

++ 123gold.de +++ auronia.de +++ christ.de +++ glamira.de +++ jc-trauringe.de +++ juwelo.de +++ marlicara.com +++ myka.com +++ pandora.net
+++ queendiamond.de +++ schmuckladen.de +++ swarovski.com +++ tiffany.de +++ valmano.de +++ und weitere 475 Anbieter für Schmuck +++

Studiensteckbrief
**Studie eVisibility
Schmuck 2022**

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Oktober 2022



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Schmuck 2022

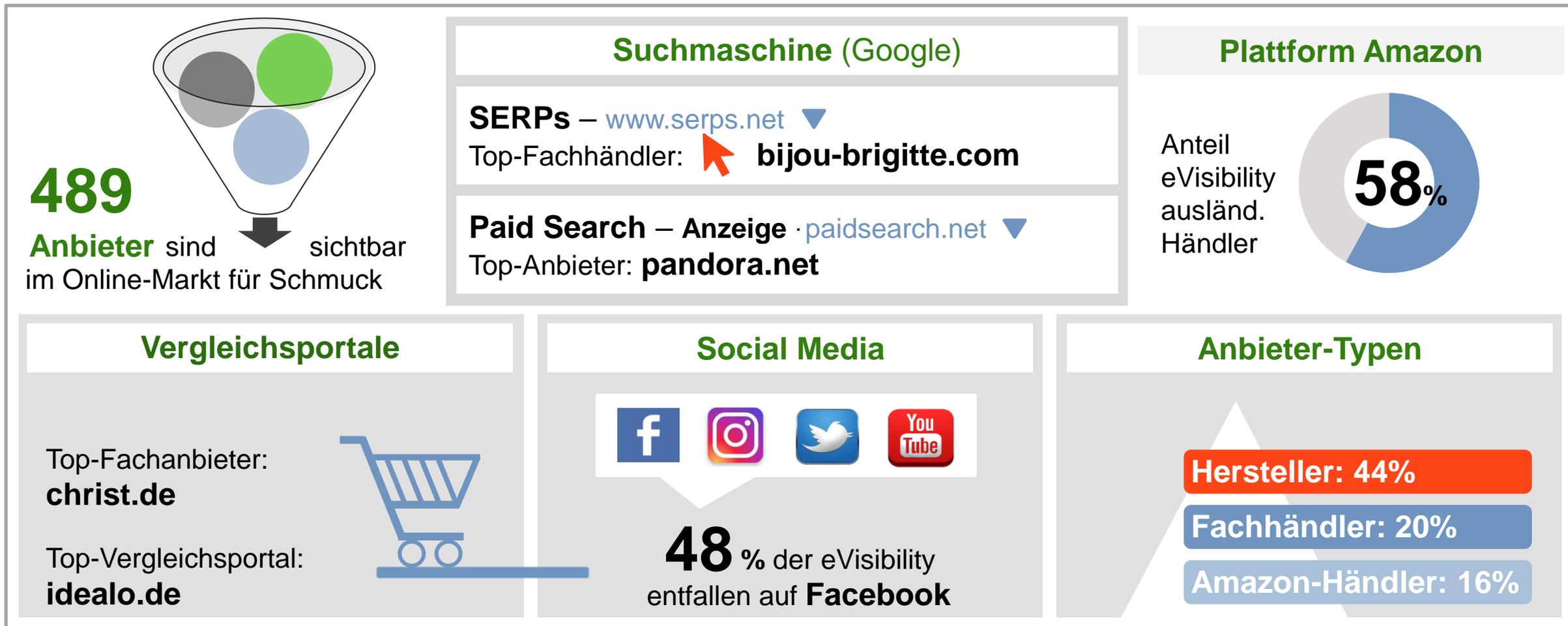
Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Einige Universalhändler zeigen ausgezeichnete eVisibility im Schmuckmarkt.
- Kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten ausländische Händler 58 Prozent der eVisibility.
- 20 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint Facebook 48 Prozent der eVisibility auf sich.
- Branchen-Fachhändler stellen 20 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Herstellermarken liegt bei 44 Prozent.
- Sieben Anbieter, die in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2020 noch keine eVisibility gezeigt haben, platzieren sich neu in den Top 30.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Schmuck mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für insgesamt 489 Anbieter

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 90 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

489 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- edelweiss-diamonds.de
- edenly.com
- eheringe-shop.de
- ...
- ohrringe24.com
- ohrsteckerking.de
- ohrstecker-shop.com
- ...
- schmucktraeume.com
- schmuckwerk-shop.de
- schoenesbuntesglueck.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Armreif
- Charms
- Diamantring
- Edelstein-Brosche
- Fußkettchen
- Goldkette
- Halskette
- Manschettenknöpfe
- Ohrringe
- Ohrstecker
- Schmuck
- Trauring



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 489 Anbieter für Schmuck
- 5 Online-Kategorien:
organische Suchmaschinenergebnisse,
Paid Search, Vergleichsportale, Social
Media, Plattform Amazon
- 12 Suchbegriffe
- 9 Anbietergruppen
- 108 Top 10-Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Oktober 2022 erschienen.

Preis der Studie: Die 90 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Amazon	34
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	44
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	56
▪ Ranking Vergleich 2020/2022	60
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	62
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	63
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	66
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	73
➤ eVisibility der Anbietergruppen	76
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	77
▪ Anteile der Top-Anbieter	84
➤ eVisibility-Positionierung	86
➤ Kontakt	89

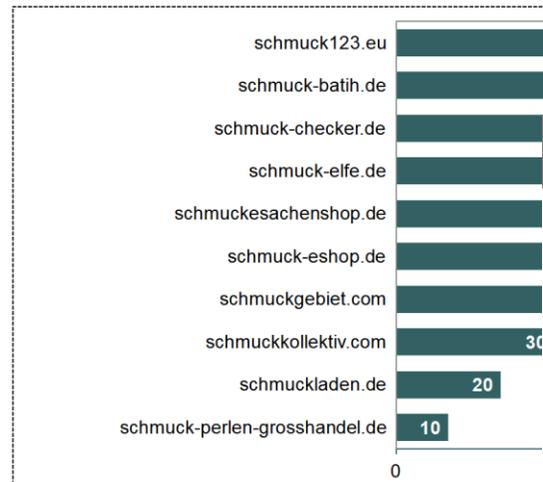


Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchtreffer



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchanzeigen

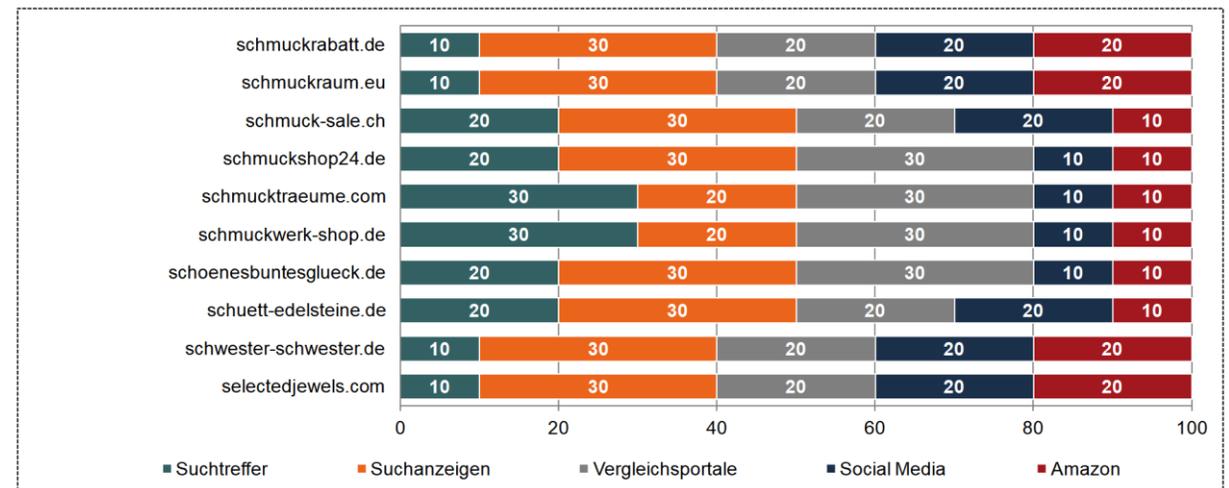
Ranking Suchanzeigen (Top 30)

Rang	Anbieter	P
1	nihaojewelry.com	
2	ohrringe24.com	
3	ohrsteckerking.de	
4	ohrstecker-shop.com	
5	oroclassico.com	
6	ostseeschmuck.de	
7	pandacharms.de	
8	pandora.net	
9	paul-hewitt.com	
10	paulines-ohrringe.at	
11	pdpaola.com	
12	perlotte.de	
13	pforzheimer-trauring-manufaktur.de	
14	premiumgoldschmuck.de	
15	oro-manschettenknoepfe.de	

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?



Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

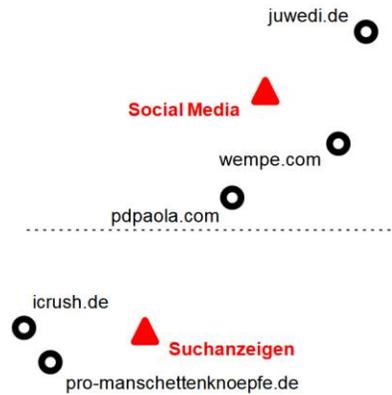
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	glamira.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	glamrocks.de	50,6	33,4	25,5	13,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3	glitzerstuecke.de	28,5	19	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	glitzerzeit.de	31,6	23	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	gnoce.de	0,0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	goldeneringe.de	41,1	32	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	goldhaus-altstoetter.de	53,8	44	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	goldknopf.shop	0,0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9	goldschmiede-rosel.com	0,0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10	goldschmuck24.de	0,0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11	gold-schmuck-shop.ch	3,2	5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
12	gold-wolfsburg.de	4,7	8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
13	halsketten.ch	7,9	14	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
14	halsketten-manufaktur.de	0,0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15	heideman-store.de	17,4	34	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

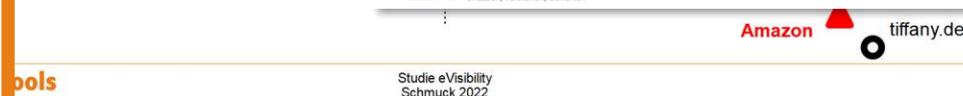
eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	123gold.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	123traumringe.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	21diamonds.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	77diamonds.com	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	abramo.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	acredo-trauringe.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	adambows.com	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	aiongold.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	aivee-trauringe.com	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	altonsweden.com	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?



Studie eVisibility Schmuck 2022

Studie eVisibility Schmuck 2022

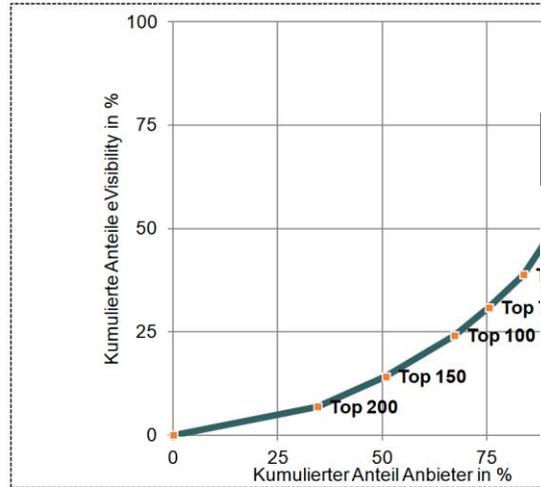
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Darstellung als Lorenzkurve)



Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility der Anbieter mit der größten eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto die Konzentration. Die ausgewiesenen

eVisibility-Rankings nach Suchbegriff

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)

Suchbegriff	juwelier.de	juwelier-bacak.de	juwelier-dietz.de	juwelier-goldrichtig.de	juwelier-harnisch.com	juwelierhausabt.de	juwelier-sandkuehler.de	juwelier-schmuck.de	juwelier-waschier.at	juwelier-wieland.de
1. brogle.de	15	30	40	25	15	30	40	25	15	30
2. diemer.de	20	20	50	20	20	40	10	35	20	50
9. edenly.com	25	10	40	45	15	30	20	45	15	30
17. glamira.de	20	20	30	55	20	40	10	35	20	50
22. tiffany.de	15	30	20	45	20	40	10	35	20	50
61. dieohrringe.de	25	30	20	25	20	40	10	35	20	50
68. juwelier-schmuck.de	20	20	30	15	20	40	10	35	20	50
94. manschettenknoepfespezialist.de	15	10	40	25	15	30	20	45	15	30
99. trauringschmiede.de	20	20	50	20	20	40	10	35	20	50
103. trauringshop24.de	20	20	50	20	20	40	10	35	20	50

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Hersteller / Markenshops

1.	brogle.de	105,7
2.	diemer.de	101,3
9.	edenly.com	88,5
17.	glamira.de	72,9
22.	tiffany.de	71,8

Allgemeine Schmuckhändler

15.	abramo.de	76,5
18.	bekommenamenskette.com	72,6
25.	glamrocks.de	69,5
46.	karmavana.de	59,7
71.	premiumgoldschmuck.de	28,9

Spezialisierte Schmuckhändler

61.	dieohrringe.de	33,6
68.	juwelier-schmuck.de	30,7
94.	manschettenknoepfespezialist.de	22,4
99.	trauringschmiede.de	20,0
103.	trauringshop24.de	18,7

Erweiterte Schmuckhändler

19.	altherr.de	72,2
23.	elitgold.ch	71,6
24.	uhrenrudloff.de	70,6
32.	watchroom24.com	68,5
40.	zeitlounge.com	61,4



In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

1. Goldkette, 2. Goldkette, 3. Fußkettchen, 4. Ohrringe, 5. Ohrstecker, 6. Charms, 7. Diamantring, 8. Trauring, 9. Edelstein-Brosche, 10. Armreif, 11. Manschettenknöpfe,



Studie eVisibility
Schmuck 2022

Studie eVisibility
Schmuck 2022

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Schmuck 2022**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Luxusgüterbranche:

- Studie eVisibility Uhren 2022
- Werbemarktanalyse Armbanduhren 2022
- Studie Social Media-Performance Uhren 2021
- Studie eVisibility Schmuck 2020
- Studie eVisibility Uhren 2020
- Werbemarktanalyse Armbanduhren 2020

Luxusgüterbranche: seit 2016 mehr als zehn Studien veröffentlicht

