

+++ alltagshilfen24.com +++ danishendurance.com +++ drivemedical.de +++ flexorex.de +++ helavo.de +++ invacare.de +++ medi.de +++ rcn-
medizin.de +++ rehavibe.com +++ sanitaets-online.de +++ sanivita.de +++ stockshop.de +++ und weitere 498 Anbieter für Sanitätsbedarf +++

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Sanitätsbedarf 2026

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Mai 2026



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Sanitätsbedarf 2026

Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:



Welche der **510 Anbieter** haben die beste eVisibility, welche bekannten Marken finden sich jenseits der Top 50, welche Newcomer zeigen Internetsichtbarkeit?



In welchen **Produktkategorien** sind welche Hersteller besonders sichtbar?



Welche **Händler** verzeichnen in der Branche hohe Sichtbarkeit und damit auch viel Traffic in ihrem eShop?



Welche **branchenfremden** Anbieter zeigen in der Branche Internetsichtbarkeit?



Wer sind die **Benchmarks** bei SERPs, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und der Plattform Amazon?



Welche Hersteller vertreiben ihre Produkte via **Shopping Ads** und bei Amazon selbst?

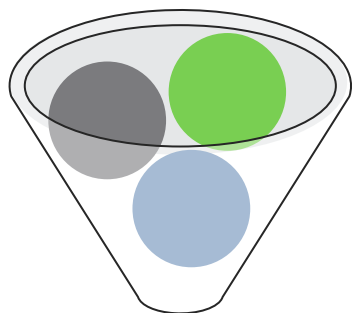


Welche Unternehmen konnten ihre Internetsichtbarkeit im **Vergleich zur Vorgängerstudie** am stärksten verbessern?



Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Suchmaschine (Google)

SERPs – www.serps.net ▼

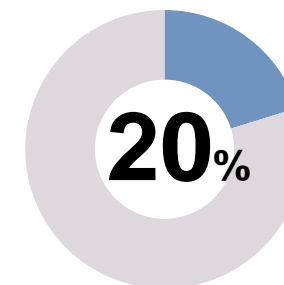
Top-Fachhändler:  **sanitaetshaus-24.de**

Paid Search – Anzeige · paidsearch.net ▼

Top-Anbieter: **walzvital.de**

Kumulierte Anteile

auf die Top 10-Anbieter entfallen 20% der eVisibility



510

Anbieter sind sichtbar im Online-Markt für Sanitätsbedarf

Vergleichsportale

Top-Markenshop:
shop.wenko.de

Top-Vergleichsportal:
idealo.de



Social Media



74 % der eVisibility entfallen auf **YouTube**

Anbieter-Typen

Herst./Marken: 52%

Fachhändler: 18%

Universalhändler: 14%

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Sanitätsbedarf mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 510 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 85 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

510 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- care-idee-shop.de
- carepoint.eu
- careshop.de
- ...
- saniklick.de
- sanitaetshaus-24.de
- sanitaets-online.de
- ...
- senionex.de
- senioren-onlineshop.de
- seniorenshop24h.de
- ...



Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Badewannenlifter
- Duschhocker
- Einkaufstrolley
- Gehstöcke
- Greifhilfe
- Haltegriffe
- Hausnotrufknopf Senioren
- Kompressionsstrümpfe
- Rollatoren
- Seniorentelefon
- Sitzauflage Senioren
- Türgriffverlängerung



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie in Zahlen:

510

Anbieter für
Sanitätsbedarf

5

Online-Kategorien: organische
Suchmaschinenergebnisse,
Paid Search, Vergleichsportale,
Social Media, Plattform Amazon

12

Suchbegriffe

9

Anbieter-
gruppen

168

Top 10-
Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Mai 2026 erschienen.

Preis der Studie: Die 85 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Paid Search	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	24
▪ Plattform Amazon	31
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	35
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	47
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	50
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	57
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	58
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	61
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	68
➤ eVisibility der Anbietergruppen	71
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	72
▪ Anteile der Top-Anbieter	79
➤ eVisibility-Positionierung	81
➤ Kontakt	84



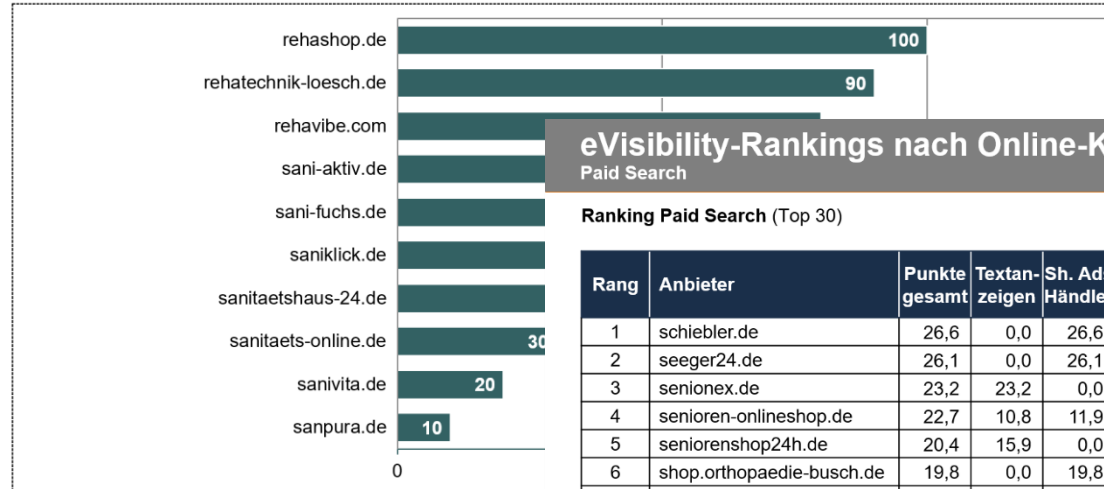
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

Rang	Anbieter	Punkte-gesamt	Textan-zeigen	Sh. Ads-Händler
1	schiebler.de	26,6	0,0	26,6
2	seeger24.de	26,1	0,0	26,1
3	senionex.de	23,2	23,2	0,0
4	senioren-onlineshop.de	22,7	10,8	11,9
5	seniorenshop24h.de	20,4	15,9	0,0
6	shop.orthopaedie-busch.de	19,8	0,0	19,8
7	shop.saniburg.de	19,8	2,3	0,0
8	shop.srh-hamburg.de	19,8	0,0	19,8
9	shop.thomashilfen.de	17,0	0,0	0,0
10	shop.wenko.de	15,9	13,6	0,0
11	sigvaris.com	15,9	0,0	0,0
12	sportomedix.com	15,9	15,9	0,0
13	stockkontor.de	15,3	5,1	0,0
14	stockshop.de	14,7	14,7	0,0
15	al-shop.de	13,6	13,6	0,0

* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte er...

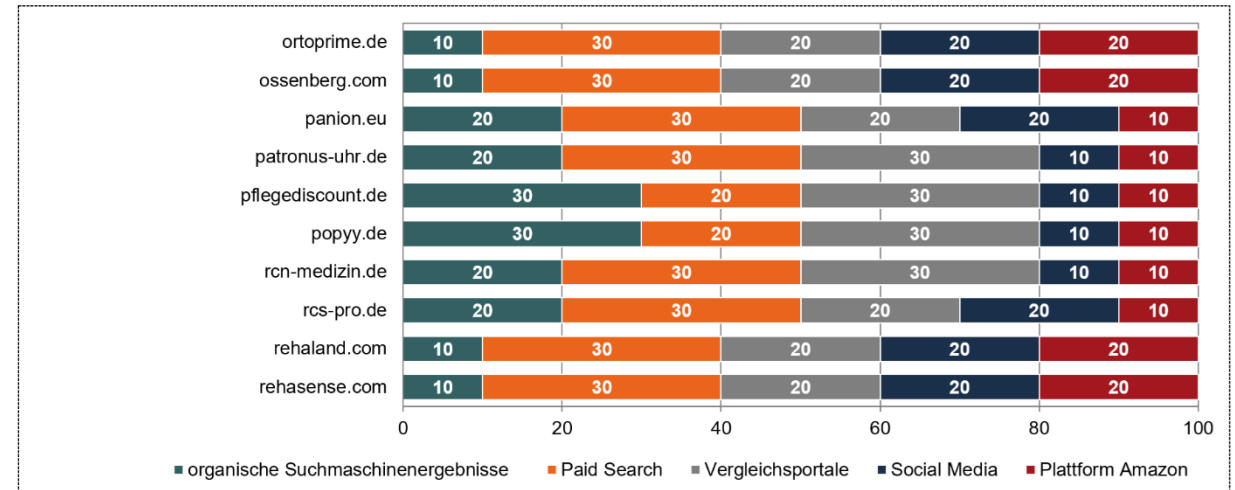


Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility Sanitätsbedarf 2026

Studie eVisibility Sanitätsbedarf 2026

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	heixa.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	helavo.de	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	24,1	0,0	0,0	0,0	0,0
3	hewi.com	28,5	19,0								
4	inateck.de	31,6	23,0								
5	invacare.de	0,0	0,0								
6	juzo.com	41,1	32,0								
7	kaphingst.de	53,8	44,0								
8	kompansionsstruempfe.ch	0,0	0,0								
9	luada.de	0,0	0,0								
10	mc-seniorenprodukte.de	0,0	0,0								
11	medi.de	3,2	5,0								
12	medi-austria.at	4,7	8,0								
13	meevo.de	7,9	14,0								
14	mein-gehstock.de	0,0	0,0								
15	mevery.de	17,4	34,0								

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	agvia.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	alltagshilfen24.com	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	andador.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	auric24.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	bauerfeind.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	belsana.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	care-idee-shop.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	carepoint.eu	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	caeshop.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	compressana.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Sanitätsbedarf 2026

Studie eVisibility Sanitätsbedarf 2026

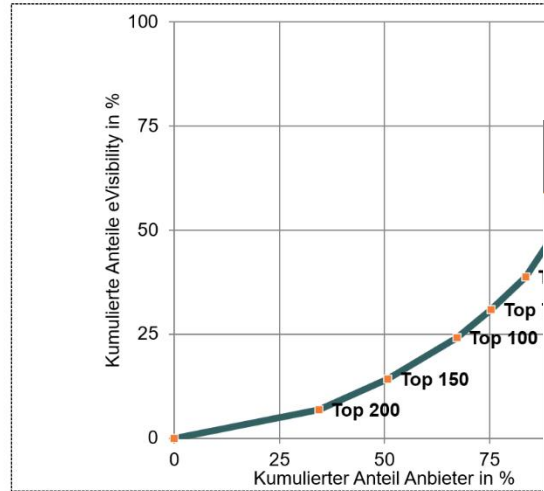
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility



Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility der Anbieter mit der größten eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto die Konzentration. Die ausgewiesenen

eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)

Suchbegriff	1	2	3	4	5
minasa.de	15	30	40	25	25
mobi-roll.de	20	20	50		
multhoff.de	25	10	40	45	
myrollstuhl.de	20	20	30	50	
my-zamara.de	15	30	20	45	
normbau.de	20	40	10	35	
nova-mobila.de	25	30	20	25	
ofa.de	20	20	30	15	25
onebuttonphone.de	15	10	40	25	25
orthoschuh-grebe.de	20	20	50		

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Hersteller / Marken		
1.	drivemedical.de	105,7
2.	panion.eu	101,3
9.	saljol.de	88,5
17.	vocic.de	72,9
22.	xunt.shop	71,8

Allgemeine Fachhändler		
15.	care-idee-shop.de	76,5
18.	fabacare.de	72,6
21.	rehavibe.com	72,2
35.	sani-fuchs.de	64,7
40.	sanitaets-online.de	59,5

Spezialisierte Fachhändler		
61.	auric24.de	33,6
68.	mein-gehstock.de	30,7
94.	myrollstuhl.de	22,4
99.	stutzstrumpfshop.de	20,0
103.	trustinmobility.com	18,7

Online-Apotheken & Medizinbedarf		
19.	aponeo.de	72,2
23.	docmorris.de	71,6
24.	fliegende-pillen.de	70,6
37.	pharmeo.de	63,5
49.	rurtal-apotheke.de	51,8



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



Studie eVisibility Sanitätsbedarf 2026

1. Rollator, 2. Badewannenlifter, 3. Haltegriffe, 4. Türgriffverlängerung, 5. Einkaufstrolley, 6. Hausnotrufknopf Senioren, 7. Seniorentelefon, 8. Greifhilfe, 9. Rollatoren, 10. Stützstrümpfe, 11. Stützstrümpfe, 12. Sitzauflage Senioren

Studie eVisibility Sanitätsbedarf 2026

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Sanitätsbedarf 2026**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring. Der Fokus liegt auf der Erstellung neutraler Eigenstudien.

Innerhalb der vergangenen 24 Monaten sind mehr als 50 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Branche Healthcare:

- Studie Social Media Ad Perception Krankenkassen 2026
- Studie Healthcare-Zielgruppe Homöopathie
- Werbemarktanalyse Pharmaz. Muskel- und Gelenkpräparate 2026
- Werbemarktanalyse Treppenlifte 2025
- Studie Healthcare-Zielgruppe Drogeriekäufe 2025
- Studie eVisibility Hörgeräte 2025

Branche Healthcare: seit 2021 mehr als 50 Studien veröffentlicht

