

+++ allemesser.de +++ boker.de +++ damaso.de +++ fiskars.com +++ forge-de-laguiole.com +++ germancut.de +++ hajuku.com +++ lupus-
produkte.de +++ messerworld.de +++ panoramaknife.com +++ tefal.de +++ wmf.com +++ zwilling.com +++ u. weit. 694 Anbieter für Schneidwaren

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Schneidwaren 2023

erarbeitet von:

research tools, Esslingen am Neckar

Oktober 2023



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Schneidwaren 2023

Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:



Welche der **706 Anbieter** haben die beste eVisibility, welche bekannten Marken finden sich jenseits der Top 50, welche Newcomer zeigen Internetsichtbarkeit?



In welchen **Produktkategorien** sind welche Hersteller besonders sichtbar?



Welche **Händler** verzeichnen in der Branche hohe Sichtbarkeit und damit auch viel Traffic in ihrem eShop?



Welche **branchenfremden** Anbieter zeigen in der Branche Internetsichtbarkeit?



Wer sind die **Benchmarks** bei SERPs, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und der Plattform Amazon?



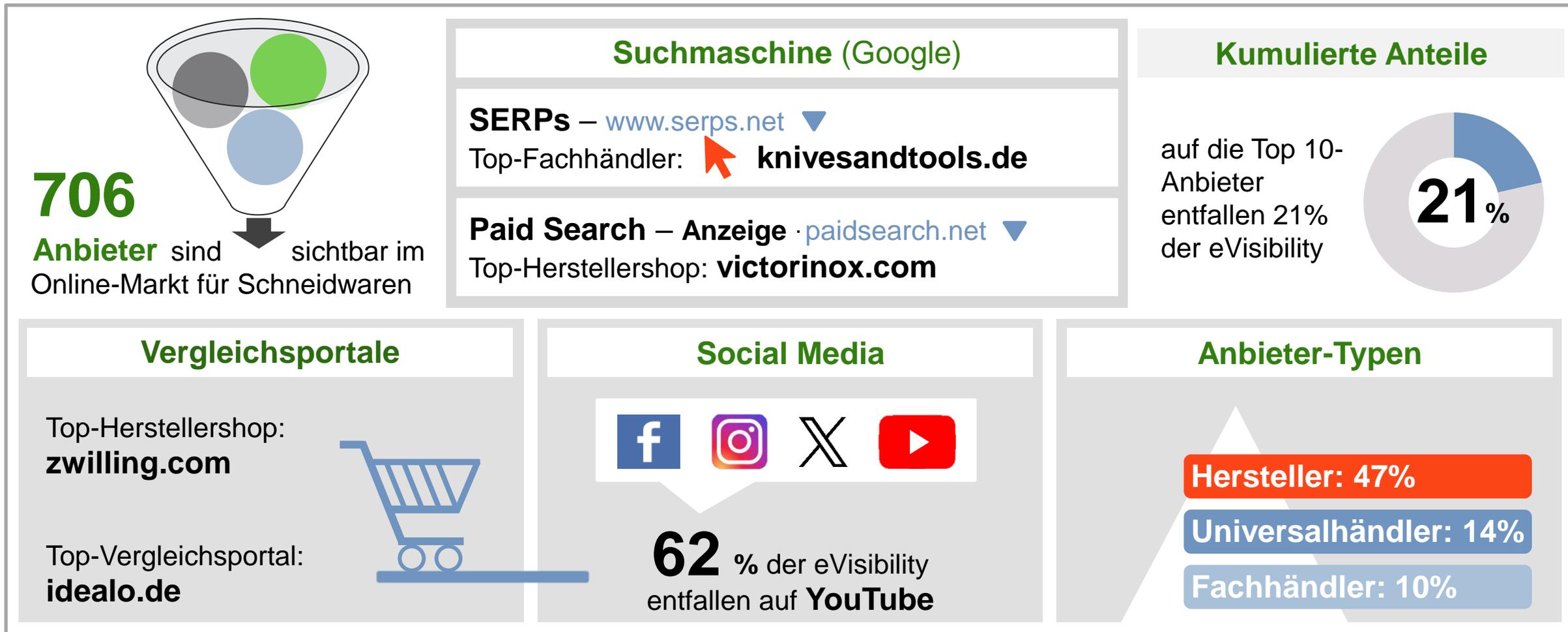
Welche Hersteller vertreiben ihre Produkte via **Shopping Ads** und bei Amazon selbst?



Welche Unternehmen konnten ihre Internetsichtbarkeit im **Vergleich zur Vorgängerstudie** am stärksten verbessern?

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Schneidwaren mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 706 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 86 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

706 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- knifestock.de
- knivesandtools.de
- ...
- messerschmiede-kubesch.shop
- messershop.de
- messerspezialist.de
- messer-versandhaus.de
- messerworld.de
- ...
- victorinox.com
-

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Besteckset
- Brotmesser
- Cuttermesser
- Jagdmesser
- Käsemesser
- Küchenmesser
- Messerset
- Nagelpflege-Set
- Obstmesser
- Papierschere
- Stoffschere
- Taschenmesser



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie in Zahlen:

706

Anbieter für
Schneidwaren

5

Online-Kategorien: organische
Suchmaschinenergebnisse,
Paid Search, Vergleichsportale,
Social Media, Plattform Amazon

12

Suchbegriffe

12

Anbieter-
gruppen

168

Top 10-
Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Oktober 2023 erschienen.

Preis der Studie: Die 86 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Paid Search	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	24
▪ Plattform Amazon	31
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	35
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	47
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	52
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	58
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	59
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	62
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	69
➤ eVisibility der Anbietergruppen	72
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	73
▪ Anteile der Top-Anbieter	80
➤ eVisibility-Positionierung	82
➤ Kontakt	85

Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

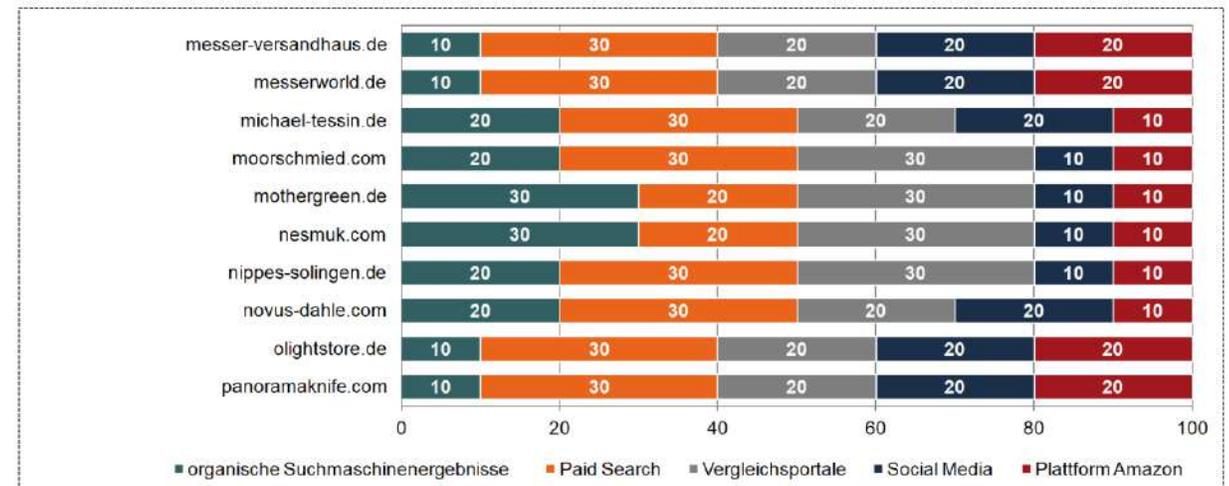
Ranking Paid Search (Top 30)

Rang	Anbieter	Punkte-gesamt	Textan-zeigen	Sh. Ads-Händler
1	klamer-home.com	26,6	0,0	26,6
2	klarstein.de	26,1	0,0	26,1
3	klingen-boutique.at	23,2	23,2	0,0
4	klingenladen.de	22,7	10,8	11,9
5	knifestock.de	20,4	15,9	0,0
6	knivesandtools.de	19,8	0,0	19,8
7	kochen-lebensart.de	19,8	2,3	0,0
8	kochmesser24.de	19,8	0,0	19,8
9	kuechenkompane.de	17,0	0,0	0,0
10	kuechenmesser.de	15,9	13,6	0,0
11	laguiole-taschenmesser.de	15,9	0,0	0,0
12	legnoart.com	15,9	15,9	0,0
13	lupus-produkte.de	15,3	5,1	0,0
14	messers-shop.de	14,7	14,7	0,0
15	...	13,6	13,6	0,0

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

Welche Anbieter dominieren bei Suchmaschinenanzeigen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	scharfe-kochmesser.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	scherenmanufaktur-paul.de	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	24,1	0,0	0,0	0,0	0,0
3	scherenprofi.com	28,5	19								
4	schmiedeglut.de	31,6	23								
5	schwarzschieme.de	0,0	0								
6	schweizer-messer.eu	41,1	32								
7	schweizermesser-shop.de	53,8	44								
8	schweizer-messer-store.de	0,0	0								
9	schweizer-taschenmesser.de	0,0	0								
10	shiraki.de	0,0	0								
11	shop.vija.si	3,2	5								
12	soeldner-messer.com	4,7	8								
13	solinger-messer.de	7,9	14								
14	suhl-shop.de	0,0	0								
15	suuko.de	17,4	34								

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	dictum.com	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	draussenerleben.net	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	fackelmann.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	felix-solingen.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	fiskars.com	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	forge-de-laguiole.com	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	germancut.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	giesser-shop.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	global-messer.com	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	graewe-shop.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Schneidwaren 2023

Plattform Amazon dictum.com

Studie eVisibility
Schneidwaren 2023

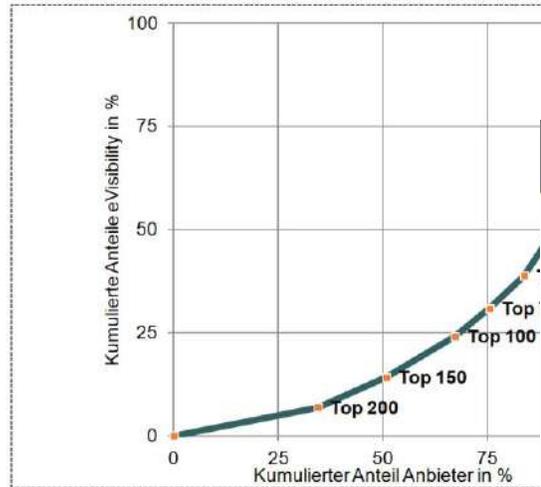
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility



eVisibility-Rankings nach Suchbegriff

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)

mein-taschenmesser.de	15	30	40	25
meister-messer.ch	20	20	50	
messerdepot.de	25	10	40	45
messer-holdorf.de	20	20	30	55
messermarkt.at	15	30	20	45
messer-maxx.de	20	40	10	35
messer-niemeier.de	25	30	20	25
messerschmiede-kubesch.shop	20	20	30	15
messershop.de	15	0	40	25
messerspezialist.de	20	20	50	

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Hersteller / Marken		
1.	boker.de	105,7
2.	fiskars.com	101,3
9.	germancut.de	88,5
17.	kuechenkompane.de	72,9
22.	scherenmanufaktur-paul.de	71,8

Fachhändler		
15.	curl-tools.com	76,5
18.	klingen-boutique.at	72,6
25.	meister-messer.ch	69,6
46.	schweizermesser-shop.de	59,7
71.	soeldner-messer.com	28,9

Küchen- / Gastronomiebedarf		
61.	gastrojoker.de	33,6
68.	idee-exclusiv.com	30,7
94.	meateor.de	22,4
99.	niederbergershops.de	20,0
103.	tischwelt.de	18,7

Haushaltsbedarf		
19.	bleywaren.de	72,2
23.	hoeffner.de	71,6
24.	porta.de	70,6
32.	stahlwaren-wagner.de	68,5
37.	zurbrueggen.de	63,4

Welche Unternehmen liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Besteckset, 2. Besteckset, 3. Obstmesser, 4. Brotmesser, 5. Käsemesser, 6. Küchenmesser, 7. Taschenmesser, 8. Jagdmesser, 9. Cuttermesser, 10. Papierschere, 11. Schere

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Schneidwaren 2023**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Kategorie Küchenhelfer & Kochzubehör:

- Studie eVisibility Grills und Grillzubehör 2023
- Studie eVisibility Küchenutensilien 2023
- Studie eVisibility Heimtextilien 2023
- Studie eVisibility Porzellan und Keramikgeschirr 2022
- Studie eVisibility Kaffee und Kaffeemaschinen 2022
- Studie eVisibility Haushaltsgroßgeräte 2021

Branche Haus & Garten: seit 2022 mehr als 30 Studien veröffentlicht

