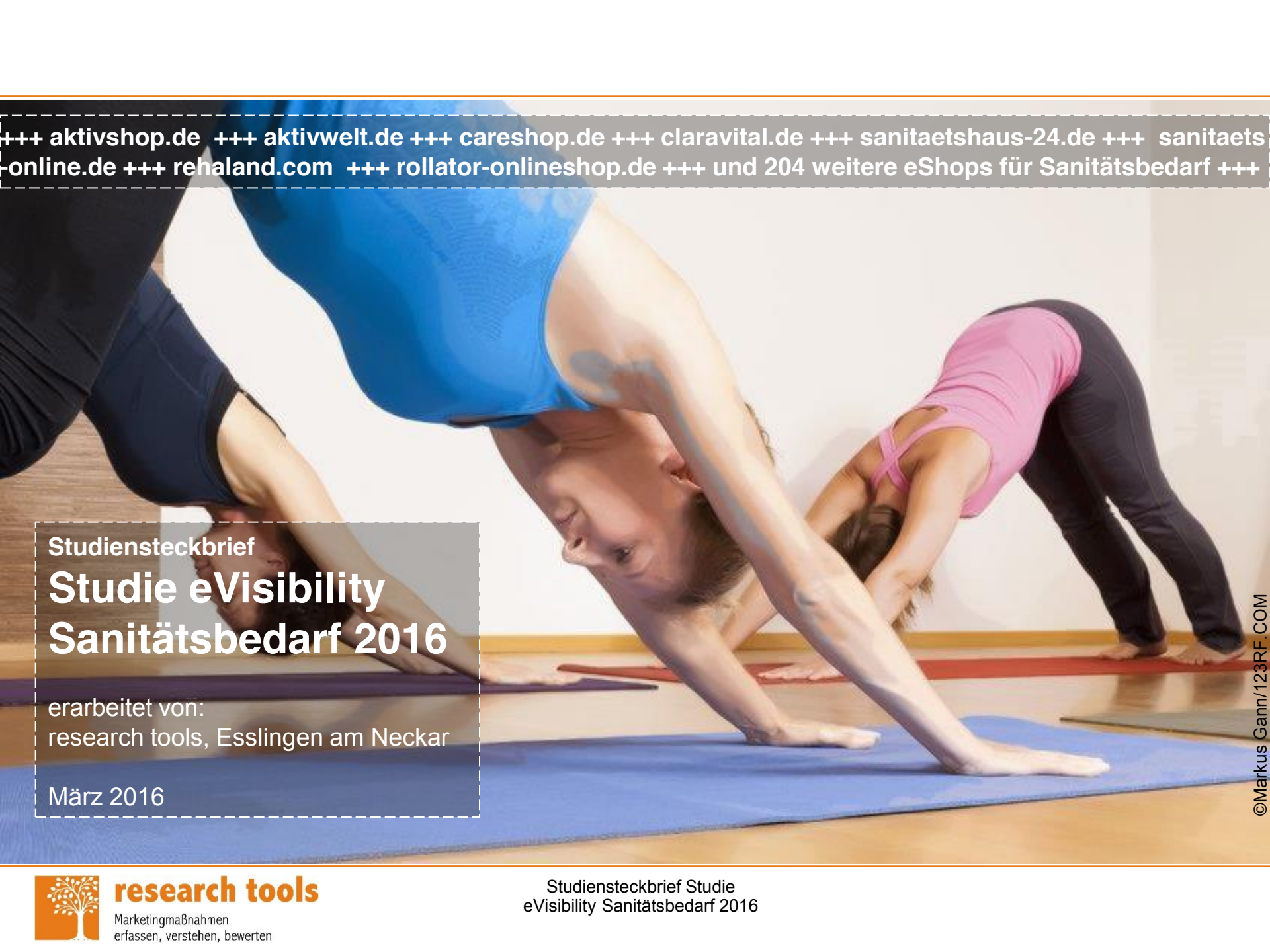


+++ aktivshop.de +++ aktivwelt.de +++ careshop.de +++ claravital.de +++ sanitaetshaus-24.de +++ sanitaets
-online.de +++ rehaland.com +++ rollator-onlineshop.de +++ und 204 weitere eShops für Sanitätsbedarf +++



Studiensteckbrief
**Studie eVisibility
Sanitätsbedarf 2016**

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

März 2016



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Sanitätsbedarf 2016

Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den Top 10 eShops mit der größten eVisibility finden sich fünf Spezialanbieter für Sanitätsbedarf. Überdies sind drei Universalversender unter den Top 10 gelistet.
- Nur zwei Anbieter für Sanitätsbedarf aus den Top 10 präsentieren sich in allen vier Online-Kategorien, drei Anbieter sind auf drei Feldern aktiv.
- Die Top 10 Anbieter nutzen von den vier analysierten eVisibility-Feldern den Bereich Social Media am schwächsten. Lediglich drei Top 10 Shops sind in diesem Feld präsent.
- Annähernd die Hälfte der Top 100 Shops schaltet Suchanzeigen.

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 E-Shops für Sanitätsbedarf,
Gesamtränge für weitere 112 E-Shops

mit der höchsten **eVisibility**

in den **vier Online-Kategorien** Suchtreffer, Suchanzeigen,
Vergleichsportale, Social Media auf Basis von 91 Top 10-Rankings

alle Informationen komprimiert auf **36 PowerPoint-Seiten**

als PDF- und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

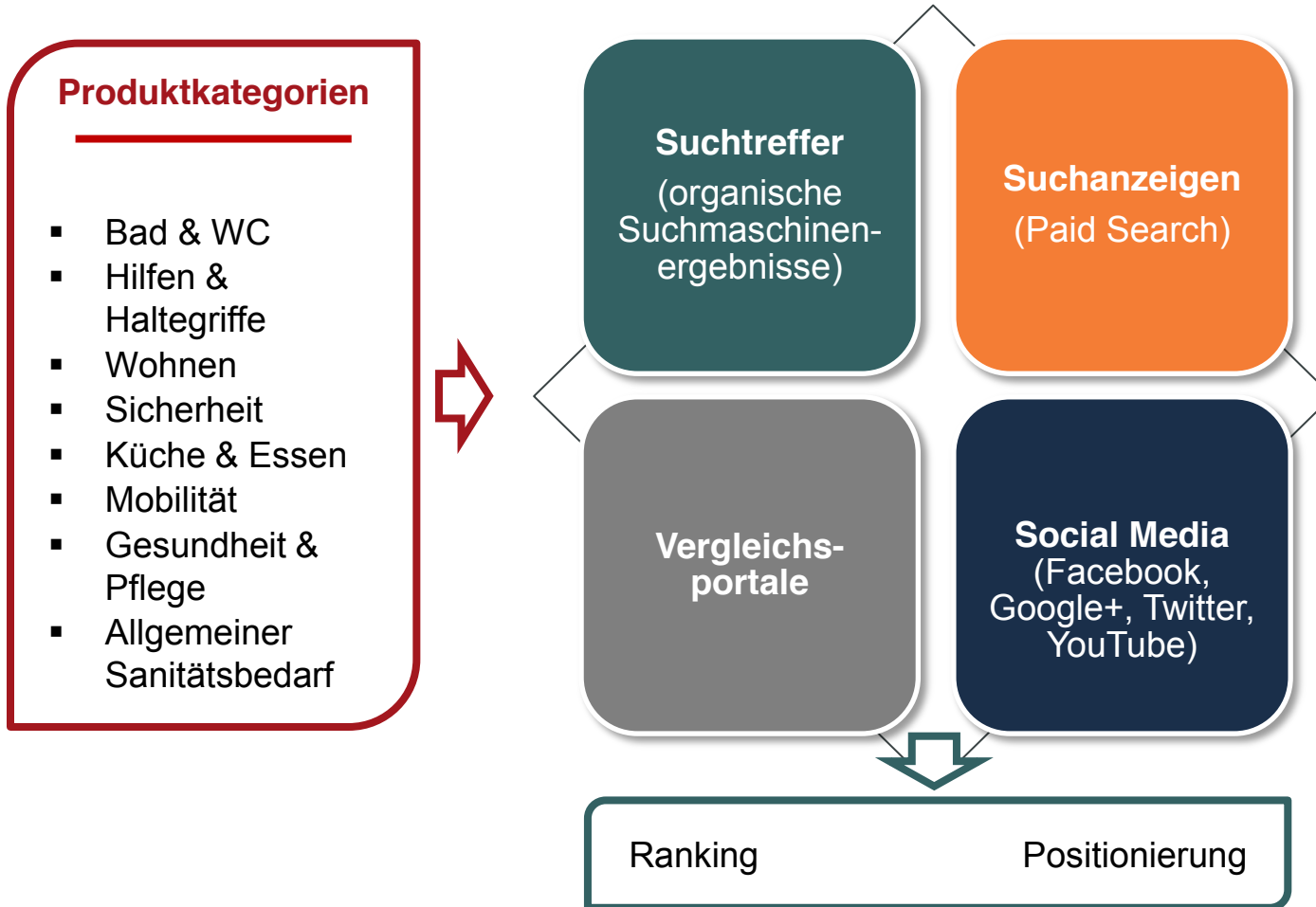
Nutzen: umfassender Wettbewerbsüberblick,
Analyse der Sichtbarkeit im Internet

untersuchte E-Shops für Sanitätsbedarf:

- ...
- aktivshop.de
- aktivwelt.de
- ...
- careshop.de
- claravital.de
- ...
- rehaland.com
- rollator-onlineshop.de
- ...
- sanitätshaus-24.de
- sanitaets-online.de
- ...



Konzeption:



Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter schalten Suchanzeigen in Suchmaschinen?
- welche Online-Shops sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Kategorien?
- welchen Anteil an der gesamten eVisibility nehmen die einzelnen Kategorien ein?
- welche großen Marken finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die **36 Seiten umfassende Studie kostet 380 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Online-Shops im Internet. Dabei werden die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media ausgewertet und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im März 2016 erschienen.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	7
➤ eVisibility-Rankings	10
▪ Suchtreffer	11
▪ Suchanzeigen	13
▪ Vergleichsportale	15
▪ Social Media	17
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	19
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	30
➤ eVisibility-Positionierung	32
➤ Kontakt	35



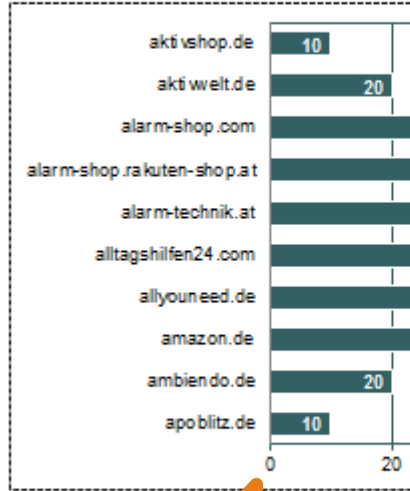
Beispieleiten (1)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Vergleichsportale

Ranking Vergleichsportale (Top 30)

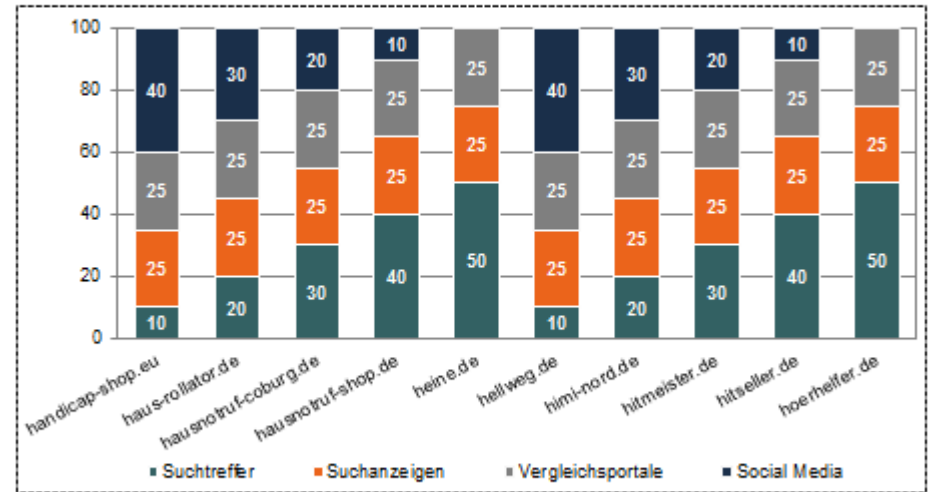
Rang	eShop	Pu
1	brandschutz-rauchwarntechnik.de	
1	bstaendig.at	
1	burbach-goetz.de	
1	butik21.de	
1	care-idee-shop.de	
1	careshop.de	
1	claravital.de	
1	clogsexperte.de	
9	comfort4men.de	
10	conrad.de	
10	cts-kom.de	
10	devita-online.de	
10	die-beraterapotheke.de	
14	digitalo.de	
14	drk-hausnotruf-bw.de	

Welche Schwerpunkte in den Bereichen der eVisibility setzen die Unternehmen?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche E-Shops werden in Suchmaschinen on Top gelistet?

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

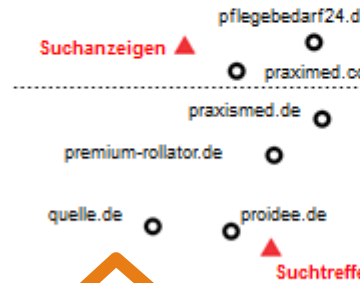
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Pkt.
1	mc-seniorenprodukte.de	4
2	medi.de	11
3	mediamarkt.de	2
4	medpex.de	2
5	megabad.com	0
6	mein-reha-shop.de	3
7	meinonlinebaumarkt24.de	2
7	miti24.de	0
9	moderne-hausfrau.de	1
10	moluna.de	4
11	msg-praxisbedarf.de	1
11	mybandy.de	1
13	myreha.com	0
14	neuesbad.de	8
15	nostriforma.com	1

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Shops in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichsportale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	redcoon.de	48	1	63	1	153	1	10	3	274
2	reha-versandhandel.de	18	8	42	2	35	9	41	1	136
3	rehaland.com	22	6	29	3	16	18	6	136	73
4	rehashop.de	28	4	11	16	20	5	10	23	69
5	reinigungsberater.de	0	106	25	5	41	3	0	26	66
6	reisenstheil.com	30	2	6	43	18	14	0	73	54
7	reuter.de	29	3	24	6	0	128	0	75	53
7	rewa-shop.de	0	157	0	157	53	64	0	153	53
9	rollator-onlineshop.de	18	7	20	7	0	112	11	44	49
10	rollatoren.shopping24.de	4	81	3	33	41	4	0	85	48

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Sanitätsbedarf 2016

Bestellformular

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer:

research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 380 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Sanitätsbedarf 2016.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Zuletzt erschienene Studien:

- **E-Shop-Analyse Sanitätsbedarf 2016**
- Studie eVisibility Musikinstrumente & -equipment 2016
- Studie eVisibility Banken 2016
- Studie eVisibility Weinhandel 2016
- Studie eVisibility Taschen, Koffer & Rucksäcke 2016
- Studie eVisibility Drogerieartikel 2016

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen sechs Monate sind zwölf Studien eVisibility zur Sichtbarkeit der Anbieter im Internet in unterschiedlichen Branchen erschienen.

