- Familienurlaub
- Kreuzfahrt
- Last-Minute-Reise
- Pauschalreise
- Reiseanbieter
- Reiseveranstalter
- Rundreise
- Skiurlaub
- Städtereise
- Wochenendtrip



Ranking insgesamt

Ranking nach Online-Kategorien

Ranking nach Suchbegriffen

Ranking nach Anbietertyp

Positionierung

# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchmaschinenergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- wie gut sind die Unternehmen per Social Media-Suche sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Reiseveranstalter finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

## Die Studie in Zahlen:

- 361 Anbieter von Reisen
- 4 Online-Kategorien: organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media
- 12 Suchbegriffe
- 7 Anbietergruppen
- 96 Top 10-Rankings

## Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juni 2023 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 77 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Paid Search	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	23
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	30
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	42
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	45
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	49
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	50
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	53
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	60
➤ eVisibility der Anbietergruppen	63
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	64
▪ Anteile der Top-Anbieter	71
➤ eVisibility-Positionierung	73
➤ Kontakt	76



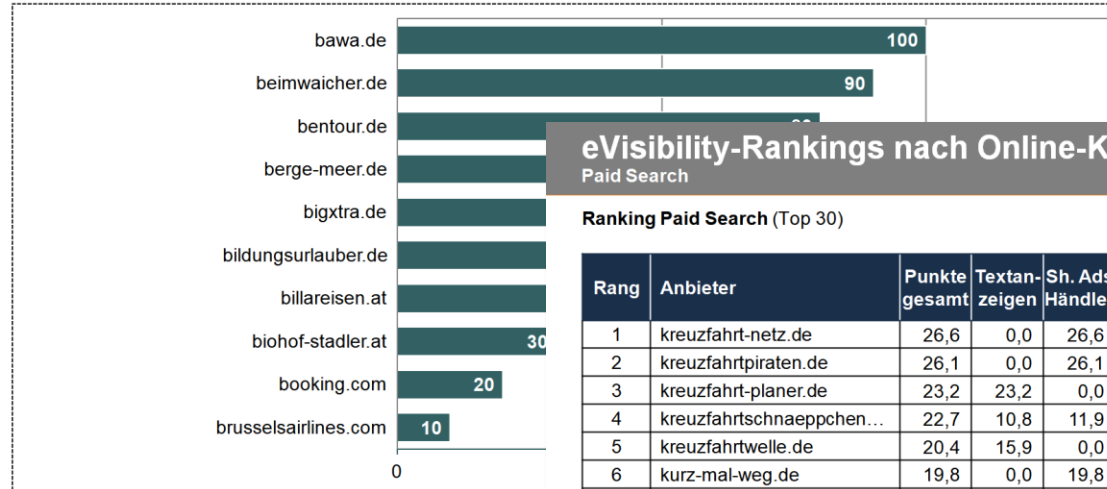
# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte\*)



\* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte er...



### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

Rang	Anbieter	Punkte-gesamt	Textan-zeigen	Sh. Ads-Händler
1	kreuzfahrt-netz.de	26,6	0,0	26,6
2	kreuzfahrtpiraten.de	26,1	0,0	26,1
3	kreuzfahrt-planer.de	23,2	23,2	0,0
4	kreuzfahrtschnaepchen...	22,7	10,8	11,9
5	kreuzfahrtwelle.de	20,4	15,9	0,0
6	kurz-mal-weg.de	19,8	0,0	19,8
7	kurzurlaub.de	19,8	2,3	0,0
8	lagant.s-hotels.com	19,8	0,0	19,8
9	lal.de	17,0	0,0	0,0
10	landal.de	15,9	13,6	0,0
11	landhausamhirschhorn.de	15,9	0,0	0,0
12	lastminute.ch	15,9	15,9	0,0
13	lastminute.de	15,3	5,1	0,0
14	lastminuteantalya.de	14,7	14,7	0,0
15	lastminute-billig-reisen.de	13,6	13,6	0,0

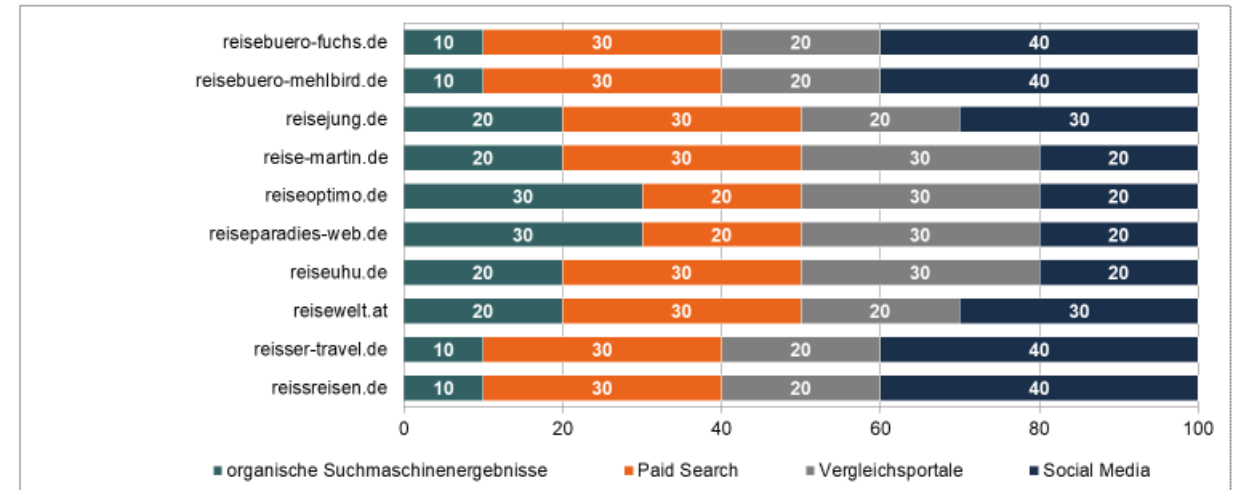
Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?



### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility Reisen 2023

Studie eVisibility Reisen 2023

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?



# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

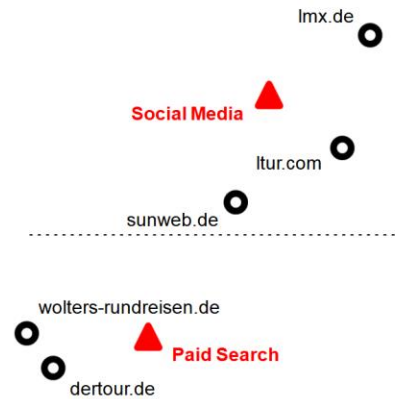
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	aida.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0
2	airbaltic.com	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	24,1	0,0	0,0
3	aireuropa.com	28,5							
4	airfrance.de	31,6							
5	airtours.de	0,0							
6	aktives-reisen.de	41,1							
7	aldi-reisen.de	53,8							
8	alex-reisen.de	0,0							
9	alltours.de	0,0							
10	almfamilyhotel.com	0,0							
11	alpenhof-gerlos.at	3,2							
12	alpenwelt.net	4,7							
13	alps-resorts.com	7,9							
14	amadeohotel.at	0,0							
15	amondo.de	17,4							

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

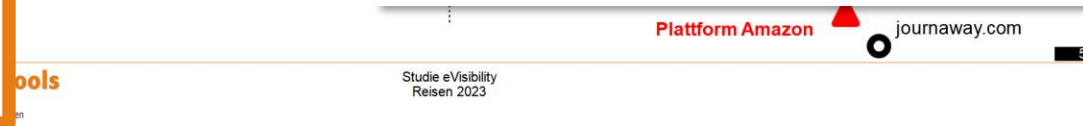
### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	thailand-rundreisen.com	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,1
2	tourcompass.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	189,3
3	tourdesens.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	161,5
4	tourismus.tv	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	144,5
5	tourix.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	143,6
6	tourlane.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	135,8
7	tourradar.com	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	125,2
8	travelcircus.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	102,6
9	traveljunkies.tours	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	96,2
10	travelshop-24.net	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?



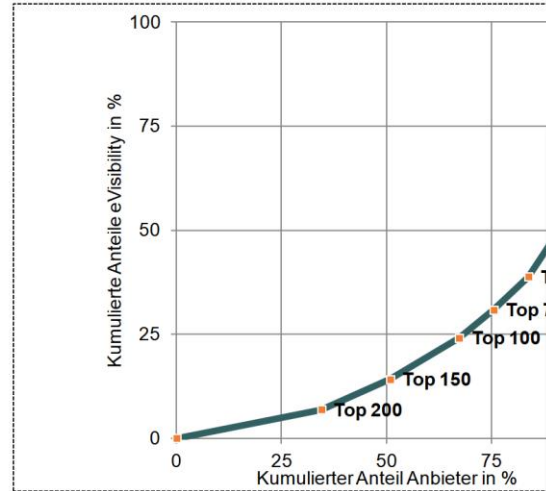
# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility



Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility. Die Anbieter mit der größten eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto die Konzentration. Die ausgewiesenen

### eVisibility-Rankings nach Suchbeg

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)

12-travel.de	15	30	40	25
1avista.de	20	20	50	
5vorflug.de	25	10	40	45
abenteuerreich.de	20	20	30	55
abenteuerreisen.ch	15	30	20	45
abenteuerteam.de	20	40	10	35
abenteuer-touren.de	25	30	20	25
ab-in-den-urlaub.de	20	20	30	15
ab-ins-blaue.de	15	10	40	25
adacreisen.de	20	20	50	

### eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

#### Reisevermittler (allgemein)

1.	ab-ins-blaue.de	105,7
2.	aldi-reisen.de	101,3
9.	holidaycheck.de	88,5
17.	rewe-reisen.de	72,9
22.	urlaubsguru.de	71,8

#### Reiseveranstalter (allgemein)

15.	alltours.de	76,5
18.	anextour.de	72,6
25.	berge-meer.de	69,5
46.	lmx.de	59,7
71.	vtours.com	28,9

#### Reisevermittler (speziell)

61.	dreamlines.de	33,6
68.	kurz-mal-weg.de	30,7
94.	loveholidays.com	22,4
99.	schneehoeihen.de	20,0
103.	snowtimes.de	18,7

#### Reiseveranstalter (speziell)

19.	andalusienrund-reise.de	72,2
23.	elan-sportreisen.de	71,6
24.	life-is-about-moments.com	70,6
32.	pistenfieber.de	68,5
37.	sprachcafe.de	63,4



In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



Studie eVisibility  
Reisen 2023

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Reisen 2023**.

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

### Uwe Matzner



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

### Jüngste Studien zur Branche Tourismus & Verkehr:

- Werbemarktanalyse Fluggesellschaften 2023
- Werbemarktanalyse ÖPNV 2023
- Werbemarktanalyse Reisemobile und Caravans 2021
- Werbemarktanalyse ÖPNV 2021
- Studie eVisibility Hotelketten 2020
- Werbemarktanalyse Ferien- und Freizeitparks 2019

Tourismusbranche: mehr als 20 Studien seit 2016 veröffentlicht

