

+++ 123gold.de +++ abramo.de +++ bijou-brigitte.com +++ christ.de +++ diemer.de +++ juwelier-schmuck.de +++ pandora.net +++ swarovski.com +++ thomassabo.com +++ und weitere 275 Anbieter für Schmuck

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Schmuck 2018

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Oktober 2018



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Schmuck 2018

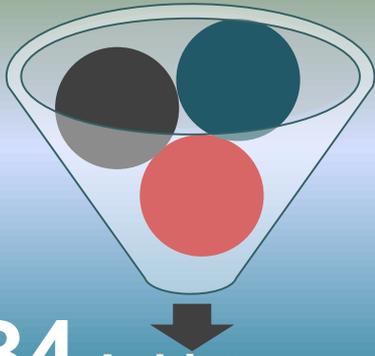
Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility finden sich drei Hersteller-/Markenshops
- Drei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei vier der zehn Top-Anbietern entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 37 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint Facebook mit 42 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Hersteller-/Markenshops stellen 35 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Schmuckhändler liegt bei 27 Prozent.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



284 Anbieter erzielen im Markt für Schmuck Sichtbarkeit

Suchtreffer – Schmuck

<https://www.research-tools.net/Suchtreffer> ▼

Top-Anbieter: **christ.de**

Suchanzeigen – Schmuck

[Anzeige research-tools.net/Suchanzeigen](https://www.research-tools.net/Suchanzeigen) ▼

Top-Schmuckhändler: **ella-juwelen.de**

Vergleichsportale



Top-Markenshop:
swarovski.com

Top-Vergleichsportal:
ladenzeile.de

Social Media



42% der eVisibility entfallen auf **Facebook**

Anbieter-Typen

Markenshops: 35%

Schmuckhändler: 27%

Universalhändler: 19%

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Schmuck
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 284 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 72 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

284 Anbieter mit eVisibility:

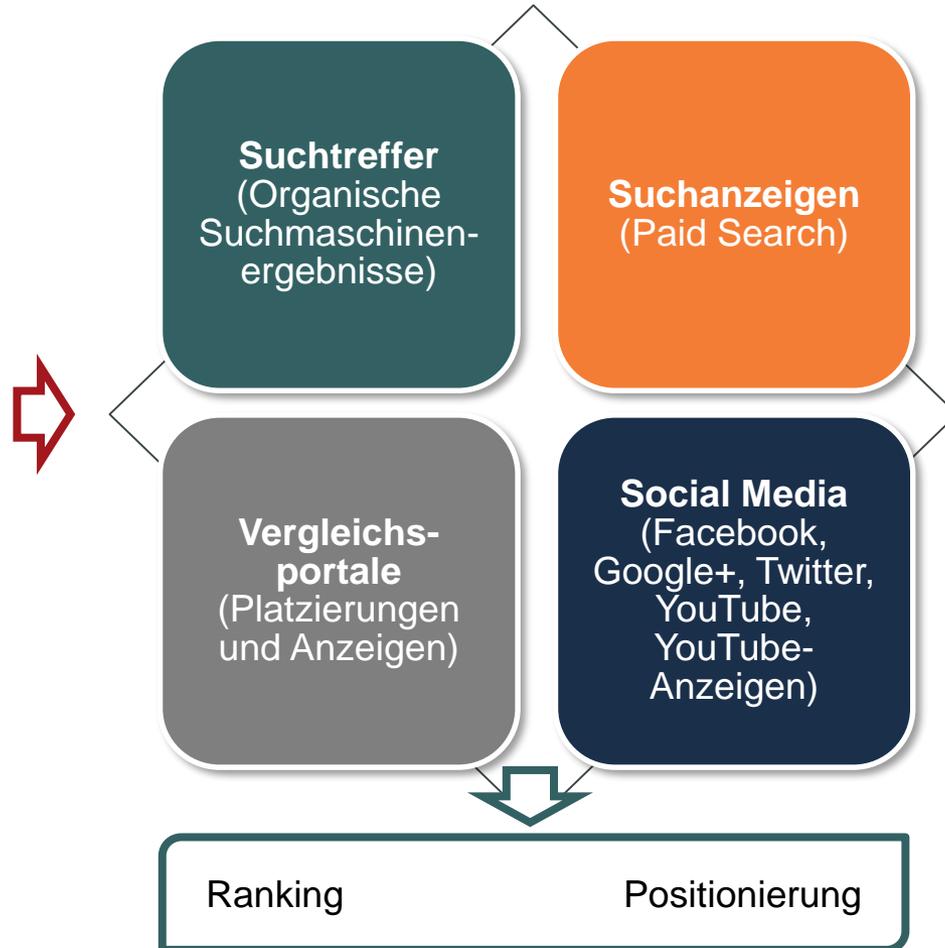
- ...
- schmuck-elfe.de
- schmuckladen.de
- schmuckland24.de
- schmuckmuschel.de
- schmucktraeume.com
- ...
- thaliana.de
- thejewellershop.com
- thomassabo.com
- tiffany.de
- ...
- zweitedel.de

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Armreif
- Charms
- Diamantring
- Edelstein-Brosche
- Fußkettchen
- Goldkette
- Halskette
- Manschettenknöpfe
- Ohrringe
- Ohrstecker
- Schmuck
- Trauring



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Oktober 2018 erschienen.

Preis der Studie: Die 72 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	23
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	27
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	39
▪ Ranking Vergleich 2016/2018	42
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	44
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	45
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	48
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	55
➤ eVisibility der Anbietergruppen	58
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	59
▪ Anteile der Top-Anbieter	66
➤ eVisibility-Positionierung	68
➤ Kontakt	71



Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer	Such-anzeigen	Vergleichs-portale	Social Media
1	calvinklein.de	29,8	14,5	77,8	37,7
2	cemjon-schmuck.com	34,3	17,5	65,3	33,3
3	charm-elle.com	14,4	8,6	58,5	25,4
4	charms-schmuck.de			48,0	28,8
5	christ.de			45,7	27,4
6	classyandfabulousjewelry.com				
7	coeur.de				
8	ctshirts.com				
9	deine-ringe.de				
10	deumer.de				
11	diamondsfactory.de				
12	diemer.de				
13	edelmix.de				
14	edeluhren.de				
15	edenly.com				

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	123gold.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	21diamonds.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	abramo.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	alfrada-schmuck.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	amoonic.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	amor-schmuck.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	anhanger.net	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	ankerliebe.com	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	auronia.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	baunat.com	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Schmuck 2018

Studie eVisibility Schmuck 2018

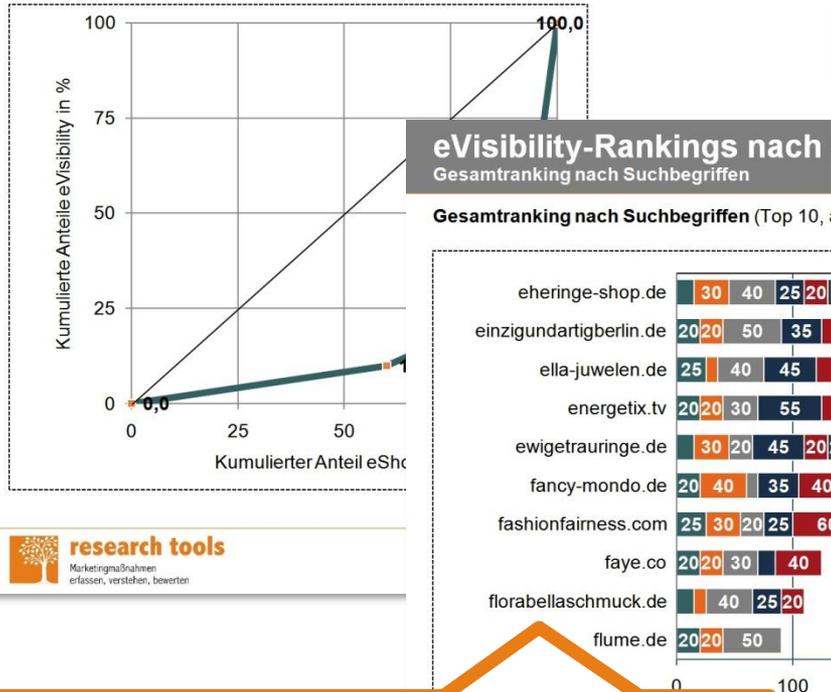
Beispieleiten (3)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

Hersteller- & Markenshops

1.	baunat.com	105,7
3.	edenly.com	101,3
12.	pandora.net	78,3
27.	queendiamond.de	70,9
31.	schmuckladen.de	70,4

Allgemeine Schmuckhändler

54.	juwelierhausabt.de	42,2
72.	juwelo.de	29,8
77.	rhomborg.de	26,5
78.	schmuck-elfe.de	25,4
79.	zweitedel.de	25,3

Spezialisierte Schmuckhändler

61.	ewigetrauringe.de	33,6
68.	ringe.de	30,7
94.	simple-pledge.de	22,4
99.	traumtrauringe.de	20,0
108.	trauringschmiede.de	19,2

Erweiterte Schmuckhändler

19.	fashionfairness.com	72,2
23.	orotiamo.de	71,6
30.	timeshop24.de	70,6
32.	uhr24.de	68,5
37.	zeitlounge.com	65,3

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Schmuck 2018.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Luxusgüterbranche:

- Studie eVisibility Uhren 2018
- Studie eVisibility Fotobedarf 2017
- Studie eVisibility Schmuck 2016
- Studie eVisibility Uhren 2016
- E-Shop-Analyse Fotobedarf 2016
- Studie eVisibility Brillen 2016

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

