

+++ badraum24.de +++ bielmeier-hausgeraete.com +++ gorenje.de +++ megabad.com +++ raumluft24 +++  
screwfix.de +++ solardirekt24.de +++ wuerth.de +++ und weitere 219 Anbieter für Sanitär Heizung Klima +++

Studiensteckbrief

# Studie eVisibility Sanitär Heizung Klima 2017

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

September 2017



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Sanitär Heizung Klima 2017

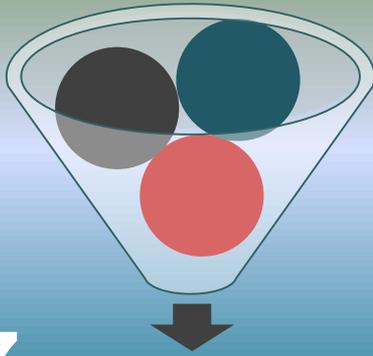
# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility finden sich unter anderem vier spezialisierte Fachhändler und zwei Baumärkte.
- Zwei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei sieben der zehn Top-Anbieter entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 48 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 43 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Fachhändler stellen 53 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil an Hersteller- und Markenshops liegt bei sieben Prozent.

# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Ergebnisse:



**227** Anbieter erzielen im Markt für Sanitär, Heizung & Klima Sichtbarkeit

### Suchtreffer – Sanitär Heizung Klima

<https://de.research-tools.net/Suchtreffer> ▼

Der Baumarkt **hornbach.de** platziert sich unter den Top 5-Anbietern nach Suchtreffern.

### Suchanzeigen – Sanitär Heizung Klima

[Anzeige research-tools.net/Suchanzeigen](https://de.research-tools.net/Suchanzeigen) ▼

Der Fachhändler **heima24.de** punktet bei den Suchanzeigen.

### Vergleichsportale



Top-Anbieter:  
amazon.de

Top-Vergleichsportal:  
idealo.de

### Social Media



**43%** der eVisibility entfallen auf YouTube

### Anbieter-Typen

Fachhändler: 53%

Universalhändler: 16%

Baumärkte: 12%

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse von 100 Anbietern** für Sanitär, Heizung und Klima mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 227 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 71 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Analyse der Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

## **227 Anbieter mit eVisibility:**

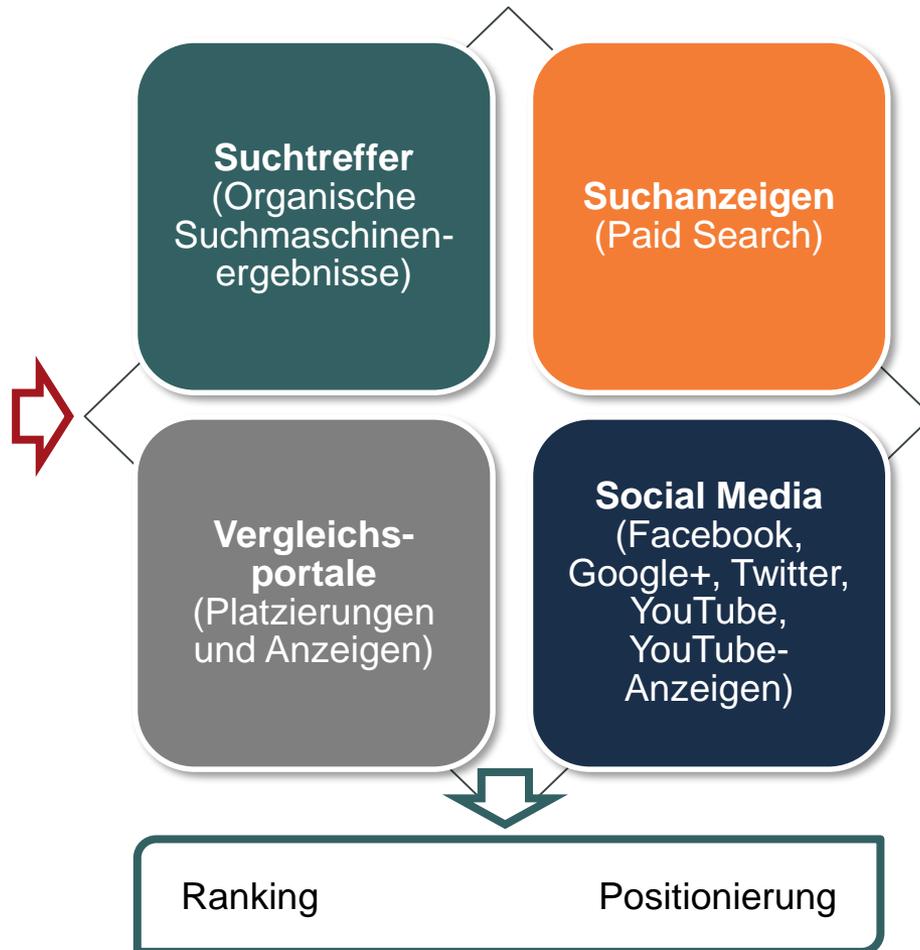
- ...
- badartikel.de
- badartist.de
- baddepot.de
- ...
- heizman24.de
- heizung-bad-shop24.de
- heizungsdiscout24.de
- ...
- klimageraete24.com
- klima-helden.de
- klimaprofis.com
- ...

# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & zugehörige Suchbegriffe

- Bad/WC: Spülkasten, Badarmaturen, Waschbecken
- Behälter- und Apparatebau: Ausdehnungsgefäß
- Heizung: Paneelheizkörper, Warmwasser-Wärmepumpe
- Küche: Spüle
- Lüftung/Klimatechnik: Wandklimagerät, Raumluftsteuerung
- Regelungstechnik: Mischermodul
- Ofen- und Luftheizungsbau: Kaminrohr
- Solartechnik: Flachkollektoren



# Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

## **Forschungsdesign:**

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im September 2017 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 71 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

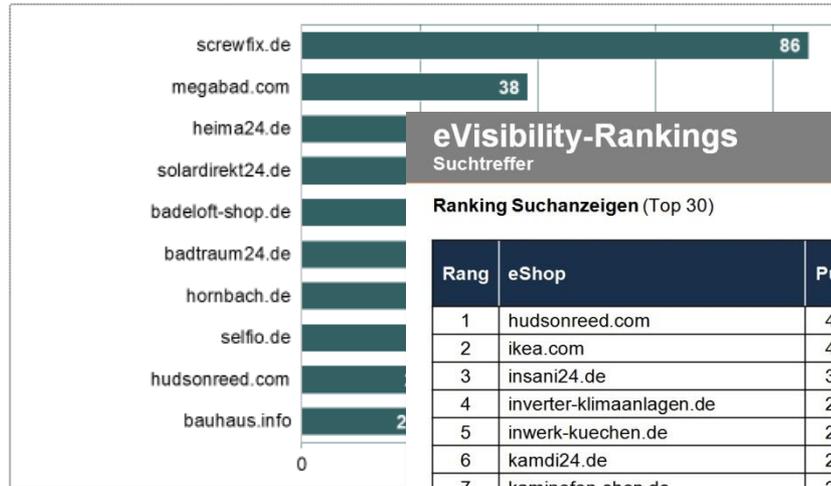
➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	24
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	29
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	41
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	43
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	44
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	47
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	54
➤ eVisibility der Anbietergruppen	57
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	58
▪ Anteile der Top-Anbieter	65
➤ eVisibility-Positionierung	67
➤ Kontakt	70

# Beispieleiten (1)

## Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien Vergleichsportale

Ranking Vergleichsportale (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte)



### eVisibility-Rankings Suchtreffer

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

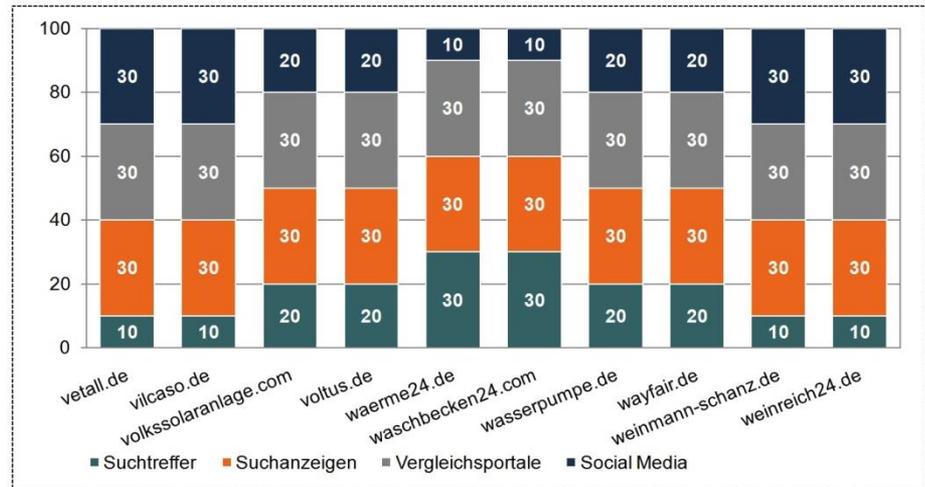
Rang	eShop	Pu
1	hudsonreed.com	4
2	ikea.com	4
3	insani24.de	3
4	inverter-klimaanlagen.de	2
5	inwerk-kuechen.de	2
6	kamdi24.de	2
7	kaminofen-shop.de	2
8	kaminrohr24.de	1
9	kelvin-online.de	1
10	kitchenking.de	1
11	klimacorner.de	1
12	klimageraete24.com	1
13	klima-helden.de	1
14	klimaprofic.com	1

## In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



## Welche Anbieter dominieren in Vergleichsportalen?

Studie eVisibility  
Sanitär Heizung Klima 2017

# Beispielseiten (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer	Such-anzeigen	Vergleichs-portale	Social Media
1	bad1a.com	29,8	14,5	77,8	37,7
2	bad-and-more.de	34,3	17,5	65,3	33,3
3	badarmaturen-max.de				
4	badartikel.de				
5	badartist.de				
6	baddepot.de				
7	bad-elegant.de				
8	badeloft-shop.de				
9	badezimmerwelt24.de				
10	badkontor.de				
11	badlotse.de				
12	badmoebeldirekt.de				
13	badshop.de				
14	badstern.de				
15	badtraum24.de				

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	loebbeshop.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	mach-dein-bad.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	manomano.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	mediamarkt.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	megabad.com	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	mega-komfort.net	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	meinbad-online.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	mein-designbad.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	meinhausshop.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	michl.com	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

# Beispielseiten (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)

**eVisibility-Rankings nach Gesamtranking nach Suchbegriffen**

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, a)

paneelheizkoerper.de	30	40	25	20	
penka.de	20	20	50	35	
perfectodesign.de	25	40	45		
photovoltaik4all.de	20	20	30	55	
plus.de	30	20	45	20	
pool-systems.de	20	40	35	40	
primagran.de	25	30	20	25	60
proschorn.de	20	20	30	40	
pumpendiscouter.de	40	25	20		
raumluft24.de	20	20	50		

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

**Welche Websites haben in ihrer Anbietergruppe die Nase vorn?**

### eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach eShop-Typen

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

#### Hersteller- / Markenshops

1. dimplex.de	105,7
3. eago-deutschland.de	101,3
10. gorenje.de	94,1
11. hantech24.de	75,6
49. knebel.de	44,9

#### Allgemeine Fachhändler

54. four-more.net	42,2
72. heizman24.de	29,8
77. sanisto.de	26,5
78. shk-spezial.de	25,4
79. vilcaso.de	25,3

#### Spezialisierte Fachhändler

61. baddepot.de	33,6
68. bestheating.de	30,7
94. duschmeister.de	22,4
99. insani24.de	20,0
108. novobad-shop.de	19,2

#### Haushaltsbedarf

19. daheim.de	72,2
23. kuechen-schmidt24.de	71,6
30. shop.praekah.de	70,6
32. technikoase.com	69,3
46. trends.de	49,1

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Sanitär Heizung Klima 2017

**In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?**

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die  
**Studie eVisibility Sanitär Heizung Klima 2017.**

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

# Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

**Uwe Matzner**



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Jüngste Studien aus der Branche Sanitär, Heizung & Klima:

- Marketing-Mix-Analyse Kaminöfen 2017
- Studie eVisibility Baustoffe 2017
- Studie eVisibility Haussicherheit 2017
- Werbemarktanalyse Haustechnik 2017
- Marketing-Mix-Analyse Smart Home 2016
- Studie eVisibility Kamine und Öfen 2016

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

