

+++ boker.de +++ kochmesser.de +++ maul.de +++ magic-knife.eu +++ mytoolstore.de ++ pumaknives.de ++
+ wmf.com +++ zwilling-shop.com +++ scherenprofi.com +++ und weitere 255 Anbieter für Schneidwaren ++

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Schneidwaren 2017

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Oktober 2017



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Schneidwaren 2017

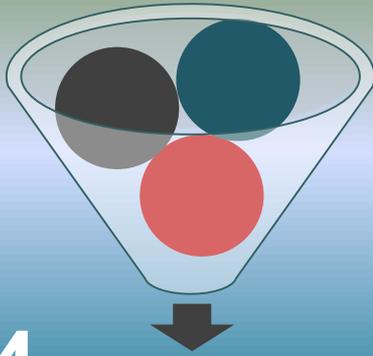
Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility finden sich drei Fachhändler und zwei Hersteller-/Markenshops.
- Nur ein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei sieben der zehn Top-Anbieter entfallen mehr als 50% der eVisibility auf nur eine Online-Kategorie.
- 51 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 49 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Fachhändler stellen 27 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil an Hersteller- und Markenshops liegt bei zwölf Prozent.

Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:



264 Anbieter erzielen im Markt für Schneidwaren Sichtbarkeit

Suchtreffer – Schneidwaren

<https://de.research-tools.net/Suchtreffer> ▼

Der Fachhändler **messerspezialist.de** platziert sich unter den Top 5-Anbietern nach Suchtreffern.

Suchanzeigen – Schneidwaren

Anzeige [research-tools.net/Suchanzeigen](https://de.research-tools.net/Suchanzeigen) ▼

Der Herstellershop **zwingling-shop.com** punktet bei den Suchanzeigen.

Vergleichsportale



Top-Anbieter:
amazon.de

Top-Vergleichsportal:
idealo.de

Social Media



49% der eVisibility entfallen auf YouTube

Anbieter-Typen

Fachhändler: 27%

Universalhändler: 21%

Hersteller/Marken: 12%

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Schneidwaren
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 264 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 71 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

264 Anbieter mit eVisibility:

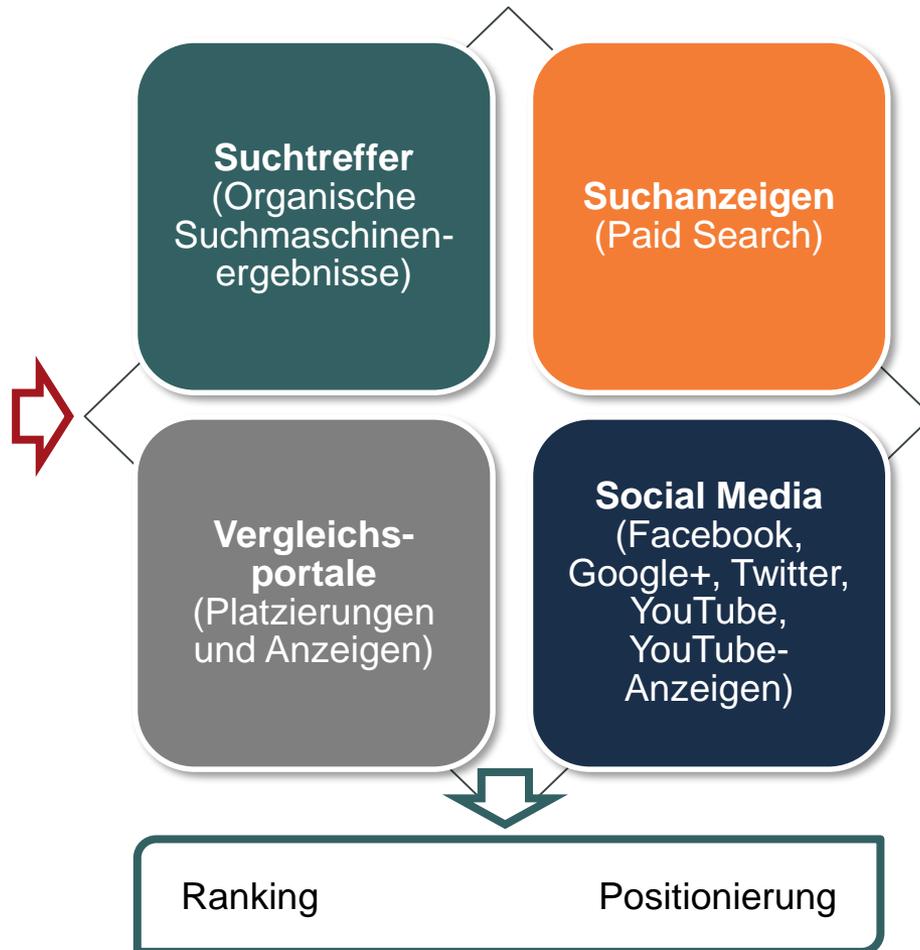
- ...
- mein-taschenmesser.de
- mercateo.com
- messerdepot.de
- messerfreund.de
- ...
- scherenprofi.com
- schmausshop.de
- schneide-werkzeug.de
- schneidwaren-solingen.de
- schwarzwald-messer.de
- schweizer-messer.eu
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Besteckmesser
- Brotmesser
- Cuttermesser
- Jagdmesser
- Käsemesser
- Küchenmesser
- Messerset
- Nagelschere
- Obstmesser
- Papierschere
- Stoffschere
- Taschenmesser



Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Oktober 2017 erschienen.

Preis der Studie: Die 71 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	24
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	29
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	41
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	43
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	44
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	47
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	54
➤ eVisibility der Anbietergruppen	57
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	58
▪ Anteile der Top-Anbieter	65
➤ eVisibility-Positionierung	67
➤ Kontakt	70

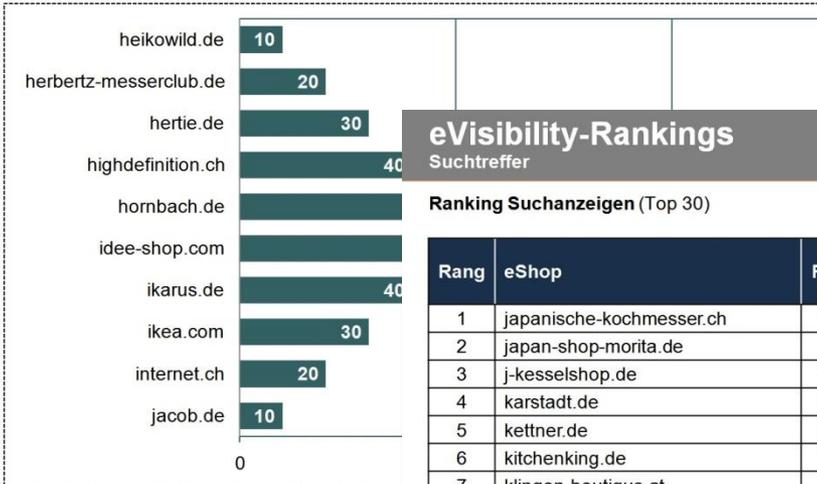


Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings Suchtreffer

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

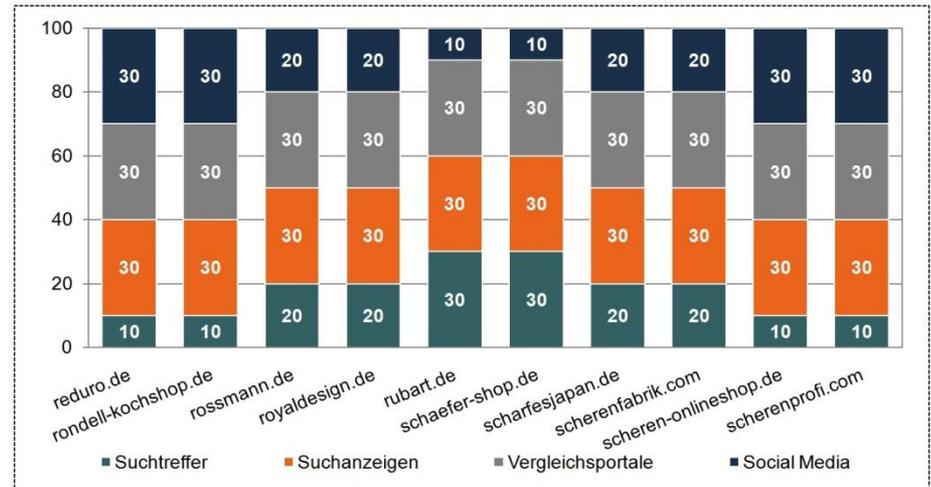
Rang	eShop	P
1	japanische-kochmesser.ch	4
2	japan-shop-morita.de	4
3	j-kesselshop.de	3
4	karstadt.de	2
5	kettner.de	2
6	kitchenking.de	2
7	klingen-boutique.at	2
8	knivesandtools.de	1
9	kochexperte.com	1
10	kochform.de	1
11	kochmesser.de	1
12	kochmesser24.de	1
13	kochmesser-online.de	1
14	kochstore24.de	1

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren nach Suchtreffern?

Studie eVisibility
Schneidwerkzeuge 2017

Studie eVisibility
Schneidwerkzeuge 2017

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer	Such-anzeigen	Vergleichs-portale	Social Media
1	markenmesser24.com	29,8	14,5	77,8	37,7
2	maul.de	34,3	17,5	65,3	33,3
3	mcbuero.de	1,0	0,0	0,0	0,0
4	meddax24.de	3,0	0,0	0,0	0,0
5	mediadeal.de	0,0	0,0	0,0	0,0
6	mediamarkt.de	1,0	0,0	0,0	0,0
7	medizinische-instrumente-may.de	0,0	0,0	0,0	0,0
8	mein-taschenmesser.de	0,0	0,0	0,0	0,0
9	mercateo.com	4,0	0,0	0,0	0,0
10	messerdepot.de	2,0	0,0	0,0	0,0
11	messerfreund.de	0,0	0,0	0,0	0,0
12	messer-schopp.de	0,0	0,0	0,0	0,0
13	messerspezialist.de	1,0	0,0	0,0	0,0
14	messwerkzeuge24.de	0,0	0,0	0,0	0,0
15	mf-shop.at	2,0	0,0	0,0	0,0

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	schneide-werkzeug.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	schneidwaren-solingen.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	schwarzwald-messer.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	schweizer-messer.eu	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	schweizermesser-shop.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	schweizer-messer-store.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	schweizer-taschenmesser.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	schweizer-taschenmesser.eu	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	seton.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	shop.emk-online.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Schneidwerkzeuge 2017

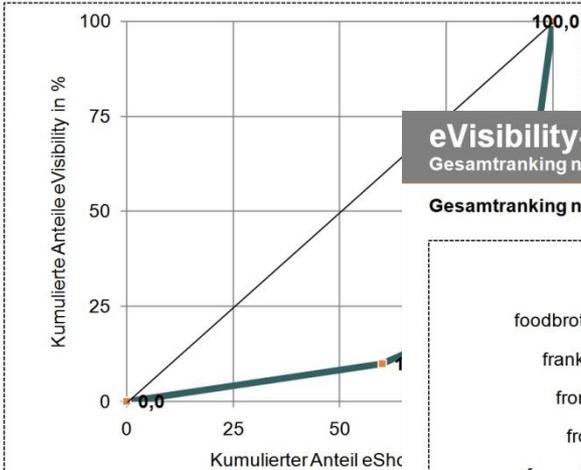
Studie eVisibility Schneidwerkzeuge 2017

Beispieleiten (3)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach Gesamtranking nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, ...)

fonq.de	30	40	25	20
foodbrothers.com	20	20	50	35
frankonia.com	25	40	45	15
frontbase.de	20	20	30	55
fronttool.de	30	20	45	20
fuma-direkt.com	20	40	35	40
funktionelles.de	25	30	20	25
galaxus.ch	20	20	30	40
galeria-kaufhof.de	40	25	20	15
partentotal.de	20	20	50	10

Welche Websites haben in ihrer Anbietergruppe die Nase vorn?

eVisibility der Anbietergruppen Gesamtranking nach eShop-Typen

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

Hersteller- / Markenshops

1.	boerner.de	105,7
3.	boska.com	101,3
10.	mitzaki.de	94,1
11.	tyrolitlife.com	75,6
49.	victorinox.com	44,9

Fachhändler

54.	magic-knife.eu	42,2
72.	messerdepot.de	29,8
77.	reduro.de	26,5
78.	scharfesjapan.de	25,4
79.	schweizermesser-shop.de	25,3

Küchenbedarf

61.	bestecke.de	33,6
68.	betterkitchen.de	30,7
94.	butch.de	22,4
99.	carneculina.de	20,0
108.	tableware24.com	19,2

Haushaltsbedarf

19.	connox.de	72,2
23.	ikarus.de	71,6
30.	ostermann.de	70,6
32.	premiummarken4u.de	69,3
46.	yourhome.de	49,1



In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



Studie eVisibility
Schneidwerkzeuge 2017

Obstmesser, 4. Brotmesser, 5. Käsemesser, 6. Küchenmesser, 7. Taschenmesser, 8. Geltschere, 12. Stoffschere

Studie eVisibility
Schneidwerkzeuge 2017

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Schneidwaren 2017.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Jüngste Studien aus dem Bereich Haushalt & Garten:

- Studie eVisibility Küchen und Küchengeräte 2017
- Studie eVisibility Grill und Grillzubehör 2017
- Studie eVisibility Sanitär Heizung Klima 2017
- Marketing-Mix-Analyse Kaminöfen 2017
- Studie eVisibility HiFi und TV 2017
- Studie eVisibility Baustoffe 2017

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

