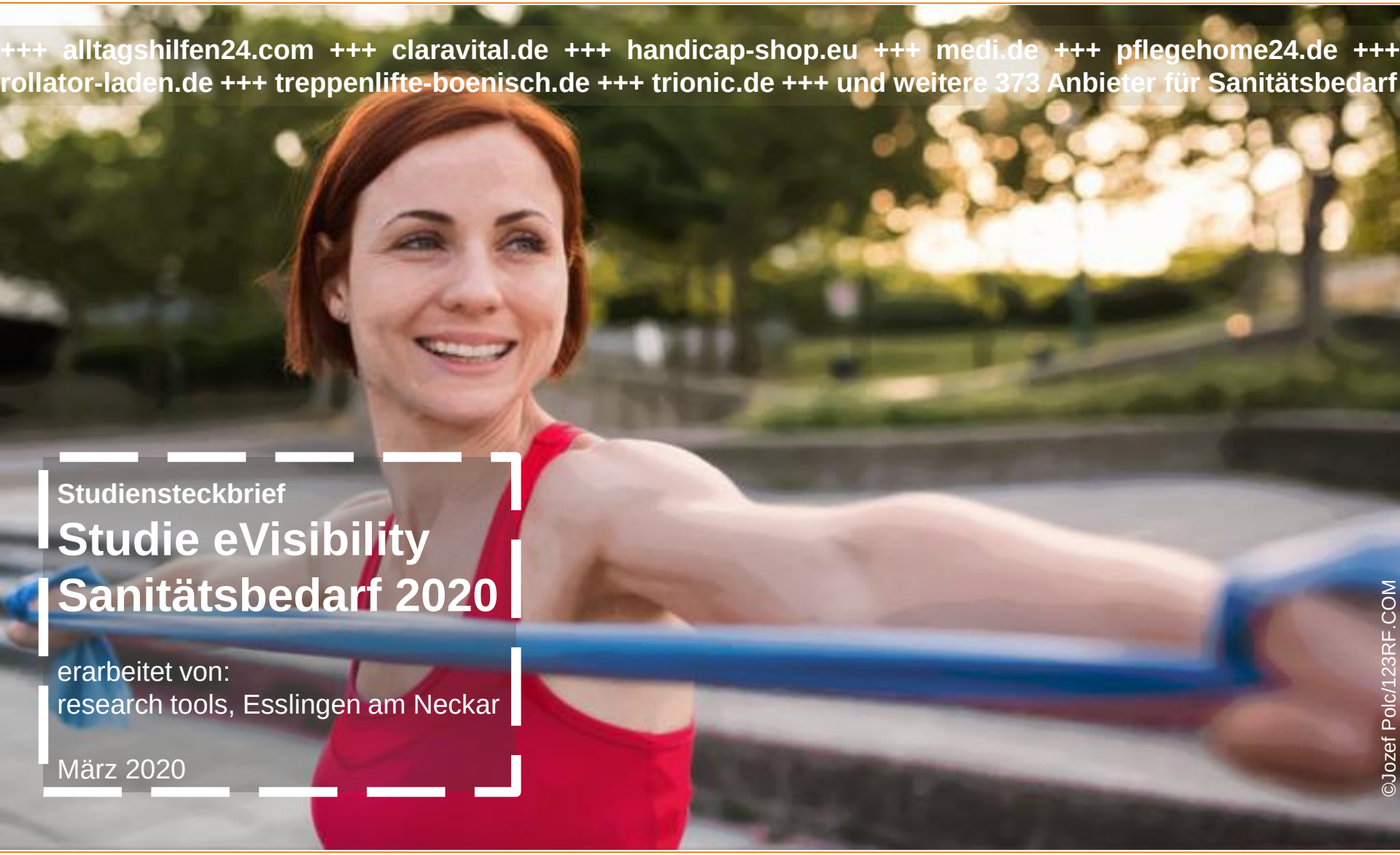
+++ alltagshilfen24.com +++ claravital.de +++ handicap-shop.eu +++ medi.de +++ pflegehome24.de +++ rollator-laden.de +++ treppenlifte-boenisch.de +++ trionic.de +++ und weitere 373 Anbieter für Sanitätsbedarf



Studiensteckbrief

Studie eVisibility Sanitätsbedarf 2020

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

März 2020

©Jozef Polc/123RF.COM

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei fünf von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um allgemeine Fachhändler.
- Nur ein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten ausländische Händler 53 Prozent der eVisibility.
- 31 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 66 Prozent der eVisibility auf sich.
- Herstellermarken stellen 11 Prozent an der Gesamt-eVisibility.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:

381
Anbieter
erzielen im Markt für Sanitätsbedarf Sichtbarkeit

SERPs – Sanitätsbedarf
https://www.suchtreffer.net ▼

Top-Fachhändler: **aktivwelt.de**

Paid Search - Sanitätsbedarf
Anzeige suchanzeigen.net ▼

Top-Spezial-Fachhändler: **sehhelfer.de**

Plattform Amazon
53%

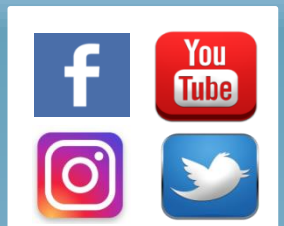
Anteil eVisibility ausländ. Händler

Vergleichsportale

Top-Markenshop:
gigaset.com

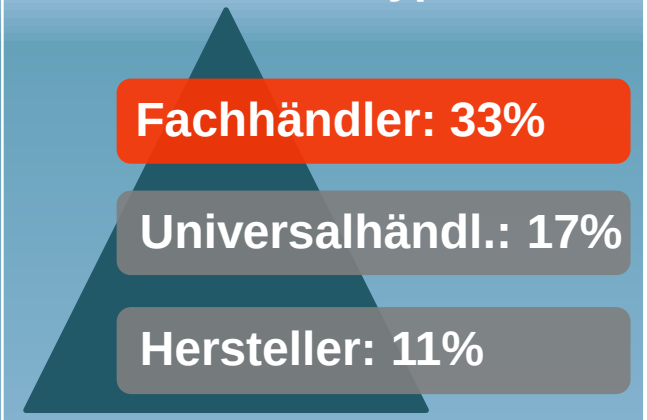
Top-Vergleichsportal:
idealo.de

Social Media



66 % der eVisibility entfallen auf **YouTube**

Anbieter-Typen



©Dan Leech/GraphicsVibe/iconarchive.com/freepik.com

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Sanitätsbedarf mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 381 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichs-portale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 92 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

381 Anbieter mit eVisibility:

- …
- activera.de
- active-walker.com
- agivia.de
- aktivshop.de
- aktivwelt.de
- …
- rehadat-hilfsmittel.de
- rehasense.com
- rehashop.de
- rehatechnik-loesch.de
- …

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Bad und WC:** Duschhocker
- **Gesundheit und Pflege:** Kompressionsstrümpfe, Sitzauflage Senioren
- **Hilfen:** Haltegriffe
- **Küche und Essen:** Greifhilfe, Türgriffverlängerung
- **Mobilität:** Rollatoren, Gehstöcke
- **Sicherheit:** Hausnotrufknopf Senioren, Seniorentelefon
- **Wohnen:** Einkaufstrolley, Treppenlift

Suchtreffer (organische Suchmaschinen-ergebnisse)

Suchanzeigen (Paid Search)

Plattform Amazon

Vergleichs-portale (Platzierungen und Anzeigen)

Social Media (Facebook, Insta-gram, Twitter, YouTube & -Anzeigen)

Ranking | Positionierung

Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon vertreten?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im März 2020 erschienen.

Preis der Studie: Die 92 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

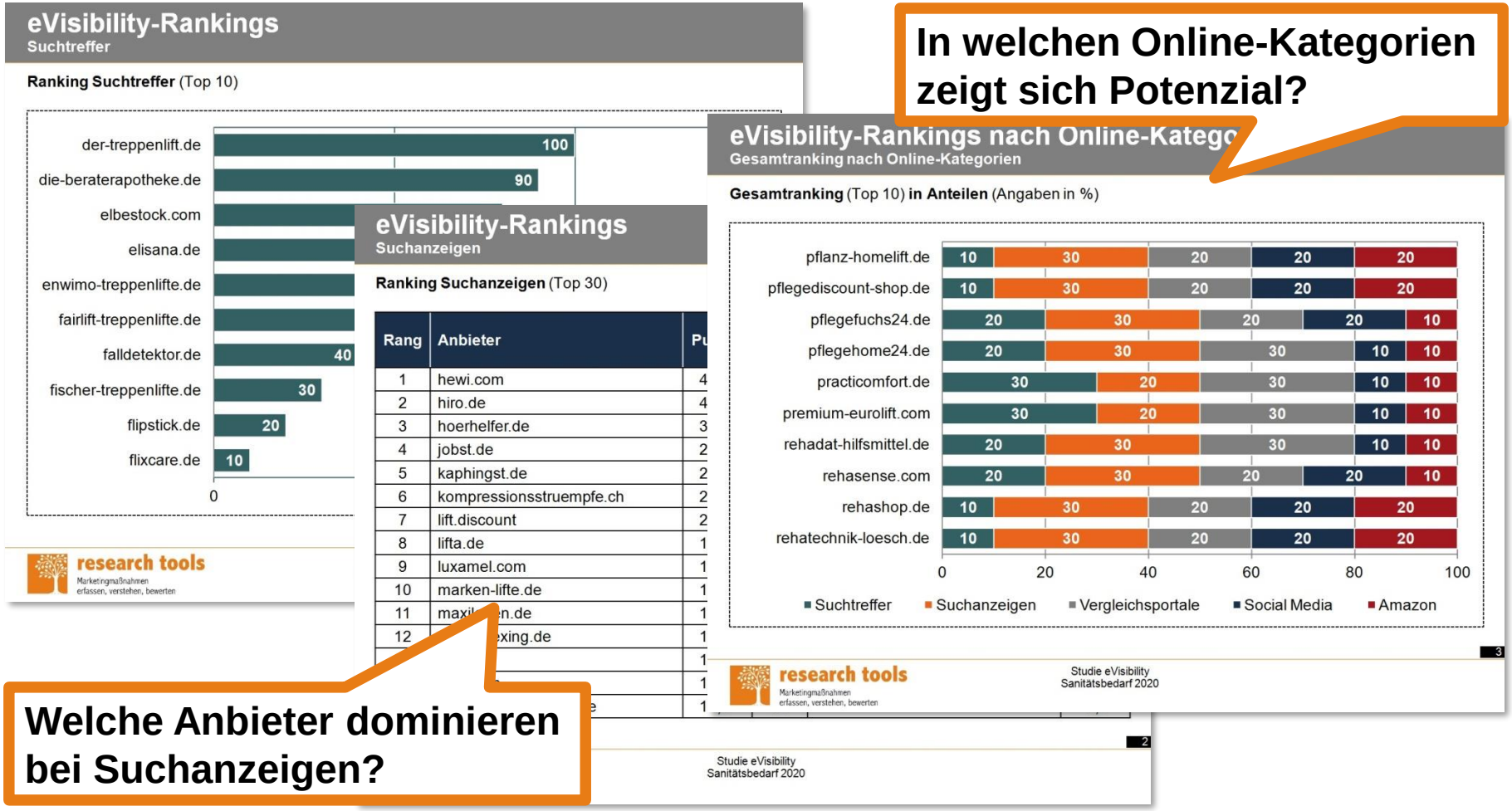
- Management Summary 3
- Forschungsdesign 10
- eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien 13
  - Suchtreffer 14
  - Suchanzeigen 16
  - Vergleichsportale 19
  - Social Media 26
  - Amazon 35
  - Gesamtranking nach Online-Kategorien 47
  - Gesamtranking Ränge 101ff 59
  - Ranking Vergleich 2018/2020 62
- eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen 64
  - Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen 65
  - Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen 68
  - Top 5 Rankings nach Suchbegriffen 75
- eVisibility der Anbietergruppen 78
  - Gesamtranking nach Anbieter-Typen 79
  - Anteile der Top-Anbieter 86
- eVisibility-Positionierung 88
- Kontakt 91

©Jozef Polc/123RF.COM

Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien
Gesamtranking nach Online-Kategorien

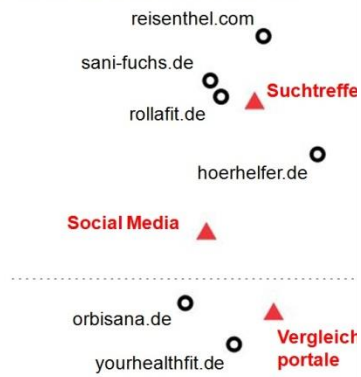
Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	auric24.de	29,8	13,6	77,8	35,4	51,6	23,5	46,9	21,4	13,5	6,
2	bandagenspezialist.de	34,3	15,7	65,3	30,0	50,2	23,0	46,1	21,1	22,1	10
3	basenio.de	14,4	7,								
4	bauerfeind.de	32,5	17,								
5	befit24.eu	0,0									
6	belsana.de	14,4									
7	beuthel.de	0,0									
8	burbach-goetz.de	0,0									
9	care-idee-shop.de	41,5									
10	cares.watch	23,4									
11	careshop.de	0,0									
12	claravital.de	9,0									
13	compressana.de	15,3									
14	dein-treppenlift.de	0,0									
15	dertreppenlift.at	24,3									

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kateg
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	activera.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	active-walker.com	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	agivia.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	aktivshop.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	aktivwelt.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	alltagshilfen24.com	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	alternate.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	aosom.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	ap-treppenlifte.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	aufundab-treppenlifte.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Sanitätsbedarf 2020

6

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Studie eVisibility
Sanitätsbedarf 2020

5

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net
FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Sanitätsbedarf 2020.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner

Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Branche Healthcare:

- Werbemarktanalyse Pharmaz. Muskel- und Gelenkpräp. 2020
- Studie Healthcare-Zielgruppe Homöopathie 2020
- Studie Healthcare-Zielgruppe Allergiker 2019
- Studie Vergleichsportal-Marketing Arzneimittel 2019
- Studie Healthc.-Zielgr. Drogeriem.- & Reformhauskund. 2020
- Studie Kundenpfade Healthcare 2019

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.