

+++ bleistifte24.de +++ carandache.com +++ edding.shop +++ gerstaecker.de +++ herlitz.de +++ klio.com +++ penoblo.de +++ pilotpen.de +++ stabilo.com +++ uma-pen.com +++ u. weitere 277 Anbieter für Schreibgeräte

Studiensteckbrief

# Studie eVisibility Schreibgeräte 2021

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

Juni 2021



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie eVisibility  
Schreibgeräte 2021

# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility findet sich ein Branchen-Fachhändler.
- Kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche Händler 75 Prozent der eVisibility.
- 28 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 85 Prozent der eVisibility auf sich.
- Herstellermarken stellen elf Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Anbieter für Bürobedarf beträgt 26 Prozent.

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:



# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse von 100 Anbietern** für Schreibgeräte  
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 287 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**  
auf 90 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,  
umfassender Wettbewerbsüberblick

## **287 Anbieter mit eVisibility:**

- ...
- pelikan.com
- penfabrik.com
- penoblo.de
- pens.com
- pictilo.de
- ...
- schreibkultur-nova.de
- schreibundstil.de
- ...
- stabilo.com
- staedtler.com
- ...

# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- Bleistifte
- Boardmarker
- Buntstifte
- Fasermaler
- Fineliner
- Folienstift
- Füller
- Gelschreiber
- Kugelschreiber
- Permanentmarker
- Textmarker
- Tintenroller



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

## Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juni 2021 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 90 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ Suchtreffer	14
▪ Suchanzeigen	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	26
▪ Amazon	35
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	45
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	57
▪ Ranking Vergleich 2019/2021	60
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	62
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	63
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	66
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	73
➤ eVisibility der Anbietergruppen	76
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	77
▪ Anteile der Top-Anbieter	84
➤ eVisibility-Positionierung	86
➤ Kontakt	89

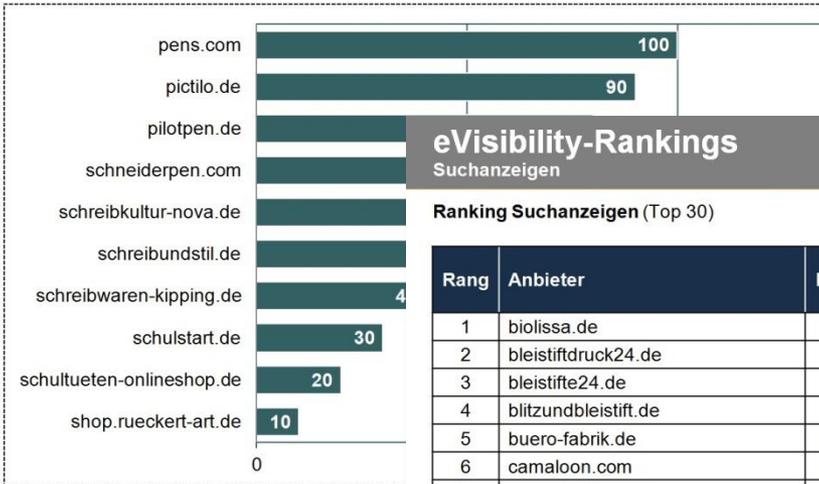
# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



### eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

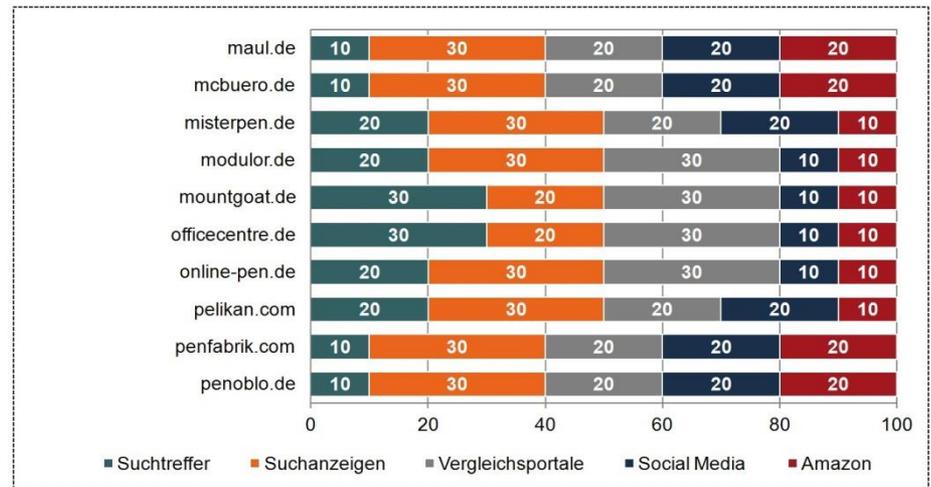
Rang	Anbieter	P
1	biolissa.de	2
2	bleistiftdruck24.de	4
3	bleistifte24.de	3
4	blitzundbleistift.de	2
5	buero-fabrik.de	2
6	camaloon.com	2
7	carandache.com	2
8	chopard.de	1
9	de.pentel-shop.eu	1
10	dein-pen.de	1
11	der-kunstlershop.de	1
12	erbar.de	1
	erbung.de	1

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorie

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Schreibgeräte 2021

Studie eVisibility Schreibgeräte 2021

# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

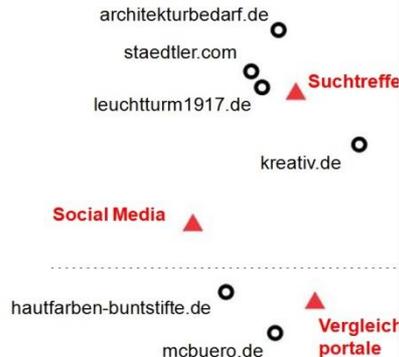
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	faber-castell.de	29,8	13,6	77,8	35,4	51,6	23,5	46,9	21,4	13,5	6,1
2	filz-papeterie.de	34,3	15,7	65,3	30,0	50,2	23,0	46,1	21,1	22,1	10,1
3	fuellermaus.de	14,4	7,9								
4	gerstaecker.de	32,5	17,4								
5	hautfarben-buntstifte.de	0,0									
6	herlitz.de	14,4									
7	hoerner-group.de	0,0									
8	jolly-shop.eu	0,0									
9	kirch-onlineshop.de	41,5									
10	klio.com	23,4									
11	kolbenfueller.de	0,0									
12	kreativ.de	9,0									
13	kuvertwelt.de	15,3									
14	lamyshop.com	0,0									
15	leuchtturm1917.de	24,3									

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	shop-liebensteiner.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	sophies-manufaktur.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	stabilo.com	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	staedtler.com	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	stempapier.com	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	stifteliebe.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	tintenprobe.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	tomboweurope.com	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	uma-pen.com	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	wehrfritz.com	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

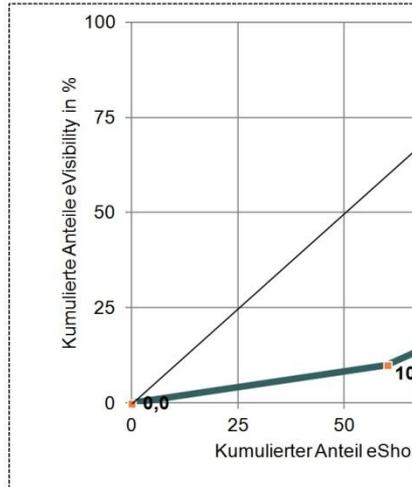
# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



### eVisibility-Rankings nach Gesamtranking nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, ...)

acrylstifte.de	30	40		
adizz.de	20	20	50	
allbranded.de	25	40		
allesfuersbuero.shop	20	20	30	
allesimranzen.de	30	20	4	
architekturbedarf.de	20	40	3	
Baaser Schreibwarenladen	25	30	20	2
bbb.buerobedarf	20	20	30	
betzold.de	40	25		
billigermalen.de	20	20	50	



research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

## Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

### eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

#### Hersteller- / Markenshops

1.	de.pentel-shop.eu	105,7
2.	gerstaecker.de	101,3
12.	lamyshop.com	78,3
27.	leuchtturm1917.de	70,9
31.	uma-pen.com	70,4

#### Hersteller / Marken ohne eShops

54.	herlitz.de	42,2
72.	pelikan.com	29,8
74.	staedler.com	29,7

#### Fachhändler

61.	bleistifte24.de	33,6
68.	edding-fachshop.de	30,7
94.	pictilo.de	22,4
99.	schreibkultur-nova.de	20,0
102.	stempapier.com	19,7

#### Kreativbedarf

19.	acrylstifte.de	72,2
23.	kirch-onlineshop.de	71,6
24.	modulor.de	70,6
32.	shop.rueckert-art.de	68,5
40.	staffeleien-shop.de	61,4

## In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Schreibgeräte 2021

4. Gelschreiber, 5. Kugelschreiber, 6. Textmarker, 7. Tintenroller, 8. Buntstifte, 9. Fasermarker,

Studie eVisibility Schreibgeräte 2021

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die  
**Studie eVisibility Schreibgeräte 2021.**

**Auftraggeber:**

Firma:

---

Ansprechpartner:

---

E-Mail:

---

Position/Funktion:

---

Datum, Ort, Unterschrift:

---

# Kontakt / Branchenerfahrung

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

### Uwe Matzner



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

### Weitere relevante Studien zur Branche Schreibgeräte:

- Studie eVisibility Stempel 2021
- Studie eVisibility Klebstoffe 2021
- Werbemarktanalyse Business-Software 2020
- Studie eVisibility Online-Druckereien 2020
- Studie eVisibility Büromaterial 2020
- Studie eVisibility Schreibgeräte 2019

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

